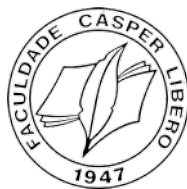


LÍBERO



*Faculdade Casper Líbero
Avenida Paulista, 900 - 5º andar
01310-940 São Paulo - SP - Brasil*

Líbero: revista acadêmica / Programa de Pós-graduação, Faculdade
Cásper Líbero. – v. 14, n. 28 (dezembro 2011). – São Paulo: Faculdade
Cásper Líbero, 2011.

Semestral
ISSN 1517-3283

1. Comunicação social - periódicos 2. Pós-graduação - periódicos
I. Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero

CDD- 302.2

Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira

Editorial

Para o Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero, o ano de 2011 foi muito intenso. Iniciado no segundo semestre de 2006, o Programa já formou mais de cem mestres. As atividades dos grupos de pesquisa resultaram em seminários abertos a participantes de outras universidades. Importantes passos em intercâmbios internacionais foram dados.

Jorge Alejandro González, da UNAM (México), ministrou a aula inaugural sobre cibercultura e socio-cibernética, reproduzida na seção *Textos em Contexto*. Na mesma seção, o ensaio de Víctor Silva Echeto, da Universidad de Playa Ancha (Chile), que discutiu a ecologia da comunicação em seminário do Grupo de Pesquisa “Comunicação e Cultura do Ouvir”.

Em novembro, tivemos o seminário “Imagem complexa: representação audiovisual e conhecimento”, ministrado por Josep M. Català, da Universidad Autònoma de Barcelona. Esse importante pesquisador de teorias da imagem foi trazido pela Faculdade Cásper Líbero e pelo Grupo de Pesquisa “Comunicação e Cultura Visual”. Sua obra, *La imagen compleja*, de 2005, vem sendo utilizada em nossas pesquisas; a *Líbero* de número 25 publicou um artigo seu sobre documentário. Nesta edição, está a resenha de *A forma do real* (2011), primeiro livro do autor publicado no Brasil.

Cibercultura e Internet sempre são assuntos da *Líbero*. A “Era do Big Data” e os reflexos no jornalismo, a Internet na campanha presidencial de 2010, a semiótica e o *site Conductor - MTA.me*, jornalismo para plataformas móveis, representam a contemporaneidade. Comunicação organizacional, os critérios do prêmio de fotojornalismo World Press Photo, jornalismo e entretenimento, festival de música popular e o conceito de acontecimento compõem vivências comunicacionais analisadas por autores de diferentes regiões brasileiras.

Boa leitura!

Dulcília Schroeder Buitoni e José Eugenio de O. Menezes
(libero@casperlibero.edu.br)

LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero
Ano XIV – Nº 28 – ISSN 1517-3283

Presidente

Pedro Camarda

Diretora da Faculdade

Tereza Cristina Vitali

Coordenador de Pós-Graduação

Dimas A. Künsch

Editores

Dulcília H. S. Buitoni • José Eugenio de O. Menezes

Comissão Editorial

Dulcília H. S. Buitoni • José Eugenio de O. Menezes •
Walter Teixeira L. Junior

Conselho Editorial

Alex Primo (UFRGS) • Ângela C. S. Marques (UFMG) • Antonio Hohlfeldt (PUC-RS) • Bernard Miège (Université Stendhal, Grenoble 3) • Bruno Ollivier (Université des Antilles et de la Guyane) • Cláudio N. Pinto Coelho (FCL) • Denis Ruellan (Université de Rennes 1) • Dov Shinar (Colégio Acadêmico Netanya, Israel) • Eugenio Bucci (ECA-USP) • Dimas A. Künsch (FCL) • Gino Giacomini Filho (ECA-USP) • Heloiza Matos (USP) • Isabelle Paillart (Université Stendhal, Grenoble 3) • Jacques Vigneron (Umesp) • Jesús Martín-Barbero (Univ. Javeriana de Bogotá) • José Enrique Finol (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela) • Josep Maria Català (UAB) • Juremir Machado da Silva (PUC-RS) • Laan Mendes de Barros (UMESP) • Lucia Santaella (PUC-SP) • Luís Mauro Sá Martino (FCL) • Luiz Gonzaga Motta (UnB) • Marcelo O. C. de Lima (FCL) • Marcial Murciano (UAB) • Mauro de S. Ventura (UNESP) • Mauro Porto (Tulane University, Nova Orleans, EUA) • Michel Maffesoli (Univ. de Paris V, Sorbonne) • Mirta Varela (Universidad de Buenos Aires) • Muniz Sodré (UFRJ) • Osvando J. de Moraes (UNISO) • Rosa Franquet i Calvet (UAB) • Rosana de L. Soares (ECA-USP) • Simonetta Persichetti (FCL)

Tradução: Antón Castro Míguez (espanhol); Guilherme Saltini e Renata Barranco (inglês)

Revisão: Líbero

Monitoria: Guilherme Saltini e Renata Barranco

Capa: Simonetta Persichetti. Botucatu – São Paulo, 2010.

Fotos: Bianca Castro (33, 151), Guilherme Saltini (7, 9, 43, 45, 53, 77, 91, 109, 119, 129, 141) e Renata Barranco (67, 99).

Produção e artes: Terra Comunicação Editorial

Tel.: 5561.7566 – atendimento@terracomunic.com.br

Diagramação: Vivian Dumelle Gonçalves

Correspondência

Faculdade Cásper Líbero – Pós-graduação

Av. Paulista, 900 – 5º andar

01310-940 – São Paulo (SP) – Brasil

Tel.: (11) 3170.5969 – 3170.5875

www.casperlibero.edu.br/libero – libero@casperlibero.edu.br

Líbero, a revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade semestral, publica trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos ou resenhas, de autores nacionais e estrangeiros. **Para a próxima edição, receberá os textos até 15 de fevereiro de 2012.**

Os textos enviados à revista para publicação (normas: p.159) devem estar situados no campo de pesquisas articulado em torno da área de concentração do programa, “Comunicação na contemporaneidade”.

A linha de pesquisa “Processos midiáticos: tecnologia e mercado” trabalha com os seguintes temas: comunicação e tecnologia; mídias sociais conectadas; cibercultura e cultura de rede; cultura do ouvir; opinião pública; processos políticos e mídia; comunicação organizacional e capital social; televisão e poder.

A linha “Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento” pesquisa, entre outros: pensamento comunicacional; poética e estética de discursos midiáticos; sociedade do espetáculo e cultura da imagem; entretenimento; cultura visual; narrativa jornalística; discursos verbais e audiovisuais; subjetividade e mídia.

Os artigos são avaliados por pareceristas que compõem o Conselho Editorial, todos professores doutores e pesquisadores de instituições superiores de ensino de comunicação do Brasil e do exterior.

Líbero pode ser encontrada:

FACULDADE CÁSPER LÍBERO – Programa de Pós-graduação, Mestrado em Comunicação: www.casperlibero.edu.br/libero

IBICT – Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas: <http://seer.ibict.br>

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.latindex.unam.mx>

PORTAL LIVRE! – Portal para periódicos de livre acesso na internet: <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

PORTAL PERIÓDICOS CAPES – O Portal Brasileiro da Informação Científica: www.periodicos.capes.gov.br

PORTCOM/REVCOM – Portal de Livre Acesso à Produção em Ciências da Comunicação: <http://www.portcom.intercom.org.br/>

RED IBEROAMERICANA de Revistas de Comunicación y Cultura: <http://www.revistasdecomunicacion.org>

UNIVERCIENCIA – Portal de revistas de acesso aberto em Ciências da Comunicação: <http://www.revistas.univerciencia.org>

Sumário

Editorial	3
Textos em contexto	
Cibercultur@ y sociocibernética: ideas para una reflexión conjunta en paralelo	9
<i>Cibercultur@ e sócio-cibernética: idéias para uma reflexão conjunta em paralelo</i> <i>Cyberculture and social cybernetic: ideas for a parallel united thinking</i> Jorge Alejandro González	
Comunicación intercultural, ecología y residuos: entre Palo Alto, Flusser y Guattari	33
<i>Comunicação intercultural, ecologia e resíduos: entre Palo Alto, Flusser e Guattari</i> <i>Intercultural communication, ecology and residuals: between Palo Alto, Flusser and Guattari</i> Victor Silva Echeto	
Artigos	
Jornalismo computacional em função da “Era do Big Data”	45
<i>Periodismo computacional en función de la “Era del Big Data”</i> <i>Computational journalism according to the “Big Data Era”</i> Walter Teixeira Lima Junior	
Jornalismo para plataformas móveis de 2008 a 2011: da autonomia à emancipação	53
<i>Periodismo para las plataformas móviles desde 2008 hasta 2011: de la autonomía para la emancipación</i> <i>Journalism for mobile platforms from 2008 to 2011: from autonomy to emancipation</i> João Canavilhas / Douglas Cavallari de Santana	
Por uma semiótica não-tergiversante: análise do site Conductor - MTA.me	67
<i>Por una semiótica sien tergiversar: análisis del sitio Conductor - MTA.me</i> <i>Towards a non twisted semiotics: analysis of the site Conductor - MTA.me</i> Lucia Santaella / Juliana de O. Rocha Franco / Carla M. De Bona / Vanessa Espínola	
Comunicação pela Internet: a energia na campanha presidencial brasileira de 2010	77
<i>La comunicación por Internet: energía en la campaña presidencial de Brasil en 2010</i> <i>Communication throughout the Internet: energy in the brazilian presidential campaign of 2010</i> Claudio Luis de Camargo Penteado / Ivan Fortunato	
Duas ou três observações sobre o World Press Photo	91
<i>Dos o tres observaciones acerca de lo World Press Photo</i> <i>Two or three observations regarding the World Press Photo</i> José Afonso da Silva Junior	

- 99 A biografia como acontecimento jornalístico**
La biografía como acontecimiento periodístico
The biography as a journalistic event
Virginia Pradelina da S. Fonseca / Karine Moura Vieira
- 109 Comunicação organizacional: transformações frente ao paradigma da sustentabilidade**
Comunicación organizacional: las transformaciones sobre el paradigma de la sostenibilidad
Organizational communication: transformations regarding the paradigm of sustainability
Gino Giacomini Filho / Leandro Tadeu Novi
- 119 O III Festival de Música Popular da TV Record: uma abordagem dialética do documentário *Uma noite em 67***
El III Festival de Música Popular de la TV Record: un abordaje dialéctico del documental Uma noite em 67
The III Festival de Música Popular of TV Record: a dialectical approach of the documentary Uma noite em 67
Cláudio Novaes Pinto Coelho
- 129 A potencialidade do conceito de acontecimento para a análise da imagem pública das celebridades**
La potencialidad del concepto de evento para el análisis de la imagen pública de las celebridades
The concept of event and its potentiality for the celebrities' public image analysis
Paula Guimarães Simões
- 141 A diversão que informa ou a informação que diverte? Notícias, lazer midiático e entretenimento**
¿El entretenimiento que informa o la información que entretiene? Noticias, entretenimiento mediático e infotainment
The entertainment which informs or the information that amuses? News, entertainment media and amusement
Luís Mauro Sá Martino / José Augusto Mendes Lobato
-
- Resenhas**
-
- 153 Estudos visuais: uma disciplina em gestação**
Carlos Roberto da Costa
A forma do real – Introdução aos estudos visuais
Josep M. Català Domènech
- 155 Trajeto inexplicável da vida: acaso, escolhas e tréguas da teia social**
Maria Cristina Gobbi
Histórias invisíveis
Mônica Rebecca Ferrari Nunes e Marco Antonio Bin
- 157 Um livro para ouvir**
Júlia Lúcia de O. A. da Silva
Entre Ouvidos: sobre rádio e arte
Lilian Zarembo (Org.)
-
- 159 Normas para colaboradores**
- 160 Mestrado Cáspier Líbero + Líbero nº 27**