



## Jair Bolsonaro: a construção do personagem político nas eleições 2018

Deysi Ciocarri<sup>1</sup>, Romer Motinha<sup>2</sup> e Simonetta Persichetti<sup>3</sup>

**Resumo:** O objetivo deste trabalho é identificar a construção da imagem do candidato à presidência Jair Bolsonaro (PSL) nas eleições 2018. Para tanto, analisamos os jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo durante o período eleitoral, de 31 de agosto à 7 de outubro. Procuramos verificar qual a visibilidade e tratamento atribuído às citações nas manchetes e imagens relacionadas ao candidato. O texto tem por objetivo identificar padrões de presença de Bolsonaro na disputa eleitoral de 2018 no Brasil bem como identificar como a mensagem ideológica das imagens e suas variações durante a cobertura eleitoral filtram e traduzem a realidade. Analisamos também a presença da Fortuna e da Virtú no processo eleitoral do candidato. Entendemos que, na falta de Virtú, a mídia faz esse papel na construção do personagem. Nosso referencial teórico principal parte de Guy Debord e Maquiavel.

**Palavras-chave:** Comunicação. Comunicação Política. Imagem. Espetáculo. Cobertura Jornalística.

---

<sup>1</sup> Jornalista, doutora em Ciências Sociais pela PUC/SP, pós-doutoranda em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Membro da Academia de Letras dos Municípios do Rio Grande do Sul. Pesquisadora do Núcleo de Estudos em Arte, Mídia e Política da PUC e dos grupos Comunicação e Política na Sociedade do Espetáculo e Comunicação, Cultura e Visualidades, da Cásper Líbero.

<sup>2</sup> Graduado em Ciência Política (UNINTER), Especialização em Mídias Integradas na Educação (UFPR) e Mestre em Ciência Política pela UFPR. Pesquisador do grupo Elites Políticas, Comunicação e Políticas Públicas da UNITER.

<sup>3</sup> Jornalista, crítica de fotografia e doutora em psicologia-social. Estuda e pesquisa fotografia há 40 anos. Já publicou 23 livros sobre fotógrafos brasileiros. É professora da graduação e ligada ao PPGCOM da Faculdade Cásper Líbero.