

NO ASTRAL DA TV PARA O YOUTUBE A migração dos produtos midiáticos entre plataformas

Júnia Teixeira Nogueira Lima¹

Resumo

O trabalho propõe estudar a tendência atual de migração de produtos midiáticos entre plataformas, focado na relação televisão-YouTube, trânsito que tem se mostrado bastante bidirecional.

Para tal, é observado o assunto Astrologia em programas das duas plataformas. De um lado, o No Astral, série exibida pelo canal de televisão GNT entre 2011 e 2012, que se destacou pelo espaço conquistado pelo tema em rede nacional e, também, por sua abordagem um pouco mais profunda em comparação ao recorte comumente usado pela mídia convencional: o horóscopo. Do outro, o Canal Cláudia Lisboa, do YouTube, apresentado pela mesma astróloga do primeiro e criado em 2017, sendo um destaque de profissionalismo, sob o ponto de vista da técnica audiovisual, quando comparado à maioria do que é ofertado sobre o assunto neste ciberespaço.

É discutido, dentro de um fluxo de produção midiático, o diálogo entre linguagem audiovisual e profundidade temática oriunda da segmentação de conteúdo, possibilitada por esse trânsito de plataformas. Embasado em referenciais teóricos como Sergei Eisenstein, Martine Joly, Malena Contrera, Arlindo Machado, entre outros.

O trabalho se desenvolve em três etapas. A primeira aborda de forma geral este movimento contemporâneo e também expõe um panorama global da estrutura dos dois produtos. Na segunda, são apresentados detalhes comparativos de vários aspectos de linguagem audiovisual de No Astral e Canal Cláudia Lisboa, como identidade visual, roteiro e produção. Na terceira e última, é proposto um projeto de documentário em vídeo que exercite a conjugação de audiovisual e profundidade astrológica de forma mais complexa. Um exercício prático de curta-metragem de documentário é apresentado, a partir dos estudos anteriores.

Como metodologia, foram assistidos os episódios ainda disponíveis de No Astral, que são em menor quantidade. Foi traçado um paralelo de assuntos astrológicos com os postados no canal. O paralelo foi concentrado no tema “amor”. A partir desta delimitação, foram assistidos todos os vídeos do Canal Cláudia Lisboa que têm relação com este conteúdo, além

¹ Produtos midiáticos: jornalismo, imagem e entretenimento. Faculdade Cásper Líbero.
juniateixeira@gmail.com

13^o inter programas

cásp^{er} pesquisa

de um ano dos vídeos postados com o tema “Os astros na semana”, que aborda previsões astrológicas, assim como acontecia em um trecho de cada episódio de No Astral.

Palavras-chave: Imagem. Dietas. Mulher. Corpo-projeto. Mídia.