



Reflexões Semióticas sobre a Imagem do Juiz Sergio Moro na Imprensa Internacional

Anita Gonçalves Hoffmann¹

Resumo: Este trabalho tem como objetivo analisar como a imagem de Sergio Moro, juiz federal responsável pela condução da Operação Lava Jato, tem sido construída pela imprensa internacional. Por meio de uma pesquisa qualitativa e interpretativa da Semiótica Peirceana, que leva em consideração palavra e imagem, pretende-se compreender como os jornais The New York Times, Le Monde, Clarín, El País e Público utilizam-se de signos para construir representações de uma das figuras brasileiras de maior destaque na mídia nos últimos anos.

Palavras-chave: Sergio Moro. Operação Lava Jato. Imprensa Internacional. Semiótica.

¹ Bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Estadual do Centro-Oeste, especialista em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero, e mestra em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. Atualmente, é professora dos cursos de Jornalismo e Produção Audiovisual do Centro Universitário Anhanguera de São Paulo- Vila Mariana e também atua como assessora de comunicação em uma agência global de Relações Públicas. E-mail: anita.hoffmann1@gmail.com.