

Projeto semestral com foco no cenário do departamento de mídia da agência Suno United Creators

Desenvolvido pela agência
Boreal sobre supervisão do
professor Joubert Brito

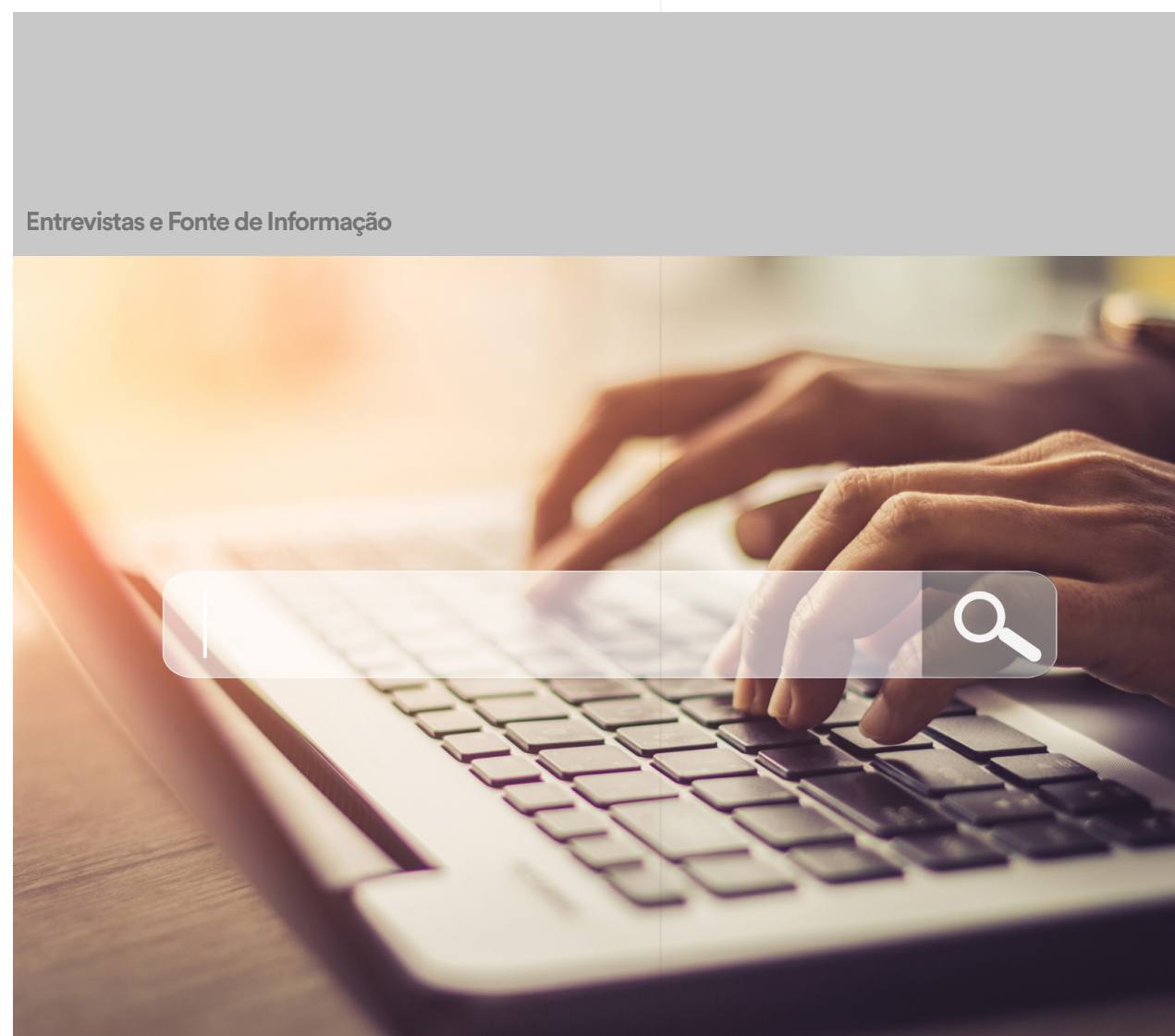
S U N O
UNITED CREATORS

boreal

Sumário

1. Histórico da Suno
2. Principais atribuições de mídia
3. Diferencias e destaques Suno
3. Área de mídia digital
4. Hieraquia do Departamento
5. Organograma por contas
6. Cases de sucesso
7. Curiosidades

Entrevistas e Fonte de Informação



O projeto teve como principal fonte de informações internas, **entrevistas duas profissionais da agência**. Além das duas entrevistas, a coleta de informações partiu dos principais **portais e anunciantes** do mercado publicitário.



Lica Bueno
Sócia Diretora



Narielen Santos
Coordenadora de Mídia

Histórico da Agência



Histórico da Agência

Histórico da Agência

A agência foi fundada por quatro sócios no ano de 2017. A Suno é fruto de um projeto que se diferencia das demais agências tradicionais. A agência nasceu e tem como visão de atuação seguir o **modelo das startups**.



Em seu início, um dos sócios da Suno, trouxe como **principal e primeira conta da agência** o banco Santander. A agência contia na época apenas metade da conta, a outra parte foi atendida pela Y&R até o início de 2020, período em que o Santander passou a se **concentrar totalmente na Suno**.

O Santander até hoje segue sendo a principal conta da agência, tanto em relação ao investimento e número de funcionários dedicados.





Lica Bueno

Lica é uma das sócias majoritárias da Suno. Em sua carreira atou em agências como a **McCann, FCB e F/Nazca**.

Sua experiência de trabalho anterior à Suno foi no Facebook, onde adquiriu uma visão ampla sobre o que de fato era **funcional dentro do universo digital** e como melhorar a **relação entre os veículos e plataformas digitais com as agências**.

Lica traçou uma carreira no departamento de mídia e ao se tornar a Diretora Geral da Suno também assumiu a liderança do braço de **estratégia** da agência. Foi indicada como profissional de **Planejamento do ano no Caboré 2019**.



Lica Bueno Lica Bueno Lica Bueno Lica

Principais atribuições de mídia



Atribuições de mídia



A área de mídia da Suno possui todas as ferramentas, credenciamentos, cursos e testes.



A agência se esforça para pensar a mídia como **estratégia**. Os profissionais são encorajados a ir além das técnicas de mídia e **planejar melhores soluções** entendendo a particularidade de cada cliente e trabalho.



O departamento de **B.I. e Pesquisa da Suno** está integrado **dentro da mídia**. A área atua igualmente com todas as contas, com exceção apenas de Santander. A agência dedica um setor do B.I. apenas para a conta do banco, muito voltado para **performance**.



**A essência da mídia na Suno
está ligada a como apresentar
as melhores soluções e a
verba disponível render o
máximo possível**



Estratégia



B.I. Integrado



Adequação



Diferenciais e Destaques Suno

Diferenciais e Destaques Suno





A agência se **transforma** entendendo a demanda de cada cliente. Dentro de mídia, são montados **squads** para cada trabalho que entra, fator que transforma a agência eficaz e rentável.

Atendimento In-House?

A Suno não trabalha com atendimento in-house, mas apresenta um modelo inovador e mais eficaz: cada cliente tem **escritório dedicado** e pode participar diretamente dos processos.



O baixo número de contas transforma os profissionais especialistas nas contas trabalhadas e transmite confiança ao cliente.

Viés Digital

**Agência Humana,
preza pelo lado pessoal**

**Em alguns casos, atua
com representantes para
maior assertividade**

S U N O

U N I T E D C R E A T O R S

**Ecossistema
Sustentável**

**Compra de mídia
totalmente interna**

**Não se dedica à
autoafirmação**

**Monitoramento de
investimento por categoria**

Mídia Digital

Para a Suno, o digital faz parte das **soluções de mídia**. Não existe uma divisão que delimite apenas profissionais voltados à mídia digital, profissionais com essa especialização estão **incluídos dentro dos squads**.

A Agência não contém contratos com veículos digitais, o **processo de compra de mídia e otimização é feito internamente**.

O foco da agência dentro do universo digital é a **performance**, existem equipes especializadas e focadas no avanço.



Storytelling Digital

Suno se esforça em não apenas desdobrar campanhas para os meios digitais, mas desenvolver uma linha criativa própria



Hierarquia do Departamento

Hierarquia do Departamento

Sobre direção geral da sócia Lica Bueno o departamento é organizado por diretores para cada conta, gerentes, supervisores, coordenadores, assistentes e estagiários.

O tamanho das equipes varia de acordo com a demanda.



Diretora Geral

Diretores

Gerentes

Supervisores

Coordenadores

Assistentes

Estagiários

Organograma por contas

Última atualização: 10/11/2020

Lica Bueno
Sócia Diretora



Vitor Kamada

Diretor

MÍDIA

BI/PESQUISA

Gustavo Masson

Gerente

Dennis Grassi

Gerente

Ermínia Campolino

Gerente

Amanda Moreira

Supervisora

Marília Pires

Supervisora

Vitor Lavoia

Supervisor

Karol Alves

Supervisora

Gabriela Monteiro

Supervisora

Laura Ishizaki

Supervisora

Raphael Pecorape

Coordenador

Mayala Rocha

Coordenadora

Mayra Sales

Assistente

Lica Bueno
Sócia Diretora



Vivian Simões
Diretora

Gabriela Guedes
Gerente

Victor Pereira
Supervisor

Paulo Carvalho
Coordenador

Camila Muniz
Assistente

Estagiário
Estagiário

Lica Bueno
Sócia Diretora



EISENBAHN

Caio Machado
Diretor

Gabriela Vecchia
Gerente

Giuliana Pellegrini
Coordenadora



EISENBAHN

Cases de Sucesso e Premiações

Cases de Sucesso e Premiações



Cases de Sucesso e Premiações



Black Week Santander

“Uma promoção de banco como nunca se viu”

O Banco e a Suno ganharam no ano de 2018 o principal troféu do prêmio Effie Awards Brasil, o Grand Effie, com o case “Black Week Santander”

Além do troféu máximo, Suno e Santander receberam 1 Ouro em Serviços Financeiros e 1 Prata em Promoções.



youtube.com/watch?v=kTX5qbwQKBs&t=15s

 Santander

Santander DUO

Em 2020, O Santander e a Suno
faturaram o prêmio **Media Strategy** do
Youtube Works, a melhor estratégia de
mídia, com o case “Santander Duo”



youtube.com/watch?v=tmLseVe-wlw



IFOOD - Performance. Do Digital para Globo

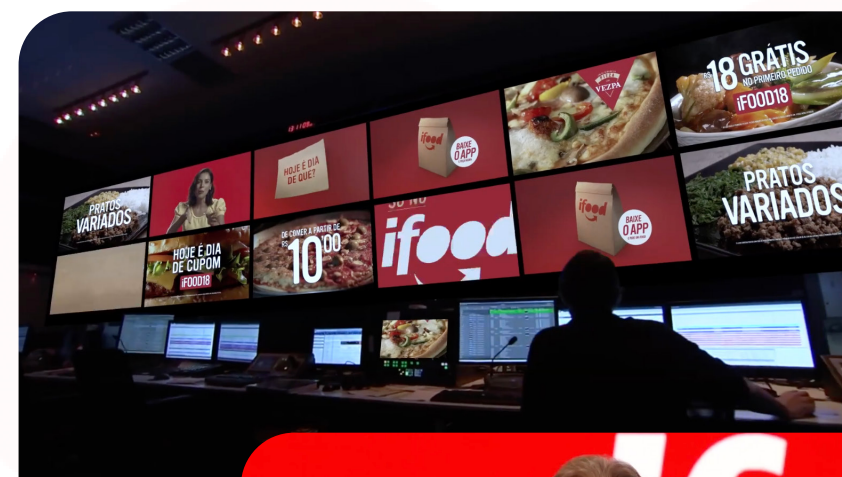


O case Performance. "Do Digital para Globo" foi vencedor de diversas categorias do prêmio Effie Awards Brasil no ano de 2020.

A campanha recebeu Shortlist na categoria E-Commerce, Ouro em Media Content Partnership, Prata em Serviços Gerais e Bronze em Data Driven.

O destaque da campanha foi transformar a TV em Mídia Performance.

effie.com.br/cases-vencedores/2020/performance-do-digital-pra-globo-1846/



Curiosidades

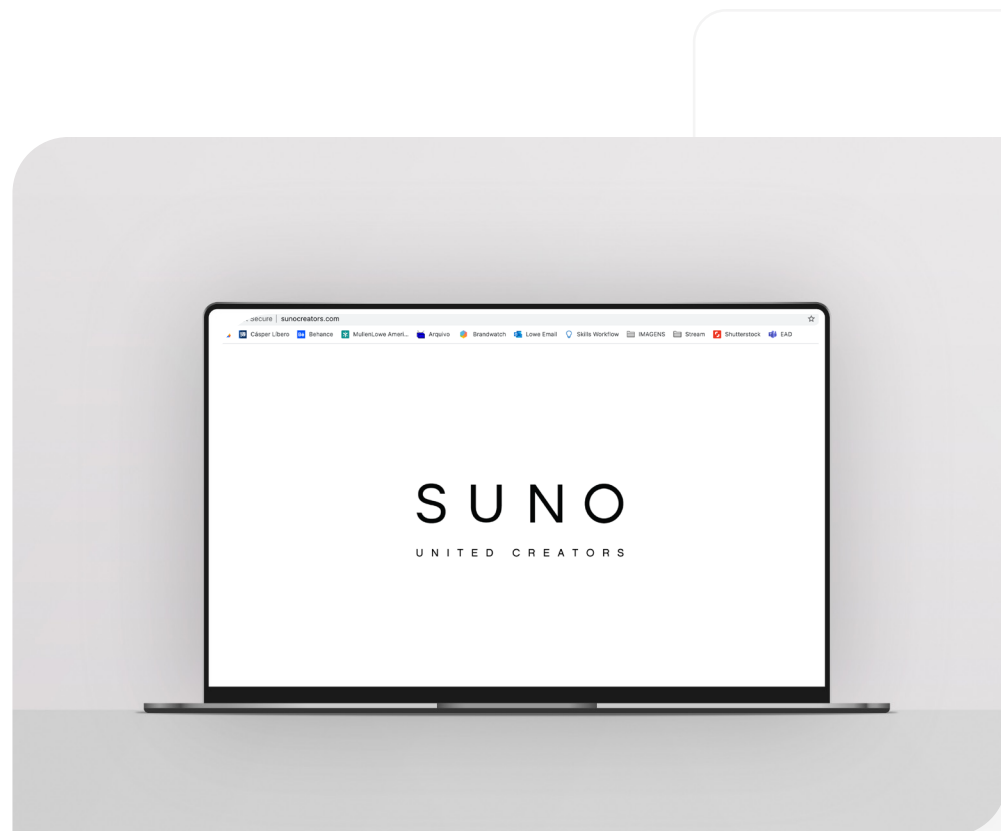
Curiosidades
Curiosidades
Curiosidades
Curiosidades



SUNO

Suno não participa de concorrências

Faz parte da essência da agência não buscar novas contas e participar de concorrências. Isso reflete confiança e total dedicação as contas já conquistadas.



Site não expositivo

Desde o início da sua criação a agência não acha importante falar de si, algo que vai contra a maioria do mercado e os tradicionais sites expositivos com portfólios de campanhas. Segundo os profissionais da agência, a opinião dos clientes é mais importante que a do mercado.

S U N O
UNITED CREATORS

boreal

Agradecemos a leitura!

Giovana Uchoa | 19000345

João Victor Araujo | 19000343

Maria Eduarda Bolzan | 19001104

Natalia Zibull | 19000787

Theo Paiato | 19000436



boreal.ad