

BLOGS LITERÁRIOS E CONSUMO DE LITERATURA

A formação da identidade de um leitor-protagonista

Dorama de Miranda Carvalho¹

Resumo

Este trabalho é um dos resultados da tese de doutorado, defendida em 2018, intitulada “Blogs literários, consumo de literatura e a formação da identidade de um leitor-protagonista”. O objetivo é mostrar que há novos modos de acesso à leitura e que blogueiros e *youtubers* são representantes de variadas práticas de consumo literário. O percurso de pesquisa e as análises discursivas de 12 blogs indicaram a emergência de sujeitos que estão transformando a dinâmica do setor livreiro, com a realização de resenhas e comentários em redes sociais tanto sobre lançamentos de livros quanto de obras clássicas. Os significados gerados pelas obras hoje ganham novos nuances que indicam que os livros transcendem o entendimento de estudos de crítica literária, linguagem e estilo. Ao chegar às mãos dos leitores, geram novos textos que podem comunicar aquilo que somos, ou seja, revelam a formação de processos identitários por meio das resenhas produzidas por blogueiros e *youtubers* na internet. Daí podermos dizer que se trata de um problema de comunicação, pois se ancora em plataformas de grande alcance midiático. Articula-se ainda a comunicação com os Estudos Culturais e de identidade (HALL, 2003, 2014) e ainda as pesquisas focadas na América Latina (MARTÍN-BARBERO, 2004). Para Jesús Martín-Barbero (2004), o novo ponto de partida dos estudos de comunicação está no processo de fetichização do meio de comunicação enquanto atuante, metamorfoseador das relações sociais em coisas, que vai encontrar na ideologia um campo estratégico para a análise. Vale indicar aqui o pensamento de García-Canclini (2014) que nos ajuda a indagar se o que importa hoje é o “quanto se lê” ou o “como se lê”. Como resultados principais, nosso estudo indica a emergência de novos produtores de conteúdo, que se tornaram figuras importantes para a divulgação das próprias idéias, alcançando públicos que se identificam por faixa etária, gostos, estilo de vida e grupos sociais preocupados com a inserção e/ou promoção de segmentos da população excluídos da mídia tradicional, quando se fala em acesso à literatura.

Surge no cenário um sujeito capaz de formar um campo de atuação que, se antes era considerado polêmico, nosso estudo mostra que os blogueiros sobre literatura e *booktubers*

¹ Doutora com tese defendida em 2018 pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Consumo – ESPM – SP. dora.carvalho@gmail.com

13^o inter programas

cásper pesquisa

hoje são convocados a fazer parte do que Bourdieu (2007) chama de “revolução simbólica” de artistas e a construção de novas posições sociais.

Palavras-chave: Discursos. Processos identitários. Imagens. Literatura. Blogueiros e youtubers.