



O Coronelismo Midiático em Alagoas: a trajetória de Fernando Collor de Mello

Eduarda Lages¹

Resumo: Já comprovado por diversas pesquisas, o Brasil é campeão em falta de pluralidade nos meios de comunicação, muitas empresas se concentram na mão de poucas famílias, muitas delas de políticos. Em Alagoas, esse caso se intensifica, o na teoria, já extinto coronelismo se atualizou. A grande maioria dos veículos é comandada por importantes famílias de políticos locais, principalmente pela família Collor de Melo, dona das filiais da Rede Globo no estado. Essa pesquisa investiga como os veículos de Fernando Collor de Melo tratam a sua atuação política e qual o posicionamento quanto a seus concorrentes, além de trazer uma breve análise histórica do coronelismo midiático em geral e do posicionamento dos veículos do ex-presidente durante seu mandato presidencial, período em que seu jornal “A Gazeta de Alagoas” teve uma grande importância do cenário nacional.

Palavras-chave: Coronelismo midiático. Meios de comunicação. Política. Campanha eleitoral.

¹ Estudante de Jornalismo na Faculdade Cásper Líbero e pesquisadora de iniciação científica.
Grupo de Pesquisa Comunicação e Sociedade do Espetáculo
V Seminário Comunicação e Política na Sociedade do Espetáculo
Tema: Crise Política e Sociedade Contemporânea
Faculdade Cásper Líbero – 16 a 18 de outubro de 2018