LÍBERO

Faculdade Cásper Líbero
Avenida Paulista, 900 - 5º andar
01310-940 São Paulo - SP - Brasil

Líbero: revista acadêmica / Programa de Pós-graduação, Faculdade Cásper Líbero. – v. 15, n. 29 (junho 2012). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2012.

Semestral
ISSN 1517-3283

1. Comunicação social - periódicos 2. Pós-graduação - periódicos
I. Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero

CDD- 302.2

Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira

Editorial

As paisagens culturais da sociedade midiatizada são tema onipresente nas pesquisas e artigos sobre comunicação. Microrrevoluções tecnológicas podem provocar alterações na convivência entre as pessoas e na construção e aquisição do conhecimento. Estamos testemunhando inéditas possibilidades de seleção e circulação de informações e de reorganização da memória. Os cenários comunicacionais em mutação pedem variedade de focos.

Uma das primeiras necessidades é discutir as competências midiáticas no seio desta sociedade extremamente midiatizada. Assim, Luis Mauro Sá Martino e José Eugenio Menezes trazem as concepções sobre *Media Literacy* de Thomas Bauer, pesquisador austríaco que proferiu conferência em nosso PPGCOM.

A imagem, matriz da reprodutibilidade técnica, aparece em vários artigos. Lucrécia Ferrara chama a atenção para a relação entre a comunicação e a paisagem física natural e a construída, como cidades e estradas. Denise O. Siqueira trabalha com juventude e cidade no videoclipe. Simonetta Persichetti trata do renascer do fotojornalismo pela ação de algumas agências fotográficas. Charges e organizações públicas são pesquisadas por Ângela Salgueiro Marques e Luciana de Oliveira. Uma abordagem teórica sobre a forma interface como novo sistema de representação está no artigo de Dulcilia Buitoni. Reges Schwaab aponta o valor do verde em revistas.

Verbal, literatura e mídia são discutidos nos textos de Marcelo Bulhões; de Monica Martinez, que traz o recorte de mídia sonora; André Fonseca e Raul Vargas fazem pontes com a historiografia. O sentido do religioso e do midiático é apresentado por Viviane Borelli; Flávia Cocate e Carlos Pernisa Jr. analisam o fenômeno de Crowdfunding como financiamento público virtual. Dois textos críticos fazem pensar: Carolina D. Figueiredo questiona a utopia da comunicação e Dimas Künsch e Renata Carraro defendem em estilo ousado o ensaio como forma legítima de expressão do conhecimento científico.

Dulcilia Buitoni e Cláudio Novaes Coelho
(libero@casperlibero.edu.br)

LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero
Ano XV – Nº 29 – ISSN 1517-3283

Presidente
Paulo Camarda

Diretora da Faculdade
Tereza Cristina Vitali

Coordenador de Pós-Graduação
Dimas A. Künsch

Editores: Dulcilia H. S. Buitoni • Cláudio Novaes Pinto Coelho

Comissão Editorial: Dulcilia H. S. Buitoni • Cláudio N. Pinto Coelho • José Eugenio de O. Menezes

Conselho Editorial: Alex Primo (UFRGS) • Ângela C. S. Marques (UFMG) • Antonio Hohlfeldt (PUC-RS) • Bernard Miège (Université Stendhal, Grenoble 3) • Bruno Ollivier (Université des Antilles et de la Guyane) • David Hernández García (Univ. de Antioquia, Colômbia) • Denis Ruellan (Université de Rennes) • Dov Shinar (Colégio Acadêmico Netanya, Israel) • Edilson Cazeloto (FCL) • Eugenio Bucci (USP) • Fernando de Tacca (Unicamp) • Gino Giacomini Filho (USP) • Heloiza Matos (USP) • Helouise Lima Costa (USP) • Isabelle Paillart (Université Stendhal, Grenoble 3) • Jacques Vigneron (UMESP) • Jesús Martín-Barbero (Univ. Javeriana de Bogotá) • Jorge Gonzalez (UNAM México) • José Enrique Finol (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela) • Josep Maria Català (UAB) • Juremir Machado da Silva (PUC-RS) • Laan Mendes de Barros (UMESP) • Lucia Santaella (PUC-SP) • Luís Mauro Sá Martino (FCL) • Luiz Gonzaga Motta (UnB) • Marcelo O. C. de Lima (FCL) • Marcial Murciano (UAB) • Mauro de S. Ventura (UNESP) • Mauro Porto (Tulane University, N. Orleans, EUA) • Michel Maffesoli (Univ. de Paris V, Sorbonne) • Mirta Varela (Universidad de Buenos Aires) • Muniz Sodré (UFRJ) • Raul Hernando O. Vargas (Univ. de Antioquia, Colômbia) • Osvando J. de Morais (UNISO) • Rosa Franquet i Calvet (UAB) • Rosana de L. Soares (USP) • Simonetta Persichetti (FCL) • Thomas Bauer (Universität Wien, Áustria) • Victor Echeto (Universidad de Playa Ancha, Chile) • Walter Teixeira Lima (UMESP)

Tradução: Carlos Costa (espanhol); Luís M. Sá Martino (inglês); André Silva (espanhol) e Cristiane Paião (inglês e espanhol).

Revisão: Líbero

Assistentes Editoriais: André Silva e Cristiane Paião

Capa: Simonetta Persichetti. São Paulo, 2012.

Fotos: André Silva (20, 81 e 152), Cristiane Paião (43 e 145) Helder Ferreira (21, 51, 59, 101, 125 e 135), José Eugenio de O. Menezes (8, 9 e 33) e Simonetta Persichetti (71, 93 e 111).

Produção e artes: Terra Comunicação – tel.: 5561.7566
Diagramação: Paulo Uehara Carvalho

Correspondência
Faculdade Cásper Líbero – Pós-graduação
Av. Paulista, 900 – 5º andar
01310-940 – São Paulo (SP) – Brasil
Tel.: (11) 3170.5841 – 3170.5875
www.casperlibero.edu.br/libero – libero@casperlibero.edu.br

Líbero, a revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade semestral, publica trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos ou resenhas, de autores nacionais e estrangeiros. **Para a próxima edição, receberá os textos até 10 de setembro de 2012.**

Os textos enviados à revista para publicação (normas: p.159) devem estar situados no campo de pesquisas articulado em torno da área de concentração do programa, "Comunicação na contemporaneidade".

A linha de pesquisa "Processos midiáticos: tecnologia e mercado" trabalha com os seguintes temas: comunicação e tecnologia; mídias sociais conectadas; cibercultura e cultura de rede; cultura do ouvir; opinião pública; processos políticos e mídia; comunicação organizacional e capital social; televisão e poder.

A linha "Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento" pesquisa, entre outros: pensamento comunicacional; poética e estética de discursos midiáticos; sociedade do espetáculo e cultura da imagem; entretenimento; cultura visual; narrativa jornalística; discursos verbais e audiovisuais; subjetividade e mídia.

Os artigos são avaliados por pareceristas que compõem o Conselho Editorial, todos professores doutores e pesquisadores de instituições superiores de ensino de comunicação do Brasil e do exterior.

Líbero pode ser encontrada:

CÁSPER LÍBERO – Programa de Pós-graduação, Mestrado em Comunicação: www.casperlibero.edu.br/libero

IBICT – Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas: http://seer.ibict.br

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: http://www.latindex.unam.mx

PORTAL LIVRE! – Portal para periódicos de livre acesso na internet: http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp

PORTAL PERIÓDICOS CAPES – O Portal Brasileiro da Informação Científica: www.periodicos.capes.gov.br

PORTCOM/REVCOM – Portal de Livre Acesso à Produção em Ciências da Comunicação: http://www.portcom.intercom.org.br/

REDE CONFIBERCOM – www.redrevistascomunicacion.wordpress.com

RED IBEROAMERICANA de Revistas de Comunicación y Cultura: http://www.revistasdecomunicacion.org

UNIVERCIENCIA – Portal de revistas de acesso aberto em Ciências da Comunicação: http://www.revistas.univerciencia.org

Sumário

Editorial 3

Textos em contexto

Media Literacy: competências midiáticas para uma sociedade midiatizada 9
Media Literacy: competencias mediáticas para una sociedad mediatizada
Media Literacy: media skills to a mediatized society
Luís Mauro Sá Martino / José Eugenio de O. Menezes

Artigos

Fato, trama e narrativa: um diálogo entre o Jornalismo e a Historiografia 21
Hecho, trama y narrativa: un diálogo entre el Periodismo y la Historiografía
Fact, plot and narrative: a dialogue between Journalism and Historiography
André Azevedo da Fonseca / Raul Hernando Osorio Vargas

Comunicação e pensamento compreensivo: o ensaio como forma de expressão do conhecimento científico 33
Comunicación y pensamiento comprensivo: el ensayo como una forma de expresión del conocimiento científico
Communication and comprehensive thought: the essay as a form of expression of scientific knowledge
Dimas A. Künsch / Renata Carraro

As mediações da paisagem 43
La mediación del paisaje
The mediation of the landscape
Lucrécia D´Alessio Ferrara

Juventudes e cidades no videoclipe: o corpo como foco 51
Juventudes y ciudades en el video: el cuerpo como foco
Youth and cities in the videoclip: the body as the focus
Denise Oliveira Siqueira

A imagem de organizações públicas e o sentido de público no discurso de charges sobre Belo Monte 59
La imagen de las organizaciones públicas y el sentido del discurso público en los dibujos animados acerca de Belo Monte
The image of public organizations and the sense of public discourse in cartoons about Belo Monte
Luciana de Oliveira / Ângela Salgueiro Marques

Imagens contemporâneas: complexidades e interfaces 71
Imágenes contemporáneas: complejidades y interfaces
Contemporary images: complexities and interfaces
Dulcilia H. Schroeder Buitoni

O valor do verde no saber dizer de revistas da Abril 81
El valor del verde en el saber decir de las revistas de la Abril
Green Value in the knowing to say of Abril's magazines
Reges Schwaab

93 **Morte anunciada? Não necessariamente! O fotojornalismo renasce nas agências fotográficas**
Muerte anunciada? No necesariamente! El fotoperiodismo renace en las agencias fotográficas.
A foretold death? Not necessarily! Photojournalism revives in photo agencies
Simonetta Persichetti

101 **Mídia e Literatura: tematizações, correlativos, conexões**
Medios de comunicación y literatura: tematizaciones, correlativos, conexiones
Media and literature: thematizations, correlatives, connections
Marcelo Bulhões

111 **O Jornalismo Literário e a Mídia Sonora: estudo sobre o programa Conte Sua História de São Paulo, da Rádio CBN**
El periodismo literario y la media sonora: un estudio sobre el programa Conte Sua História de São Paulo, de la Radio CBN
The Literary Journalism and the Sound Media: study of the program Conte Sua História de São Paulo, of CBN Radio
Monica Martinez

125 **Os sentidos do religioso e do midiático por fiéis da Igreja Internacional da Graça de Deus**
Los sentidos del religioso y del mediático por fieles de la Iglesia Internacional de la Gracia de Dios
The senses of the religious and the mediatic by the faithful of the International church of the grace of God
Viviane Borelli

135 **Crowdfunding: estudo sobre o fenômeno virtual**
Crowdfunding: el estudio de un fenómeno virtual
Crowdfunding: the study of a virtual phenomenon
Flávia Medeiros Cocate / Carlos Pernisa Júnior

145 **Comunicação como utopia? Uma análise crítica da utopia da Comunicação**
Communication as a utopia? A critical analysis of the communication utopia
Comunicación como utopía? Un análisis crítico de la utopía de la comunicación
Carolina Dantas de Figueiredo

Resenhas

153 **Fotografia e jornalismo: interfaces antigas e contemporâneas**
Anna Letícia Pereira de Carvalho
Fotografia e Jornalismo: a informação pela imagem
Dulcília S. Buitoni

155 **O caráter humano e social dos media artificiais**
Amanda Luiza S. Pereira
Para entender as mídias sociais
Ana Brambilla

157 **Os múltiplos caminhos que levam ao entendimento e à visibilidade social**
Francine Altheman
Comunicação e Política. Capital social, reconhecimento e deliberação pública
Ângela Marques e Heloiza Matos

159 **Normas para colaboradores**

160 **Mestrado Cásper Líbero + Líbero nº 28**