

MÍDIA

PANORAMA DA MÍDIA NO
CONTEXTO DA PROPAGANDA



SUMÁRIO

Agência.....	1
Introdução.....	4
GUT Agency.....	6
Atribuições de Mídia Hight.....	10
Mídia Digital e Avanço dos Formatos.....	15
Organograma por contas.....	20
Dia a Dia, Hierarquia do Departamento e Atendimento in house.....	25
Cases de Sucesso, Prêmios e Curiosidades.....	37
Bibliografia.....	43





NOSSA ONDA É CRIAR

Kyma vem do grego e significa **Onda**.
Composta por 6 jovens universitários, **Kyma** surgiu para
desenvolver projetos originais e exclusivos de acordo
com o perfil de cada cliente.
Excelência e criatividade são premissas fundamentais
em cada job executado.

NOSSE TIME

Leticia



19000910

Ana Beatriz



19000636

Vanessa



19000860

Gofia



19000640

Caio



19000693



INTRODUÇÃO

O presente trabalho aborda o panorama da mídia no contexto da propaganda, tendo como base e objeto de estudo a **Agência GUT**. Nele, apresentamos o histórico da agência, suas principais atividades e feitos, entre outras informações pertinentes em relação ao trabalho de mídia.



GUT AGENCY

"We believe in three essential values. Courage. Having the guts to do something that hasn't been done before. Feeling. Trusting your gut even when your brain says otherwise. Transparency. Showing your guts inside and out."

HISTÓRIA



Anselmo Ramos
Founder and CCO



Gastón Bigio
Founder and CCO

GUT foi criada por Anselmo Ramos e Gastón Bigio, co-fundadores da agência DAVID. Antes da DAVID, Ramos foi CCO da Ogilvy & Mather Brasil, e Bigio foi o Diretor Regional de Criação da Ogilvy Latam. Juntos, eles ajudaram a Ogilvy & Mather Brasil a se tornar a Agência do Ano de 2013 em Cannes, bem como a ganhar o primeiro Grande Prêmio de Titânio da América Latina com o "Real Beauty Sketches" da Dove.

GUT rapidamente se tornou uma das agências mais criativas da atualidade, com 150 pessoas trabalhando em seus escritórios nos Estados Unidos, Brasil e Argentina. Em São Paulo, a agência foi oficialmente inaugurada um ano depois das demais instalações, em março de 2019 no bairro Vila Madalena, tendo Valéria Barone como diretora-gerente e Bruno Brux como diretor executivo de criação.



**Valéria Barone, managing director da agência,
e Bruno Brux, executive creative director da
GUT São Paulo**



Nas palavras de **Anselmo** Ramos,
"A **GUT** é uma agência de
publicidade para **clientes corajosos**
e **marcas arrojadas**. O nome
representa todo o trabalho que
fizemos no passado e o tipo de
trabalho que **queremos fazer no**
futuro".

ATRIBUIÇÕES DE MÍDIA HIGH

A cluster of green dots of various sizes is located on the right side of the slide, partially overlapping the text.

PRINCIPAIS CLIENTES

SKOL



**mercado
livre**

NETFLIX



Domino's



QUINTOANDAR

Nestlé®

Clientes

Baton

Coca-cola

Garoto

KitKat

Mercadopago

Sprite

Stella Artois

Under Armour

PESQUISA E PLANEJAMENTO

Através de **softwares** e **técnicas**, o desenvolvimento de estudos com institutos de pesquisa ajudam a entender o **comportamento de audiências** (público), analisando também a **concorrência** e seus planejamentos.

A pesquisa serve como fonte para que o planejamento ocorra, assim o planejador recebe informações e inicia o processo. A partir disso, abre-se negociação com os veículos de acordo com as condições.

VEICULAÇÕES

Na maioria das vezes as campanhas já são pensadas para um veículo específico, no entanto, isso não impede de determinados cases serem veiculados em locais diferentes. Sendo assim, a veiculação concentra-se em **TV, TV Paga, OOH, Internet, Mobile.**

PANDEMIA

Nessa época de pandemia, a **adaptação** foi notável.
Veiculações foram voltadas às redes sociais, com campanhas bem elaboradas e dando muito enfoque ao momento em que vivemos.

A decorative graphic consisting of numerous green plus signs (+) of varying sizes, arranged in a loose, circular cluster on the left side of the slide.

MÍDIA DIGITAL E AVANÇO DOS FORMATOS

MÍDIA DIGITAL

Como não conseguimos contato com pessoas da agência GUT, acabamos pesquisando de um modo geral sobre os softwares utilizados no mercado digital, mais especificamente, na área de mídia digital. Um dos grandes feitos da GUT foi o seu posicionamento no ranking **Monitor Gura Evolution**, da **Kantar Ibope Media**, entre as vinte maiores compradoras de mídia do país em 2020.

"Deixe com que a ideia defina qual é a melhor mídia a ser usada", diz Anselmo na live realizada com **Meio & Mensagem**. Além disso, ressalta o **principal foco** da GUT, que é ser a agência mais **criativa** do mundo. Logo, tudo que é feito caminha para esse sentido, inclusive, a escolha da mídia adequada.

PRINCIPAIS SOFTWARES UTILIZADOS



PRINCIPAIS SOFTWARES UTILIZADOS

Todas essas **ferramentas** colaboram para um bom funcionamento de postagens e gerenciamento do **plano de mídia digital**, visando sempre o consumidor, suas necessidades e obedecendo uma **grande demanda** do mercado digital.

TENDÊNCIAS DO MERCADO DIGITAL

- **Realidade aumentada:** é uma tecnologia que permite **integrar o mundo virtual ao mundo real**. Um exemplo são os filtros e efeitos reais do Instagram. **01**
- **Inteligência artificial:** Se trata da habilidade de máquinas e sistemas aprenderem e realizarem **tarefas automatizadas**. A Inteligência Artificial já está muito presente em mecanismos de busca e nos **algoritmos das redes sociais**. **02**
- **Marketing mobile:** outra tendência do mercado digital é o **marketing mobile**, que se trata de criar estratégias apenas pelos **dispositivos móveis**, que por sua vez, estima-se que serão os **principais meios de acesso à internet no futuro**. **03**

ORGANOGRAMA POR CONTAS

A decorative pattern of green, stylized leaves or ovals is located on the right side of the slide, partially overlapping the title text.

Com o organograma é possível apresentar a **estrutura organizacional da empresa** por meio de uma representação gráfica.

Assim, são visualizados os níveis hierárquicos e a distribuição dos cargos de maneira **fácil** e **ágil**.

Demonstrando como cada área deve se relacionar com as demais.

ORGANOGRAMA

Se bem preparado, o organograma faz com que a empresa/agência se conheça melhor e, assim, possa aprimorar seus processos de produção.

Como não tivemos acesso ao organograma por contas, por não termos resposta da agência, nós optamos pelo **organograma funcional**, o qual faz a divisão de funções em departamentos. Esses departamentos têm líderes que lidam diretamente com uma hierarquia acima.

O ideal é agrupar, em cada área, pessoas, considerando **habilidades, especialidades, interesses e responsabilidades** técnicas semelhantes.

Presidência

Pesquisa

Planejamento

Finanças

Atendimento

Criação

Mídia

Produção

- Administração financeira
- Crédito
- Tesouraria
- Contabilidade

- Atendimento
- Atendimento Jr
- Assistente
- Secretária

- Atendimento
- Atendimento Jr
- Assistente
- Secretária

- Mídia
- Assistente
- Pesquisa
- Secretária

- Assistente Gráfico
- Assistente de Computação
- Orçamentista
- Secretária

Presidência



Wesley Melo
CFO (diretor executivo)



Anselmo Ramos
Fundador and CCO
(diretor de comunicação)



Gastón Bigio
Fundador and CCO
(diretor de comunicação)



Valeria Baroneo
Diretora gerente

Pesquisa



Gabrielle Paulino
Gerente de Inteligência de Negócios |
insights e análises de dados



Michelle Latessa
diretora de compras



Alessandra Visitaner
diretora de compras



Paula Petratti
chefe de finanças



Joe Richardson
gerente de compras



Camila Prado
chefe de finanças



Marcela Jundurian
gerente de conta



Annahy Laira
diretora estratégica



Douglas Coelho
diretor de estratégia social



Talita Fernandes
plan. estratégico



Kel Campos
plan. estratégico



Kcesar Villas Boas
estrategista senior



Bruce Vital
estrategista senior

Produção



JULIA RAMOS
diretora de produção



MARIANE G.
diretora de produção



LUCIANE NUVOLARA
produtora



LINCOLN BRAGA
produtor



CÁTIA NUCCI
produtora

Atendimento

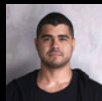


DOLORES DE PAULI
diretora de atendimento

Criação



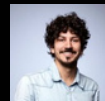
BRUNO BRUX
diretor de criação executivo



JOSÉ ARNALDO
diretor criativo



LINUS OURA
diretor criativo



TIAGO ABREU
diretor criativo



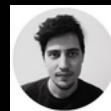
RAINOR M.
diretor criativo



MURILO SANTOS
diretor criativo



MELLINA F.
diretora de arte



THIAGO A.
dir. criativo sen.



LUISA QUEIROZ
diretora de arte



ROSANA PELEGRINI
coordenadora criativa



TOM VOUGA
redator senior



ANDRESSA C.
redatora



CATHARINA M.
redatora

Mídia

diretoria



NATHALIA OLIVEIRA
diretora de mídia



DOUGLAS S.
diretor de mídia



GUILHERME C.
chefe de mídia e dados

gerência



ALEXANDRE F.
gerente de mídia



DANIEL M.
gerente de mídia



GUILHERME FROIMAN
gerente de mídia

coordenadoria



DANDARA FREIRE
coord. de mídia



LARISSA COSTA
coord. de mídia



JAYANE LOPES
coord. de mídia



ISRAEL BASTOS
coord. de mídia

supervisão



PEDRO PAIVA
supervisor de mídia



LAURA CARDEAL
supervisora de mídia



GABRIELA BASSACO
supervisora de mídia

assistência



MAYRA SALES
assistente de mídia



DIA A DIA

TRABALHOS 100% EM EQUIPE

Não há 100% dos times dedicados a uma conta exclusiva. Para não limitar a capacidade criativa, aumentar o cansaço mental e limitar oportunidades a criação é realizada em conjunto.

CLIMA DESCONTRAÍDO

O clima descontraído não está apenas nos momentos de celebração, mas também no dia a dia. A GUT mantém um grupo no WhatsApp com todos os funcionários de São Paulo, Buenos Aires e Miami. Nesse grupo, podem surgir insights de futuras peças e campanhas ou até figurinhas hilárias.

FLUIDEZ NO PROCESSO E RELACIONAMENTO COM AS SEDES

Quando surge algo que pode virar parte de uma campanha, essa ideia migra para outros subgrupos específicos de criação, assim, a ideia se molda até tornar-se uma peça de sucesso. A fluidez do processo é uma característica marcante e o relacionamento constante com as sedes é fundamental, por exemplo, uma sugestão da Argentina com Ajustes do Brasil e execução em Miami.

OS 3 PILARES GUT

O dia a dia na GUT pode ser resumido nos 3 pilares centrais da Agência. A **Coragem**, para fazer o que nunca foi feito; **Intuição**, para acreditar que nem sempre haverá respostas para tudo; e **Transparência**, tanto no relacionamento com o time quanto com os seus clientes.



HIERARQUIA DO DEPARTAMENTO

Anselmo Ramos

Founder and CCO

Gastón Bigio

Founder and CCO

Valéria Barone

Managing Director

Bruno Brux

Executive Creative Director

Wesley Melo

CFO

Camila Prado

Diretora de Atendimento

Quentin Mahé

Diretor de Planejamento

Mariane Goebel

Head de Produção

Rainor Marinho

Redator

Murilo Santos

Diretor de Arte



RAINOR

MARIANE

MURILO

QUENTIN

CAMILA

WESLEY

ANSELMO

GASTÓN

VALÉRIA

BRUX

DESAFIOS DO ATENDIMENTO INHOUSE

Em uma live promovida pelo **Meio & Mensagem**, a qual convida Anselmo Ramos (Founder and CCO of GUT) para um bate-papo, ele cita alguns desafios e pontos fundamentais do atendimento inhouse. Além do reflexo da pandemia na agência e sua clientela.

SER INDEPENDENTE

Ser uma agência 100% independente tem seus prós e contras visando tempos de pandemia. Como pró, podemos citar que os **alinhamentos** que dizem respeito à agência tornam-se mais **simples** e **rápidos** de definir. Em contraponto, caso tudo der errado, não existe um **banco** ou **fundo** para qual ligar. Para sustentar as decisões muito bem calculadas é extremamente fundamental um **planejamento impecável** nesse tempo de pandemia.

A NOVA REALIDADE

Uma boa parte dos clientes ofereciam experiências de compra em seus espaços físicos, como Domino's e Popeyes. Logo, tiveram que se adaptar a nova realidade do mundo, transferindo seus esforços para uma **experiência Inhouse** e incentivando ações, como o isolamento social, uso de álcool em gel e máscara.

Mesmo com todos esses desafios no início da pandemia, uma boa parte dos clientes da GUT tiveram desempenhos ótimos com o **crescente consumo de deliveries**.

Além disso, foi de extrema importância analisar os contextos dos diferentes países que abrigam as sedes da GUT, seus produtos e categorias.

DATES EM TEMPOS REMOTOS

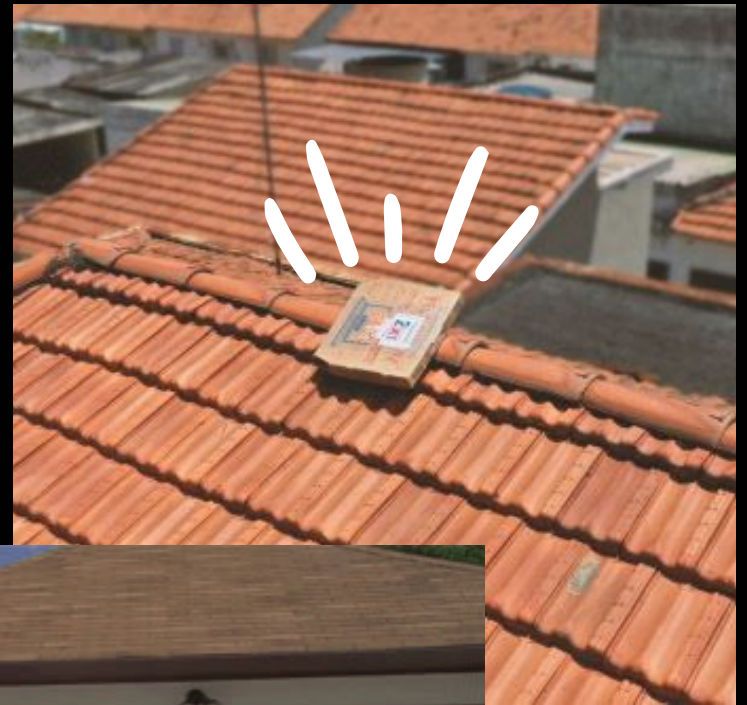
Durante uma live, Anselmo ressalta como gostava de encontrar clientes ou fazer reuniões em cafés e restaurantes para alinhamento. Com a pandemia, tudo se resume a calls de algumas horas. Ele relata a **complexidade** de encontrar a "**química**" entre GUT e clientes. Explorar a ferramenta é fundamental. Destaca também que gosta de não precisar mais viajar tanto a trabalho, uma reunião remota já é suficiente.

A decorative graphic consisting of numerous green plus signs (+) of varying sizes, arranged in a cluster on the left side of the slide, partially overlapping the text.

CASES DE SUCESSO, PRÊMIOS E CURIOSIDADES

CASES DE SUCESSO

A **primeira conta** conquistada pela GUT São Paulo, antes mesmo de sua abertura, foi a **Domino's**, com quem realizaram a ação "**Pizza no Telhado**", que faz referência a uma cena icônica do seriado **Breaking Bad**.





"Dupla Imbatível"

99



"Feed Parade"

Mercado Livre



"Heliskolptero"
Skol



"Rainless Project"
Skol

PRÊMIOS DE MÍDIA

Effie LATAM - Agência
Independente do Ano
2020 (GUT Buenos
Aires)

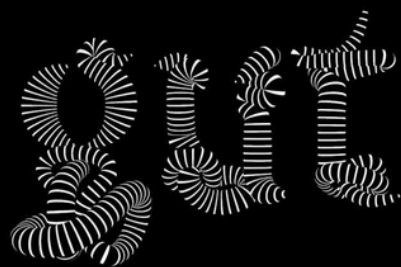
The Clio Awards -
Medalha de Prata por
"Tim Hortons' The
Autograph" (2019)

Associação Brasileira
de Publicidade (**ABP**)
- Prêmio Revelação
(2019)

CURIOSIDADES

De acordo com Anselmo, o **logotipo da GUT** foi desenhado por Stefan Sagmeister e Jessica Walsh. "Eles conseguiram capturar nossos três valores: **coragem**, **sensação** e **transparência**".

Ainda na agência **DAVID**, que criou em 2011 com Fernando Musa e Gaston Bigio, **Anselmo Ramos** chegou a ser um dos publicitários brasileiros **mais premiados** da atualidade.



BIBLIOGRAFIA

<https://gut.agency/>
<https://propmark.com.br/agencias/gut-celebra-conquistas-clientes-e-time-nos-primeiros-meses-de-vida/>
<https://www.linkedin.com/company/gutagency/?originalSubdomain=br>
<https://portfoliodeagencias.meioemensagem.com.br/anuario/propaganda/agencias/GUT/38943>
<https://www.meioemensagem.com.br/home/ultimas-noticias/2019/03/20/valeria-barone-e-bruno-brux-estao-a-frente-da-gut-sp.html>
<https://www.clubedecriacao.com.br/ultimas/gut-em-sao-paulo/>
<https://www.youtube.com/watch?v=LjFFBVzWRmU> *Meio&Mensagem Live
https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2019/08/28/por-nova-publicidade-skol-troca-fnazca-por-agencia-gut.htm?aff_source=56d95533a8284936a374e3a6da3d7996
<https://adnews.com.br/agencia-gut-e-i-hate-flash-criam-nova-campanha-da-rede-dominos/>
<https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2018/04/19/relacao-com-cliente-tem-que-dar-match-no-primeiro-encontro.html>
<https://www.facebook.com/gutsaopaulo/>
<https://www.instagram.com/gutsaopaulo/>
<https://blog.kmaleon.com.br/conteudo/6-plataformas-de-gestao-de-midias-sociais/>
<https://agenciaade.com.br/blog/mercado-digital-tudo-o-que-voce-precisa-saber/>
<https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2021/02/10/dez-agencias-para-prestar-atencao-em-2021.html>
<https://www.youtube.com/watch?v=ThoUMRyNOKM> *Heliskolptero Case
<https://www.youtube.com/watch?v=JQjHI-uvSuY> *Rainless Project Case
<https://www.youtube.com/watch?v=j5LwtrBqnSk> *Dupla Imbatível Case
<https://www.youtube.com/watch?v=VQ61J4u9gSg> *Feed Parede Case
<https://acontecendoaqui.com.br/propaganda/associacao-brasileira-de-publicidade-revela-vencedores-do-premio-destaque-2019>
<https://blog.operand.com.br/estrutura-de-uma-agencia-tudo-sobre/>
<https://kenoby.com/blog/tipos-de-organograma/>
<https://www.treasy.com.br/blog/ceo-cfo-coo/>