



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo
Especialização e Mestrado em Comunicação

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA PROCESSO DE SELEÇÃO DE PESQUISADOR DISCENTE – 2017

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome:	Turma:										
E-mail(s):	Telefone(s):										
Curso: <input type="checkbox"/> Jornalismo <input type="checkbox"/> Publicidade e Propaganda <input type="checkbox"/> Rádio, TV e Internet <input type="checkbox"/> Relações Públicas											
Ano: <input type="checkbox"/> 2º ano <input type="checkbox"/> 3º ano	Período: <input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Noite										
Disponibilidade para se dedicar à pesquisa: <table><tr><td>Segunda</td><td>Terça</td><td>Quarta</td><td>Quinta</td><td>Sexta</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noite</td><td><input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noite</td></tr></table>		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	<input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noite				
Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta							
<input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noite	<input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noite	<input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noite	<input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noite	<input type="checkbox"/> Manhã <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noite							
Selecione abaixo o projeto de pesquisa no qual gostaria de atuar como pesquisador(a) discente:											
Processos Midiáticos: Tecnologia e Mercado	Produtos Midiáticos: Jornalismo e Entretenimento										
COMUNICAÇÃO E ACESSIBILIDADE Responsável: Prof. Dr. Marcelo Santos de Moraes Número de vagas: 1 (uma) <input type="checkbox"/>	ESTUDOS CULTURAIS APLICADOS A PESQUISAS EM COMUNICAÇÃO E MEMÓRIA SOCIAL: O CIRCUITO DA CULTURA COMO INSTRUMENTAL ANALÍTICO Responsável: Profa. Dra. Ana Luiza Coiro Moraes Número de vagas: 2 (duas) <input type="checkbox"/>										
CULTURA DO OUVIR, VÍNCULOS E AMBIENTES COMUNICACIONAIS Responsável: Prof. Dr. José Eugenio de Menezes Número de vagas: 2 (duas) vagas <input type="checkbox"/>	A COMPREENSÃO COMO MÉTODO: SUAS TEORIAS E PRÁTICAS Responsável: Dimas A. Künsch Número de vagas: 2 (duas) <input type="checkbox"/>										
GENEALOGIA DOS CONCEITOS NAS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: UMA PROPOSTA DE PESQUISA Responsável: Luís Mauro de Sá Martino Número de vagas: 2 (duas) <input type="checkbox"/>	PRODUTOS MIDIÁTICOS: IMAGEM E INSERÇÃO SOCIAL Responsável: Profa. Dra. Simonetta Persichetti Número de vagas: 1 (uma) <input type="checkbox"/>										
PROCESSOS MIDIÁTICOS: IMAGEM E INSERÇÃO SOCIAL Responsável: Antonio Roberto Chiachiri Filho Número de vagas: 1 (uma) <input type="checkbox"/>	FOTOGRAFIA, JORNALISMO E IDENTIDADE Responsável: Profa. Dra. Simonetta Persichetti Número de vagas: 1 (uma) <input type="checkbox"/>										
TECNOLOGIAS DIGITAIS: TEMPO E LINGUAGEM Responsável: Antonio Roberto Chiachiri Filho Número de vagas: 1 (uma) <input type="checkbox"/>	COMUNICAÇÃO, CULTURA E ESPETÁCULO Responsável: Prof. Dr. Cláudio Novaes Pinto Coelho Número de vagas: 1 (uma) <input type="checkbox"/>										
	MÍDIA, PODER E IDEOLOGIA NA SOCIEDADE DO ESPETÁCULO Responsável: Prof. Dr. Cláudio Novaes Pinto Coelho Número de vagas: 1 (uma) <input type="checkbox"/>										

Assinatura do(a) aluno(a)