

A EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO (EBC): UMA ANÁLISE À LUZ DO CIRCUITO DA CULTURA

Ana Luiza Fleck Saibro¹

Resumo

O presente trabalho se propõe a analisar as condições culturais, políticas e econômicas envolvidas na criação e (não) consolidação da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) enquanto instituição gestora do sistema público de radiodifusão e coordenadora da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP-TV). Desenvolvido sob aporte dos Estudos Culturais, utiliza o circuito da cultura proposto por Paul du Gay et al. (1997), instrumental adequado para a análise de diferentes dimensões e momentos de um mesmo fenômeno ou de um artefato cultural. Admitida a natureza cultural da EBC, foram examinadas as interfaces e interações entre *produção, regulação, representação, identidade e consumo* no âmbito da empresa. A análise do contexto em que se deu a criação e o funcionamento da empresa, ou seja, sua produção, revelou uma forte influência das estruturas de poder, o que sujeitou a EBC a pressões e constrangimentos de natureza política e econômica; a regulação que normatizou a empresa refletiu este ambiente e o modelo jurídico-institucional e o desenho organizacional segundo os quais a empresa foi estruturada influenciaram negativamente o seu grau de autonomia editorial e gerencial em relação ao Poder Executivo. Ficaram evidentes os impactos sobre a identidade institucional da empresa, se estatal ou pública, e sobre sua representação, já que a programação veiculada não tem conseguido se diferenciar do agendamento e da tematização das pautas propostas pela mídia privada e pela comunicação estatal. Por fim, constatou-se que os vícios causados por opções políticas no projeto causaram o fracasso da implantação da Rede Pública de Televisão (RPTV) a cargo da EBC, com prejuízo para a recepção (consumo) e, conseqüentemente, o descumprimento do desejável princípio da universalidade de acesso a conteúdos de natureza pública. Concluída a análise proposta, apresentamos uma proposta de circuito que consideramos adequado ao nosso objeto empírico. Ressalvamos tratar-se de um exercício preliminar que será desenvolvido ao longo de nosso percurso acadêmico.

Palavras-chave: Sistema Público de Comunicação; Empresa Brasil de Comunicação; Estudos Culturais; Circuito da Cultura.

¹ Faculdade Cásper Líbero. E-mail: anaflecksaibro@gmail.com

13^o inter programas

cáspes pesquisa