

LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação em
Comunicação da Faculdade Cásper Líbero

ISSN - 1517-3283

<http://seer.casperlibero.edu.br>



*Faculdade Cásper Líbero
Avenida Paulista, 900 - 5º andar
01310-940 São Paulo - SP - Brasil*

Líbero: revista acadêmica / Programa de Pós-graduação em Comunicação, Faculdade Cásper Líbero. – v. 19, n. 37 (jan./jun. 2016). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2016.

Semestral
ISSN 1517-3283

1. Comunicação social - periódicos 2. Pós-graduação - periódicos
I. Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero

CDD- 302.2

Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira

Editorial

Se a multiplicidade é uma das principais características da Área de Comunicação, esta edição da **Líbero**, a exemplo das anteriores, parece de alguma maneira refletir, em suas páginas, esse fato. Abrindo caminho para pontos de vista diversos, por vezes divergentes, mas sem deixar de lado a perspectiva do diálogo, esta edição mostra uma variedade de objetos e aportes que busca contribuir, com consciência de suas potências e limites, para que se possa pensar a Comunicação.

Essa variedade se manifesta também nas diferentes origens de autoras e autores, não apenas em relação às contribuições brasileiras, mas também às estrangeiras.

O texto de Victor Echeto, escrito de um ponto de vista da América Latina, com a proximidade e o distanciamento que permite buscar outros olhares sobre aquilo que é familiar, pensa a Comunicação dentro de um contexto em que as contradições – históricas, sociais, políticas – não deixam também de se revelar no espaço híbrido de culturas, movimentos e práticas no espaço social.

Girando a bússola para outro hemisfério, Nick Couldry argumenta de um modo, em essência, bastante similar ao indicar que não é possível pensar o contemporâneo sem levar em consideração a presença, quase onipresença, da mídia, em toda sua pluralidade de modulações – das grandes redes internacionais aos micro, nano-produtores de informação em que nos convertemos, todas e todos.

Os textos desta edição, assim como de outras – e, de certa maneira, de quase todas as publicações da Área –, sugerem que os recortes que definem a Comunicação podem ser bastante fluidos, mas podem apresentar também alguma unidade subjacente – algo que pesquisadoras e pesquisadores de excelência vêm buscando observar e compreender, em espaços e situações diversas. O desafio, que se manifesta também nestas páginas, é o entendimento das práticas humanas agrupadas sob o nome “Comunicação”. E, se é permitido um momento otimista, talvez à beira da utopia, pensar também como esta “comunicação”, seja como for definida, pode aprimorar o diálogo entre os seres humanos e o reconhecimento da alteridade – condição, nos lembra Lévinas, que define o humano.

Prof. Dr. José Eugenio de Oliveira Menezes
Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino
Editores
(libero@casperlibero.edu.br)

LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero

Ano XIX – Nº 37 – ISSN 1517-3283

Presidente

Paulo Camarda

Diretor da Faculdade

Carlos Roberto da Costa

Coordenador de Pós-graduação: Dimas A. Künsch

Editores: José Eugenio de O. Menezes • Luís Mauro Sá Martino

Comissão Editorial: José Eugenio de O. Menezes • Luís Mauro Sá Martino • Dimas A. Künsch

Conselho Editorial: Prof. Dr. Alex Primo (UFRGS) – Profa. Dra. Angela C. S. Marques (UFMG) – Prof. Dr. Antonio Hohlfeldt (PUC-RS) – Prof. Dr. Bernard Darras (Paris I – Sorbonne) – Profa. Dra. Cecília Almeida Salles (PUC-SP) – Prof. Dr. David Hernández García (Univ. de Antioquia, Colômbia) – Prof. Dr. Dov Shinar (Colégio Acadêmico Netanya, Israel) – Prof. Dr. Edson do Prado Pfützenreuter (Unicamp) – Prof. Dr. Eneus Trindade (USP) – Prof. Dr. Fernando Andacht (Univ. de Toronto, Canadá) – Prof. Dr. Fernando de Tacca (Unicamp) – Profa. Dra. Gabriela Borges Martins Caravela (UFJF) – Prof. Dr. Gustavo Said (UFPI) – Profa. Dra. Helouise Lima Costa (USP) – Prof. Dr. Jairo Ferreira (Unisinos) – Prof. Dr. João Batista Freitas Machado (USCS) – Prof. Dr. Jorge González (UNAM, México) – Prof. Dr. José Enrique Finol (Universidad del Zulia, Venezuela) – Prof. Dr. Josep Maria Català (Universitat Autònoma de Barcelona) – Prof. Dr. Juremir Machado da Silva (PUC-RS) – Prof. Dr. Laan Mendes de Barros (UMESP) – Profa. Dra. Lucia Santaella (PUC-SP) – Prof. Dr. Luiz Gonzaga Motta (UnB) – Prof. Dr. Massimo Leone (Univ. Líbera de Milão, Itália) – Prof. Dr. Marcelo Santos de Moraes (Cásper Líbero) – Prof. Dr. Mauro de S. Ventura (UNESP) – Prof. Dr. Mauro Porto (Tulane University, EUA) – Prof. Dr. Michael Rinn (Univ. de Brest, França) – Profa. Dra. Mônica Martinez (Uniso) – Prof. Dr. Muniz Sodré (UFRJ) – Prof. Dr. Raúl Hernando O. Vargas (Univ. de Antioquia, Colômbia) – Profa. Dra. Rosa Franquet i Calvet (Universitat Autònoma de Barcelona) – Profa. Dra. Rosana de L. Soares (ECA-USP) – Prof. Dr. Thomas Bauer (Universität Wien, Áustria) – Prof. Dr. Victor Echeto (Universidad de Playa Ancha, Chile) – Prof. Dr. Winfried Nöth (PUC-SP / Kassel Universität, Alemanha)

Tradução: Flávia Matos, Fernando Gonzales, Helena Navarrete e Lídia Zuin

Revisão: Beatriz Santoro, Larissa Rosa e Mateus Yuri Passos

Monitoria: Beatriz Santoro e Larissa Rosa

Capa: Roberto Chiachiri

Fotos: Roberto Chiachiri, Beatriz Santoro e Larissa Rosa

Produção e artes: Terra Comunicação
contato@terracomunic.com.br

Diagramação: Bruna Lis Bortolotto

Correspondência

Faculdade Cásper Líbero – Pós-graduação

Av. Paulista, 900 – 5º andar

01310-940 – São Paulo (SP) – Brasil

Tel.: (11) 3170.5841

<http://seer.casperlibero.edu.br> – libero@casperlibero.edu.br

Revista Líbero

Líbero, a revista do Programa de Pós-Graduação da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade semestral, publica trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos ou resenhas, de autores nacionais e estrangeiros. Os textos enviados à revista para a publicação (normas: p. 159) devem estar situados no campo de pesquisa articulado em torno da área de concentração do Programa, “Comunicação na contemporaneidade”.

A linha de pesquisa “Processos midiáticos: tecnologia e mercado” trabalha com os seguintes temas: comunicação e tecnologia; mídias sociais conectadas; cibercultura e cultura de rede; cultura do ouvir; opinião pública; processos políticos e mídia; comunicação organizacional e capital social; televisão e poder.

A linha “Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento” pesquisa, entre outros: pensamento comunicacional; poética e estética de discursos midiáticos; sociedade do espetáculo e cultura da imagem; entretenimento; cultura visual; narrativa jornalística; discursos verbais e audiovisuais; subjetividade e mídia.

Os artigos são avaliados por pareceristas que compõem o Conselho Editorial, todos eles professores doutores e pesquisadores de instituições superiores de ensino de comunicação do Brasil e do exterior.

Líbero pode ser encontrada:

FACULDADE CÁSPER LÍBERO – Programa de Pós-Graduação, Mestrado em Comunicação: www.casperlibero.edu.br/

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.latindex.unam.mx>

PORTAL PERIÓDICOS CAPES – O Portal Brasileiro da Informação Científica: www.periodicos.capes.gov.br



Revista Líbero está licenciada com uma Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional

Sumário

	Editorial	3
<hr/>		
	Textos em contexto	
Imagen, visualidad y crítica de la comunicación: perspectivas latinoamericanas		9
<i>Imagem, visualidade e crítica da comunicação: perspectivas latino-americanas</i>		
<i>Images, visuality and communication criticism: latin american perspectives</i>		
	Víctor Silva Echeto	
Crise de relegitimação: além da compulsão de uma vida saturada de mídia		19
<i>Crisis de legitimación: más allá de la compulsión de una vida saturada de medios</i>		
<i>Relegitimation crisis: beyond the dull compulsion of media-saturated life</i>		
	Nick Couldry	
<hr/>		
	Artigos	
Indústria cultural e sociedade do espetáculo: a dimensão política da crítica cultural		31
<i>Industria cultural y de la sociedad del espectáculo: la dimensión política de la crítica cultural</i>		
<i>Culture industry and society of the spectacle: the political dimension of cultural criticism</i>		
	Cláudio Novaes Pinto Coelho	
A interação midiaticizada nos textos da Compós na primeira década de 2000: indícios para a construção de um capital teórico		43
<i>La interacción mediaticizada en los textos de la compós en la década de 2000: indicios para la construcción de un capital teórico</i>		
<i>The mediatized interaction in compós texts in the 2000's: evidences for a theoretical capital construction</i>		
	Maria Ângela Mattos	
Ficções filmicas migratórias: a experiência diaspórica em <i>El rayo</i> e <i>14 kilómetros</i>		53
<i>Ficciones filmicas migratorias: la experiencia diaspórica en el rayo y 14 kilómetros</i>		
<i>Migrations filmic fictions: the diasporic experiences in el rayo and 14 kilómetros</i>		
	Rafael Tassi Teixeira	
Fotografia e experiência urbana: notas sobre a poética do caos em Eustáquio Neves		61
<i>Fotografía y experiencia urbana: notas sobre la poética del caos en Eustáquio Neves</i>		
<i>Photography and urban experience: notes on the poetics of chaos in Eustáquio Neves</i>		
	Osmar Gonçalves dos Reis Filho	
A autocensura como aspecto da prática no mundo do trabalho dos jornalistas		71
<i>La autocensura como un aspecto práctico del mundo del trabajo de los periodistas</i>		
<i>Self-censorship as appearance practice in world of work of journalists</i>		
	Roseli Figaro / Cláudia Nonato	

- 81** **Semiótica peirceana e recepção: algumas bases conceituais e metodológicas a partir do conceito de experiência colateral**
La semiótica de Peirce y la recepción: algunas bases conceptuales y metodológicas desde el concepto de experiencia colateral
Peirce's semiotic and reception: a conceptual and methodological framework derived from the concept of collateral experience
Marcelo Santos / Roberto Chiachiri / Simonetta Persichetti
- 91** **O descarte e o desapego nas propostas de consumo: o discurso da empresa bomnegócio.com**
La eliminación y el desapego en propuestas de consumo: el discurso de la empresa bomnegócio.com
Disposal and the detachment in consumer proposals: the discourse of bomnegócio.com company
Elizabeth Moraes Gonçalves / Ronivaldo Moreira de Souza
- 103** **Nos bastidores das interações: a comunicação entre leitor e jornalista**
Detrás de las interacciones: la comunicación entre el lector y periodista
The backstage of interactions: the communication between the reader and the journalist
Claudia Irene de Quadros / Denise Figueiredo Barros do Prado / José Carlos Fernandes
- 117** **O embate entre MPB e BRock: lembranças e esquecimentos como estratégias de legitimação**
El choque entre MPB y BRock: recuerdos y olvidos como estrategias de legitimación
The clash between MPB and BRock: remembering and forgetting as legitimation strategies
Marildo J. Nercolini / Marina Caminha
- 129** **Recepção midiática e consumo no cotidiano infantil: a produção de sentido sobre o fluxo publicitário no “Dia da Criança”**
El consumo de los medios de comunicación y la recepción en la vida diaria de los niños: la producción del sentido en el flujo de la publicidad en el “Día del Niño”
Media consumption and reception in children's daily lives: the production of meaning on the advertising flow in the “Children's Day”
Elisa Reinhardt Piedras
- 143** **Jornalismo diversional: diversão pela forma**
Periodismo diversional: la diversión por la forma
Diversional journalism: the amusement by the form
Francisco de Assis
- Resenhas**
-
- 155** **Sobre viagens, cosplayers e paixões**
Cláudia Pereira
 Cena Cosplay: comunicação, consumo, memória nas culturas juvenis
 Mônica Rebecca Ferrari Nunes (Org.).
- 157** **Mídia, política e espetáculo**
Rodrigo Amorim
 Teoria Crítica e Sociedade do Espetáculo
 Cláudio Novaes Pinto Coelho
- 159** **Normas para colaboradores**
- 160** **Mestrado Cásper Líbero + Líbero nº 36**