

Introdução

Viviane Mansi

É uma satisfação enorme chegar ao terceiro volume dessa coletânea de artigos criada a partir das reflexões dos alunos e dos convidados da disciplina Estratégias de Comunicação com Líderes e Empregados, da pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero. Melhor ainda é conduzir esse trabalho na companhia do Bruno Carramenha, da Mônica Paula e da Jéssica Rasinovsky, pessoas que voluntariamente empregam seu tempo livre para ler e revisar os artigos, além de coordenar a diagramação e a comunicação junto ao Centro de Eventos da Cásper Líbero, com o apoio especial do Matheus Lourenço e do Marcelo Souza.

Essa coletânea joga luz sobre temas e preocupações atuais relacionados às dinâmicas de comunicação no interior das empresas ou que envolvem os empregados. São, portanto, questões bastante práticas, ligadas à rotina dos envolvidos, e da vontade genuína de aprofundar o conhecimento sobre questões que podem melhorar o exercício da profissão ou trazer insights valiosos para inspirar pessoas e profissionais.

O leitor notará a atualidade dos assuntos e, em muitos casos, o caráter inovador da abordagem. Franco, direto, despido de prepotência intelectual. Textos honestos, abertos, com o estilo de cada um – algo que fazemos questão de preservar. A variedade e profundidade dos temas são marca e mérito da turma, que se entregou a uma discussão intensa ao longo do semestre. Vale a pena mencionar também a diversidade de referências utilizadas. Elas escapam, e muito, da arena de Comunicação, o que é excelente, especialmente num momento em que buscamos tanto adequar a comunicação com empregados aos novos tempos, mais complexos, intensos e desafiadores.

O e-book é dividido em quatro partes. Na primeira, o leitor encontra textos voltados aos aspectos gerais da comunicação. Na segunda, mais longa, estão dispostos uma série de artigos voltados à dinâmica de comunicação entre líderes e empregados, tema que vem ganhando espaço e importância nas organizações. Já a terceira parte se dedica a entender melhor quem é o empregado para o qual falamos. Se queremos tanto lembrar o sujeito dessa relação – e por isso mesmo adotamos o termo “comunicação com empregados” em detrimento de “comunicação interna” – era natural que o assunto despertasse o interesse dos autores, lembrando que todos são livres para escolher o conteúdo que os toca mais. Por fim, mas não menos importante, o último capítulo conta com as reflexões dos nossos convidados, que ajudaram a ampliar a temática sobre o profissional de comunicação, e sobre outras matérias correlatas, que podem nos ajudar a entender novos espaços de atuação.

Feita essa breve introdução, fica aqui o convite para o leitor vir participar desse bate-papo conosco. Junte-se a nós nessa conversa, feita do jeito que mais gostamos: a muitas e variadas mãos.

Boa leitura!