



Meme Mia! Imitação e viralização nas eleições políticas italianas 2018

Fabíola Ballarati Chechetto¹

Resumo: Comunicação e política são ações centrais nas circulações de sentido nas redes sociais digitais. E os memes sintetizam conteúdos aparentemente ligeiros, se espalham rápido. O meme político na sua peculiaridade codifica inclusive a propaganda, o slogan, o engajamento e as palavras de ordem nas dinâmicas coletivas. Esse trabalho propõe a análise de dados capturados em onze sites italianos, três fanpages no Facebook e oito sites, dois meses antes das eleições na Itália em 2018. Os indícios dessa primeira exploração no small data sugerem a materialização de estratégias de persuasão e o dispositivo memético como letramento político. Um terreno ideológico entrecruzado com regras próprias e mecanismos comunicacionais peculiares.

Palavras-chave: Meme. Mídias digitais. Comunicação. Comunicação e Política. Teoria da Comunicação.

¹ Mestranda em Comunicação na Faculdade Cásper Líbero sob orientação do Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino, e integrante do Grupo de Pesquisa “Teorias e Processos da Comunicação” sediado no PPGCom da Faculdade Cásper Líbero. Graduada em Psicologia pela Universidade São Marcos (USM) e em Língua e Cultura Italiana para Estrangeiros pelo Consorzio ICoN, Pisa - Itália com TCC em Arqueologia Clássica.