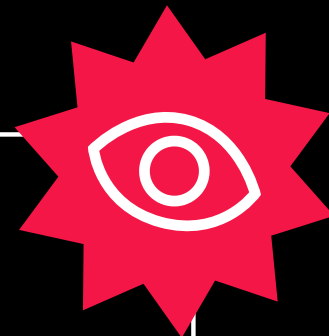




MÍDIA

NA

PROPAGANDA



**MEDIA
MONKS**

**Agência Minerva
Comunicação**

3PPC

MÍDIA ONTEM X HOJE



Tendo como objetivo designar todo um departamento de uma agência publicitária, a mídia desenvolve a função, em grosso modo, de viabilizar a veiculação das campanhas para um determinado público de maneira eficiente e rentável. Porém as divisões dentro das agências nem sempre foram iguais, em 1970 as empresas desse ramo eram fragmentadas em 3 subdivisões: Planejamento, Pesquisa e Compras, separação esta que não existe mais atualmente, onde podemos encontrar diversas áreas mais especializadas como: Administrativo, atendimento, tráfego, planejamento, pesquisa, criação, redação e mídia. Esses setores são criados para proporcionar a existência de cada vez mais especialistas nas áreas mencionadas, de modo a trazer além de diversidade no conteúdo, qualidade e também inovação.

Com os avanços tecnológicos que vêm surgindo, é possível ver agências internacionais buscando parcerias com especialistas aqui no Brasil, temos como exemplo a Agência MediaMonks São Paulo, que além de ser exemplo em produções digitais possui uma extensa lista de premiações conquistadas.

O QUE É A MEDIAMONKS?

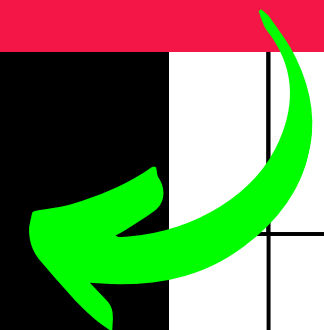
Empresa global de produção criativa, com clientes de todos os setores e mercados, para empresas e marcas líderes.

Fundado em 2001 e com diversas raízes digitais, a Mediamonks possui diversas especializações, dentre elas: campanhas digitais, filmes, jogos, mobile, websites, plataformas, apps, instalações, VR, experiencial, experiências interativas, conteúdo, pós-produção, VFX, 3D, animação, motion graphics, som, rich media, banners, AR, produção digital e conteúdo criativo.

Sua sede se encontra na Holanda, no município de Hilversum, porém possui várias equipes ao redor do mundo, incluindo na capital de São Paulo



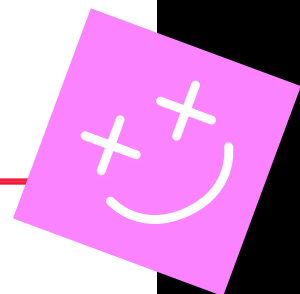
23 offices
11 países



A abertura do escritório em São Paulo ocorreu logo após a aquisição da Stopp, escritório sueco que se encontra na MediaMonks Estocolmo, que por sua vez é especializada em realidade virtual. Depois de ganharem uma disputa sobre um job para a Google, a MM se interessou pela agência rival, a empresa brasileira Cricket, que era especializada em instalações físicas e interativas, que já haviam rendido mais de 100 prêmios, dentre eles oito Leões no festival de Cannes. Vale lembrar que os fundadores da Cricket: Alex Fittipaldi, Rafael Fittipaldi, André Tatiyama e Daniel Magnanelli permanecem como sócios da operação em São Paulo.

Em 2018, a empresa S⁴Capital plc também uniu-se com a MediaMonks, que por sua vez emprega mais de 3 mil pessoas ao longo de 31 países, nas Américas, Europa, Oriente Médio e África e Ásia-Pacífico.

A MM São Paulo possui seu time dividido em três frentes, um para o Data (MightyHive), outro time todo (MediaMonks) voltado para a parte física e também a Circus Marketing que é o outro time mais voltado para a estratégia de agência, ou seja, estratégias internas.



Seu funcionando ocorre de forma integrada com os demais escritórios ao redor do mundo, em uma entrevista em 2016, Rafael Fittipaldi exalta o companheirismo existente dentre todas a equipe monks:

“O interessante da MediaMonks é que os escritórios não competem entre si, mas trabalham de forma colaborativa. Em qualquer momento, posso chamar alguém da equipe de Amsterdã para fazer um projeto com a gente no Brasil. A partir de agora, as possibilidades são imensas para nós, pois temos acesso a muito mais recursos e tecnologias”



PORTFÓLIO

Em seu site, a Mediamonks explora principalmente a criatividade. A exibição de seu portfólio na página inicial já mostra o quanto toda a equipe tem orgulho dos jobs elaborados, além disso sua página na internet ainda conta com um blog completo de novidades e curiosidades do mundo tecnológico.

O portfólio exibido é separado em 10 categorias, para além de mostrar todos os formatos que trabalham, para que aqueles que acessarem o website poderem encontrar facilmente aquilo que procuram:

Campaigns	Animation
Films	VR & AR
Mobile & Plataforms	Experiential
Games	Rich Media
VFX & Post	For Good



[HTTPS://WWW.MEDIAMONKS.COM/](https://www.mediamonks.com/)

ATRIBUIÇÕES DA MÍDIA HIGH

Diante dos novos modelos de Mídia atuais, a Mídia High representa o avanço no processo de pesquisa, planejamento e principalmente no processo de criação. Assim como em muitas empresas, essa forma de produção tem como característica, atribuir novos métodos de trabalho que ainda não foram utilizados. A partir desses novos métodos, a Mídia High influencia os modos como a Mediamonks SP costuma desenvolver suas campanhas, as tornando cada vez mais inovadoras e futuristas.

As principais atribuições que permitem essa sensação são basicamente: efeitos visuais (VFX), animações 3D, motion graphics, além de desenvolverem filmes, jogos, experiências interativas e muito mais inovações para o universo publicitário.



MÍDIA DIGITAL

Sendo um acordo entre Mediamonks e mercado livre oficializado em 2020, o Brandlab busca a criação de um laboratório para unir informações provenientes da plataforma Mercado livre e a capacidade da agência na elaboração de campanhas ligadas a tecnologia. Este acordo se estende para as cidades de Buenos Aires, São Paulo e cidade do México, locais onde o Mercado livre atua.

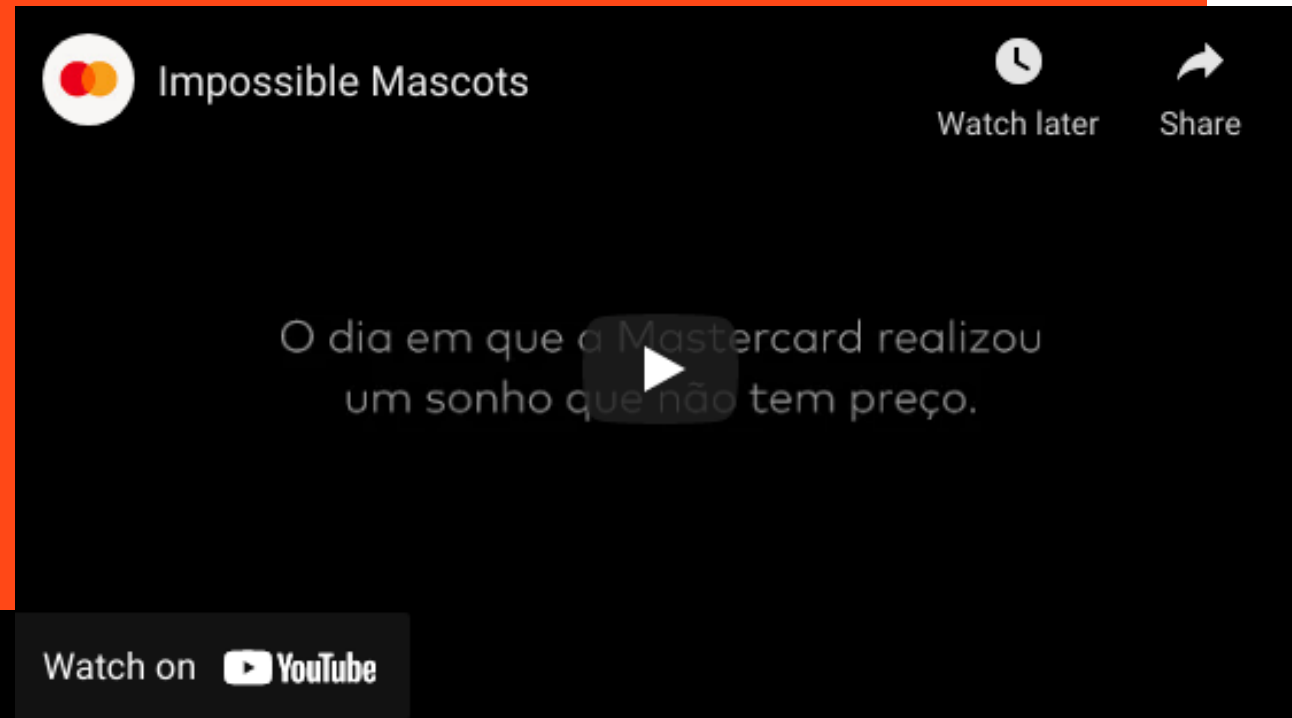
Com esta união a MM busca auxiliar a plataforma de marketplace e transitar pelo universo da tecnologia junto com a comunicação, é o primeiro acordo que a agência fecha deste estilo. O mercado livre busca atrair as marcas para vender em suas plataformas, algo já usado pela Amazon nos Estados Unidos. O trabalho da agência seria desenvolver campanha junto das marcas que queiram aproveitar a atmosfera do mercado livre para se aproximar de seu público alvo.

BRANDLAB

CASES DE SUCESSO

A MM SP produziu diversas campanhas de sucesso também, que puderam proporcionar para a agência uma longa lista de premiações.

Mascotes Impossíveis

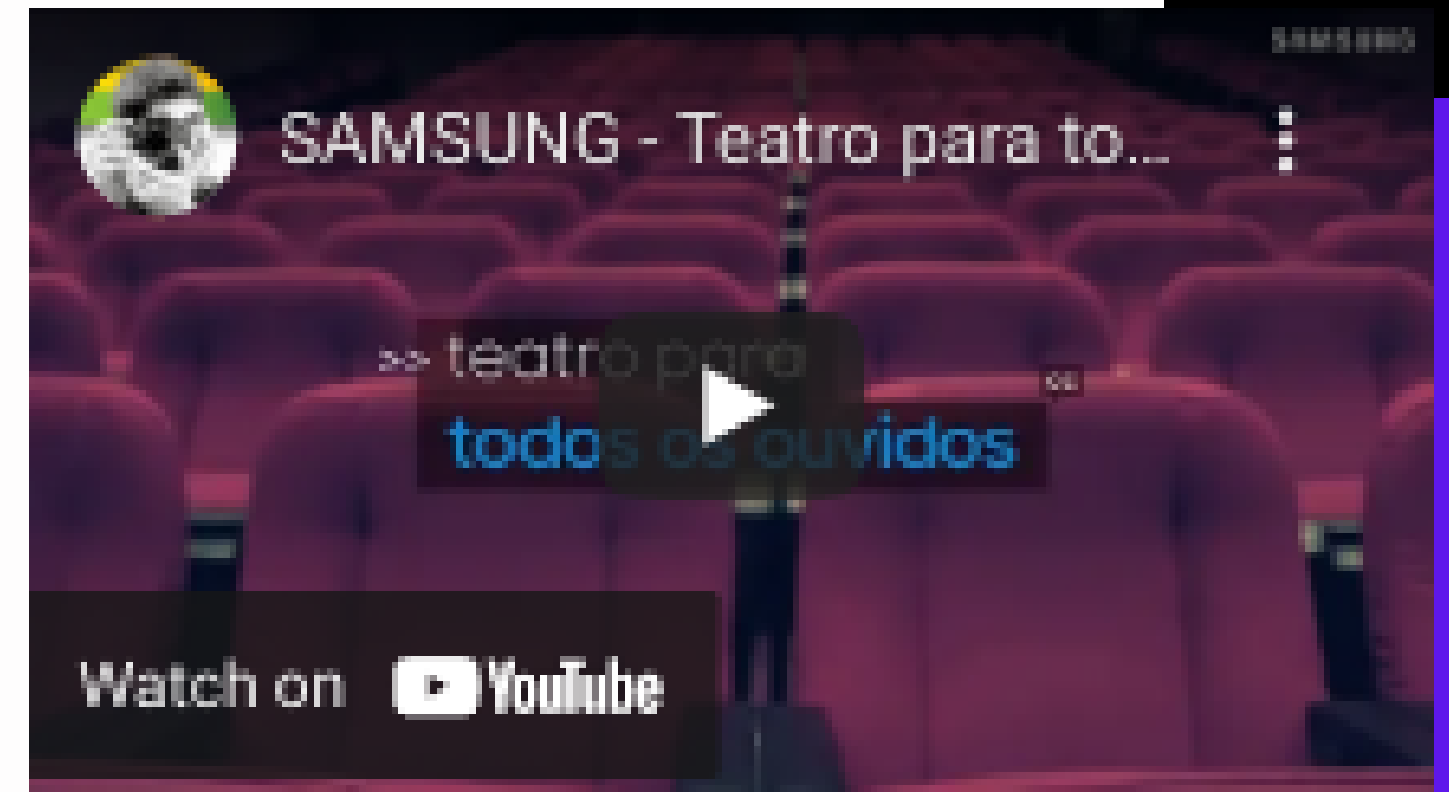


WMCCANN e
Mediamonks para
Mastercard.

Effie Awards Brasil
Prêmio Colunistas Promo e Live
Brasil 2019
Prêmios Lusófonos da Criatividade

https://youtu.be/6HX3y9yp5_c

Teatro para Todos os Ouvidos



Leo Burnett Tailor Made com
Software da Mediamonks para
Sansung

Finalista de cannes -
categoria de
innovation lion

<https://youtu.be/XwEV2eaVfdo>

PRÊMIOS

Com uma quantidade surpreendente de prêmios e com a Mediamonks se unindo cada vez mais com grandes corporações, a MM produz peças extremamente elaboradas e com uma qualidade muito superior comparada com seus concorrentes.

Tendo conquistado mais de 131 Cannes Lions e mais de 250 FWAs, a Agência alcança posições que antes dificilmente eram atingidas, sendo um verdadeiro exemplo de união entre as equipes e de metodologia de trabalho.

Fundado em

2001

Monks

2000+

Escritórios

24

Cannes Lions

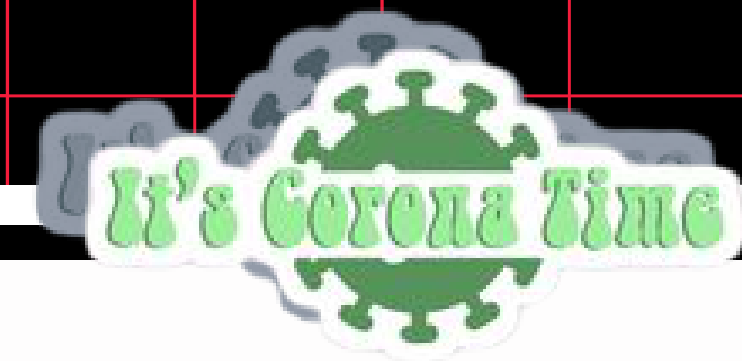
131

FWAs

250+



CURIOSIDADES



Sendo fundida com a Mediamonks, em menos de três anos de vida, o S4 tem mais de 3.000 funcionários, divididos em empresas de tecnologia, dados e criatividade, com clientes como P&G, Whirlpool, BMW, L'Oreal e Uber. No Brasil, o S4 atua com as agências Circus, MediaMonks e MightyHive. Entretanto, a pandemia do vírus Covid-19 desenvolveu consequências para a empresa, como o presidente, Sir Martin Sorrell, da S4 Capital discursou em uma entrevista para a UOL Mídia e Marketing:



"A pandemia nos afetou em três níveis. O primeiro, no ponto de vista de consumo. A população passou a usar muito mais o online. Na América do Norte, por exemplo, aproximadamente um terço das famílias começou a usar o e-commerce pela primeira vez para praticamente tudo. O padrão de vida dos consumidores mudou. O segundo é o impacto na mídia. Serviços de streaming, como Netflix e Disney+, tiveram ganhos muito significativos. A Disney+, por exemplo, teve um dos lançamentos de produtos mais relevantes de todos os tempos e já prevê 250 milhões de assinantes até 2024. Por outro lado, jornais e revistas em sua forma tradicional continuam em declínio. O outdoor tradicional continua sofrendo. Em terceiro lugar, e mais importante, o impacto nas empresas. As companhias que hesitaram em implementar a transformação digital estão agora definindo seus agentes de mudança. A covid-19 abalou o modelo corporativo e incentivou que as empresas buscassem mudanças radicais. São tendências que existiam antes, mas que foram aceleradas pela covid-19."

OBRIGADO!

Agência Minerva Comunicação

3PPC

Pedro Henrique Stefoglu - 18000320

Guilherme Guedes Martins-18000376

Iago Meneghetti Santana - 18000389

Marília Meira de Oliveira - 19000995

Izabella de Paula Almeida - 190001064

Ana Beatriz Flaïtt - 19001283

2021



cásper

**MEDIA
MONKS**

S4
CAPITAL

