



A Memetização no Jornalismo Político

Marcelo Bechara¹

Resumo: Este artigo ocupa-se do estudo sobre a utilização de memes no jornalismo político. A pesquisa consiste em questionar esse novo modelo de notícia que ganha espaço nos veículos de comunicação e estabelece uma linha entre o entretenimento e a informação. Em um primeiro momento, buscamos apoio teórico em pesquisadores como David Bennahum e Richard Dawkins para entender a origem do termo meme e suas características. Depois utilizamos os conceitos de Sociedade do Espetáculo e Indústria Cultural para entender o contexto no qual o meme é inserido. Por fim, analisamos como os principais sites e canais de TV utilizam os memes como modelo de notícia.

Palavras-chave: Memes. Jornalismo político. Sociedade do espetáculo. Internet. Entretenimento.

¹ Mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero e graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda –, pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Tem passagens pela Confederação Brasileira de Tênis e ESPN Brasil. Trabalhou na Copa do Mundo de Futebol de 2014 e nas Olimpíadas do Rio, em 2016. É autor do livro A Produção do Jornalismo Esportivo na Internet.