CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA – CIP
PROCESSO SELETIVO PARA PESQUISA DISCENTE – INICIAÇÃO CIENTÍFICA - 2016

Edital

A Diretora da Faculdade Cásper Líbero, no uso de suas atribuições, publica o presente edital com o objetivo de divulgar o processo que irá selecionar 15 (quinze) alunos da Faculdade Cásper Líbero para desenvolverem projetos de pesquisa no Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP) da Instituição.

I – Condições de Elegibilidade

Art. 1º - Poderão participar do processo, alunos que em 2016 estejam cursando o segundo ou o terceiro anodos quatro cursos oferecidos pela Faculdade.

Art. 2º - É vedada a participação dos discentes que:

i) Não estejam com a matrícula regularizada;
ii) Estejam inadimplentes com suas mensalidades escolares;
iii) Tenham histórico de advertências ou suspensões;
iv) Tenham concluído pesquisa no ciclo de seleção anterior.

Art. 3º - No ato da inscrição, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos:

i) Ficha de Inscrição devidamente preenchida;
ii) Carta de intenções;
iii) Histórico Escolar;
iv) Cópia impressa do *Curriculum* atualizado.

II – Período, Local e Horário das Inscrições

Art. 4º - As inscrições deverão ser efetuadas no CIP, no período compreendido entre os **dias 11 e 19 de fevereiro de 2016, das 8h às 22h.**

III – Das Vagas

Art. 5º - O presente processo seletivo abrange a abertura de 15 (quinze) vagas para pesquisadores discentes, distribuídas de acordo com a demanda de cada um dos projetos descritos no item IV deste Edital.

Art. 6º-É vedada a participação do mesmo candidato em mais de um projeto de pesquisa.

IV – Dos projetos de pesquisa

Art. 7º - Os projetos de pesquisa estão conceitualmente filiados à área de concentração "Comunicação na Contemporaneidade" e às linhas de pesquisa "Processos Midiáticos: Tecnologia e Mercado" e "Produtos Midiáticos: Jornalismo e Entretenimento". Cada uma dessas linhas de pesquisa articula-se a grupos e projetos de pesquisa conduzidos pelo Programa de Pós-Graduação – Mestrado em Comunicação da Cásper Líbero. Seguem abaixo o resumo da área de concentração esuas linhas de pesquisa. As sínteses dos projetos de pesquisa estarão disponíveis na página do CIP: http://casperlibero.edu.br/centro-de-pesquisa/

Área de concentração: "Comunicação na Contemporaneidade"

"Comunicação na contemporaneidade" é a área de concentração que abriga a pesquisa científica em Comunicação na Cásper Líbero. São fortes os vínculos dessa área com as mudanças profundas que se vêm operando no universo da informação e da comunicação. Ela abrange os avanços tecnológicos, os sentidos e as práticas atuais do mercado e as diferentes interações sociais que atravessam e delineiam os processos midiáticos, com sua importância decisiva para a reconfiguração da própria Comunicação. A área de concentração também reconhece que os produtos midiáticos adquirem novos contornos, tanto na esfera da informação jornalística quanto do entretenimento, dimensões estas cada vez mais entrecruzadas nas manifestações da mídia. Assume crescente importância a ampliação de espaços públicos articulados em rede e os novos perfis das interações comunicativas em diferentes arenas e espaços do cotidiano.

Linha de Pesquisa "Processos Midiáticos: Tecnologia e Mercado"

Na linha "Processos midiáticos: tecnologia e mercado", a pesquisa voltada para a atividade comunicativa emerge das múltiplas relações entre as práticas e experiências dos cidadãos, sociedades e culturas; as transformações das técnicas e dispositivos; as potencialidades presentes nas formas de interação, criação e reflexão em diferentes ambientes comunicacionais. São estes os grupos de pesquisa associados a esta linha, aos quais se vinculam os projetos de pesquisa em desenvolvimento no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Cásper Líbero: 1) Comunicação e cultura do ouvir; 2) Linguagens e tecnologias comunicacionais: integração e exclusão – InEx; e 3) Mídia, instituições e poder simbólico.

Linha de Pesquisa "Produtos Midiáticos: Jornalismo e Entretenimento"

Na linha "Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento", o estudo da produção simbólica midiática envolve a discussão das interfaces com o entretenimento pelo viés das narrativas da contemporaneidade. Os discursos e as produções culturais que exploram o imaginário são objeto de reflexão das pesquisas desta linha, abordando temas que entrelaçam jornalismo e imaginário, realidade e ficção, espetáculo e recepção crítica da informação. São estes os grupos de pesquisa associados a esta linha, aos quais se vinculam os projetos de pesquisa em desenvolvimento no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Cásper Líbero: 1) Comunicação e cultura visual; 2)

Comunicação e sociedade do espetáculo; e 3) Comunicação, jornalismo e epistemologia da compreensão.

Art. 8º - O processo seletivo será conduzido por uma Comissão de Seleção de Projetos de Pesquisa formada pela Coordenação geral do Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP), pelo Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCom) e pelo docente do PPGCom indicado pelo Colegiado para integrar a Comissão.

Art. 9º - A Comissão avaliará o desempenho do candidato na sua carta de intenções e na entrevista. O histórico escolar e a disponibilidade efetiva do aluno para o desenvolvimento da pesquisa científica também serão considerados.

Art. 10 - A seleção ocorrerá nas seguintes etapas:

i.Inscrições: os alunos elegíveis interessados deverão efetuar inscrição conforme o prazo estipulado no edital e apresentar, com a Ficha de Inscrição, os seguintes documentos em formato digital e gravados na mesma mídia: carta de intenções (arquivo em PDF), descrita no próximo caput, *Curriculum Vitae* atualizado e Histórico Escolar.

ii.Carta de intenções: os candidatos devem usar como padrão a Carta de Intenções divulgada na página do CIP: http://casperlibero.edu.br/centro-de-pesquisa/a partir do dia 11 de janeiro de 2016.

iii.Entrevistas: as entrevistas serão conduzidas pela coordenação do CIP, o coordenador do *PPGCom* ou um professor *por ele nomeado* e pelo professor responsável pelo projeto de pesquisa para o qual o aluno se candidatou. Durante a entrevista será avaliado o perfil do aluno com foco nos seguintes aspectos:

- histórico escolar;
- carta de intenções;
- condiçãode elegibilidade conforme informações da Secretaria da Faculdade, como adimplência, frequência e notas;
- disponibilidade para dedicação ao projeto.

iv.Divulgação do resultado: O CIP divulgará o resultado do processo de seleção na data estipulada no edital.

Parágrafo único: Se for aprovado, o autor será convidado a assinar o Termo de Compromisso de Iniciação Científica. Se reprovado, o candidato será desclassificado do processo.

V – Da divulgação dos Resultados e Desenvolvimento da Pesquisa

Art. 12–A divulgação dos nomes dos candidatos selecionados será feita pelo CIP a partir do dia 26 de fevereiro de 2016.

Art. 13 - Os candidatos selecionados desenvolverão atividades de pesquisa durante 10 (dez meses), com início em 1° de março de 2016 e término em 30 de dezembro de 2016.

Parágrafo único: os candidatos selecionados farão parte do quadro de pesquisadores da Faculdade Cásper Líbero cadastrado na Capes e os seus currículos serão publicados na Plataforma Lattes.

VI - Compromissos dos pesquisadores com a Instituição

Art. 14 - No início da pesquisa, o aluno assinará um Termo de Compromisso de Iniciação Científica (Modelo padrão – anexo1), que compreenderá o desenvolvimento das seguintes atividades:

a) Semanalmente: plantões de 4 (quatro) horaspara o desenvolvendo das atividades de pesquisa;
b) Periodicamente: encontros com o orientador, não inferior a um encontro a cada 15 (quinze) dias.
c) Mensalmente: reunião com integrantes da respectiva Linha de Pesquisa;
d) Ao longo dos 10 meses: produção de pelo menos um artigo científico resultado do projeto com o devido aceite para publicação em periódicos do campo da comunicação ou áreas afins, destinados à produção de alunos de graduação, cujos principais títulos e datas de chamada serão publicados na página do CIP;
e) Ao longo dos 10 meses: apresentação dos resultados parciais ou finais em pelo menos dois eventos científicos, sendo um deles o Fórum de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero, que ocorre no segundo semestre de cada ano, e o outro a ser indicado pelo orientador;
f) Até o dia 30 de dezembro de 2016: apresentar o relatório final da pesquisa que receberá, no prazo máximo de 30 dias, o parecer circunstanciado do orientador e o "de acordo" da coordenadoria do CIP, comprovando o cumprimento de todos os compromissos do aluno pesquisador como bolsista.

VII - Normas de Funcionamento da CIP

Art. 15 - Durante o período de desenvolvimento da pesquisa, o aluno contará com a orientação do professor responsável pelo projeto e receberá bolsa parcial de 25% (vinte e cinco por cento) do valor de sua mensalidade.

Parágrafo Único: Os alunos que já recebem algum tipo de benefício, como bolsa parcial ou integral da faculdade por carência econômica, estágio na Fundação Cásper Líbero ou monitoria acadêmica, ou que tenham obtido financiamento pelo FIES (Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior) poderão participar do processo de seleção, sem, entretanto, receber a bolsa de estudos mencionada no "caput" deste artigo. No entanto, caberá à Comissão de Seleção a decisão de aprovar a participação de candidatos sembolsa de pesquisa em decorrência do acúmulo de benefícios.

VIII – Cronograma

1)Inscrição dos candidatos no CIP: de 11 a 19 de fevereiro de 2016.
2) Entrevistas com os candidatos: 19 a 26 de fevereiro de 2016.
3) Divulgação do resultado: a partir do dia 26 de fevereiro de 2016.
4) Primeira reunião dos novos pesquisadores: dia 1º de março de 2016.

IX- Das disposições Transitórias

Art. 16- Os casos omissos neste Edital serão analisados e solucionados pela Comissão de Seleção dos projetos, sob a coordenação do CIP e, quando for o caso, pela Mantenedora no que diz respeito à observância de suas normas internas.

São Paulo, 4 de janeiro de 2016.

Prof. Dr. Carlos Costa
Diretor