



AKQA - SÃO PAULO

REALIZAÇÃO



BEATRIZ ALFACE

19000315



GABRIEL MARTÍN

19000794



MARIA VICTORIA

19000514



RAFAELLA MARTINS

19000286

cásper



A HISTÓRIA DA AKQA SÃO PAULO



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE CANNES LIONS

Tudo começou quando
quando uma campanha da
"Dove" ganha o Leão de
Titanium no Festival de
Cannes.;



PROPOSTAS E MAIS PROPOSTAS

Dali em diante, os dois
publicitários reponsáveis pela
campanha, Diego e Hugo,
receberam inúmeras propostas
de agências e optaram por
aceitar uma: desenvolver e
coordenar uma sede da AKQA no
Brasil;



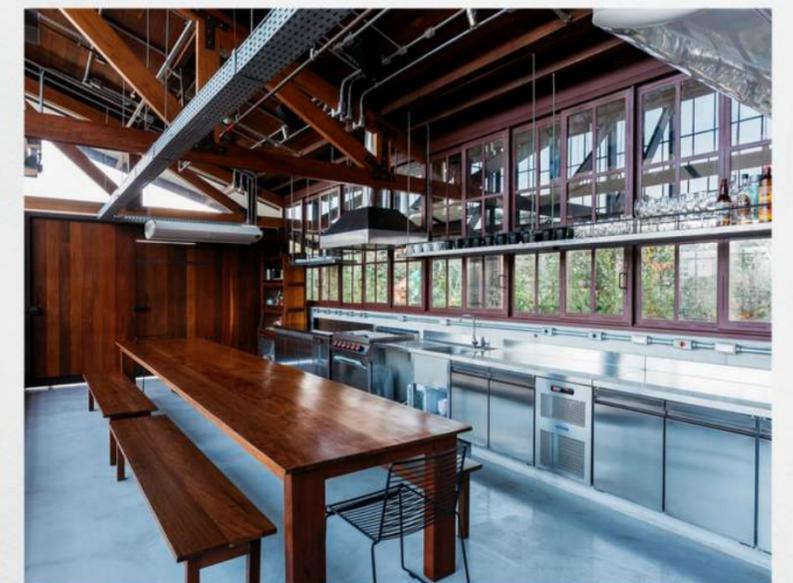
FUNDAÇÃO

Seu escritório foi fundado em
São Paulo em junho de de 2014.
*Faz parte do grupo WPP.

SOBRE A AKQA CASA

Localizada na Vila Madalena,
não tem a menor cara de um
escritório de agência de
publicidade convencional;

Conta com
aproximadamente 30
funcionários, locais de
convivência, brainstorm,
cozinha, escritório de
arquitetura e muito mais!





PROPÓSITOS

- Criar um futuro melhor;
- "Por que tem que ser assim?";
- Quebrar barreiras, unir pessoas e moldar um futuro melhor.



VALORES

- Inovação;
- Ideias pioneiras;
- Novas possibilidades;
- Aplicação criativa da arte e da ciência;
- Impacto positivo.



TRABALHO EM EQUIPE

- Equipe sem divisão geográfica;
- Única empresa.

“A GENTE SE PROPÕE A NÃO SER UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DIGITAL, MAS SIM UMA AGÊNCIA DE IDEIAS, INDEPENDENTEMENTE DE COMO ESSA IDEIA VAI SER EXECUTADA. A PRINCIPAL DIFERENÇA QUE FACILITA MUITO É NÃO TER A MÍDIA DENTRO. A GENTE NÃO COMPRA MÍDIA. QUANDO VOCÊ TIRA ISSO, VÊ QUE TEM MUITO A SER EXPLORADO. A EXECUÇÃO PODE SER A CRIAÇÃO DE UM RESTAURANTE PARA UMA MARCA, POR EXEMPLO”

→ **Diego Machado, em entrevista para "PropMark".**

ÁREA DE MÍDIA DIGITAL



MODELO CRIATIVO E LIVRE

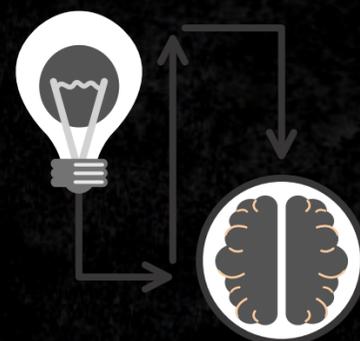
Rompe com o modelo tradicional de um plano de mídia;



OUTROS FORMATOS

Hugo e Diego cogitaram olhar verbas de mídia, mas pensaram que aquele dinheiro de investimento poderia formar outros grandes projetos de muita criatividade. Por isso a agência investe mais em digital e OOH.

HIERARQUIA DO DEPARTAMENTO



GERAR IDEIAS



TIME



FREELANCERS

GOOGLE ARTS & CULTURE

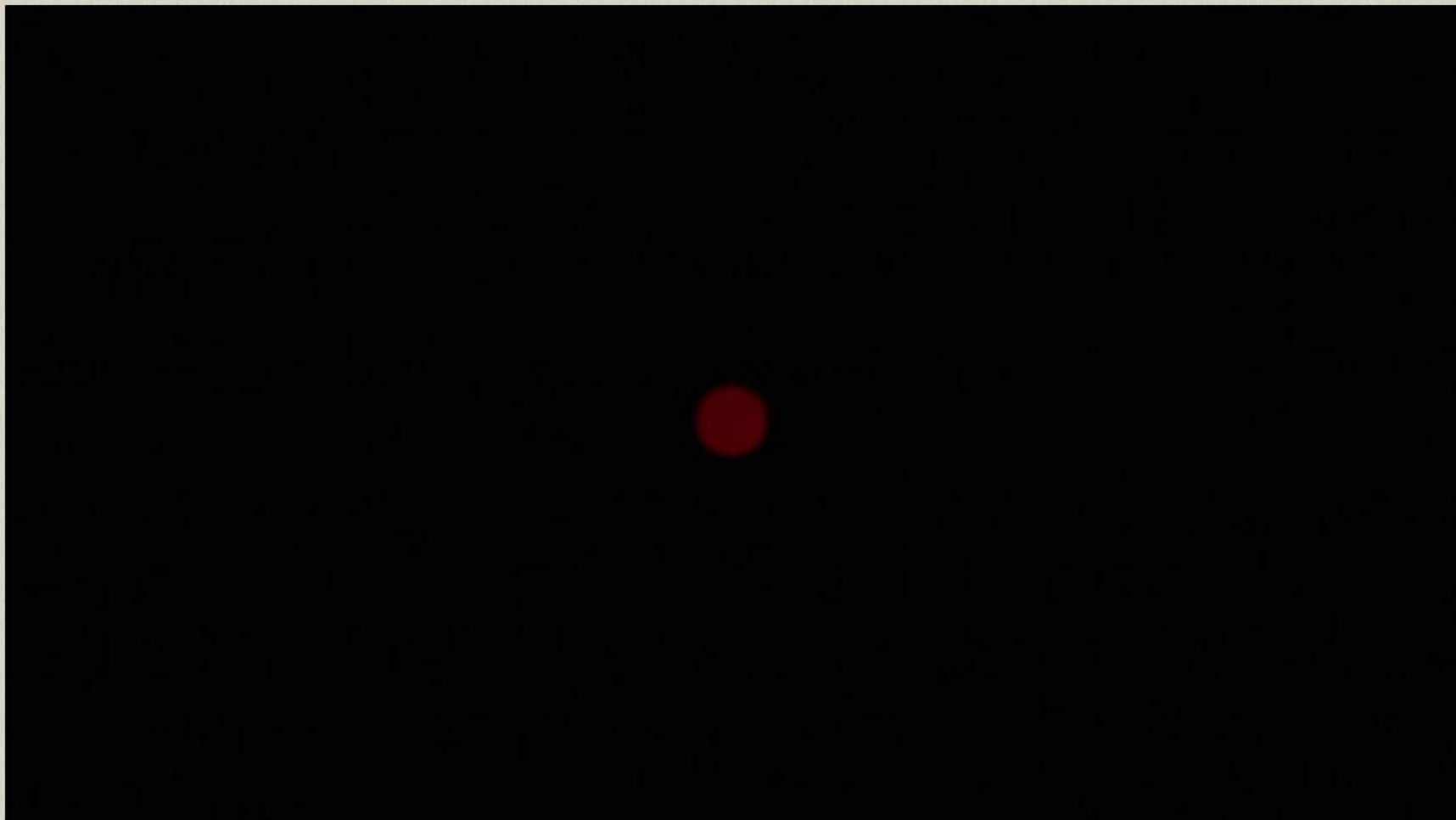
Museu do Impedimento

A case conta as histórias dos anos de proibição do futebol feminino no Brasil. Conheça o Museu do Impedimento!

Museu do Futebol em parceria com a rede de estúdios criativos AKQA, lançam o Museu do Impedimento, uma experiência digital colaborativa para retratar os anos de proibição do futebol feminino no país.

NETFLIX

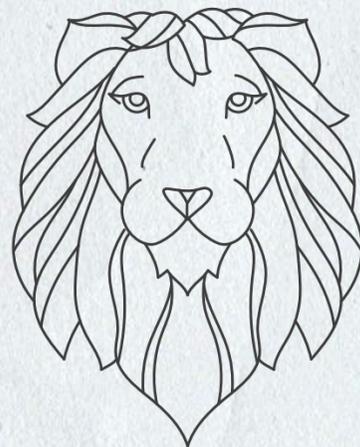
A história de distância



A case foi criada pela agência AKQA São Paulo e foi vinculada por mais de 27 países.

A campanha destaca o poder das histórias na vida de cada telespectador, cada ensinamento e carinho que adquirimos pelos personagens.

PRÊMIOS POR CASES



4 LEÕES

Em 2016 conquistou quatro Leões em Cannes. O case premiado foi "Don't Look Away"



2 GRAND PRIX

Em 2019 recebeu 2 Grand Prix em Cannes, Um pelo case "Bluesman" e o outro pelo "Air Max Grafitti Stores"

OUTRAS PREMIAÇÕES



AGÊNCIA DO ANO

Em 2019 ganhou o prêmio de agência do ano para a América Latina



MELHOR LOCAL DE TRABALHO

Em 2020 recebeu o prêmio de melhor local de trabalho para pessoas inovadoras



BD ARCHITECT

A AKQA CASA recebeu o prêmio em 2019 por Arquitura do Ano em Varejo e Lazer

A AKQA CASA

AKQA Casa diretamente voltado para a comunidade, onde pessoas com ideias semelhantes de qualquer campo, músicos, artistas, escritores ou performers, são bem-vindas para co-criar. Esse espírito também se estende aos clientes que muitas vezes se reúnem em busca de soluções para seus briefings.

A “casa” é um espaço não apenas para trabalhar, mas se sentir no conforto da sua própria casa. Ali dentro funcionários, clientes e parceiros serão a sua família, onde irão tomar café da manhã, almoçar e jantar juntos.

E é claro que não poderia faltar a mãe da casa, que na AKQA casa é a Mazé, conhecida por seus incríveis pudins e brigadeiros.

Além de ter sido considerada pelo grupo WPP como o estúdio mais feliz.



“A AKQA CASA É A VERSÃO BRASILEIRA DE TUDO ISSO. É ONDE ACONTECE O ENCONTRO DE MENTES CRIATIVAS. NÃO SÓ DOS FUNCIONÁRIOS, MAS DE QUALQUER OUTRA PESSOA QUE FREQUENTA LÁ. É UM CALDEIRÃO DE CRIATIVIDADE”



Diego Machado, para o podcast "Propaganda Não é só isso aí".