

LÍBERO



*Faculdade Casper Líbero
Avenida Paulista, 900 - 5º andar
01310-940 São Paulo - SP - Brasil*

Líbero: revista acadêmica / Programa de Pós-graduação, Faculdade Cásper Líbero. – v. 17, n. 34 (jul./dez. 2014). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2014.

Semestral
ISSN 1517-3283

1. Comunicação social - periódicos 2. Pós-graduação - periódicos
I. Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero

CDD- 302.2

Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira

Editorial

O diálogo com o contemporâneo não pode estar ausente do trabalho de pesquisa. Os discursos teóricos e conceituais não estão dissociados da realidade que se desenrola ao seu redor, nela interferindo seja pela criação, seja pelo convite à reflexão que permite, de alguma maneira, trabalhar a transformação.

A pesquisa não pode estar separada do contexto histórico, político e social no qual ela se desenvolve, e esse diálogo parece ser fundamental para se vincular “ciência”, “pesquisa” e “vida humana”. Assim, se a pesquisa emerge da realidade, também pode – deve? – se voltar a essa realidade, devolvendo à sociedade com a qual se vincula as perspectivas desenvolvidas, bem como novas perguntas.

Na trilha das edições anteriores, este número de **Libero** contempla alguns aspectos da efervescência epistemológica que caracteriza, em sua pluralidade, a Área de Comunicação. Mais do que os alinhamentos, parecem ser os tensionamentos entre perspectivas, modos de pensar e fazer que impulsionam os desenvolvimentos da Área – uma complexidade que se reflete, ainda uma vez, nesta edição.

Dentre as contribuições, esta edição traz a segunda parte do texto de Fernando Andacht, da Universidade de Ottawa, Canadá, no qual são tecidas relações entre o escritor argentino Jorge Luís Borges e o filósofo norte-americano Charles S. Peirce, em que o conceito de “rede” é trabalhado em termos de um labirinto semiótico de múltiplas ressonâncias. Os problemas da imagem e do significado também estão presentes no texto de Bernard Darras, percorridos, nesse caso, pela transversalidade das relações de poder implicadas em todo processo de trânsito de informações no universo da Comunicação.

Trazendo ao debate elementos de um espectro que vai da literatura às placas de avisos cotidianos – quando investigado, o cotidiano se revela em uma complexidade que desafia quaisquer interpretações redutoras, sugerindo como a pesquisa, em seus jogos de luzes e sombras, pode contribuir para mudanças no olhar sobre o trivial – que, nesse momento, deixa de ser trivial para se tornar objeto de reflexão e, por que não, de auto-reflexão da pesquisa.

O convite é para percorrer essa trilha.

Antonio Roberto Chiachiri Filho
Luís Mauro Sá Martino
(libero@casperlibero.edu.br)

LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero
Ano XVII – Nº 34 – ISSN 1517-3283

Presidente

Paulo Camarda

Diretora da Faculdade

Tereza Cristina Vitali

Coordenador de Pós-graduação: Dimas A. Künsch

Editores: Antonio Roberto Chiachiri Filho • Luís Mauro Sá Martino

Comissão Editorial: Antonio Roberto Chiachiri Filho • Luís Mauro Sá Martino • Dimas A. Künsch

Conselho Editorial: Prof. Dr. Alex Primo (UFRGS) – Profa. Dra. Angela C. S. Marques (UFMG) – Prof. Dr. Antonio Hohlfeldt (PUC-RS) – Prof. Dr. Bernard Darras (Paris I – Sorbonne) – Profa. Dra. Cecília Almeida Salles (PUC-SP) – Prof. Dr. David Hernández García (Univ. de Antioquia, Colômbia) – Prof. Dr. Dov Shinar (Colégio Acadêmico Netanya, Israel) – Prof. Dr. Edson do Prado Pfützenreuter (Unicamp) – Prof. Dr. Eugenio Bucci (USP) – Prof. Dr. Eneus Trindade (USP) – Prof. Dr. Fernando Andacht (Univ. de Toronto, Canadá) – Prof. Dr. Fernando de Tacca (Unicamp) – Profa. Dra. Gabriela Borges Martins Caravela (UFJF) – Prof. Dr. Gustavo Said (UFRN) – Profa. Dra. Helouise Lima Costa (USP) – Prof. Dr. Jairo Ferreira (Unisinós) – Prof. Dr. João Batista Freitas Machado (USCS) – Prof. Dr. Jorge González (UNAM, México) – Prof. Dr. José Enrique Finol (Universidad del Zulia, Venezuela) – Prof. Dr. Josep Maria Català (Universitat Autònoma de Barcelona) – Prof. Dr. Juremir Machado da Silva (PUC-RS) – Prof. Dr. Laan Mendes de Barros (UMESP) – Profa. Dra. Lucia Santaella (PUC-SP) – Prof. Dr. Luiz Gonzaga Motta (UnB) – Prof. Dr. Massimo Leone (Univ. Líbera de Milão, Itália) – Prof. Dr. Marcelo Santos de Moraes (Unisa) – Prof. Dr. Mauro de S. Ventura (UNESP) – Prof. Dr. Mauro Porto (Tulane University, EUA) – Prof. Dr. Michael Rinn (Univ. de Brest, França) – Profa. Dra. Mônica Martinez (Uniso) – Prof. Dr. Muniz Sodré (UFRJ) – Prof. Dr. Raúl Hernando O. Vargas (Univ. de Antioquia, Colômbia) – Profa. Dra. Rosa Franquet i Calvet (Universitat Autònoma de Barcelona) – Profa. Dra. Rosana de L. Soares (ECA-USP) – Prof. Dr. Thomas Bauer (Universität Wien, Áustria) – Prof. Dr. Victor Echeto (Universidad de Playa Ancha, Chile) – Prof. Dr. Winfried Nöth (PUC-SP / Kassel Universität, Alemanha)

Tradução: Pedro Debs Brito, Rafael Buchalla, Ingrid Baquit e Vivian Paixão

Revisão: Camilla do Vale e Karolina Bergamo

Monitoria: Camilla do Vale e Karolina Bergamo

Capa: Roberto Chiachiri

Fotos: Roberto Chiachiri

Produção e artes: Terra Comunicação

Tel.: 5561.7566 – contato@terracomunic.com.br

Diagramação: Fernanda Carolina Aguilera Abarca

Correspondência

Faculdade Cásper Líbero – Pós-graduação

Av. Paulista, 900 – 5º andar

01310-940 – São Paulo (SP) – Brasil

Tel.: (11) 3170.5841

www.casperlibero.edu.br – libero@casperlibero.edu.br

Revista Líbero

Líbero, a revista do Programa de Pós-Graduação da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade semestral, publica trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos ou resenhas, de autores nacionais e estrangeiros. Os textos enviados à revista para a publicação (normas: p. 159) devem estar situados no campo de pesquisa articulado em torno da área de concentração do programa, “Comunicação na contemporaneidade”.

A linha de pesquisa “Processos midiáticos: tecnologia e mercado” trabalha com os seguintes temas: comunicação e tecnologia; mídias sociais conectadas; cibercultura e cultura de rede; cultura do ouvir; opinião pública; processos políticos e mídia; comunicação organizacional e capital social; televisão e poder.

A linha “Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento” pesquisa, entre outros: pensamento comunicacional; poética e estética de discursos midiáticos; sociedade do espetáculo e cultura da imagem; entretenimento; cultura visual; narrativa jornalística; discursos verbais e audiovisuais; subjetividade e mídia.

Os artigos são avaliados por pareceristas que compõem o Conselho Editorial, todos os professores doutores e pesquisadores de instituições superiores de ensino de comunicação do Brasil e do exterior.

Líbero pode ser encontrada:

FACULDADE CÁSPER LÍBERO – Programa de Pós-Graduação, Mestrado em Comunicação: www.casperlibero.edu.br/

IBICT – Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas: <http://seer.ibct.br>

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.latinindex.unam.mx>

PORTAL LIVRE! – Portal para periódicos de livre acesso na internet: <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

PORTAL PERIÓDICOS CAPES – O Portal Brasileiro da Informação Científica: www.periodicos.capes.gov.br

RED IBEROAMERICANA de Revistas de Comunicación y Cultura: <http://www.revistasdecomunicacion.org>

REDE CONFIBERCOM de Revistas Científicas de Comunicação: <http://redrevistascomunicacion.wordpress.com/confibercom/>

UNIVERCIENCIA – Portal de revistas de acesso aberto em Ciências da Comunicação: <http://www.revistas.univerciencia.org>

Sumário

	Editorial	3
Textos em contexto		
	A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder sógnico (Parte II)	9
<i>La semiótica de Peirce y la ficción de Borges: una encuesta red reflejado en el Poder sógnica (Parte II)</i>		
<i>The semiotics of Peirce and the fiction of Borges: a network of investigations mirrored in signic Power (Part II)</i>		
Fernando Andacht		
	Ser jornalista na Colômbia hoje	21
<i>Ser periodista en Colombia hoy</i>		
<i>Being a journalist in Colombia today</i>		
Raúl Hernando Osorio Vargas		
	Semiótica dos signos visuais e do design da informação	31
<i>Semiótica de señales visuales y diseño de la información</i>		
<i>Semiotics of visual signs and information design</i>		
Bernard Darras		
Artigos		
	Discurso e interação social: aparecimento e dissolução da autoria nas culturas do consumo	45
<i>Discurso e interacción social: aparición y disolución de la autoría en las culturas del consumo</i>		
<i>Discourse and social interaction: authorship's appearance and dissolution in consumption cultures</i>		
Tânia Márcia Cezar Hoff / Maria Aparecida da Silva Abranches		
	A crise ambiental no jornalismo de economia e negócios: da natureza deslocada à fantasia sustentável	55
<i>La crisis ambiental en economía y negocios periodismo: la naturaleza cambió fantasía sostenible</i>		
<i>The environmental crisis in economics and business journalism: the nature shifted sustainable fantasy</i>		
Vinicius Prates		
	La radio en tiempos de movilidad y networking	65
<i>O rádio em tempos de mobilidade de networking</i>		
<i>The radio in times of mobile networking</i>		
José Luis Fernández		
	Campanhas eleitorais: senhoras e senhores, o espetáculo começou	77
<i>Campaña electoral: señoras y señores, comenzó el espectáculo</i>		
<i>Parliamentary elections: ladies and gentlemen, the show has begun</i>		
Cláudio Luis de Camargo Penteado / Ivan Fortunato		

- 89 A apropriação da estética do amador no cinema e no telejornal**
La apropiación de la estética del aficionado en el cine y en las
The appropriation of the amateur's esthetics in movies and on television news
Felipe da Silva Polydoro / Bruno Simões Costa
- 99 Varejo sustentável e comunicação: uma análise dos modelos de comunicação nas empresas varejistas de grande porte do Estado de São Paulo**
Retail Sostenible y la comunicación: un análisis de los patrones de comunicación en las grandes empresas minoristas del Estado de São Paulo
Sustainable retail and communication: an analysis of the communication patterns in large retail companies of the State of São Paulo
Maria Aparecida Ferrari/ Luiz Carlos de Macedo
- 111 A comunicação, a explicação e a compreensão: ensaio de uma epistemologia compreensiva da comunicação**
La comunicación, la explicación y la comprensión: ensayo de una epistemología comprensiva de la comunicación
The communication, the explanation and understanding: essay of a comprehensive epistemology of communication
Dimas A. Künsch
- 123 O espanto e o tédio**
Asombro y aburrimiento
Astonishment and boredom
Norval Baitello Junior / Nádia Lebedev
- 131 A comunicação como metáfora para compreensão do social**
La comunicación como una metáfora para entender lo social
Communication as a metaphor for understanding the social
Carlos Alberto de Carvalho
- 145 A “crise” do jornalismo: o que ela afirma e o que ela esquece**
La “crisis” del periodismo: lo que dice y lo que se olvida
The “crisis” of journalism: what she says and what she forgets
Bruno Souza Leal / Phellipy Jácome / Nuno Manna

Resenha

- 157 A imagem e a cidade em paralaxe: imagens mediadoras do mundo**
Pedro Debs Brito
 A Cidade e a Imagem
 Carlos Costa / Dulcilia Schroeder Buitoni
- 159 Normas para colaboradores**
- 160 Mestrado Cásper Líbero + Líbero nº 33**