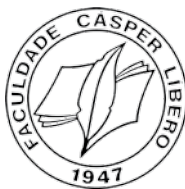


LÍBERO



*Faculdade Casper Líbero
Avenida Paulista, 900 - 5º andar
01310-940 São Paulo - SP - Brasil*

Líbero: revista acadêmica / Programa de Pós-graduação, Faculdade Cásper Líbero. – v. 17, n. 33 (jan./jun. 2014). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2014.

Semestral
ISSN 1517-3283

1. Comunicação social - periódicos 2. Pós-graduação - periódicos
I. Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero

CDD- 302.2

Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira

Editorial

A pluralidade das pesquisas em Comunicação, bem como suas ramificações e direcionamentos, podem ser entendidos cada vez mais como um índice da vitalidade de trabalhos na área. Se não faltam discussões a respeito das fronteiras, limites e porosidades constituintes das investigações organizadas sob essa rubrica, por outro lado pode-se considerar consensual a perspectiva de crescimento da área, visível não apenas no número de espaços de pesquisa, englobando Programas de Pós-graduação em Comunicação e os diversos eventos da área, mas também no surgimento e qualificação da produção acadêmica.

Ao mesmo tempo, as demandas de uma sociedade conectada, na qual fronteiras políticas, históricas e sociais se redefinem, seja em sua dissolução, seja em sua cristalização, exige de pesquisadoras e pesquisadores um olhar atento para dialogar com essa permanente mutação.

As relações entre mídia e literatura latino-americana abrem os Textos em Contexto desta edição, seguidas de análises da recepção, pela mídia brasileira, da literatura de auto-ajuda norte-americana. São abordadas também, na sequência, algumas perspectivas do olhar e da imagem, tanto fotográfica quanto televisiva. A alteridade e sua construção destacam-se nos textos dedicados a compreender essas relações no contexto das mídias, tanto impressa quanto digitais. Nesse sentido, no ambiente das relações em rede, são estudados pelos autores e autoras da edição a cultura dos blogs, as sociabilidades e as mutações da cultura radiofônica em tempos de mobilidade.

É nesse cenário que se insere esta primeira edição de 2014 de **Líbero**. Lançada após o número especial 33A, dedicado ao tema da Imagem e Inserção Social, esta edição ecoa a pluralidade conceitual e teórica da área ao reunir diversas matrizes na observação de uma igual variedade de fenômenos. Isso permite transformar a leitura em um exercício de navegação conceitual e empírica próxima, de algum modo, às combinações de um caleidoscópio – que, sem perder a unidade, recombina suas variedades.

Antonio Roberto Chiachiri Filho
Luís Mauro Sá Martino
(libero@casperlibero.edu.br)

LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero
Ano XVII – Nº 33 – ISSN 1517-3283

Presidente

Paulo Camarda

Diretora da Faculdade

Tereza Cristina Vitali

Coordenador de Pós-graduação: Dimas A. Künsch

Editores: Antonio Roberto Chiachiri Filho • Luís Mauro Sá Martino

Comissão Editorial: Antonio Roberto Chiachiri Filho • Luís Mauro Sá Martino • Dimas A. Künsch

Conselho Editorial: Prof. Dr. Alex Primo (UFRGS) – Profa. Dra. Angela C. S. Marques (UFMG) – Prof. Dr. Antonio Hohlfeldt (PUC-RS) – Prof. Dr. Bernard Darras (Paris I – Sorbonne) – Profa. Dra. Cecília Almeida Salles (PUC-SP) – Prof. Dr. David Hernández García (Univ. de Antioquia, Colômbia) – Prof. Dr. Dov Shinar (Colégio Acadêmico Netanya, Israel) – Prof. Dr. Edson do Prado Pfützenreuter (Unicamp) – Prof. Dr. Eugenio Bucci (USP) – Prof. Dr. Eneus Trindade (USP) – Prof. Dr. Fernando Andacht (Univ. de Toronto, Canadá) – Prof. Dr. Fernando de Tacca (Unicamp) – Profa. Dra. Gabriela Borges Martins Caravela (UFJF) – Prof. Dr. Gustavo Said (UFRN) – Profa. Dra. Helouise Lima Costa (USP) – Prof. Dr. Jairo Ferreira (Unisinos) – Prof. Dr. João Batista Freitas Machado (USCS) – Prof. Dr. Jorge González (UNAM, México) – Prof. Dr. José Enrique Finol (Universidad del Zulia, Venezuela) – Prof. Dr. Josep Maria Català (Universitat Autònoma de Barcelona) – Prof. Dr. Juremir Machado da Silva (PUC-RS) – Prof. Dr. Laan Mendes de Barros (UMESP) – Profa. Dra. Lucia Santaella (PUC-SP) – Prof. Dr. Luiz Gonzaga Motta (UnB) – Prof. Dr. Massimo Leone (Univ. Líbera de Milão, Itália) – Prof. Dr. Marcelo Santos de Moraes (Unisa) – Prof. Dr. Mauro de S. Ventura (UNESP) – Prof. Dr. Mauro Porto (Tulane University, EUA) – Prof. Dr. Michael Rinn (Univ. de Brest, França) – Profa. Dra. Mônica Martinez (Uniso) – Prof. Dr. Muniz Sodré (UFRJ) – Prof. Dr. Raúl Hernando O. Vargas (Univ. de Antioquia, Colômbia) – Profa. Dra. Rosa Franquet i Calvet (Universitat Autònoma de Barcelona) – Profa. Dra. Rosana de L. Soares (ECA-USP) – Prof. Dr. Thomas Bauer (Universität Wien, Áustria) – Prof. Dr. Victor Echeto (Universidad de Playa Ancha, Chile) – Prof. Dr. Winfried Nöth (PUC-SP / Kassel Universität, Alemanha)

Tradução: Pedro Debs Brito, Rafael Buchalla e Ingrid Baquit

Revisão: Camilla do Vale e Karolina Bergamo

Monitoria: Camilla do Vale e Karolina Bergamo

Capa: Simonetta Persichetti, 2014

Fotos: Rafael Chiachiri e Simonetta Persichetti

Produção e artes: Terra Comunicação

Tel.: 5561.7566 – atendimento@terra.comunicom.br

Diagramação: Fernanda Carolina Aguilera Abarca

Correspondência

Faculdade Cásper Líbero – Pós-graduação

Av. Paulista, 900 – 5º andar

01310-940 – São Paulo (SP) – Brasil

Tel.: (11) 3170.5841

www.casperlibero.edu.br – libero@casperlibero.edu.br

Revista Líbero

Líbero, a revista do Programa de Pós-Graduação da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade semestral, publica trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos ou resenhas, de autores nacionais e estrangeiros. Os textos enviados à revista para a publicação (normas: p. 159) devem estar situados no campo de pesquisa articulado em torno da área de concentração do programa, “Comunicação na contemporaneidade”.

A linha de pesquisa “Processos midiáticos: tecnologia e mercado” trabalha com os seguintes temas: comunicação e tecnologia; mídias sociais conectadas; cibercultura e cultura de rede; cultura do ouvir; opinião pública; processos políticos e mídia; comunicação organizacional e capital social; televisão e poder.

A linha “Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento” pesquisa, entre outros: pensamento comunicacional; poética e estética de discursos midiáticos; sociedade do espetáculo e cultura da imagem; entretenimento; cultura visual; narrativa jornalística; discursos verbais e audiovisuais; subjetividade e mídia.

Os artigos são avaliados por pareceristas que compõem o Conselho Editorial, todos os professores doutores e pesquisadores de instituições superiores de ensino de comunicação do Brasil e do exterior.

Líbero pode ser encontrada:

FACULDADE CÁSPER LÍBERO – Programa de Pós-Graduação, Mestrado em Comunicação: www.casperlibero.edu.br/

IBICT – Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas: <http://seer.ibct.br>

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.latinindex.unam.mx>

PORTAL LIVRE! – Portal para periódicos de livre acesso na internet: <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

PORTAL PERIÓDICOS CAPES – O Portal Brasileiro da Informação Científica: www.periodicos.capes.gov.br

RED IBEROAMERICANA de Revistas de Comunicación y Cultura: <http://www.revistasdecomunicacion.org>

REDE CONFIBERCOM de Revistas Científicas de Comunicação: <http://redrevistascomunicacion.wordpress.com/confibercom/>

UNIVERCIENCIA – Portal de revistas de acesso aberto em Ciências da Comunicação: <http://www.revistas.univerciencia.org>

Sumário

	Editorial	3
Textos em contexto		
	A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder sógnico (Parte I)	9
	<i>La semiótica de Peirce y la ficción de Borges: una encuesta red reflejado en el Poder sógnica (Parte I)</i> <i>The semiotics of Peirce and the fiction of Borges: a network of investigations mirrored in signic Power (Part I)</i>	
	Fernando Andacht	
	Escritores latino-americanos no suplemento Mais!	19
	<i>Escritores latinoamericanos en el suplemento Mais!</i> <i>Latin American writers in the supplement Mais!</i>	
	Marcelo Fernando de Lima	
Artigos		
	Artifícios do olhar: o mal-estar e a visualidade	31
	<i>Artifícios para mirar: el malestar y la visualidad</i> <i>Artifices to look: the malaise and visuality</i>	
	Potiguara Mendes da Silveira Jr. / Diego Pereira Rezende	
	A experimentação na produção ficcional televisiva: os Curtas Gaúchos da RBS TV	41
	<i>La experimentación en la producción de ficción televisiva: los Curtas Gaúchos de RBS TV</i> <i>The experimentation in television fiction production: the Curtas Gaúchos of RBS TV</i>	
	Ana Maria Acker / Miriam de Souza Rossini	
	Movimentos sociais e mídia de espalhamento: democratização da comunicação em contexto de convergência	51
	<i>Movimientos sociales y medios de dispersión: prácticas de colaboración para democratización de la comunicación en contexto de convergencia</i> <i>Social movements and spreadable media: collaborative practices for democratization of communication in convergence context</i>	
	Maria Clara Aquino Bittencourt	
	O orientalismo nas revistas semanais de informação: Islã insano, cismático e imutável	61
	<i>El orientalismo en las revistas semanales de información: Islán insane, cismático y inmutable</i> <i>Orientalism in weekly information magazines: insane, cysmathic and unchangeable Islam</i>	
	Luiz Antônio Araujo / Virginia P. da Silveira Fonseca	
	Cultura, arte e comunicação em Guy Debord e Cildo Meireles	75
	<i>Cultura, arte y comunicación en Guy Debord y Cido Meireles</i> <i>Culture, art and communication in Guy Debord and Cildo Meireles</i>	
	Cláudio Novaes Pinto Coelho	

- 87** **Características de la narrativa en los blogs periodísticos políticos brasileños y españoles**
Características da narrativa nos blogs jornalísticos políticos brasileiros e espanhóis
Characteristics of narrative in Brazilian and Spanish politicians journalistic blogs
Juliana Colussi Ribeiro / Jesús Flores Vivar
- 95** **Sucesso, feminilidade e negócios: representações jornalísticas das “mulheres poderosas”**
El éxito, la feminidad y los negocios: las representaciones periodísticas de mujeres poderosas
Success, femininity and business: journalistic representations of powerful women
Lígia Lana / Tatiane Leal
- 105** **Sociabilidades gerenciadas: o discurso tecnológico e a despotencialização do Imaginário**
Gestionado sociabilidad: el discurso tecnológico y la pérdida de poder de lo Imaginario
Managed Sociabilities: technological discourse and disempowerment of the Imaginary
Edilson Cazeloto
- 117** **Da fotografia expandida à fotografia desprendida: como a crise da Kodak pode explicar a emergência do Instagram ou vice-versa**
De la fotografía expandida a la fotografía desprendida:
Como lá crisis de Kodak puede explicar la emergencia de Instagram o vice-versa
From expanded photography to detached photography:
How the Kodak crisis can explain the instagram emergence or vice-versa
José Afonso da Silva Junior
- 127** **Conversações em rede em um mercado inteligente**
Conversaciones en rede en un mercado inteligente
Networked conversations in an intelligent market
Vinícius Andrade Pereira / Beatriz Brandão Polivanov
- 139** **Uma proposta de categorias de qualidade e avaliação para interfaces jornalísticas em tablets**
A propuesta de categorías de evaluación y calidad en interfaces periodísticos sobre tablets
Categories of quality and evaluation to journalistic interfaces on tablets
Vivian Rodrigues Oliveira / Rita de Cássia Paulino
- Resenhas**
-
- 155** **Os conceitos de espetáculo e poder simbólico do ponto de vista da mídia**
Vivian Paixão
Mídia, espetáculo e poder simbólico
Cláudio Novaes Pinto Coelho / Luís Mauro / Sá Martino
- 157** **Cidadania, tecnologia e mercado nos ambientes digitais**
Tayra Aleixo
Comunicação, tecnologia e cidadania
Antonio Roberto Chiachiri Filho / Edilson Cazeloto / José Eugenio de Oliveira Menezes
- 159** **Normas para colaboradores**
- 160** **Mestrado Cásper Líbero + Líbero nº 32**