



**FACULDADE CÁSPER LÍBERO**

**PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO (PPC)  
PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU**

**CURSO**

**PRODUÇÃO E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS  
NA CONTEMPORANEIDADE**

**COORDENADORA: PROFA. DRA. MARLI DOS SANTOS**

**SÃO PAULO, DEZEMBRO DE 2020**

## DADOS DO CURSO

<b>Denominação do Curso</b>	Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade
<b>Modalidade Oferecida</b>	Especialização
<b>Título acadêmico conferido</b>	Especialista em Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade
<b>Modalidade de Ensino</b>	Presencial
<b>Regime de matrícula</b>	Bimestral
<b>Tempo de integralização</b>	Mínimo: 18 meses Máximo: 24 meses
<b>Carga Horária mínima</b>	370 h
<b>Número de vagas por ano</b>	100
<b>Turno de Funcionamento</b>	Noturno
<b>Dias de funcionamento</b>	Segundas e quartas-feiras e sextas e sábados
<b>Endereço do Curso</b>	Av. Paulista, 900 - Bela Vista, São Paulo - SP, 01310-100
<b>Formas de Ingresso</b>	Preenchimento do formulário de matrícula e apresentação da documentação solicitada
<b>Coordenadora do Curso</b>	Profa. Dra. Marli dos Santos
<b>Ato de Credenciamento</b>	Portaria Interna N°010/17, aprovada em 6 de novembro de 2017.

# SUMÁRIO

## **1. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICA**

- 1.1. Missão, visão e valores [p.4]
- 1.2. Contexto Educacional [p.4]
- 1.3. Diretrizes pedagógicas [p.5]
- 1.4 Princípios e diretrizes metodológicos [p.8]
- 1.5. Organização administrativa [p.9]
- 1.6. Secretaria da pós-graduação [p.10]

## **2. A PÓS-GRADUAÇÃO**

- 2.1 Stricto sensu [p.12]
- 2.2 Lato sensu [p.13]

## **3. O CURSO**

- 3.1 Objetivos do curso [p.15]
- 3.2 Perfil do egresso [16]
- 3.3 Estrutura curricular [17]
- 3.4 Conteúdos curriculares [19]
- 3.5 Metodologia de ensino [21]
- 3.6 Projeto final opcional [22]
- 3.7 A adoção das tecnologias de informação e de comunicação (TICs) [p.24]
- 3.8 Apoio ao discente [p. 26]
- 3.9 Sistema de avaliação do curso [p. 28]
- 3.10 Número de vagas [p. 28]
- 3.11 Lei Geral de Proteção de Dados [p. 28]

## **4. CORPO DOCENTE**

- 4.1 Formação e atuação do coordenador [p.30]
- 4.2 Disciplinas e titulação do corpo docente [P. 31]

## **5. INFRAESTRUTURA**

- 5.1. Espaços [p.32]
- 5.2. Equipamentos [p.39]

## **1. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICA**

### **1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

A Faculdade Cásper Líbero tem como missão institucional formar profissionais de comunicação com excelência, aptos a interagir com o mercado de trabalho e com as mudanças da sociedade, articulando criativamente teoria e prática e contribuindo para o fortalecimento da cidadania. A rigorosa formação humanística proporcionada aos alunos e o pleno desenvolvimento de suas habilidades e competências profissionais são as premissas norteadoras desta missão.

A visão da instituição é ser uma referência na área da comunicação, no ensino, na pesquisa e na extensão, aliando a tradição da qual ela muito se orgulha ao espírito da contemporaneidade que distingue sua atuação.

A missão da Faculdade é colocada em prática em consonância com os Valores condizentes com a cultura da instituição. São eles: a ética nas relações pessoais e profissionais, o espírito de equipe, a inovação e o empreendedorismo, a consciência crítica e o respeito à diversidade a solidariedade e a transparência e a responsabilidade socioambiental.

### **1.2 CONTEXTO EDUCACIONAL**

Sediada na cidade de São Paulo e ocupando local privilegiado na Avenida Paulista, importante centro da economia e cultura do país, a Faculdade Cásper Líbero, fundada em 1947, foi idealizada pelo jornalista e empresário do setor da comunicação Cásper Líbero. Inspirado no exemplo de Joseph Pulitzer, que no começo do século dera condições para que a Universidade de Columbia criasse em Nova York um dos primeiros centros de ensino de jornalismo, Cásper Líbero deixou determinado em seu testamento a concepção de uma escola com a mesma vocação de formar quadros para atuar nos meios de comunicação.

Tendo como mantenedora desde seu início a Fundação Cásper Líbero – que tem como uma de suas finalidades cultivar escola de nível superior abrangendo técnicas e artes relativas à informação e à comunicação de ideias, em particular o jornalismo, o ensino de humanidades, história e filosofia, da língua portuguesa e seus usos –, a Faculdade foi a pioneira na constituição de escolas de jornalismo na América Latina. Em 1972, por determinação legal, tornou-se a Faculdade de Comunicação Social Cásper

Líbero, passando a oferecer também os cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. No ano de 2002, o nome da instituição voltou a ser Faculdade Cásper Líbero e ela começou a contar, também, com o curso de Rádio TV e Internet (2002).

Nesses mais de setenta anos de existência, a Faculdade teve grandes nomes em sua direção e em seu corpo docente. Carlos de Andrade Rizzini, Péricles Eugênio da Silva Ramos, José Geraldo Vieira, José de Freitas Nobre, Emir Macedo Nogueira, Eugênio Malanga, Manuel da Nóbrega, Erasmo de Freitas Nuzzi, Marcos Faerman e Aloysio Biondi são alguns dos diretores e professores que deram brilho à escola. Ao longo do tempo, e com a crescente participação de alunos egressos nos principais veículos de comunicação, a instituição alcançou renome nacional. Seu prestígio é corrente tanto na área acadêmica como no mercado, recebendo, por isso, estudantes da grande São Paulo e de outros municípios e Estados. Conta hoje com cerca de 2.100 alunos nos cursos de graduação e de pós-graduação, lato e stricto sensu, além dos cursos livres.

### **1.3 DIRETRIZES PEDAGÓGICAS**

As diretrizes educacionais que norteiam as ações e práticas da Cásper são as seguintes:

- O ensino, pautado pela qualidade e seriedade, deve levar o aluno a desenvolver suas competências com vista a um projeto de vida pessoal e profissional;
- A formação humanística, ética e política deve capacitar o aluno não apenas a ingressar no mercado de trabalho, mas também a exercer o papel de um cidadão solidário e consciente de seus direitos e deveres.
- O ensino deve articular teoria e prática, seja pela adoção de metodologias apropriadas, seja pelo uso de tecnologias avançadas de informação e comunicação;
- A formação integrada à realidade deve estabelecer uma forte articulação com o mercado de trabalho na área da Comunicação;
- Os projetos pedagógicos de cada curso devem traduzir os princípios de interdisciplinaridade, diversificação e flexibilidade dos currículos e das atividades acadêmicas;

- Os PPCs devem incentivar o intercâmbio e a articulação entre os quatro cursos oferecidos na graduação, a pós-graduação e as emissoras da Fundação Cásper Líbero;
- Os alunos devem ser corresponsáveis pelo seu aprendizado, dedicando-se aos propósitos, compromissos, metas e objetivos assumidos e desenvolvendo sua crescente autonomia;
- Os deveres sociais da Instituição e da comunidade acadêmica são a promoção e a defesa dos direitos humanos, da qualidade de vida e do meio-ambiente;
- A educação continuada de discentes, docentes e membros do corpo técnico-administrativo deve ser valorizada porque a capacitação e atualização constantes são fundamentais em um mundo em constante transformação.

### **Premissas**

Tais diretrizes pedagógicas estão ancoradas não somente na missão institucional como também em tais premissas:

#### **A construção do conhecimento em uma realidade em constante transformação**

Compreender a realidade como um processo em constante transformação implica a disposição constante de atualizar práticas pedagógicas, conteúdos, bibliografias, ementas e até mesmo matrizes curriculares, sem restringir tais elementos, naturalmente às demandas específicas do mercado sempre sazonais. Se, em larga medida, o mercado de trabalho depende do fluxo de egressos do ensino superior, disso não resulta, no entanto, que as instituições universitárias sejam apenas prestadoras de serviços para o preenchimento de vagas profissionais. É missão dos cursos superiores realizar, sempre na medida do possível, intervenções no processo histórico no sentido de aumentar as condições de atendimento das demandas coletivas e reduzir as desigualdades sociais.

#### **A sociabilidade e a convivência acadêmica**

O clima favorável ao trabalho universitário deve estar presente em todo o ambiente institucional e ser garantido pelos mais diferentes integrantes da comunidade acadêmica, cujas relações precisam estar pautadas necessariamente pela solidariedade, pelas relações interpessoais capazes de promover o trabalho em equipe, pelo respeito mútuo e pelo cumprimento de regras comuns.

### **A passagem do senso comum ao pensamento científico**

As interações constantes dos alunos entre si e com os professores favorecem a passagem do conhecimento espontâneo, o chamado senso comum, ao pensamento científico, possibilitando aos discentes não somente a apropriação do legado cultural o desenvolvimento de competências profissionais específicas e a elaboração de valores que lancem um novo olhar sobre o meio físico e social, como também uma análise mais acurada da realidade e sua eventual transformação. Entendem-se por conceitos espontâneos aqueles que as pessoas constroem sozinhas em suas relações cotidianas, sendo, portanto, concretos e assistemáticos. Ao ingressar no espaço escolar, espera-se que o aluno entre em contato com sistemas conceituais abstratos, com diferentes graus de generalidade, próprios do conhecimento científico.

### **A passagem da dependência à autonomia**

Os padrões de educação escolar nos níveis fundamental e médio fazem com que os alunos, frequentemente, reproduzam no ensino superior uma postura passiva. Ao longo de suas trajetórias escolares, de maneira geral, os discentes tornam-se figuras muito dependentes dos professores, sem apresentar razoável grau de autonomia acadêmico-intelectual. Em um mundo complexo, de múltiplas e variadas interações, o foco da educação precisa estar centrado no aluno, que necessita desenvolver competências próprias para o bom exercício intelectual, social e profissional.

A proposta, de inspiração freiriana, é de emancipação dos discentes, para que abandonem posturas passivas diante dos professores, e se assumam como sujeitos autônomos acadêmica e intelectualmente. Em um mundo complexo, de múltiplas e variadas interações, o foco da educação precisa estar centrado no aluno, e os docentes devem atuar como agentes cuja competência técnica e o rigor científico, de forma ética, estimulem o discente a desenvolver competências próprias para o bom exercício intelectual, social e profissional.

### **A educação continuada**

A Cásper entende a educação como um processo contínuo e permanente, por meio do qual os estudantes recebam uma formação profissional fundamentada nas competências teórico-práticas, de acordo com o perfil de um egresso adaptado às novas e emergentes demandas. A concepção dos currículos atende também à constatação de que

a graduação deixou de ser a etapa terminal da formação de nível superior, como ocorria em um passado ainda recente.

#### **1.4 PRINCÍPIOS E DIRETRIZES METODOLÓGICAS**

Os princípios metodológicos presentes nos cursos da Cásper buscam o desenvolvimento de programas que privilegiem a articulação entre a teoria e a prática, o uso de recursos tecnológicos avançados e a adoção de estratégias diversificadas, visando sempre à realização de aulas por meio das quais o aprendizado constitua uma experiência significativa.

Um currículo centrado em competências implica a adoção de técnicas e de métodos essencialmente ativos, centrados no estudante como protagonista do seu próprio aprendizado. As competências são mobilizadora de conhecimentos que objetivam dar respostas a determinadas situações- problema. Tal atitude remete a uma postura reflexiva do sujeito frente à realidade e à tomada de decisões. Assim, os docentes fazem com que os saberes se configurem em recursos a serem instrumentalizados e sistematizados.

Os cursos da Faculdade Cásper Líbero são norteados pelas seguintes diretrizes metodológicas:

- O aluno é o centro do processo de ensino-aprendizagem;
- O ensino é articulado com as práticas de investigação e as atividades de extensão;
- O ensino da graduação é articulado com o Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Mestrado;
- O professor é um mediador do processo de ensino-aprendizagem, observando, orientando, acompanhando, avaliando, replanejando e criticando (sua turma, sua própria aula e todo o processo);
- O professor deve ser corresponsável pela construção de um ambiente de sociabilidade acadêmica e de respeito mútuo e pela transformação do aluno em um estudante cada vez menos dependente da figura docente e mais autônomo no processo de aprendizagem;
- O aluno deve ser corresponsável por um processo de aprendizagem efetivamente ativa, no qual a autonomia é o pressuposto básico.

- A análise de desempenho do estudante deve estar focada na trajetória da aprendizagem proposta para o curso e não fragmentada nas disciplinas

## **1.5 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA**

### **Direção**

Diretor: Prof. Dr. Welington Andrade;

Vice-diretor: Prof. Dr. Adalton Franciozo Diniz.

### **Comissão Própria de Avaliação (CPA)**

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Cásper Líbero foi criada em consonância com a Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES). A coordenação do processo de avaliação institucional fica a cargo da CPA, constituída conforme legislação em vigor e devidamente aprovada pelos órgãos colegiados internos.

A presidente da CPA é a Prof. Dra. Sonia Breitenwieser Alves Dos Santos Castino.

### **Órgãos colegiados**

A Faculdade apresenta uma sólida estrutura de funcionamento, calcada em seus 73 anos de tradição no fazer educativo e na administração escolar. Sendo assim, as atribuições dos órgãos colegiados – a Congregação e o Conselho Técnico-Administrativo (CTA) – estão claramente definidas.

### **Congregação**

Reúne toda a comunidade docente à qual se juntam representantes discentes e do corpo técnico-administrativo eleitos anualmente por votação direta de seus pares, conforme prevê o capítulo II, artigo n. 5, do Regimento Interno.

### **Conselho Técnico-Administrativo (CTA)**

Constitui um órgão deliberativo de matérias didático-científicas e administrativas do qual fazem parte representantes de toda a comunidade acadêmica e da Mantenedora, sendo os representantes discentes eleitos anualmente por votação direta de seus pares.

## **1.6. SECRETARIA DA PÓS-GRADUAÇÃO**

A secretaria é o departamento responsável pelo controle, registro, verificação e guarda das atividades acadêmicas realizadas pelos alunos, atendendo-os nas questões acadêmicas, expedição de atestados, certificados, históricos escolares, matrículas, rematrículas, transferências, aproveitamento de estudos, trancamentos de matrículas, dentre outras atividades. Os requerimentos para a expedição de documentos são feitos via Central de Atendimento do Aluno.

O registro acadêmico da Faculdade Cásper Líbero se dá por meio do preenchimento dos diários de classe pelos professores, nos quais constam as notas e faltas do período letivo e a descrição dos conteúdos programáticos abordados.

A Instituição mantém um sistema de informação baseado numa infraestrutura Cliente/Servidor de acesso via Intranet e Internet, que serve de apoio às áreas administrativas e pedagógicas da instituição. O software utilizado para a organização, controle e gestão acadêmica é fornecido pela empresa TOTVS. Este software tem por objetivo automatizar o sistema de informação dos serviços Acadêmico, Financeiro e Administrativo da instituição, permitindo o seu acesso *on-line* a uma única base de dados, do campus da Instituição. Além disto, há o sistema de apoio ao corpo discente e docente, com disponibilidade de informações por meio de *site* próprio da instituição e acesso via Internet.

Todos os professores registram o controle de faltas pela internet, gerando assim informação em tempo real para os alunos sobre sua frequência. Neste mesmo processo, os professores lançam o conteúdo programático de cada aula.

As notas e faltas são lançadas pelos professores pela internet e disponibilizadas aos alunos em tempo real. Estes dados são processados pelo sistema que calcula média de notas, total acumulado de faltas e a situação do aluno.

Ao final do semestre são executados procedimentos de fechamento das notas e faltas e cálculo da média final do aluno. Após esse processo, é possível gerar informações para o Histórico Escolar.

## **2. A PÓS-GRADUAÇÃO**

Em 1959 foram criados os cursos de *lato sensu* e em 1975 *stricto sensu* “*Interna corporis*”, que lançaram as bases iniciais para o atual curso de Mestrado da Faculdade Cásper Líbero. O Mestrado era oferecido apenas para a docência na própria instituição, posteriormente passou a ser oferecido para o público externo. Atualmente, a Cásper mantém o curso de Mestrado, que obteve nota 4 na última Avaliação Quadrienal da CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), o que é muito positivo para um Programa de Pós-graduação em Comunicação que oferece somente o Mestrado.

### **2.1 STRICTO SENSU**

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Cásper tem como foco a investigação da comunicação contemporânea, tensionada por continuidades e mudanças nos processos informacionais e suas expressões culturais, narrativas, tecnológicas, políticas e econômicas. Assumir como área de concentração as dimensões e articulações da Comunicação na Contemporaneidade é criar um ambiente para pesquisa e estudo localizado em um tempo histórico em plena evolução.

A aproximação do PPGCOM com o Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP) se deu especialmente a partir de 2015, quando houve um alinhamento do setor com a área de concentração e as linhas de pesquisa do Mestrado. Um aspecto importante dessa integração foi a participação de todo o corpo docente do *stricto sensu* na orientação das pesquisas de iniciação científica. Configura-se aí uma intensa e colegiada atenção ao CIP, que abrange pesquisas científicas e eventos, o que reforça não apenas os vínculos entre as instâncias de pesquisa da Faculdade, como mantém a tradição da investigação em Comunicação que a caracteriza. Em 2019 foram selecionados 25 discentes para a iniciação científica, sendo que 15 deles receberam bolsa de estudo e os outros dez participaram voluntariamente com seus projetos de pesquisas sendo orientados por professores do Programa.

Há que se destacar o investimento que a Instituição tem feito há duas décadas na criação e manutenção de um programa de pós-graduação *stricto sensu*, uma vez que se trata de uma Faculdade cuja missão é imprimir a marca da excelência na formação universitária, fazendo chegar profissionais especialistas, docentes e pesquisadores altamen-

te qualificados aos âmbitos acadêmico e profissional, em órgãos públicos, privados e da sociedade civil, na área da Comunicação. Dessa forma, a Cásper Líbero, ao formar mestres, amplia a atuação social, educacional e cultural da Instituição.

Os impactos regionais manifestam-se, sobretudo, nas trilhas capilares percorridas pelos egressos do Programa. Registra-se a presença de mestres formados pela Cásper Líbero em instituições de renome no âmbito da pesquisa, como a USP, a UNESP e a PUC-SP, além de outras universidades. Outro aspecto importante, interna e externamente ao Programa, é o número de profissionais atuantes na área da Comunicação (do mercado jornalístico, do entretenimento, da comunicação organizacional) que ingressam no PPGCOM – o que colabora não somente para o enriquecimento dos debates e a produção de artigos e dissertações relacionados a temas contemporâneos e seus desafios, como também para uma mudança qualitativa na atuação deles.

O Programa manteve equilibrada a relação entre docentes e discentes em 2019, com uma média de 6,5 orientandos por professor. Alguns ocupam funções de coordenação em Grupos de Pesquisa e de Trabalho ligados a sociedades científicas nacionais e internacionais, como a Associação Latino-Americana de Investigadores de Comunicação (ALAIC), a Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação (COMPÓS) e a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM).

O PPGCOM da Cásper Líbero passou em 2019 a fazer parte de um novo grupo de programas com nota 4+, devido a sua trajetória de ascendência nos últimos anos, conforme critérios estabelecidos pelo órgão. Dessa forma, recuperou a bolsa PNPd, suspensa anteriormente nos PPGs com notas 3 e 4.

## **2.2 LATO SENSU**

Os cursos de pós-graduação criados na Faculdade Cásper Líbero para preparar especialistas atendiam a uma necessidade de mercado que já não existe mais. Em épocas passadas, o especialista estava apto a ministrar disciplinas em cursos de graduação. A tendência é que as IES, paulatinamente, em consonância com os critérios do MEC, exijam diploma de mestre ou doutor para fortalecer a qualidade de ensino ofertado. Assim, a Cásper Líbero foi alterando sua política de ensino voltada para a pós-graduação lato sensu. Não há mais a oferta, por exemplo, das disciplinas “Práticas de ensino” ou “Di-

dática no ensino superior”, e o foco passa a ser a inovação e a revisão crítica dos conceitos e das práticas para a atuação no mercado.

Entretanto, os valores que fazem parte da tradição da Cásper Líbero continuam vigentes e ainda mais apreciados. A formação humanística e o estímulo a uma visão crítica por parte dos alunos e professores acompanham essa política. Tal diretriz ganha ainda mais significado quando, recentemente, empresas como o Google e a Apple deixaram de exigir diploma universitário – como foi amplamente noticiado. O que devemos entender desse fato? A primeira constatação é a de que o mercado, há bastante tempo, não está mais interessado apenas em competências específicas. Quem trabalha com gestão de pessoas sabe que o chamado Treinamento e Desenvolvimento (T&D) vem sendo substituído, nas últimas décadas, pela Educação Corporativa (EC), cuja primeira experiência catalogada remonta ao Instituto de Desenvolvimento de Gestão Jack Welch, na General Electric, em 1956. Não se trata apenas de uma mudança de nomenclatura, mas, antes, de uma real preocupação em contribuir com algo distinto da expertise estritamente laboral: o aprimoramento humano constante. Em vez de formar “colaboradores”, é preciso educá-los em sentido amplo, como cidadãos que vivem a cultura organizacional fora do horário de expediente.

Quando grandes empresas deixam de exigir diploma, há, pois, mais que a incapacidade de parte do ensino superior em formar “técnicos” ou “peritos” sendo assinalada. O recado é: não encontramos as competências humanas que buscamos. Ou, mais sinteticamente, não encontramos as pessoas que buscamos. E são as pessoas que fazem uma organização. Não se pode separar o perito do ser humano. Eles são um só. Essa é a diretriz do Programa de Pós- Graduação Lato Sensu da Cásper: amalgamar a competência técnica à social.

Muitos profissionais continuam sendo contratados apenas pela sua “excelência na área”. Mas também é fato que, todo dia, e cada vez mais, empregados são desligados pela falta de habilidade social. E não por incompetência técnica. O problema é que quase todo o ensino superior continua organizado a partir de hierarquias rígidas e pouco se preocupa em desenvolver competências humanísticas, como empatia, liderança compartilhada e respeito às diferenças.

O mundo se transformou, e a universidade tem dificuldade de se adaptar às mudanças. Tendo a formação humanística em seu DNA, conforme o jornalista Cásper Líbero deixou escrito em seu testamento, a Cásper Líbero atende plenamente a esse quesito. A médio e longo prazo, instituições de ensino que se concentrem apenas nos “profis-

sionais”, e não trabalhem de modo prioritário as pessoas, não sobreviverão para contar a história.

A Cásper articula a oferta dos cursos lato sensu com as áreas da graduação. A sintonia entre os cursos de atualização que a extensão universitária oferece, e que os cursos de pós-graduação lato sensu consolidam, promove um fluxo constante de alunos e a entrada de receitas. Por outro lado, o investimento na pós-graduação lato sensu é pensado para se transformar em um processo de aperfeiçoamento dos profissionais que, para além da atuação acadêmica, desejam um aprofundamento daquelas questões que estão emergindo no mercado de trabalho e exigindo, para além da atualização do profissional (contemplada pela extensão universitária), um preparo para a gestão e o gerenciamento de uma realidade cada vez mais competitiva.

A reformulação do lato sensu iniciada em 2018 resultou na oferta de quatro cursos: Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade; Produção, Criação e Gestão Audiovisual Transmídia; Marketing e Comunicação Publicitária; e Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

O acompanhamento e a avaliação dos cursos ofertados fazem parte do processo de autoavaliação. Todos os docentes são mestres ou doutores. O pouco tempo transcorrido desde a implantação do programa e a recente formação dos primeiros alunos não oferecem ainda evidências de resultados consolidados.

Entretanto, a partir de 2020, estimulados por dados das pesquisas institucionais e pelas discussões ocorridas no âmbito do mercado de trabalho, a Coordenadoria de Pós-Graduação iniciou o projeto de elaboração de novos cursos de lato sensu, oferecidos não somente de modo presencial, mas também por intermédio do uso de tecnologias e meios remotos de informação e comunicação, cuja implantação está prevista para o ano letivo de 2022.

### **3. O CURSO**

O curso de “Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade” foi inspirado no guia do New York Times (NYT) trazido a público em 2014, e recentemente atualizado, segundo o qual devemos entrelaçar as áreas de jornalismo, TI e negócios, em equipes empreendedoras e inventivas. Esta diretriz permitiu que o NYT conseguisse ampliar sua receita de assinatura. Esta não apenas ultrapassou a publicidade, equilibrando a receita geral, como também criou um novo modelo de negócio, *nativo digital*, no qual a grande reportagem textual passa a conviver com a tradução da notícia para Podcasts, *news games*, *chatbots*, infográficos animados, documentários imersivos e um espaço maior para a interlocução com os consumidores, que desejam interagir com o jornal e nele controlar conteúdo mais segmentado do que nunca.

A partir disso, o curso foi criado para desenvolver no aluno habilidades para produzir e gerir conteúdo jornalístico a partir das demandas e rotinas do mercado atual, sem perder o norte da necessidade de uma reflexão crítica e de uma formação humana. Por isto, o conteúdo do curso inclui as diversas áreas de redação, as múltiplas plataformas de produção (impresso, internet, audiovisual), a multimídia e a transmídia, além de conteúdo teórico que contempla temas como imagem, as novas teorias da comunicação, infoteni-mento, geopolítica e jornalismo de dados, não deixando de lado modelos de gestão e empreendedorismo editorial

#### **3.1 OBJETIVOS DO CURSO**

- a) Formar profissionais capazes de trabalhar com as novas fronteiras do jornalismo, atuando de modo integrado na criação e/ou gestão de conteúdo jornalístico para múltiplas plataformas;
- b) Fornecer bases teóricas/conceituais compassadas com as necessidades de mercado atual de jornalismo;
- c) Trazer ao aluno uma visão panorâmica das tendências do mercado jornalístico no mundo e no Brasil.

### **3.2 PERFIL DO PROFISSIONAL EGRESSO**

O egresso do curso “Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade” tem, como principais características:

- a) A capacidade de refletir sobre o jornalismo a partir das principais abordagens teóricas da comunicação desenvolvidas no século XX;
- b) Atitude empreendedora e visão estratégica de negócios em jornalismo;
- c) Sólida base de apuração, checagem e redação jornalística;
- d) Capacidade de produzir e gerir conteúdos jornalísticos em múltiplos formatos digitais;
- e) Formação adequada para atuar com jornalismo de dados, algo basilar para o exercício profissional hoje;
- f) Trabalhar em equipe com profissionais de outras áreas da comunicação, como publicitários e designers, e também com profissionais de TI;
- g) Condições de elaborar projetos não apenas acadêmicos, como também mercadológicos e para editais de fomento.

### **3.3 ESTRUTURA CURRICULAR**

O curso de “Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade” é integralmente presencial, tem duração regular de 18 (dezoito) e 24 (vinte e quatro) meses. A carga horária total é de 360 (trezentos e sessenta) horas cursadas, distribuídas em 10 (dez) disciplinas, e 10 (dez) horas de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), conforme sumarizam as três matrizes curriculares, uma com a oferta do curso em 18 meses, e duas em 24, a saber:

**Matriz Curricular – 18 meses**

<b>PRODUÇÃO E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS NA CONTEMPORANEIDADE</b>					
<b>1º semestre (4 disciplinas)</b>		<b>2º semestre (4 disciplinas)</b>		<b>3º semestre (2 disciplinas + TCC)</b>	
<b>1º Bim.</b>	<b>2º Bim.</b>	<b>1º Bim.</b>	<b>2º Bim.</b>	<b>1º Bim.</b>	<b>2º Bim.</b>
Atualidade do pensamento comunicacional	Pesquisa em comunicação: projetos para academia, mercado e editais de fomento	Jornalismo e entretenimento	Laboratório de inovação: Modelos de gestão em jornalismo e comunicação organizacional	Imersão I	Imersão II
Apuração e Reportagem	Produção de conteúdo para mídias digitais	Geopolítica e economia internacional	Jornalismo de dados		

**Matriz Curricular – 24 meses (segundas e quartas-feiras)**

<b>PRODUÇÃO E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS NA CONTEMPORANEIDADE</b>						
<b>1º semestre (4 disciplinas)</b>		<b>2º semestre (4 disciplinas)</b>		<b>3º semestre (2 disciplinas + TCC)</b>		<b>4º semestre Trabalho de Conclusão de Curso</b>
<b>1º Bim.</b>	<b>2º Bim.</b>	<b>1º Bim.</b>	<b>2º Bim.</b>	<b>1º Bim.</b>	<b>2º Bim.</b>	<b>1º e 2º Bimestres</b>
Atualidade do pensamento comunicacional	Pesquisa em comunicação: projetos para academia, mercado e editais de fomento	Jornalismo e entretenimento	Laboratório de inovação: Modelos de gestão em jornalismo e comunicação organizacional	Imersão I	Imersão II	Orientação de TCC
Apuração e Reportagem	Produção de conteúdo para mídias digitais	Geopolítica e economia internacional	Jornalismo de dados			

**Matriz Curricular – 24 meses (sextas-feiras e sábados, quinzenalmente)**

<b>PRODUÇÃO E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS NA CONTEMPORANEIDADE</b>									
<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>	<b>Sexta à noite e Sábado manhã e tarde</b>
Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5	Módulo 6	Módulo 7	Módulo 8	Módulo 9	Módulo 10
Atualidades do pensamento comunicacional	Apuração e Reportagem	Pesquisa em comunicação: projetos para academia, mercado e editais de fomento	Produção de conteúdo para mídias digitais	Jornalismo e entretenimento	Geopolítica e economia internacional	Laboratório de inovação: Modelos de gestão em jornalismo e comunicação organizacional	Jornalismo de dados	Imersão I	Imersão II + Orientação de TCC

Nas matrizes curriculares há oferta de duas disciplinas comuns aos demais cursos de pós-graduação, que pedagogicamente são necessárias a todo comunicador formado no lato sensu da Faculdade Cásper Líbero, para respeitar nossa missão, visão e valores: 1) Atualidade do pensamento comunicacional e 2) Pesquisa em comunicação: projetos para academia, mercado e editais de fomento. A primeira fornece a necessária base para uma mirada atual, crítica, ética e cidadã do mundo, a partir das epistemologias e teorias da comunicação desenvolvidas recentemente. A segunda ajuda a organizar o pensamento projetual para ciência, mercado e editais de fomento. Há, ainda, oito disciplinas específicas para a formação do pós-graduado em “Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade”, sendo que duas delas são de imersão mercadológica (Imersão I e II) e não possuem conteúdo determinado, concentrando-se na análise de cases e permitindo oxigenar a matriz curricular a partir das demandas cada vez mais exigentes e dinâmicas no mercado profissional.

Quanto às grades horárias, é preciso destacar dois aspectos em relação aos cursos oferecidos em 18 e 24 meses. O primeiro diz respeito ao Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), que será desenvolvido, no caso da Matriz Curricular em 24 meses, no último semestre do curso, necessariamente. O segundo aspecto diz ainda respeito ao curso em

24 meses, que será ofertado em duas opções: de segundas e quartas-feiras, semanalmente; e de sexta-feira, à noite, e sábado, manhã e tarde, quinzenalmente. Com oferta às sextas e aos sábados o objetivo é atender à demanda de profissionais de outras cidades e estados do país. A ampliação do prazo também diminui o valor das mensalidades, viabilizando maior acesso aos cursos pelos interessados. Quanto à Matriz Curricular em 18 meses, a oferta ocorrerá somente de segunda e quarta-feira.

### 3.4 CONTEÚDOS CURRICULARES

- I. **Atualidade do pensamento comunicacional:** O Objetivo desta disciplina é o de introduzir ao aluno os últimos avanços do pensamento comunicacional. Após um rápido panorama das teorias que nortearam a reflexão sobre os processos comunicativos no século XX, são apresentados autores estrangeiros e brasileiros que se dedicam a discutir, hoje, os problemas e objetos da Área.
- II. **Pesquisa em comunicação: projetos para academia, mercado e editais de fomento:** Nesta disciplina, o aluno é apresentado aos elementos que conformam a elaboração de um projeto, a exemplo da justificativa e dos objetivos. Compassada com as necessidades mercadológicas/profissionais contemporâneas, a citada disciplina prepara para a construção de projetos destinados à academia, empresas/mercado (propostas comerciais, *pitching...*) e editais de fomento.
- III. **Apuração e reportagem:** Esta matéria tem por objetivo trabalhar a produção de textos jornalísticos, em afinidade com as práticas contemporâneas. Contemplam-se os seguintes itens: planejamento da reportagem, apuração e edição, pauta, montagem da equipe de trabalho, revisão e checagem. A disciplina também aborda as particularidades de cada formato, trabalhando a reportagem em profundidade, a reportagem temática interpretativa e a reportagem narrativa humanizada, assim como o jornalismo narrativo. Por fim, se consideram a pauta e fontes da informação jornalística, as técnicas de produção de entrevistas e reportagens, os diferentes tipos de entrevistas, a transformação da entrevista em reportagem e a edição e finalização de reportagens e entrevistas.
- IV. **Produção de conteúdo para mídias digitais:** Nesta disciplina aborda-se a produção de conteúdo exclusivo para o digital. Há um foco nas redes sociais, especialmente as de

maior importância mercadológica: Facebook, Twitter, Instagram e YouTube. Também se contemplam tópicos como a migração do impresso para o digital, a criação e gerenciamento de revistas digitais, usabilidade e navegabilidade, tratamento de imagens, produção de infográficos e de textos visuais e, por fim, engajamento e conteúdo, itens fundamentais para garantir o êxito comercial do jornalístico digital.

- V. **Jornalismo e entretenimento:** A disciplina abordará o jornalismo especializado em assuntos que têm demandado a atenção dos públicos: jornalismo esportivo, jornalismo gastronômico, jornalismo de moda, jornalismo automotivo, jornalismo de tecnologia, jornalismo de celebridades, jornalismo de comportamento e jornalismo de turismo. O aluno deverá se preparar para cobrir qualquer uma dessas áreas ligadas ao entretenimento com a mesma seriedade dedicada a outras editorias. Há discussões sobre o papel do entretenimento no jornalismo responsável e de qualidade, as fronteiras entre jornalismo e entretenimento e o conceito de infotainment e a formação especializada do aluno de jornalismo.
- VI. **Geopolítica e economia internacional:** Apresenta as principais teorias geopolíticas, seus debates mais relevantes (clássicos, no pós-Guerra e atuais) e conjunturas históricas, chamando a atenção para a relação estreita entre as teorias geopolíticas e os contextos histórico-espaciais nos quais foram produzidas – objetivos estratégicos das potências e disputas por poder, riqueza e espaços no sistema internacional. A disciplina chama a atenção para os fatores e atores que influenciam as relações entre espaço e poder; apresenta o pensamento geopolítico no Brasil, sua origem e principais autores, suas influências histórico-espaciais e teóricas, seus principais debates, seus temas recorrentes e estratégicos; discute as relações entre poder e espaço, esquemas de integração regional, contexto histórico e ordem internacional ; relaciona as diferentes visões geopolíticas com as teorias das Relações Internacionais. Existe, ainda, uma introdução ao debate sobre temas atuais, relevantes e estratégicos, na conjuntura geopolítica mundial.
- VII. **Laboratório de inovação - Modelos de gestão em jornalismo e comunicação organizacional:** Funcionamento e gestão de empresas de comunicação. Criar estratégias para a gestão de negócios na área de comunicação. Refletir sobre os caminhos do mercado, oportunidades de negócios e atitude empreendedora. Inovação e criatividade em negócios do jornalismo. Princípios do marketing e sua importância na definição de es-

estratégias para a realização de uma proposta viável. Cultura organizacional. Comunicação e Organização. Público e Opinião Pública. Imagem corporativa. Planejamento estratégico de comunicação corporativa integrada. Gerenciamento de mudanças. Visão de tendências da sociedade. Estudo das inovações em mídias, tecnologias e linguagens e suas interfaces com a comunicação organizacional e as ciências da comunicação. Planejamento e administração de processos e fluxos de comunicação nas organizações.

- VIII. **Jornalismo de dados:** Parte-se da definição de dado, metadado e jornalismo de dados, para logo depois se introduzir noções como raspagem e coleta de dados, construção de sistemas visuais de dados e infográficos. O aluno aprofunda, então, conceitos de informação compartilhada, comunicação em rede, apuração e edição de dados. Por fim, há o exercício de pensar o jornalismo com base em dados e construir narrativas de dados (*storytelling*).
- IX. **Imersão I:** Conteúdo aberto, focado na análise de cases a partir de algum recorte no jornalismo contemporâneo.
- X. **Imersão II:** Conteúdo aberto, focado na análise de cases a partir de algum recorte no jornalismo contemporâneo.

### 3.5 METODOLOGIA DE ENSINO

O curso contempla aulas expositivas e metodologias ativas e atividades práticas. Estas últimas são desenhadas não apenas para o treinamento de habilidades técnicas, a exemplo do uso de softwares, como também para que o aluno seja capaz de visualizar conceitos e exercite competências como liderança compartilhada, respeito à diferença, criatividade, atitude empreendedora e empatia.

Este binômio tem aderência com as Políticas Institucionais, supracitadas, e com a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, na qual lemos no art. 43 que a Educação Superior tem, entre as suas finalidades, “estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo”.

Isto dito, quando se recorre às aulas expositivas, estas são usualmente empregadas quando se introduz um conceito ou problemática, e o docente trabalha para contextualizar, de maneira pedagógica, os alunos. As metodologias ativas envolvem, usualmente, trabalhos em grupo organizados a partir da solução de problemas reais trazidos por convidados dos docentes ou pela própria sala. Os professores são orientados a intervir pouco, dando aos alunos a autonomia para propor e avaliar, a posteriori, as soluções trazidas, a partir das questões circunscritas a cada disciplina. As atividades práticas pressupõem o uso eventual de laboratórios para realização de exercícios voltados à fixação dos conteúdos previstos nas disciplinas.

Avaliação das disciplinas

- Aprovado (o que equivale a médias finais entre 7,0 e 10,0)
- Reprovado (o que equivale a médias finais abaixo de 7,0)

Para as disciplinas Imersão I e Imersão II a avaliação se dará apenas pelo conceito: Aprovado e Reprovado.

### **3.6 PROJETO FINAL OPCIONAL**

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é uma atividade acadêmica **opcional** no curso de pós-graduação lato sensu Marketing e Comunicação Publicitária, da Faculdade Cásper Líbero.

Os TCCs são elaborados individualmente ou em grupo, sendo que as modalidades dos trabalhos podem ser artigos científicos ou trabalhos aplicados. Nos dois casos a autoria pode ser individual ou coletiva.

Os tipos de trabalhos aplicados podem ser planejamentos de marketing e publicidade ou projeto piloto nessa área de especialização. O aluno que optar por um trabalho aplicado deve entregar impresso uma apresentação de sua pesquisa no formato ABNT, com o seguinte conteúdo: introdução, desenvolvimento, conclusão e fontes consultadas.

O artigo científico deve preferencialmente abordar estudos de caso, visando discutir e relacionar a prática na especialização estudada com o embasamento teóri-

co/experimental obtido durante o curso. Deve ter no mínimo 30 mil caracteres, incluindo as referências. As normas para a elaboração do artigo científico seguem a ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

A Biblioteca dispõe de um Guia de normalização de trabalhos acadêmicos, de acordo com as normas da ABNT atualizadas. O endereço de acesso ao documento é: <https://casperlibero.edu.br/biblioteca/normas-abnt/>.

No último semestre do curso, o aluno deverá optar pelo orientador e tema de sua escolha. No início das aulas, o aluno ou grupo de alunos deverá informar, por meio de formulário próprio a ser retirado na Secretaria de Pós-graduação, o tema de seu trabalho e a sugestão do professor orientador. Para isso, deve consultar o endereço <https://casperlibero.edu.br/pos-graduacao/corpo-docente-da-pos-graduacao/>, escolhendo um dos docentes disponíveis para orientação. O aceite do trabalho dependerá do/a professor/a.

A prorrogação do prazo de entrega do trabalho de conclusão ou a concessão de novo prazo para sua revisão não dão direito a horas adicionais de orientação.

O formato da orientação deverá ser acordado entre orientador e orientando, seguindo as normas estabelecidas pela Faculdade.

Os trabalhos devem ser entregues até 30 (trinta) dias após o último dia letivo do aluno, de acordo com o Calendário Acadêmico. Deverá ser depositado na Secretaria de Pós-Graduação em duas vias impressas encadernadas em espiral, acompanhado de uma cópia em formato digital (pendrive), para texto, e demais formatos pertinentes para outras linguagens (imagem, som, audiovisual, hipermídia, etc.).

A solicitação de prorrogação só é permitida em casos de alunos matriculados nos cursos com duração de 18 meses, indicados no item 1 deste documento. Para isso, os discentes devem ter concluído as 10 (dez) disciplinas exigidas e requerer a prorrogação à Secretaria de Pós-Graduação antes do encerramento do semestre, ou seja, não ultrapassando o prazo máximo de duração do curso, conforme matriz curricular disponível no site da Faculdade, na página da Pós-graduação. Para obter a prorrogação, o aluno deverá efetuar

ar pagamento de taxa equivalente a uma mensalidade vigente na ocasião na Tesouraria da Faculdade.

O trabalho será submetido à avaliação do orientador e de um segundo docente da Pós-Graduação, indicado pelo docente responsável. As notas atribuídas pelo orientador e pelo segundo avaliador – de 0 (zero) a 10,0 (dez) –, serão somadas e divididas por 2 (dois), resultando na média final do trabalho de conclusão.

Conforme regimento, os conceitos aplicáveis aos TCCs são:

- Aprovado (o que equivale a médias finais entre 7,0 e 10,0)
- Reprovado (o que equivale a médias finais abaixo de 7,0)

O título do trabalho e a respectiva nota deverão constar do certificado de conclusão do curso.

O aluno reprovado no trabalho de conclusão terá o prazo máximo de 30 (trinta) dias corridos, impreterivelmente, para depósito de uma nova versão impressa e digitalizada de seu trabalho na Secretaria de Pós-Graduação, desde que conte com o parecer positivo e por escrito de seu orientador e o “de acordo” do coordenador da Pós-Graduação. Essa nova versão será avaliada pelos mesmos docentes.

### **3.7 A ADOÇÃO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO (TICS)**

Não há nada mais oportuno que refletir sobre a perspectiva das Tecnologias de Informação e de Comunicação (TICs) no ensino da Comunicação no nível superior, especialmente em uma Instituição que tem se dedicado há mais de sete décadas à formação de profissionais, especialistas e pesquisadores nesse campo. Faz parte dessa trajetória a criação de dinâmicas pedagógicas que superem as dicotomias, que só dividem as práticas as quais devem ser pensadas numa perspectiva mais ampla, complexa e crítica.

É nesse sentido que a apropriação das TICs no Ensino Superior, especialmente na pós-graduação, deve superar o âmbito instrumental e tecnicista e ser orientada à dimensão emancipatória de cidadãos e cidadãs. O educador Paulo Freire nos inspira a pensar na

missão educativa e no processo de ensino e aprendizagem em direção ao uso crítico das tecnologias para ampliar a visão sobre o seu papel na sociedade contemporânea. Numa perspectiva dialética, elas podem ser tanto instrumentalizadas em favor da dominação, que fomenta desigualdades, quanto apropriadas no âmbito de uma pedagogia dialógica e crítica, que não está alheia à análise da vida social e política.

Sobretudo, não se pode ignorar que a apropriação das TICs tem sido uma realidade cada vez mais presente em todos os âmbitos da vida social: na comunicação interpessoal e entre grupos de diversas naturezas, como os familiares, os profissionais e os educacionais; nos ambientes educativos formal e informal, privados e públicos, bem como na comunicação corporativa, para citar algumas aplicações. A interatividade mediada por aparatos técnicos já faz parte do cotidiano das pessoas, especialmente os jovens, quer seja pelo uso de aplicativos de interação social, pelos sites de redes sociais e por outras mídias digitais que nos permitem o intercâmbio social. Essas formas de comunicação que mesclam o mundo online e o off-line também se consolidaram como práticas pedagógicas.

Por isso, é oportuno refletir em momentos de excepcionalidade, como os vividos durante a pandemia da covid-19 em 2020, sobre o projeto educativo nas suas dimensões filosófica e prática. Nessa perspectiva, as TICs foram essenciais para que pudéssemos dar continuidade às nossas práticas pedagógicas nos cursos de pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero. Durante o período em que adotamos as aulas remotas em plataformas digitais, conforme as Portarias n. 343, de 17 de março de 2020, e n. 544, de 17 de junho de 2020, do Ministério da Educação (MEC), privilegiamos a nossa relação educativa e de formação, lançando mão, a partir de 30 de março de 2020, das potencialidades que o meio tecnológico propicia.

A plataforma digital escolhida pela Instituição (Teams, da Microsoft) possui amplos recursos e ferramentas, permitindo a aplicação de um formato interacional em tempo real, com o uso de metodologias ativas que já orientam o nosso Projeto Pedagógico de Curso (PPC), como sala de aula invertida, grupos de trabalho e de discussão, estudos de caso e desenvolvimento de produtos/projetos de Comunicação, voltados à Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade.

O uso da plataforma Teams nos cursos nos permitiu, além de realizar as aulas em formato interativo em tempo real, em vídeo e áudio, o emprego da ferramenta de conver-

sação, “Chat”, acessada para complemento de informações, encaminhamento de sugestões, esclarecimentos de dúvidas e assessoramento e orientações individuais, em grupo e no contexto da classe; o compartilhamento de vídeos, áudios, textos e demais conteúdos digitais; as orientações individuais e em grupos por meio da criação de “Canais” dentro do ambiente da disciplina; o agendamento de reuniões, por meio da ferramenta “Calendário”; a disponibilização e organização de materiais em pastas criadas em “Arquivos” ; as “Postagens” sobre as aulas, com mensagens e orientações prévias e/ou posteriores; em “Tarefas”, a criação e o acompanhamento de atividades propostas pelo docente; em “Anotações de classe” a criação de um espaço colaborativo e compartilhado entre docentes e discentes, com acesso individual, funcionando também como “biblioteca de conteúdo” para disponibilização e intercâmbio de informações e referências bibliográficas e hemerográficas.

Em outras atividades essenciais na pós-graduação, como as orientações de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), nas quais já era comum mesclar o atendimento online e offline para favorecer a agilização dos encaminhamentos em cada encontro, como envio de conteúdos de apoio e textos de referência, a plataforma digital também propiciou um diálogo mais acessível com especialistas externos, para a participação em avaliações de trabalhos e em debates promovidos durante as aulas interativas em tempo real. O uso da plataforma digital colaborou para a organização dos processos e a apropriação das ferramentas para potencializar a experiência pedagógica.

A realização de eventos abertos na pós-graduação, com ofertas de seminários e workshops adaptados ao ambiente virtual, deu maior visibilidade e possibilidade de intercâmbio de conteúdos complementares. Esse potencial implica mais diversidade e acesso a participantes de outras cidades e estados brasileiros.

Por fim, a capacitação prévia e o acompanhamento técnico para o uso das ferramentas da plataforma e a sua potencialização nas práticas pedagógicas foram ações estratégicas essenciais nesse momento de excepcionalidade, abrangendo não só treinamentos coletivos aos docentes, como também a disponibilização de tutoriais em vídeo e em texto, além de apoio e orientações individualizadas a docentes e discentes, com o uso de ferramentas disponíveis no próprio ambiente digital - os técnicos podiam ser acessados no momento das aulas e demais atividades pedagógicas, por meio de endereço eletrônico criado especificamente para essa finalidade ([suporteteams@fcl.com.br](mailto:suporteteams@fcl.com.br)) e por telefone. O departamento de Tecnologia da Informação tornou-se essencial nesse processo. O

apoio aos docentes também foi realizado pela coordenação, que utilizou os recursos da plataforma e outras mídias digitais, para orientação, acompanhamento e compartilhamento de experiências e práticas durante o ano de 2020.

Importante salientar que a plataforma digital está disponível aos docentes e discentes, bem como aos funcionários técnicos e administrativos para a realização de atividades remotas desde 2018, e já vinha sendo adotada como complemento às atividades cotidianas na Instituição

### **3.8 APOIO AO DISCENTE**

A pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero tem, além dos docentes, da coordenação/direção e dos profissionais de secretaria, técnicos nos laboratórios de fotografia e vídeo que assessoram os alunos no contato com ferramentas técnicas. Ao que se adicione o acompanhamento dos nossos bibliotecários, realizado de segunda a sexta-feira, das 8h às 22h30, e aos sábados, das 8h às 14h,

Também realizamos eventos internos e atividades de extensão que contribuem para o desenvolvimento do aluno de pós-graduação. São palestras, cursos e atividades práticas, integradas à graduação e ao mestrado, como o Fórum de Pesquisa do Centro Interdisciplinar de Pesquisa, ou específicas para a pós.

Os laboratórios de computação e os estúdios de vídeo e gravação e edição de áudio podem ser utilizados fora do horário de aula com acompanhamento dos nossos técnicos.

A Faculdade também tem firmado parcerias com empresas do mercado para direcionar nossos alunos para vagas de estágio e trabalho, atendendo o público corporativo que deseja pessoas mais experientes.

Por fim, cumpre dizer que a Faculdade Cásper Líbero atende às normas de edificação para os fins específicos do espaço de ensino, conforme NBR 9050, sendo seus edifícios adaptados para acessibilidade de pessoas com necessidades especiais temporárias ou permanentes nos seguintes aspectos:

- i. Acesso à edificação sem barreiras no piso (degraus ou deformidades);
- ii. Cadeira de rodas na portaria para acesso à edificação e entrada no elevador;
- iii. Elevador sinalizado para deficiente físico;

- iv. Sinalização em braile nos elevadores;
- v. Atendimento diferenciado ao deficiente físico pela segurança patrimonial;
- vi. Sanitários devidamente adaptados conforme NBR 9050.

Em relação às demandas acadêmicas das pessoas com necessidade especiais, a Faculdade Cásper Líbero possui uma política de atendimento das necessidades de adaptação que se baseia na situação específica apresentada, levando em conta a diversidade das demandas em função da natureza da necessidade. Para tal atendimento, contamos com a parceria de profissionais e entidades especializadas, a exemplo da Fundação Dorina Nowill.

### **3.9 SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO CURSO**

Ao contemplar aulas expositivas e metodologias ativas/atividades práticas, o curso de curso de “Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade” abarca em seu processo avaliativo parâmetros desenhados por cada docente para aferir não apenas a aquisição de capacidade técnica, mas também humana/crítica. Nos trabalhos realizados individualmente ou em grupo, os estudantes necessitam construir projetos e produtos nos quais se requisitam não apenas capacidades como apuração, redação, checagem, edição de áudios, fotos e vídeos, construção de *news games*, como também gestão do tempo, viabilidade comercial dos projetos/produtos, empatia ao se relacionar com os colegas e professores, impacto social das proposições/atividades entregues.

### **3.10 NÚMERO DE VAGAS**

- a) Regime Acadêmico: Seriado Modular (bimestral);
- b) Vagas autorizadas: 100 vagas, sendo 50 vagas ofertadas a cada semestre.

### **3.11 LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – LGPD**

#### **Proteção e Privacidade de Dados Pessoais**

Com a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018), a Faculdade Cásper Líbero esclarece a todos os alunos, regulares e iniciantes, que os dados e

cópias de documentos solicitados por ocasião da matrícula e rematrícula (artigo 13) visam:

- a) Criar o cadastro e o prontuário do aluno em nosso sistema;
- b) Gerar o contrato de serviços prestados pela Faculdade;
- c) Gerar boletos ou outros meios de cobrança das parcelas;
- d) Fornecer as informações necessárias para que a Faculdade entre em contato com o aluno;
- e) Permitir a avaliação de solicitações de Bolsas de Estudos;
- f) Gerar dados estatísticos para o Ministério da Educação – MEC.

Os dados sensíveis, relativos à raça e cor, são utilizados pelo MEC. Os demais dados são compartilhados entre a Secretaria de Pós-Graduação e a Tesouraria da Faculdade. Alguns dados como nome, CPF e endereço são compartilhados entre a Faculdade e a instituição bancária responsável pela emissão dos boletos de pagamento.

Findo o relacionamento entre a Faculdade e o aluno, os dados permanecerão em guarda permanente, conforme Portaria AN/MJ nº 92, de 23 de Setembro de 2011.

A Faculdade Cásper Líbero responsabiliza-se pela manutenção de medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

O titular dos dados poderá solicitar, a qualquer tempo, pelos meios disponibilizados em nossa Política de Privacidade (disponível em nosso site), a confirmação da existência do tratamento de seus dados, a correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados, a anonimização de dados e a informação das entidades públicas e privadas com as quais a Faculdade Cásper Líbero realizou uso compartilhado de dados.

## **4. CORPO DOCENTE**

### **4.1 FORMAÇÃO E ATUAÇÃO DA COORDENADORA**

Doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (2004) e mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1998). Graduada em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda (1979) e Jornalismo (1989) pela UMESP. Atualmente realiza estágio pós-doutoral na Universidade Federal de Goiás, UFG. É docente permanente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero, linha de pesquisa Jornalismo, Imagem e Entretenimento. Líder do Grupo de Pesquisa Jornalismo contemporâneo: práticas para emancipação social na cultura tecnológica. Coordenadora do GT Estudios sobre periodismo da ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación e coordenadora do GT Gêneros Jornalísticos, da INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. É pesquisadora FAPESP - Fundação de Amparo à Pesquisa no Estado de São Paulo. Atualmente desenvolve pesquisa denominado “Jornalismo contemporâneo e empoderamento da cidadania: estratégias para o combate das fakenews e conquista da cidadania comunicativa”. Atuou como coordenadora e docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UMESP, de 2011 a 2017. Foi docente titular do curso de Jornalismo da UMESP, de 1999 a 2017, tendo assumido a coordenação de 2011-2013. Orientou inúmeros projetos e trabalhos de conclusão de curso e projetos de iniciação científica. Atuou como docente no Programa de Comunicação Jornalística da PUC-SP e no Sindicato dos Jornalistas Profissionais no Estado de São Paulo. Foi repórter, editora, assessora de imprensa e gerente de comunicação em grandes empresas.

## 4.2 DISCIPLINAS E TITULAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Nº	NOME	TITULAÇÃO
01	Apuração da Reportagem	Doutor/a
02	Produção de Conteúdo para Mídias Digitais	Mestre
03	Jornalismo e Entretenimento	Mestre
04	Geopolítica e Economia Internacional	Mestre
05	Lab. de Inovação: Modelos de Gestão em Jornalismo e Comum. Organizacional	Mestre
06	Jornalismo de Dados	Mestre
07	Atualidade do pensamento comunicacional	Doutor/a
08	Pesquisa em comunicação: projetos para academia, mercado e editais de fomento	Doutor/a
09	Imersão I	Especialista
10	Imersão II	Especialista

## **5. INFRAESTRUTURA**

### **5.1 ESPAÇOS**

#### **Instalações administrativas**

São compostas pela sala e antessala da Direção, uma sala da Vice-direção, uma sala da Gerência Administrativa, uma sala do Secretário Geral, três salas das Secretarias (de atendimento da graduação, de registros acadêmicos da graduação e de atendimento e registros acadêmicos da pós-graduação, respectivamente), uma sala das Coordenadorias de Ensino, uma Sala dos Professores da graduação, uma sala da Coordenadoria de Pós-Graduação, uma Sala dos Professores da Pós-Graduação, uma sala da Comissão Própria de Avaliação (CPA), uma sala da Comissão de Bolsas de Estudos, uma sala da Tesouraria, uma sala do Setor de Vestibular e Marketing e uma sala da Central de Estágios.

Os alunos contam com instalações exclusivas que compreendem a Sala da Associação Atlética Acadêmica Jesse Owens (A.A.A. Jesse Owens) e a Sala do Centro Acadêmico Vladimir Herzog (CAVH).

#### **Salas de aula**

Apresentando acústica e mobiliário adequados e boas condições de uso e de salubridade, as 35 salas de aula (em média como 60m<sup>2</sup> cada, distribuídas nos 3º, 5º e 6º andares do prédio) são equipadas com recursos audiovisuais e de informática (um computador em rede por sala e sinal de wi-fi em todo o prédio). Todas têm iluminação natural, luminárias fluorescentes e equipamento de ar-condicionado ou ventiladores para a refrigeração do ambiente.

#### **Auditórios**

Há dois auditórios dotados de recursos técnicos necessários para a realização de palestras, debates e apresentações artísticas e para a exibição de materiais audiovisuais diversos: a Sala Aloysio Biondi (batizada em homenagem ao eminente jornalista de economia que foi professor da Instituição na década de 1990), com capacidade para 81 pessoas, e o Teatro Cásper Líbero (localizado no piso térreo alto do prédio da Fundação e de uso exclusivo da Faculdade), com capacidade para 400 pessoas.

#### **Sala dos Professores**

Há uma ampla sala, de 80m<sup>2</sup>, para uso coletivo dos professores da graduação com toda a infraestrutura necessária para acomodá-los nos intervalos das aulas e nos demais horários em que eles estejam no prédio. Gerenciado por um funcionário exclusivo que dá o devido suporte aos docentes, o ambiente conta com computadores com acesso à Internet em alta velocidade e sinal de wi-fi para dispositivos móveis, acomodações de descanso, mesas para a realização de reuniões ou estudo e um balcão onde é servido café, chá e água aos docentes. Cada professor tem um armário com divisão interna para a guarda de pertences particulares e materiais didático-pedagógicos.

### **Espaço para atendimento aos discentes**

Os alunos que necessitem de atendimento especial são recebidos nas salas da Direção, da Vice-Direção, das Coordenadorias de Ensino ou da CPA, onde deverá ser instalada a Ouvidoria da Faculdade.

### **Espaços de convivência e alimentação**

Os espaços de convivência estão distribuídos pelos três andares onde está instalada a faculdade. A eles se somam um jardim suspenso, mantido no 3º andar – mesmo pavimento em que funciona uma lanchonete – e uma quadra poliesportiva, localizada no 6º andar. Vale observar que no piso térreo baixo do edifício da Fundação, há quatro salas de cinema, um restaurante, uma cafeteria e uma livraria, bastante frequentados por professores, alunos e funcionários.

### **Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: infraestrutura física**

A prática didática é exercitada em uma ampla rede de espaços laboratoriais que reúne seis laboratórios de informática, uma sala de criação, um estúdio de fotografia digital, dois estúdios de rádio e três estúdios de TV. As disciplinas que exigem a utilização constante desses ambientes são ministradas aí ministradas, mediante escala elaborada anualmente. Fora dos horários de aula, o uso é livre aos alunos para a realização de pesquisas e trabalhos, inclusive aos sábados. Estagiários de TI da Fundação atuam como monitores desses laboratórios, ficando responsáveis pelo uso dos equipamentos e auxiliando os usuários.

### **Infraestrutura física e tecnológica destinada à CPA**

A Comissão Própria de Avaliação dispõe de uma sala privativa, de 24m<sup>2</sup>, localizada no 5º andar, que conta com três computadores ligados à Internet, sinal de wi-fi, uma linha telefônica, uma impressora, uma mesa de reunião, três armários, uma estante e uma mesa de escritório.

### **Biblioteca: infraestrutura**

A Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira (uma homenagem ao eminente escritor e crítico literário que exerceu a docência na Cásper por uma década e meia) iniciou suas atividades em 1948, um ano após a inauguração da Escola de Jornalismo Cásper Líbero. Com uma área total de 625,952m<sup>2</sup>, o setor ocupa três pavimentos, assim distribuídos:

- Piso inferior (4º andar): acervo impresso, área de leitura, atendimento, guarda-volumes, cabine audiovisual e processamento técnico;
- Mezanino: acervo de periódicos, acervo raro, administração, estudo individual e internet;
- Piso superior (5º andar): acervo multimídia, atendimento, Centro de Documentação e Pesquisa, estudo em grupo, guarda-volumes e sala de audiovisual.

A infraestrutura é composta pelas seguintes áreas: estudo coletivo (42 lugares), estudo individual (38 lugares), acesso à internet (8 computadores para consulta das bases assinadas e outras pesquisas), sala de audiovisual (10 lugares com equipamentos para utilização de materiais pessoais e do acervo) e consulta do acervo (6 terminais).

O atendimento ocorre de segunda a sexta-feira, das 8h às 22h30, e, aos sábados, das 8h às 14h. Acessada por duas entradas, localizadas respectivamente nos 4º e 5º andares, a Biblioteca conta com rampa de acesso, balcão de atendimento rebaixado e áreas reservadas para cadeirantes e deficientes visuais.

Dentre os serviços oferecidos estão consulta local e empréstimo domiciliar, elaboração de ficha catalográfica, empréstimo entre bibliotecas (EEB), comutação bibliográfica (COMUT), indexação de artigos de periódicos, levantamento bibliográfico, treinamento de usuários (quanto aos serviços, pesquisas e utilização das bases e à normalização dos trabalhos acadêmicos – com guia próprio, elaborado e atualizado de acordo com as normas da ABNT), referência e atendimento a ex-alunos e visitantes. Periodicamente são realizadas exposições baseadas em temas de interesse da comunidade acadêmica com a finalidade de divulgar o acervo.

À disposição nas estantes – organizadas por assunto, de acordo com os seguintes instrumentos técnicos básicos: a AACR2 (Anglo-American Cataloging Rules), a CDD (Dewey Decimal Classification) e a Tabela PHA –, o acervo é gerenciado pelo sistema Pergamum, que permite a informatização de todos os serviços disponíveis, incluindo a consulta online (feita por meio de link disponível na página da Biblioteca no site da Faculdade), a reserva de materiais emprestados e a renovação do período de empréstimo. Para a circulação de materiais (empréstimo, renovação, devolução e reserva) são utilizados leitores ópticos de códigos de barras.

Reunindo aproximadamente 49.000 livros, 580 periódicos, 4.270 filmes, 25 assinaturas de periódicos impressos, além de outros materiais em diferentes suportes, o acervo físico é especializado na Comunicação e em áreas correlatas, sendo compatível com as indicações das unidades curriculares, para as quais se mantêm no mínimo três títulos nas bibliografias básicas e cinco títulos nas bibliografias complementares, com exemplares suficientes para atender ao número de vagas autorizadas.

Já o acervo virtual é composto por bases de dados e por obras de livre acesso disponíveis em sites acadêmicos cadastrados no Pergamum. A Biblioteca não somente disponibiliza o acesso ao Portal de Periódicos CAPES/MEC (que oferece acesso a textos completos e a diversas bases de dados que reúnem referências e resumos de trabalhos acadêmicos e científicos, normas técnicas, patentes, teses e dissertações, dentre outros tipos de materiais) como também assina desde 2005 a base de dados Communication & Mass Media Complete, uma reunião de periódicos relacionados à Comunicação, Mídia e áreas correlatas que oferecem cobertura total de indexações e resumos de mais de 670 periódicos científicos, além da cobertura selecionada de outros 200, para uma abrangência combinada de mais de 870 títulos. Tal base inclui textos completos para 430 periódicos científicos que remontam ao ano de 1900 e mais de 5.500 perfis de autores.

### **Biblioteca: plano de atualização do acervo**

O acervo é atualizado a partir do conteúdo programático de cada curso, das solicitações do corpo docente e dos lançamentos do mercado editorial. Também são atendidas as indicações de alunos e funcionários relacionadas à Comunicação e áreas correlatas. Mensalmente, é disponibilizada a verba prevista no orçamento anual para novas aquisições de livros, atualização de multimeios, renovação de assinaturas de jornais, revistas e base de dados e serviços de restauro e encadernação. São aceitas doações,

levando-se em consideração a importância do material e a necessidade de substituição ou ampliação de algum item do acervo. Os processos de renovação, assinatura e compra de todos os tipos de obras (periódicos, base de dados, livros, DVDs etc.) e a avaliação das doações são realizados diretamente pela Biblioteca.

Para a preservação e a conservação do acervo, são empreendidas ações como a proibição da entrada com alimentos e bebidas, a realização de encadernações e pequenos restauros dos materiais e a adoção de medidas adequadas de proteção como ventilação, umidade e iluminação, que inclui o uso de persianas blackout e insulfilm nas janelas. O inventário é realizado a cada dois anos, com vista a identificar perdas ou danos ao acervo, e a estatística é realizada regularmente, com o objetivo de identificar não somente a utilização dos títulos, por meio da quantidade de publicações solicitadas por empréstimo ou consultadas *in loco*, como também a frequência ao espaço e a demanda pelos serviços prestados.

A equipe de TI da Fundação Cásper Líbero oferece o suporte técnico para a solução de problemas surgidos do uso online ou off-line dos computadores, enquanto uma equipe operacional ligada à Superintendência Patrimonial da Fundação atende às demandas relativas à limpeza, iluminação, hidráulica, climatização e segurança. Membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), instalada em todos os andares do prédio, cuidam das primeiras providências em caso de acidente ou emergência.

### **Salas de apoio de informática**

O espaço físico dos seis laboratórios de informática é adequado às atividades previstas, apresentando boas condições ergonômicas e de limpeza, iluminação, acústica e ventilação (em todos estão instalados aparelhos de ar-condicionado). Todos contam com sinal de Internet de boa qualidade e sinal wi-fi disponível para a utilização de equipamentos próprios.

Um manual específico, publicado no site da Faculdade, define a política institucional para o uso de tais ambientes, da rede de computadores e da Internet, tratando também das normas e dos procedimentos de segurança e de aquisição e atualização de hardwares e softwares. As principais normas do manual estão divulgadas em cartazes afixados nas paredes e murais de cada espaço.

### **Instalações sanitárias**

Em todos os andares, há banheiros para discentes, docentes e funcionários, com separação por sexo, e banheiros específicos para pessoas com deficiência, atendendo às normas do Decreto n. 5.206, de 2004. Os banheiros de uso geral são dotados de aparelhos sanitários e acessórios, tais como lixeira, saboneteira, papeleira, torneira, lavatório e espelho. Já os para pessoas com deficiência são dotados de barras de segurança nas paredes e portas que têm largura suficiente para o acesso de cadeirantes, espaço interno necessário às manobras para a utilização dos equipamentos, assim como louças e metais adequados e espelho inclinado acessível. Equipes de limpeza fixas em cada andar são responsáveis pela manutenção das salas de aula, dos equipamentos sanitários e dos espaços de convivência.

### **Infraestrutura tecnológica**

Além dos recursos tecnológicos instalados nas salas de aula e nos laboratórios, a Faculdade disponibiliza, para utilização em eventos específicos, equipamentos extras, que ficam disponíveis no Setor de Audiovisual (SAV) e podem ser utilizados mediante agendamento prévio. Em todos os turnos de funcionamento, o SAV dispõe de auxiliares de audiovisual que instalam os equipamentos e orientam seu uso. Em caso de falha na rede elétrica pública, o sistema elétrico de UPS mantém a alimentação do ambiente até que o grupo de geradores entre em funcionamento, garantindo a alta disponibilidade do ambiente.

### **Infraestrutura de execução e suporte**

Responsável pela infraestrutura de TI e pelos sistemas da Faculdade, o Setor de Tecnologia da Informação da Fundação Cásper Líber gerencia os recursos tecnológicos, a aquisição de hardwares e softwares, a expansão da estrutura de TI e a adoção de regras de segurança da informação e de uso da Internet nos espaços institucionais.

O suporte de TI é feito por equipe compostas por um analista de sistemas e 5 analistas de suporte técnico, que atendem às demandas apresentadas durante todo o período de horário comercial, além de um analista plantonista, que fica à disposição para o atendimento dos chamados nos demais horários. Os chamados são feitos por meio de uma ferramenta disponível na Central de Serviços on-line, acessível na rede de Intranet.

### **Plano de expansão e atualização de equipamentos**

A Faculdade atualiza constantemente seus equipamentos, de acordo com as demandas do mercado profissional da Comunicação. O Setor de TI da Fundação é responsável pelo planejamento que envolve a atualização, a manutenção e a expansão de todos os recursos tecnológicos e de multimídia da Faculdade, além da identificação de fornecedores que atuem na esfera das soluções tecnológicas inovadoras em educação.

Semestralmente, a equipe da área executa a reinstalação de todos os computadores em laboratórios e salas de aula e a aplicação de diversos testes a fim de identificar eventuais problemas e a necessidade de substituição ou aquisição adicional de equipamentos. Anualmente, todas as licenças de softwares e sistemas são renovadas e novas aquisições realizadas, seja por indicação de coordenadores e professores, seja pelo surgimento de novas ferramentas ou soluções tecnológicas.

Todos os laboratórios disponíveis aos alunos e professores contam com equipes de monitores para atendê-los e auxiliá-los nas questões técnicas e nas dúvidas decorrentes do uso dos recursos tecnológicos e dos sistemas disponíveis. A área mantém contrato de garantia com os fornecedores de equipamentos, sistemas e softwares de forma que a Instituição esteja coberta contra defeitos ou falhas. O acompanhamento é baseado em metas objetivas e mensuráveis, por meio de indicadores de desempenho, e ações associadas à correção do plano.

### **Recursos de tecnologias de informação e comunicação**

A rede de comunicação – Internet dedicada – atende às salas de aula, laboratórios de informática e demais espaços para a prática didática, biblioteca, auditórios, sala dos professores, sala da CPA e instalações administrativas. A rede sem fio WiFi está disponível em 100% do ambiente físico educacional. A infraestrutura de internet mantém três links dedicados com diferentes fornecedores com a finalidade de manter o serviço funcionando de maneira ininterrupta (ao total são 400Mbps).

A Cásper está associada ao Nic.BR e detém um sistema de Internet autônomo que mantém uma estrutura de Ips dedicados para a sua operação, gerando mais velocidade e segurança. Mantém ainda um link dedicado com ptt.BR, serviço de conectividade oferecido pelo comitê gestor da Internet no qual os principais provedores de serviços e conteúdo do mundo estão conectados, tais com Facebook, Google, Youtube e Amazon. Por meio deste link, é possível abreviar a conectividade com tais provedores, o que gera muita velocidade e estabilidade no acesso.

Os alunos têm acesso ao sistema de gestão acadêmica TOTVS por meio do portal RM, no qual podem consultar notas, faltas e horários de aula, receber comunicados institucionais via banner, acessar os materiais acadêmicos postados pelos professores, emitir a segunda via do boleto de cobrança, pagar taxas e mensalidades com cartão de crédito e dar entrada em requerimentos de documentos à secretaria e acompanhar o processo. Todos esses acessos estão disponibilizados no site da Instituição na internet.

## 5.2 EQUIPAMENTOS

### AUDITÓRIOS

#### SALA ALOYSIO BIONDI

Área física: 136m<sup>2</sup> – Capacidade de atendimento: 81 alunos

**Equipamentos:** 2 computadores com processadores Intel Corel™ i5 – 3570 CPU @ 1,40 Hz 3,40 GHz, com memória instalada (RAM) de 8 GB, tipo de sistema operacional de 64 bits, processador com base em x54, Windows 10. Sistema de sonorização completo com 3 microfones sem fio e projetor Datashow

#### TEATRO CÁSPER LÍBERO

Área física: 428,86m<sup>2</sup> – Capacidade de atendimento: 400 alunos

<b>Equipamentos</b>	<b>Marca</b>	<b>Modelo</b>
1 Amplificador	Z3000	N/C
1 Amplificador	Z1000	N/C
1 Amplificador	Hot Sound	HS900sx
2 Caixas acústicas	S/M	N/C
2 Caixas acústicas retorno	S/M	N/C
3 Câmeras streaming	Panasonic	VC-PRO
1 Switcher	Roland	4C
2 Monitores (Mult view)	Sony	32"
1 Mixer de áudio	Makie	M16c
2 Computadores	Dell	N/C
1 Decodificador NET	Vision	S/ model
1 Dimmerbox console	Smartfade	OM 212
1 Dimmerbox fonte	Ditel	OM 800-digital
1 Distrib. Video	Informática	DV-36
1 Distrib. Áudio	Informática	DA-26
1 DVD	Gradiente	D-460
1 Monitor	JVC	TM-A9U
1 Monitor	Philips	14PT316A
1 Path áudio	ADC	24 ch
1 Path video	Canare	24 ch
1 Spot estúdio-Luz fria	Brithline	14D
1 Spot estúdio-Luz fria	Brithline	14D
1 Spot estúdio-Luz fria	Brithline	14D

1 Spot estúdio-Luz fria	Brithline	14D
1 DVD bluray	Sony	N/C
8 Fresnels	Telem	1000w
3 Tripés de Câmera	DMS	80
3 Microfones s/ fio	Sennheiser	EW135G3
1 Projetor	Epson	Led laser

## LABORATÓRIOS

### ESTÚDIO DE RÁDIO 1

Área física: 49m<sup>2</sup> – Capacidade de atendimento: 45 alunos

Equipamentos	Marca	Modelo
1 Amplificador de fone de ouvido	Behringer	Computador de fones-locação
1 Amplificador	Hot sound	HS 900sx
1 Amplificador	Hot Sound	HS 900sx
2 Caixas acústicas	Jbl	N24
2 Caixas acústicas	Yamaha	MSP3
1 Computador	Dell	Pacote adobe de edição-play list
1 Distribuidor de áudio	4S	DA26VU
5 Fones de ouvido	Sennheiser	HD 202
1 Híbrido de telefone	Teclar	TL100 2 linhas
3 Ilhas de edição-computador	Dell	Pacote adobe de edição
1 Mesa de áudio	Yamaha	TF1 digital mixing console (mixer)
2 Microfones	Leson	MS81
4 Microfones	Shure	SM7
1 Toca-discos	Numark	TT1520
5 Tripés de microfone	S/ marca	Girafa c/ abafador
1 TV Estúdio/sala de aula	Samsung	LED – 60”

### ESTÚDIO DE RÁDIO 2

Área física: 46,86m<sup>2</sup> – Capacidade de atendimento: 45 alunos

Equipamentos	Marca	Modelo
2 Caixas acústicas	JBL	N24
4 Caixas acústicas	Yamaha	MP3
1 Computador	Dell	Pacote adobe de edição-play list
1 Deck duplo	Teac	W790R
2 Distribuidores de áudio	4s – áudio	DA/26vu
1 DVD player	Samsung	n/c- aula de dublagem
25 Fones de ouvido	Sennheiser	HD 202
1 Híbrido de telefone	Getner	AB 10 01 linha
11 Ilhas de edição Computador	Dell	Pacote adobe de edição
1 Intercomunicador	RTS cs9500	Intercom digital
1 Mesa de áudio	Yamaha -16-32ch	01v96i – digital
11 Mesas de comp. Ellan	Ellan	!200
5 Microfones	Shure	SM7B
2 Stereos Amplifier	Hot Sound	HS900sx
1 Toca-disco	Numark	T1520
4 Tripés de microfone	S/ marca	Girafa c/ abafador
1 TV LED 60 polegadas	LG	60” – aula de dublagem

## ESTÚDIO DE TV 1: Rádio Gazeta Online

Área física: 114,18m<sup>2</sup> – Capacidade de atendimento: 45 alunos

<b>Equipamentos</b>	<b>Marca</b>	<b>Modelo</b>
1 Caixa acústica	Fostex	6301B
3 Câmeras IP	Newtek	Virtual
6 Computadores CPU	Dell	Optiplex 390
1 CPU	Dell	Optiplex 390
1 Dimmerbox	Ditel	OM800
2 Distribuidores de áudio	4s	N/c
1 Distribuidor de vídeo	4s	N/c
1 Gerador de sinal	Vídeotek	N/c
6 Microfones	Shure	Sm58
1 Mixer de áudio	Makie	16 ch
2 Mixer de áudio	Shure	N/c
1 Monitor 14"	Panasonic	N/c
2 Monitores LED	Samsung	45"
2 Monitores tricaster	Sony	1920
1 Path de áudio	ADC	PP83-14MK1INS
1 Path de vídeo	Canare	24 ch
1 Servidor streaming	N/c	N/c
1 Sistema de comunicação	RTS	Cs9500
1 Sistema de streaming	Power edge 950	950
1 Sistema Net de TV digital	Vision	N/c
1 Sistema Tricaster virtual	Newtek	Virtual
1 Spot iluminação	Brightline	Luz fria
1 Spot iluminação	Brightline	Luz fria
1 Spot iluminação	Brightline	Luz fria
1 Spot iluminação	Brightline	Luz fria
6 Tripés girafa microfone	N/c	N/c

## ESTÚDIO DE TV 2

Área física: 112,44m<sup>2</sup> – Capacidade de atendimento: 45 alunos

<b>Equipamentos</b>	<b>Marca</b>	<b>Modelo</b>
1 Amplificador	Hot sound	HS900sx
1 Áudio processador	Scala	N/C
1 Botoneira de corte	4S	N/C
2 Caixas acústicas	Yamaha	N/C
2 Caixas acústicas	S/m	S/m
3 Câmeras de estúdio	Sony	CA TX-50
3 CCUs de câmera	Sony	TX-50
1 Comp Teleprompt	Dell-Usb	TP Z9
1 Computador	Dell	Pacote adobe
2 Computadores Imac-playout-rec	Apple	Imac
1 Conversor SD/SDI	n/c	FX075
1 Dimmerbox Console	Ditel	OM 212
1 Dimmerbox Fonte	Ditel	OM 800
1 Distribuidor de áudio	4S	DA-26
1 Distribuidor de vídeo	4s	N/c
3 Espelhos de TP	Z9	N/C
6 Fones de ouvido / estúdio-com.	JVC	KA310U
1 Frame Synchronazer	Hamlet	N/C
1 Mesa de áudio	Yamaha16-32ch	01v96i – digital
6 Microfones de lap sem fio	sony	UTX-b2
6 Microfones sem fio	Senheriser	s/ fioBETA
1 Monitor	Sony	PVM 14N5U
3 Monitores de Tele prompter	Z9	N/C
2 Monitores multiview	Sony	55”
1 Path áudio	ADC	24 ch
1 Path vídeo	Canare	24 ch
3 RCUs de câmera	SONY	N/C
3 Sistemas de comunicação	RTS	Cs9500
1 Sistema de placa conversora	SDI-anal-digital	N/C
1 Sistema multiview	Heurys	10 fontes
1 Sistema Net de TV digital	Vision	S/m
4 Spots estúdio-Luz fria	Brightline	14D
4 Switchers console ROSS	Ross	Sinergy 3 – 3 ME
1 Switcher eletrônica	Ross	Sinergy 3
3 Tripés de Câmera	DMS	80
1 Vector/Wave scope	Techtronic	301Jr.

## ESTÚDIO DE TV 3: PROJETO 4 K

Área física: 143m<sup>2</sup> – Capacidade de atendimento: 45 alunos

<b>Equipamentos</b>	<b>Marca</b>	<b>Modelo</b>
1 Spot iluminação	Brightline	Luz fria
1 Spot iluminação	Brightline	Luz fria
1 Spot iluminação	Brightline	Luz fria
1 Spot iluminação	Brightline	Luz fria
1 Caixa acústica	N/C	N/C
1 Caixa acústica	N/C	C.5
1 Dimmerbox console digital	Ditel smart fade	OM212-96 canais
2 Dimmerbox digital	Ditel	OM801
4 Spots Fresnel	Telem	2000w
5 Spots Fresnel	Telem	1000w
10 Spots 64	Telem	1000w
20 Tapadeiras variadas	Cenário	Cenário
3 Studios Câmera 4K 2	Blackmagic	4k2
Lumix G X Vario PZ 14-42mm f/3.5-5.6 ASPH. POWER O.I.S. Lens	Panasonic	CINSTUD-MFT/UHD2
3 Two-Stage Aluminum Tripod System and H65B Head with Dual Pan Handles and Spreader Dolly	Libec	H-PS14042S
3 Zoom & Focus Control for LANC video cameras (Sony, Canon, JVC).	Libec	Lx10 Studio
1 URSA Broadcast Camera	Blackmagic	Zfc-L
1 2/3 Handheld Zoom Lens, 8.5-170mm Lens, 2x Extender	Fujinon	Xa20sx8.5berm-K3
1 MS-01 Rear Zoom and Focus Lens Control Kit for ENG/EFP Lenses	Fujinon	Ms-01
1 Shoulder-Mount Kit for the URSA Mini	Blackmagic	Cineursashmkm
1 URSA Viewfinder	Blackmagic	Cineursanevfp
1 Two-Stage Aluminum Tripod System and H65B Head and Mid-Level Spreader	Libec	Lx10 M
1 Tripod Plate for Blackmagic Design URSA Mini, URSA Mini Pro Shoulder Mount Kit and URSA Camera's	Campro	B01g01p6pg
3 Teleprompters Linepro LCD 19"	Linepro	Linepro-19
3 Micros Converter BiDirectional SDI/HDMI with Power Supply	Blackmagic	Convdbc/Sdihdwpsu
3 Suportes para monitor retorno TP 19"	Linepro	Linepro-Sup
3 Monitores de retorno	Linepro	Linepro-Mon
3 Micros Converter BiDirectional SDI/HDMI with Power Supply	Blackmagic	Convdbc/Sdihdwpsu
1 Optiplex 3070 Micro – Intel® Core™ i3-9100T (4 núcleos/6 MB/4 segmentos/3,1 GHz até 3,7 GHz/35 W); suporte para Windows 10/Linux Sistema Operacional Windows 10 Pro Single Language, de 64 bits – Português (Brasil) Windows AutoPilot Sem AutoPilot Memória de 8GB (2x4GB), DDR4, 2666 MHz Armazenamento Disco rígido (HDD) SATA 2.5" 500GB (7200RPM) Teclado	Dell	3070-Mff-13
1 Teclado e mouse wireless Dell	Dell	Km636
1 Monitor de 22" Widescreen P2217h	Dell	P2219h
1 Mount a Mini PC or Computer to a VESA Monitor Arm or Stand, Pole, or Under Desk or Surface	Humancentric	Thin Client Mount Bracket
1 ATEM 4 M/E Broadcast Studio 4K	Blackmagic	Swatemmrrw4me4k
1 ATEM 1 M/E Advanced Panel	Blackmagic	Swpaneladv1me
1 Stream Deck	Elgato	10gaa9901
2 Smarts TV LED 43" Samsung 43RU7100 Ultra HD 4K com Conversor Digital 3 HDMI 2 USB Wi-Fi Hdr Premium Controle Remoto Único e Bluetooth	Samsung	Un43ru7100g
2 SDIs to HDMI 6G Mini Converter	Blackmagic	Convmbsh4k6g
2 Suportes Monitor Videowall	Elg	A02v4-New

1 Smart TV Tela 32" Pro LG 32LM621CBSB.AWZ Ultra HD 4K com Conversor Digital Wi-Fi 2 USB 3 HDMI	Lg	32lm621cbsb.Awz
1 SDI to HDMI 6G Mini Converter	Blackmagic	Convmbsh4k6g
1 Smart TV Tela 32" Pro LG 32LM621CBSB.AWZ Ultra HD 4K com Conversor Digital Wi-Fi 2 USB 3 HDMI	Lg	32lm621cbsb.Awz
1 SDI to HDMI 6G Mini Converter	Blackmagic	Convmbsh4k6g
1 Blackmagic Design HyperDeck Studio Pro 2	Blackmagic	Hyperd/St/Pro2
2 500GB 3D SATA III 2.5" Internal SSD	Sandisk	Sdssdh3-500g-G25
1 Voyager S3 USB 3.0 Dock for 2.5"/3.5" SATA I/II/III HDD	Newertech	Nwtu3s3hd
1 Stream Deck	Elgato	10gaa9901
2 OnTheAir Video Express	Softron	3.A003
1 Decklink 8K Pro Cinema Capture Card	Blackmagic	Bdlkhcpro8k12g
2 Teranex Mini SDI to Audio 12G Converter	Blackmagic	Convntm/Ca/Sdiau
1 NuStand™ mini	Newertech	Ministand
1 Echo Express SE I Thunderbolt 3 to Full-Height/Half-Length PCIe Card Expansion System	Sonnet	Echo-Exp-Se1-T3
1 Mac Mini (Late 2018) 3.2 GHz Intel Core i7 Six-Core 16GB of 2666 MHz DDR4 RAM Integrated Intel UHD Graphics 630 512GB PCIe SSD 1 x 10 Gigabit Ethernet Port Wi-Fi 5 (802.11ac)   Bluetooth 5.0 4 x Thunderbolt 3 (USB Type-C) Ports 2 x USB 3.1 Gen 1 Type-A   1 x HDMI 2.0 macOS	Apple	Z0w1-Mrtr27-10g
1 AppleCare 3 years	Applecare+	Applecaremacmini
1 HDMI Headless Video Accelerator	Newertech	Adp4khead
1 Wireless Mobile Mouse 3500 (White)	Microsoft	Gmf00176
1 MultiSync Wireless Keyboard for Mac & iOS	Kanex	K166-1102
1 Monitor Samsung 28" LED Ultra HD 4K Widescreen	Samsung	Lu28e590ds
1 HD 280 Pro Circumaural Closed-Back Monitor Headphones	Sennheiser	506845
2 Streams Deck	Elgato	10gaa9901
1 Dante Via and Dante Virtual Soundcard Combo	Audinate	Dvs-Combo
1 MovieRecorder 4	Softron	3.A014
1 Decklink 8K Pro Cinema Capture Card	Blackmagic	Bdlkhcpro8k12g
1 Teranex Mini Audio to SDI 12G Converter	Blackmagic	Convntm/Cb/Ausdi
1 Teranex Mini Rack Shelf	Blackmagic	Convntm/Ya/Rsh
1 Echo Express SE I Thunderbolt 3 to Full-Height/Half-Length PCIe Card Expansion System	Sonnet	Echo-Exp-Se1-T3
1 Mac Mini (Late 2018) 3.2 GHz Intel Core i7 Six-Core 16GB of 2666 MHz DDR4 RAM Integrated Intel UHD Graphics 630 512GB PCIe SSD 1 x 10 Gigabit Ethernet Port Wi-Fi 5 (802.11ac)   Bluetooth 5.0 4 x Thunderbolt 3 (USB Type-C) Ports 2 x USB 3.1 Gen 1 Type-A   1 x HDMI 2.0 macOS	Apple	Z0w1-Mrtr27-10g
1 AppleCare 3 years	Applecare+	Applecaremacmini
1 HDMI Headless Video Accelerator	Newertech	Adp4khead
1 Wireless Mobile Mouse 3500 (White)	Microsoft	Gmf00176
1 MultiSync Wireless Keyboard for Mac & iOS	Kanex	K166-1102
1 Monitor Samsung 28" LED Ultra HD 4K Widescreen	Samsung	Lu28e590ds
1 HD 280 Pro Circumaural Closed-Back Monitor Headphones	Sennheiser	506845
1 Stream Deck	Elgato	10gaa9901
1 Dante Via and Dante Virtual Soundcard Combo	Audinate	Dvs-Combo
1 Monitor Dell 21.5"	Dell	P2219h
1 Teclado e mouse sem fio Dell	Dell	Km636
1 4K HDMI Extender over HDBaseT 2.0 with USB 2.0 KVM (492')	Kanexpro	Ext-Hdbtkvm100
1 Rack Dell Precision 3930 XCTO básico Intel Xeon E-2134, quad-core, cache de 8 MB, 3,5 GHz, Turbo de 4,5 GHz Windows® 10 Pro para Workstation (até 4 núcleos), português (Brasil) NVIDIA® Quadro® P2000, 5 GB, 4 DP 16 GB (2 x 8 GB), DDR4, 2.666 MHz, memória ECC Disco Rígido SSD de 256GB, classe 20 Teclado multimídia Dell KB216, preto, em Português (Brasil), ABNT2 Mouse com fio Dell MS116 – Preto Fonte de alimentação redundante de 550 W Disco Rígido SSD de 256GB, classe 20 Raid 1 3 Years ProSupport with Next Business Day	Dell	Precision-3930-Rack

1 Decklink 8K Pro Cinema Capture Card	Blackmagic	Bdlkchpro8k12g
1 Titler Live 4 Broadcast	Newbluefx	Tl4-Broadcast
1 Digital Mixing Console	Yamaha	Tf3
1 Dante I/O Expansion Card for TF Mixers	Yamaha	Ny64-D
1 Dante-Equipped I/O Rack	Yamaha	Tio1608-D
1 12U Steel Equipment Rack with 3" Casters (12RU)	Auray	Ers-12u
1 10.5" iPad Air (Early 2019, 64GB, Wi-Fi Only, Silver)	Apple	Muuk2ll/A
1 plugKEY Mobile MIDI/Audio Interface for iOS Lightning Devices (Black)	Korg	Plugkeybk
1 Sound Byte Cart Machine App	Black Cat Systems	Sound-Byte
1 MotionPulse Impact Pack – Impacts, Hits and Crashes Sound Effects (Download)	Video Copilot	Mpimpack
4 Powered Studio Monitor	Yamaha	Hs7
1 Xenyx Control2USB Control & Communication Center	Behringer	Control2usb
1 Monitor1 Passive Stereo Monitor Controller	Behringer	Monitor1
2 2-Way Active Loud Speaker (Black)	Behringer	B208d
1 ULTRAZONE ZMX8210 V2 Professional 8-Channel 3-Bus Mic/Line Zone Mixer	Behringer	Zmx8210v2
1 Dante Via and Dante Virtual Soundcard Combo	Audinate	Dvs-Combo
2 QLXD124/85 Wireless Combo Microphone System (J50A: 572 to 608 + 614 to 616 MHz)	Shure	Qlxd124/85-J50a
4 QLXD14/85 Digital Wireless Cardioid Lavalier Microphone System (J50A: 572 to 608 + 614 to 616 MHz)	Shure	Qlxd14/85-J50a
2 QLXD24/B87A Digital Wireless Handheld Microphone System with Beta 87A Capsule (J50A: 572 to 608 + 614 to 616 MHz)	Shure	Qlxd24/B87a-J50a
2 Microflex Advance 4-Channel Dante Mic/Line Audio Network Interface Unit (XLR Inputs)	Shure	Ani4in-Xlr
1 WL183 Omnidirectional Lavalier Microphone	Shure	Wl183
6 WA310 Dynamic or Battery Powered Condenser Microphone	Shure	Wa310
Adapter Cable with XLR-Female and 4-pin Mini Connector for T1, T11, SC1, LX1, UT1, UC1 and U1 Body Pack Transmitters		
4 Instrument Cable for GLXD1 and ULXD1UC1 and U1 Body Pack Transmitters	Shure	Wa305
1 8-Bay Charger	Shure	Sbc800-Uss
2 SB900A Lithium-Ion Rechargeable Battery Kit (8-Pack)	Shure	Sb900a8k (B&H Kit)
1 Passive Antenna Splitter/Combiner Kit	Shure	Ua221
2 UA844+SWB UHF Wideband Antenna Distribution System (470 to 960 MHz)	Shure	Ua844+Swb
2 Active Directional Antenna	Shure	Ua874us
2 SM58-LC Vocal Microphone	Shure	Sm58lc
1 HD 280 Pro Circumaural Closed-Back Monitor Headphones	Sennheiser	506845
4 Sennheiser MKE 600 Shotgun Mic with Boompole, Bag & Shock-mount Complete HDSL2 Kit	Bh	Semke600k2 (B&H Kit)
4 Sennheiser AVX-ME2 SET Digital Camera-Mount Wireless Omni Lavalier Microphone System (1.9 GHz)	Sennheiser	Avx-Me2 Set-4-Uss
4 CL 2 Line Cable for Sennheiser Bodypack Transmitters, 1/8" Mini Male Jack to XLR-3 Female (4.9'/1.5m)	Sennheiser	Cl2
1 CHG 2 2-Bay Tabletop Charger for SL, DW, ew D1 and AVX Systems	Sennheiser	506219
2 iSeries 3I-1209-4-BH2 Waterproof Case for Sennheiser AVX Wireless Mic Systems	Skb	3i1209-4-Bh2
1 Model 5401 Dante® Master Clock	Studio Technologies	M5401
1 openGear Frame with Cooling and Advanced Networking	Aja	Og-X-Fr
1 openGear Redundant Power Supply	Aja	Og-X-Ps
1 OpenGear Converter Sync Generator	Blackmagic	Convopengsync
5 2x4 12G-SDI Reclocking Distribution Amplifier Card	Aja	Og-12gda-2x4
1 Analog Video Distribution Amplifier Card 1x8	Cobalt	9910da-Av
1 Analog Video DA Standard-Width Rear Module for 20-Slot Frame (1 Input, 8 Outputs & 1 Loop Output)	Cobalt	Cb-Rm20-9910-Avb
2 1 X 8 Mono / 1 X 4 Stereo Analog Audio Distribution Amplifier	Cobalt	Cb-9241

with Summing Control		
2 20 Slot Frame Rear I/O Module for 9241	Cobalt	Cb-Rm20-9241-B
1 Digital Audio Word Clock Distribution Amplifier ...	Cobalt	9910da-Wc
1 Analog Video DA Standard-Width Rear Module for 20-Slot Frame (1 Input, 8 Outputs & 1 Loop Output)	Cobalt	Cb-Rm20-9910-Wc
1 SmartScope Duo 4K Rack-Mounted Dual 6G-SDI Monitors	Blackmagic	Hdl-Smtwscopeduo4k2
1 SmartView 4K 2 15.6" DCI 4K Broadcast Monitor (6 RU)	Blackmagic	Hdl-Smtv4k12g2
1 ATEM Camera Control Panel	Blackmagic	Swpanelccu4
1 SmartView 4K 2 15.6" DCI 4K Broadcast Monitor (6 RU)	Blackmagic	Hdl-Smtv4k12g2
1 SmartView Duo	Blackmagic	Hdl-Smtvduo
1 SmartScope Duo 4K Rack-Mounted Dual 6G-SDI Monitors	Blackmagic	Hdl-Smtwscopeduo4k2
1 Audio Monitor	Blackmagic	Hdl-Audmon1ru
1 Smart Videohub 40 x 40 12G-SDI	Blackmagic	Vhubsmart12g40x40
1 Videohub Master Control	Blackmagic	Vhub/Wmstrcr1
1 75 Ohm Mid-Size Video Patchbay 12G-SDI Normal Through Panel Loaded with MCVJK-STW	Canare	32mck-St
1 Micro Patch Cable 2-Foot 12G-SDI 75 Ohm for Canare 32MCK-ST Patchbay Only	Canare	Mcvpc002f-Bk
1 Video Patch Cable Holder	Bitree	Pchv
1 S-Patch Plus – 48-Point Audio Patch Bay with ¼" Phone Connections	Samson	Sa-Spatchplus
1 Stereo Patchbay ¼" Phone Male to ¼" Phone Male Cable TRS – 1.5' (set of 8)	Hosa Technology	Css-845
2 4K 12G-SDI NDI Encoder/Decoder	Birdog	Bd4ksd
1 Mini Converter Audio to SDI 4K	Blackmagic	Convmcads4k
1 Mini Converter SDI to Audio 4K	Blackmagic	Convmcasud4k
1 Teranex Mini SDI to HDMI 12G Converter	Blackmagic	Convntm/Aa/Sdih
1 12G-CROSS 4K HDMI/SDI Cross Converter with Scaling and Frame Rate Conversion	Decimator	Dd-12g-Cross
1 SG250X-24P Gigabit PoE with 4-Port 10-Gigabit Smart Switch	Cisco	Sg250x-24p-K9-Na
1 32TB SSD Internal (4 x 8TB), Storage com interface 10G & Thunderbolt 3	Promax	Mediahub-10g-32tb
2 MDS-400 wireless Intercom kit	Telikou	Mds 400
1 PS-702 2-Channel Power Supply	Clearcom	Ps-702
1 Partyline MainStation with 4 channels	Clearcom	Sb-704
6 Beltpack com fio de 1 canal, Party Line	Clearcom	Rs-701
7 Headset uma aurícula com conector XLR-4F	Clearcom	Cc-300-X4
2 2 Channel remote studios / speaker	Clearcom	Rm-702
3 Microfones do tipo gooseneck – 23cm	Clearcom	Gm-9
1 Ultrazone ZMX8210 V2 Professional 8-Channel 3-Bus Mic/Line Zone Mixer	Behringer	Zmx8210v2
1 Encore IFB Control Panel with Mic Jack	Clearcom	Ma-704
1 MA-704 And AX-704 1RU Rack Mount Kit	Clearcom	Cep-Rk
1 PIC-4744 Encore IFB Controller Router for 4 Talent Position Outputs – 1RU	Clearcom	Pic-4744
T4 R-50 Monaural Program Interrupt/IFB Talent Receiver	Clearcom	Tr-50
4 3.5mm Receiver/Lishen Only Acoustic Tube Earpiece Headset for Two Way Radios Speaker Mics 1 Pack	Abcgoodefg	Ec-Only-3.5mm
1 UHF Belt-Pack Receiver	Lectrosoneis	Ifbr1a-20
1 Leather Pouch – for Lectrosoneis R1a Belt Pack IFB Receiver	Lectrosoneis	Pr1a
1 Single IFB Earphone Kit with 1/8" Mini-plug (Beige)	Lectrosoneis	V110437
1 Frequency-Agile IFB Transmitter (Frequency Block 20)	Lectrosoneis	Ifbt4-20
1 Elemental Live appliance provides on-premise real-time video processing for linear TV broadcast and live streaming to new media platforms. Platform: 1RU, SFF, CentOS OS, 16 hyperthreaded CPU Cores, 2x 10GbE, 1x 3G-SDI, 1x LTC input, 8GB RAM, 1x 240GB SSD, Single Power Supply, Rack mount kit not included, Dimensions (WxHxD): 10.5" x 1.75" x 9.5"	Aws Elemental	L013ae

1 Rackmount kit for Elemental L000 SFF series.	Aws Elemental	Sp208
1 Enhanced AE Support for Elemental Live (1 year)	Aws Elemental	Sp200gae-El-Enh_013ae
1 Console para Switcher de Produção Tradedesk	Fort Line	54168/9
1 Console para Switcher de Produção Tradedesk	Fort Line	54168/9
1 Mesa com regulagem de altura L1600 P800 Preta/Mogno – Fort line + Acessórios	Fort Line	Fort Line
1 Console para Sala de Áudio	Fort Line	54197/5
1 Rack padrão 19” – 44U	Fort Line	54197/5

## ILHAS DE EDIÇÃO APPLE PRO-HD

Área física: 25m<sup>2</sup> - Capacidade de atendimento: 10 alunos

Equipamentos	Marca	Modelo
10 ILHAS COM ADOBE CC2020 HD	APPLE/ ADOBE	CC2020

## ILHAS DE EDIÇÃO APPLE IMAC-HD

Área física: 74, 62m<sup>2</sup> - Capacidade de atendimento: 26 alunos

Equipamentos	Marca	Modelo
26 ILHAS COM ADOBE CC2020 HD	APPLE/ ADOBE	CC2020

**Obs.:** Todas as 36 ilhas são interligadas através da rede de computadores da Faculdade, possibilitando o transporte de variados arquivos de áudio e vídeo via rede exclusiva.

## ESTÚDIOS DE TV: UNIDADES PORTÁTEIS

Equipamentos	Marca	Modelo
6 Adaptadores de lente	N/C	Nikon Para Canon
4 Barracudas	Mse Matthews	Matthpole
15 Baterias de câmera Sony-HD	Sony-HD	Info Tech
12 Baterias de sun gun	Tec Pro	Fillini Ckic
5 Câmeras HD	Sony	Hd Hxrmc50n
3 Câmeras HD canorder	Canon	Eos C100
5 Câmeras P2	P2	Hvx 255p
9 Carregadores de bateria	Panasonic	De852d Mdv
3 Carregadores de bateria	Sony-HD	Bb32fh50
6 Cases Mini DV	Panasonic	Ag-Ht100
1 Dimmerbox console	Ditel	Om360
1 Dimmerbox Fonte	Ditel	Om800
6 Filtros de correção	Tiffen	N/C
3 Filtros digital	N/C	K-Uv-67mm
3 Filtros digital	N/C	E-Uv-77mm
1 Filtro Digital	N/C	L Cpl – 77mm
2 Filtros de efeito	Tiffen	Polarizador
2 Filtros de efeito	Tiffen	Fog
2 Filtros de efeito	Tiffen	Enhancing
3 Fleshs Speedlight SB	Speedlight	Sb
10 Fones de ouvido	Senhriser	F22
1 Fone de ouvido	Magnox	N/C
3 Fontes de AC adaptor	Sony	Cma8
1 Fonte de câmera	Sony	Cma8
1 Fonte de câmera	Panasonic	Ajb75p
2 Fresnels	Telem	Tm3812

10 Fresnels	Telem	Tm3822
8 Fresnels	Telem	Tm3906
10 Gravadores de áudio	Zoom-Profissional	H2
5 Gravadores de áudio	Zoom-Profissional	Z4
2 Lentes Canon	Canon	Ef 50mm F1.4
2 Lentes Nikon	Nikon	Af 50mm F/1.4d
1 Lente Nikon	Nikon	Af 50mm F/1.8d
1 Lente Nikon	Nikon	Af 50mm F/1.4g
3 Lentes Nikon	Nikon	Af-S 24-70mm F/2.8g
3 Lentes Nikon	Nikon	Af-S 70-200mm F/2.8g
3 Lentes Nikon	Nikon	Af-S 400mm F/2.8g
8 Lentes Nikon	Nikon	Nikkor 35-70mm F/3.5-4.8
1 Lente Nikon	Nikkor	14-24mm F/1.4
1 Lente Nikon	Nikkor	10.5mm F/1.8
1 Lente Nikon	Nikkor	18-135mm F/3.5-5.6
3 Lentes Nikon	Nikkor	135mm F/2.8
1 Lente Nikon	Nikkor	35-80mm F/1:4-5.6d
1 Lente Nikon	Nikkor	35-135mm F/3.5-4.5
1 Lente Nikon	Pentax	Pentax 50mm F/2.8
10 Lentes Pentax	Pentax	28-90mm F/3.5-5.6
6 Lentes Pentax	Pentax	35-80mm F/4-5.6
3 Lentes Pentax	Pentax	80-200MM F/4.7-5.6
1 Lente Sakar	Sakar	80-200mm F/4-5.8
2 Lentes	N/C	GRANDE Angular 65mm
12 Máquinas fotográficas DSL	Nikon	D7100
9 Máquinas fotográficas DSL	Canon	T5i
1 Máquina fotográfica DSL	Canon	T6i
26 Máquinas fotográficas DSL	Nikon	D090
9 Máquinas fotográficas DSL	Nikon	D080
8 Máquinas fotográficas DSL	Nikon	D070
5 Microfones de mão	Sony	F72012
14 Microfones Boom	Sennheiser	ME67
17 Microfones de lapela	Sony	ECM77B
5 Microfones de mão	Sennheiser	N/C
4 Microfones de mão	Shure	Sm58
5 Microfones de MINI DV	Panasonic	AGMC100
2 Mini brut	Telem	06 Lâmpadas
1 Mixer	Shure	M267
5 Monitores	Panasonic	BTS901Y
2 Pedestais microfone	Rmv	Pat
2 Portas filtro	N/C	95MM
16 Priscila de boom	N/C	N/C
4 Projetores elipsoidal	Telem	OM771 Canhão
5 Rebatedores	Pizza	Dourado
5 Rebatedores	Pizza	PRATA
2 Receptores mic s/ fio	Shure	LX 4 CT
4 Softs	Telem	TM9566
9 Spots Fresnel	Telem	650w
5 Spots Fresnel	Telem	1000w
14 Spots Set light	Telem	1000w – 127-220V
6 Sun gun de LED	Tec Pro	Fillini Ckic
4 Suportes barracuda	Mse Matthews	N/C
5 Tripés de câmera	Sony	CSR-TR580AN
2 Tripés de câmera	Mattedy	Mini SHII
7 Tripés de câmera	Manfrotto	Médio
10 Tripés de câmera	Manfrotto	Grande
25 Tripés de Luz	Telem	N/C
3 Tripés de Máquina fotográfica DSL	Benro	N/C
2 Tripés de Máquina fotográfica DSL	Manfrotto	N/C
1 Tripé de Máquina fotográfica DSL	Greika	N/C

2	Tripés de Máquina fotográfica DSL	N/C	N/C Alumínio
1	Tripé de Máquina fotográfica DSL	Mako	N/C
	Vara para mic boom	N/C	N/C

## ESTÚDIO DE FOTOGRAFIA DIGITAL

Área física: 35m<sup>2</sup> – Capacidade de atendimento: 20 alunos

<b>Equipamentos</b>	<b>Marca</b>	<b>Modelo</b>
8 Adaptadores para flash	Nikon	AS-15
1 Adaptador para flash	s/m	Hot Shoe Photo Accessory
3 Adaptadores Para Flash	Nikon	f3as4
1 Armário Grande 00	s/m	s/m
1 Armário Grande 03	s/m	s/m
1 Armário Pequeno 04	s/m	s/m
2 Bancos de madeira	s/m	s/m
1 Barndoors	Atek	s/m
6 Barndoors médio	s/m	s/m
1 Barndoors pequeno	s/m	s/m
1 Base para 49ulti Back Light	s/m	s/m
1 Biombo de compensado de madeira	s/m	s/m
3 Cabos de tocha	Atek	s/m
14 Cabos Tocha	Mako	s/m
42 Cabos de Sincronismo	s/m	s/m
1 Cadeira preta de plástico Marfinite	s/m	s/m
1 Câmera	Technika	plaubel 49ultimedi a/m
2 Capas grande para Hazy Light	Mako	s/m
8 Carteiras mod.: Universitária de madeira	s/m	s/m
1 Cofre	s/m	s/m
1 Colmeia pequenas	s/m	s/m
1 Criado Mudo	s/m	s/m
1 Escrivaninha com 4 gavetas	s/m	s/m
6 Extensões	s/m	s/m
3 Fundos infinito tecido(amarelo, verde e vermelho)	s/m	s/m
5 Gelatinas	Mako	s/m
1 Gerador	Mako	Studiolite 1024
1 Gerador	Mako	Studio Portait 1200
2 Girafas Mako Black River light boom	mako	black river light room
3 Hazy Light 50x40 Mako sem recuo	Mako	s/m
1 Hazy Light 50x40 Mako Strobo	Mako	s/m
2 Hazy Light 60x80 com recuo	Mako	s/m
1 Hazy Light 70x60 Mako com recuo	Mako	s/m
1 Hazy Light 70x60 Strobo sem recuo	Mako	s/m
1 Hazy Light 75x25	Mako	s/m
1 Hazy Light Strip	Mako	s/m
3 Hazy Mako 30 x 40	mako	s/m
2 Lâmpadas Lighting Quartzline lamps	GE	Lighting Quartzline lamps
5 Lâmpadas JD E11 110V 150W	s/m	s/m
1 Mesa de madeira com tampo de vidro	s/m	s/m
1 Mesa pequena	s/m	s/m
1 Mesa Still Branca	s/m	s/m
2 Mesas Brancas Com Tapume	s/m	s/m
12 Pinças para fundo infinito	s/m	s/m
1 Poltrona de vime com almofada azul	s/m	s/m
1 Poltrona preta de lona	s/m	s/m
1 Rádio	Lg	lm233
3 Rebatedores	s/m	s/m
1 Refletor	s/m	Quadrado com barndoors
1 Refletor Grande	s/m	s/m
2 Refletores parabólicos angular grande	Mako	s/m
3 Refletores parabólicos grande para tocha	Mako	s/m
4 Refletores parabólico para tocha	Atek	s/m

5	Refletores parabólico pequeno para tocha	Mako	s/m
1	Setlight	s/m	s/m
4	Snoots grandes	s/m	s/m
1	Sofá de dois lugares vermelho	s/m	s/m
1	Sombrinha	Mako	Preta
1	Sombrinha Mako branca	Mako	s/m
1	Suporte para fundo infinito	s/m	s/m
2	Tapadeiras	s/m	s/m
3	Tochas	Atek	LLC 400
3	Tochas	Atek	LLL 444
8	Tochas	Mako	404 Variolite
11	Tochas Mako para gerador	s/m	s/m
2	Tripés	Black Light	s/m
1	Tripés	s/m	s/m
4	Tripés benro A600 EX	s/m	s/m
2	Tripés de Câmera	Manfrotto	s/m
10	Tripés Para Tocha	Mako	s/m
1	Ventilador	Ventisilva	s/m
1	Ventilador Pedestal para cabelo	s/m	s/m

## SERVIÇO DE AUDIOVISUAL (SAV): UNIDADES PORTÁTEIS

3	Computadores Optiplex 745 Pentium IV 2400 mhz 1GB Ram, HD de 80 GB, Kit multimídia, drive de 1,44Mb, placa de rede.
1	Computador Optiplex 755 Pentium Core Duo 2800 mhz 2GB Ram, HD de 160 GB, placa de rede.
1	Microcomputador SIM+ I980 Pentium IV 2400 mhz 3,5GB Ram, HD de 80 GB.
3	Projetores multimídia SONY VPL-CS6
1	Projetor 50ultimedia Epson
2	Lousas interativas de LCD 70 polegadas SHARP MOD./PN-L702B M. SHARP
1	Ar Condicionado Central
09	Câmeras Fotográficas Digital Canon EOS REBEL T5i + Objetiva Canon EF-E 18-55 mm IS 5.6 G
12	Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D7.100 + AF-S18-105mm com memory card e kit de lente objetiva
27	Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D90 + AF-S18-105mm com memory card e kit de lente objetiva
9	Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D80 com memory card e kit com lente objetiva 18-135mm
9	Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D70S com memory card e Kit com lente 18-70mm
2	Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D100 com memory card e kit com lente objetiva 18-135mm
14	Câmeras Fotográfica Pentax MZ-7 com kit de lente objetiva
8	Câmeras Nikon Reflex modelo FM-10 com kit de lente objetiva
5	Câmeras Pentax modelo K1000 com objetiva 50 mm
2	Câmeras Pentax modelo MZ- M com objetiva SMC 35-80MM
2	Flashes Metter 4F marca MINOLTA
2	Flashes Metter PC SEKONIC L358
1	Lente Objetiva ZOOM 17 -55 MM F 2,8 AF S G DX I F
1	Lente Objetiva ZOOM 24 – 120 MM – F/3,5 AFS G VR
2	Objetivas Digital Canon EF 50 mm 1.4 G USM
5	Objetivas Nikon modelo 24 MM
2	Objetivas Digital Nikon Nikkor AF 50 mm 1.4G
1	Objetiva NIKON 50 MM com abertura 1:18
4	Objetivas Pentax modelo 80-200 MM
2	Objetivas Nikon 180 MM com abertura 1:28
1	Objetiva Nikon 300 MM com abertura 1:28
1	Objetiva Nikon 35 – 135 MM com abertura 2:50
1	Objetiva Nikon 135 MM com abertura 1:28
1	Scanner Canon Image Runner 1730 iF

## LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA: EQUIPAMENTOS

Sala	Área Física	Equipamentos	Número de Alunos
Redação 1	84,49m <sup>2</sup>	34 computadores Dell Optiplex 3020, Processador Core i5 3.20Mhz, Memória RAM 8GB, HD de 500GB, 7200 RPM, Gravador e Leitor de CD/DVD; 1 computador Dell Optiplex 390, Processador Core i3 3.30Mhz, Memória RAM 8GB, HD de 500GB, 7200 RPM, Gravador e Leitor de CD/DVD	35
Redação 2	61,89m <sup>2</sup>	28 computadores Dell Optiplex 990, Processador Core i3 3100Mhz, Memória RAM 4GB, HD de 250 GB, 7200 RPM, Gravador e Leitor de CD/DVD; 8 computadores Dell Optiplex 390, Processador Core i5 3100Mhz, Memória RAM 8GB, HD de 320GB, 7200 RPM, Gravador e Leitor de CD/DVD.	36
Redação 3	61,22m <sup>2</sup>	43 computadores Dell Optiplex 990, Processador Core i3 3100Mhz, Memória RAM 8GB, HD de 250 GB, 7200 RPM, Gravador e Leitor de CD/DVD.	43
Redação 4	74,62m <sup>2</sup>	26 computadores IMAC 10.4 de 27", Processador Intel Core i7 3.5Ghz, Memória RAM 16GB, HD de 1TB; Placa de vídeo NVIDIA GeForce GTX 780M, Sistema Operacional Mac OS X Catalina	26
Redação 5	71,34m <sup>2</sup>	30 computadores DELL Optiplex 3020, Processador Core i5 3.20Mhz, Memória RAM 8GB, HD de 500GB, 7200 RPM, Gravador e Leitor de CD/DVD	30
Redação 6	82,04m <sup>2</sup>	31 computadores DELL Optiplex 3020, Processador Core i5 3.20Mhz, Memória RAM 8Gb, HD de 500GB, 7200 RPM, Gravador e Leitor de CD/DVD	31
Sala de Criação		10 computadores IMAC 10.1 de 27", Processador: Intel Core 2 Duo 3.06GHz, Memória RAM 8GB, HD de 1 TB, Placa de vídeo ATI Radeon, HD 4670, Sistema Operacional Mac OS X Sierra	10

## LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA: SOFTWARES DISPONÍVEIS

Redação 1	Windows 10, Pacote Adobe Creative Cloud 2020, Pacote Office 365, Axure, Audacity
Redação 2	Windows 10, Pacote Adobe Creative Cloud 2020, Pacote Office 365, Axure, Audacity
Redação 3	Windows 10, Pacote Adobe Creative Cloud 2020, Pacote Office 365, Axure, Audacity
Redação 4	Windows 10, Pacote Adobe Creative Cloud 2020, Pacote Office 365, Axure, Audacity, Mac OS X, Pacote Adobe Creative Cloud 2020, Pacote Office 365, Davinci Resolve
Redação 5	Windows 10, Pacote Adobe Creative Cloud 2020, Pacote Office 365, Axure, Audacity
Redação 6	Windows 10, Pacote Adobe Creative Cloud 2020, Pacote Office 365, Axure, Audacity

