

ECOLOGIA DA COMUNICAÇÃO: GENEALOGIA DE UM CONCEITO

Leonardo Torres¹
Renan Testuo Omura²

Do século XX ao século XXI, a área de Ciência da Comunicação tem focado seus estudos e pesquisas nos consideráveis e relevantes avanços tecnológicos. Quando se fala sobre os termos “virtual”, “digital”, “rede”, “comunidade”, “rede social”, “imagem”, entre outros, a percepção atual associa-os a este contexto tecnológico. As pesquisas que investigam a mídia eletrônica são tão profícuas que Francisco Rüdiger categoriza seus estudiosos entre prometeicos e apocalípticos: de “Aldeia Global”, “Inteligência Coletiva”, “Cibercultura”, “Dromocracia Cibercultural”, “Iconofagia”, “Mediosfera”, “Ciber-religião”, etc.. Sejam teorias críticas ou não, elas centralizam seus objetos em um único tipo de mídia: a eletrônica. Ainda as críticas evidenciam a necessidade de uma comunicação imbuída de questões ecológicas. A conclusão de críticos da comunicação aponta que, se a mídia eletrônica almeja a economia dos sinais, o movimento deveria ser outro, seria necessário, atualmente, almejar a ecologia dos sinais: uma ecologia da comunicação que não é somente pautada pelo audiovisual verborrágico e dromocrático, mas pela integração dos outros sentidos (olfato, paladar, tato, audição, visão e propriocepção) bem como a integração da contemplação e do simbólico. Por isso, a ciência da comunicação não pode esquecer de sua genealogia comunicacional, em que os termos, os sentidos e as imagens vão além de uma significação tecnológica. Para tanto, este trabalho visa estabelecer um percurso histórico-conceitual do termo “Ecologia da Comunicação”. O objeto escolhido é o termo *per se*, e como *corpus*, livros e artigos científicos de Harry Pross, Vicente Romano, Norval Baitello Jr., José Eugenio Menezes e Jorge Miklos. O problema que este trabalho investiga é: quais autores trataram do tema da Ecologia da Comunicação e como eles conceituam tal termo? Como método, escolheu-se uma análise qualitativa de conteúdos e revisão bibliográfica.

Palavras-chave: Ecologia da Comunicação. Vicente Romano. Norval Baitello Jr. José Eugenio Menezes. Jorge Miklos.

¹ Doutorando pela Universidade Paulista – UNIP/SP. E-mail: leosouzatorres@gmail.com

² Mestrando pela Universidade Paulista – UNIP/SP. E-mail: omurarenan20@gmail.com