



Fórmula do Espetáculo: o empreendedorismo de palco e o discurso do homem neo-liberal no YouTube

Thais Godinho¹

Resumo: Em 1996, um norte-americano chamado Jeff Walker, auto-denominado "dono de casa", criou o que ele chamou de Launching Formula, ou "Fórmula de Lançamento", em português. Trata-se de um programa de marketing digital pautado em listas de e-mails e conteúdos gerados estrategicamente voltados para vendas de infoprodutos e, mais tarde, produtos e serviços diversos. No Brasil, a "Fórmula" foi trazida por Érico Rocha, que resume seu programa com o slogan "6 em 7", o que significa conquistar o faturamento de seis dígitos em apenas sete dias. Com essa promessa, Érico Rocha mantém um canal no YouTube, fomentando o empreendedorismo como a saída possível para profissionais que buscam abrir seu próprio negócio ou aumentar as vendas de suas empresas já existentes. Este trabalho tem como objetivo apresentar esse programa dentro do cenário neoliberal que se constrói pautado em estratégias como o discurso do "homem empresa" e problematiza os possíveis efeitos dessa tendência na sociedade e atuação política brasileira, especialmente no que diz respeito à normalização da precarização do trabalho.

Palavras-chave: Neoliberalismo. Empreendedorismo. YouTube. Precarização do trabalho.

¹ Publicitária, com especialização em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais pelo SENAC-SP e mestranda em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero.