

## **CANCLINI E OS ESTUDOS CULTURAIS LATINO-AMERICANOS: comunicação, cultura e produção de sentidos**

**Karina de França Silva Valle<sup>1</sup>**

### **Resumo**

As imbricações existentes nos processos de comunicação e nas práticas culturais, vão além da relação emissor e receptor. Entender tais dinâmicas comunicacionais à luz dos Estudos Culturais e de maneira mais específica, sob o olhar de Néstor García Canclini, teórico dos Estudos Culturais Latino-Americanos, nos dará subsídios para problematizar tais processos. A metodologia de análise utilizada foi a pesquisa bibliográfica, debruçando-nos nas obras: “Culturas Híbridas – Estratégias para entrar e sair da modernidade”, “Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização”, ambas de Canclini e “Cartografias dos Estudos Culturais – uma versão latino-americana”, de Ana Carolina Escosteguy. Dentre as contribuições de Canclini, nos deparamos entre outros assuntos, com o Hibridismo Cultural, questões voltadas à Identidade e Consumo, este último voltado a uma postura política e não simplesmente como aquisição de produtos, mas como uma reflexão de como o consumo pode atrelar-se também com a cultura, podendo reverberar em bens culturais simbólicos. Este estudo também demonstra como a Comunicação exerce seu papel singular na América Latina. O chamado aqui é pensar os meios de comunicação como instituições sociais, formadas pela sociedade, que por sua vez exercem práticas culturais. Coloco-me aqui como pesquisadora e doutoranda, considerando o caráter transdisciplinar dos Estudos Culturais que questiona as contradições existentes entre as áreas, como por exemplo na Comunicação, sendo possível haver tensões entre meios e mídia. Escosteguy (2010) elucida a relevante ligação entre o estudo da sociedade, da política e da economia de forma conjunta. Complementa-se a isso da urgência do comprometimento dos Estudos Culturais com as políticas culturais efetivamente. A partir da análise das contribuições de Canclini, pode-se dizer que por parte do autor há uma concordância que a cultura e a comunicação são responsáveis pela mediação na contemporaneidade, e assumem uma centralidade nos diversos aspectos da vida social.

**Palavras-chave:** Comunicação. Estudos Culturais. Estudos Culturais Latino-Americanos. Canclini. Identidade.

---

<sup>1</sup> Doutoranda do Programa de Ciências Humanas e Sociais da Universidade Federal do ABC. E-mail: f.karina@ufabc.edu.br