

Sumário

Editorial Textos em contexto Comunicação política na sociedade mediática: o impacto da teoria normativa na pesquisa empírica <i>Comunicación política en la sociedad mediática: el impacto de la teoría normativa en la investigación empírica</i> <i>Political communication in media society: the impact of normative theory on empirical research</i> <i>Jürgen Habermas</i>	3 9
Os meios de comunicação na esfera pública: novas perspectivas para as articulações entre diferentes arenas e atores <i>Los medios de comunicación en la esfera pública: nuevas perspectivas para las articulaciones entre diversas arenas y agentes</i> <i>Mass media within the public sphere: new perspectives for the articulations between different arenas and actors</i> <i>Ângela Cristina Salgueiro Marques</i>	23
Artigos	
Mídia democrática e jornalismo voltado para a paz <i>Medios democráticos y periodismo volcado hacia la paz</i> <i>Democratic media and journalism aimed to peace</i> <i>Dov Shinar</i>	39
O conceito de <i>commons</i> na cibercultura <i>El concepto de commons en la cibercultura</i> <i>The concept of commons in cyberspace</i> <i>Sergio Amadeu da Silveira</i>	49
Realismo e ilusão: a cruzada contra o artifício <i>Realismo y ilusión: la cruzada contra el artificio</i> <i>Realism and illusion: a crusade against artifice</i> <i>Vera Lúcia Follain de Figueiredo</i>	61
As objetividades do jornalista brasileiro <i>Las objetividades del periodista brasileño</i> <i>The notions of objectivity of the Brazilian journalist</i> <i>Liriam Sponholz</i>	69
Teoria crítica e ideologia na comunicação contemporânea: atualidade da Escola de Frankfurt e de Gramsci <i>Teoría crítica y ideología en la comunicación contemporánea: actualidad de la Escuela de Frankfurt y de Gramsci</i> <i>Critical theory and ideology in contemporary communication: the relevance for the present time of the Frankfurt School and Gramsci</i> <i>Cláudio Novaes Pinto Coelho</i>	79
Estudos culturais e estudos de mídia: modos de apresentação dos sujeitos em programas televisivos <i>Estudios culturales y estudios de medios: modos de presentación de los sujetos en programas televisivos</i> <i>Cultural studies and media studies: the presentation of subjects in television programs</i> <i>Simone Maria Rocha</i>	87

- 99 Um protocolo analítico para os estudos de comunicação:
mediações na pedagogia crítica da mídia**
Un protocolo analítico para los estudios de comunicación: mediaciones en la pedagogía crítica de los medios
An analytical protocol for the communication studies: the mediations in the critical pedagogy of the media
Vilso Junior Chierentin Santi / Veneza Veloso M. Ronsini
- 111 Cultura do ouvir: os vínculos sonoros na contemporaneidade**
Cultura del escuchar: los vínculos sonoros en la contemporaneidad
The culture of listening: sound bonds in the contemporary world
José Eugenio de O. Menezes
- 119 Os mecanismos de busca e suas implicações em comunicação e marketing**
Los mecanismos de búsqueda y sus implicaciones en comunicación y mercadotecnia
Searching tools and their implications in communication and marketing
Rodrigo Goulart / Sandra Portella Montardo
- 133 A arte da imperfeição na mídia: aspectos culturais e estéticos**
El arte de la imperfección en los medios: aspectos estéticos y culturales
The imperfection in media art: cultural aesthetics aspects
Thais Montenegro Chinellato
-
- Resenhas**
- 149 Documento, pesquisa, vertigem: Boris Kossoy e a fotografia**
Dulcilia H. Schroeder Buitoni
Os tempos da fotografia: o efêmero e o perpétuo
Boris Kossoy
- 151 Autor, a sociologia e a comunicação**
Eliany Salvatierra Machado
Pierre Bourdieu: questões de sociologia e comunicação
Liráucio Girardi Jr.
- 153 A mídia tomou partido, mas os eleitores não se filiaram**
Cristiane Soraya Sales Moura
A mídia nas eleições de 2006
Venício A. de Lima (org.)
- 155 O primeiro best-seller da imprensa**
Carlos Costa
Viagens de Jean de Mandeville
Tradução, introdução e notas de Susani Silveira Lemos França
- 157 Comunicação, transdisciplinaridade e criatividade**
Monica Martinez
Nas asas do efeito borboleta: o despertar do novo espírito científico
Ivan Amaral Gerrini (org.)
-
- 159 Normas para colaboradores**
- 160 Mestrado Cásper Líbero + Líbero nº 20**