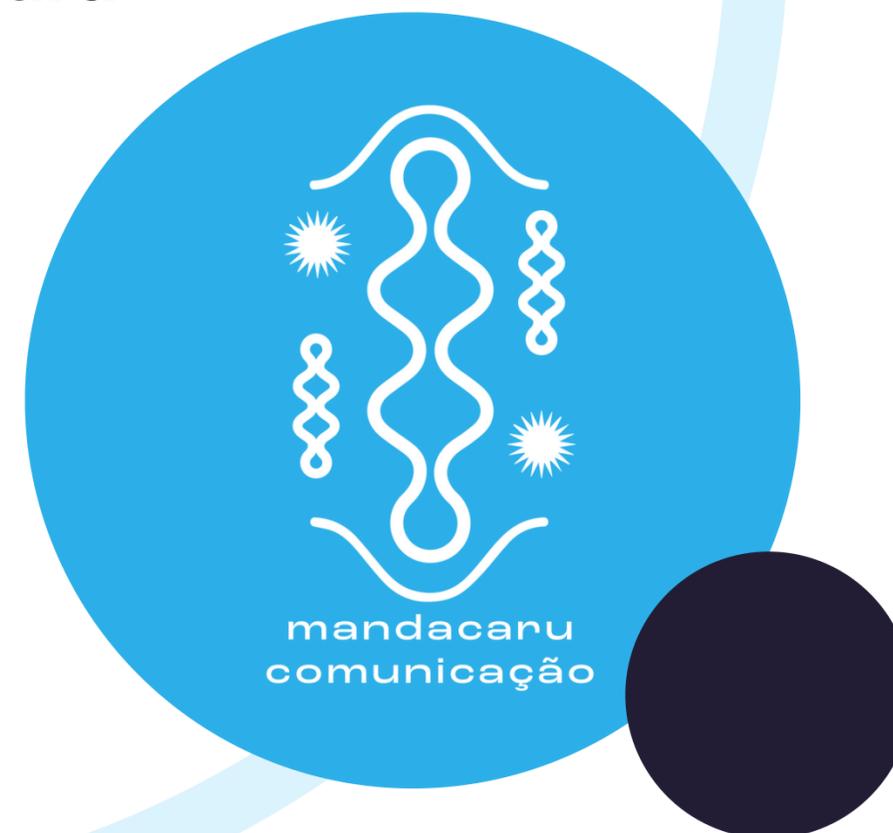




Apresentação
Agência Mandacaru





Beatrice Deiró
19001265



Bruno Canto
19000312



Gabriel Marafiotti
19000365



João Teruya
19000982



Nayara Passini
19000672



Vanessa Ramalho
19000361

HISTÓRICO DA AGÊNCIA

A Y&R é líder no ranking de maiores agências do Brasil.

2003

A agência de publicidade VML é fundada no país.

2011

A VML e a Y&R Global anunciam a formação do Grupo VMLY & R para abranger as agências de operação independente.

2018

Dois anos após anunciada globalmente a fusão entre Y&R e VML, começa o processo de união das duas agências do WPP no Brasil, único país do mundo que ainda mantém as operações separadas.

2020

A partir de 1º de janeiro, após mudanças estruturais e de processos internos, a agência passou a atuar como uma só.

2021

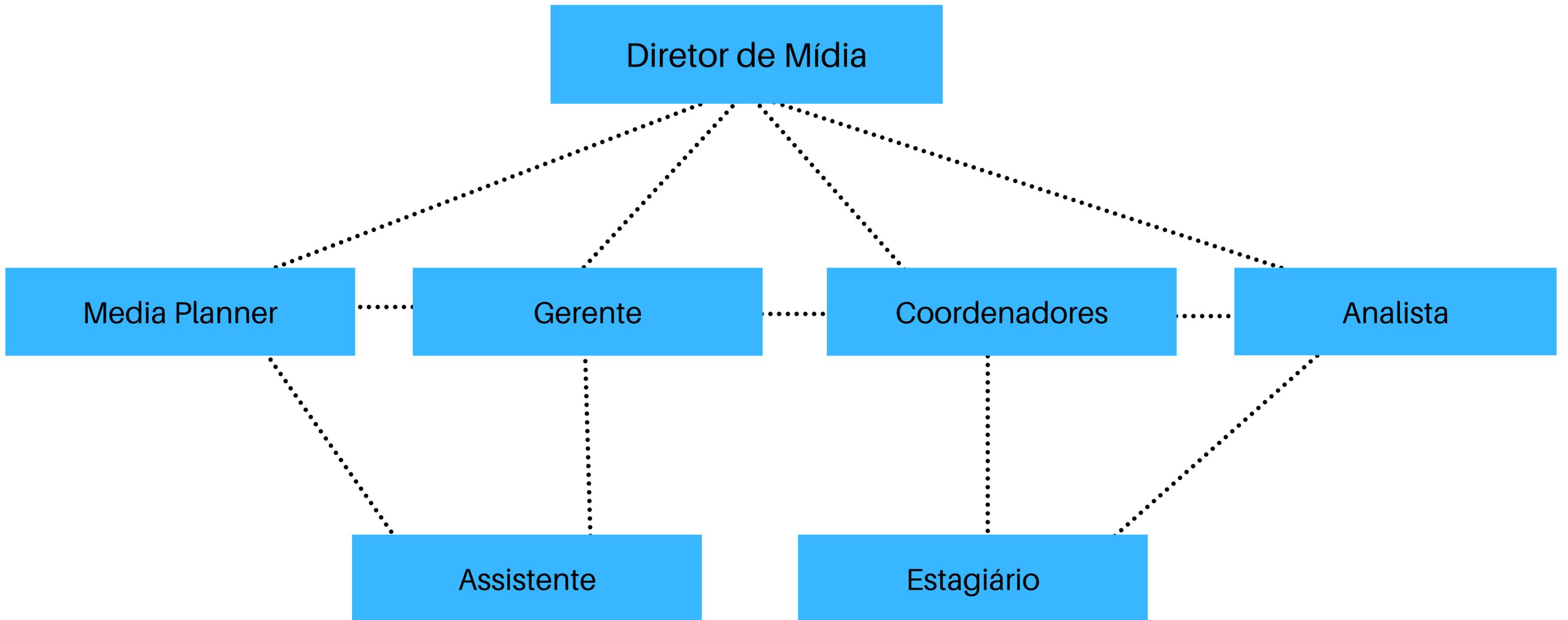
PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES DA MÍDIA HIGH

Liderando o mercado publicitário em muitos aspectos, a agência define e dita tendências na indústria com alguns dos recursos mais modernos e criativos disponíveis, buscando criar Life Brands, marcas feitas de inovações, busca por utilidade, ativas na sociedade e movidas por dados

É conhecida pelo seu engajamento em projetos e iniciativas sociais, agregando valor e comprometimento aos seus trabalhos e serviços. A busca por um mundo melhor, juntamente à criatividade e tecnologia, são o que fazem a agência ser uma das maiores do continente, reunindo clientes como Outback, Visa, LG, L'Occitane, Universal Pictures e também marcas que trabalham apenas no universo digital como os aplicativos Deezer, Tinder, Uber Eats e etc

Isto apenas reflete como a tecnologia e o online funcionam tão bem dentro da agência, que busca a melhor comunicação e experiência para seu consumidor.

ORGANOGRAMA



ÁREA DE MÍDIA DIGITAL E AVANÇO DOS FORMATOS

Em 2018, a VML já era uma empresa inteiramente digital, e conhecida como uma das agências mais voltadas para o futuro do mercado.

Desde então, ambas as agências vinham investindo nas mais diversas áreas de atuação com foco em seu crescimento no mercado. Entre elas, estratégias de redes sociais, e-commerce e transformações digitais.

Atualmente, a agência trabalha com mídias on e offline.

PRINCIPAIS ATIVIDADES NO DIA A DIA E HIERARQUIA DO DEPARTAMENTO

Diretor de Mídia



**Coordenador e
Analista**



**Assistentes
e Estagiários**

Responsável por nortear o departamento, estreitar as relações com os clientes e com os principais executivos dos veículos, participar das decisões estratégicas da agência e representá-la.

Responsável pela administração da verba de veiculação do cliente e pelo comando da área.

Auxilia o planejador a montar a programação de mídia, autorizar as inserções nos veículos e realizar o levantamento das audiências e serviços de pós veiculação.

ATENDIMENTO IN HOUSE

A necessidade da Oi Telecom em ter agilidade no atendimento às áreas de digital e performance junto ao cliente, levou a VML a apostar no modelo de atendimento in house, que deu tão certo que começou a ser levado também a outros clientes

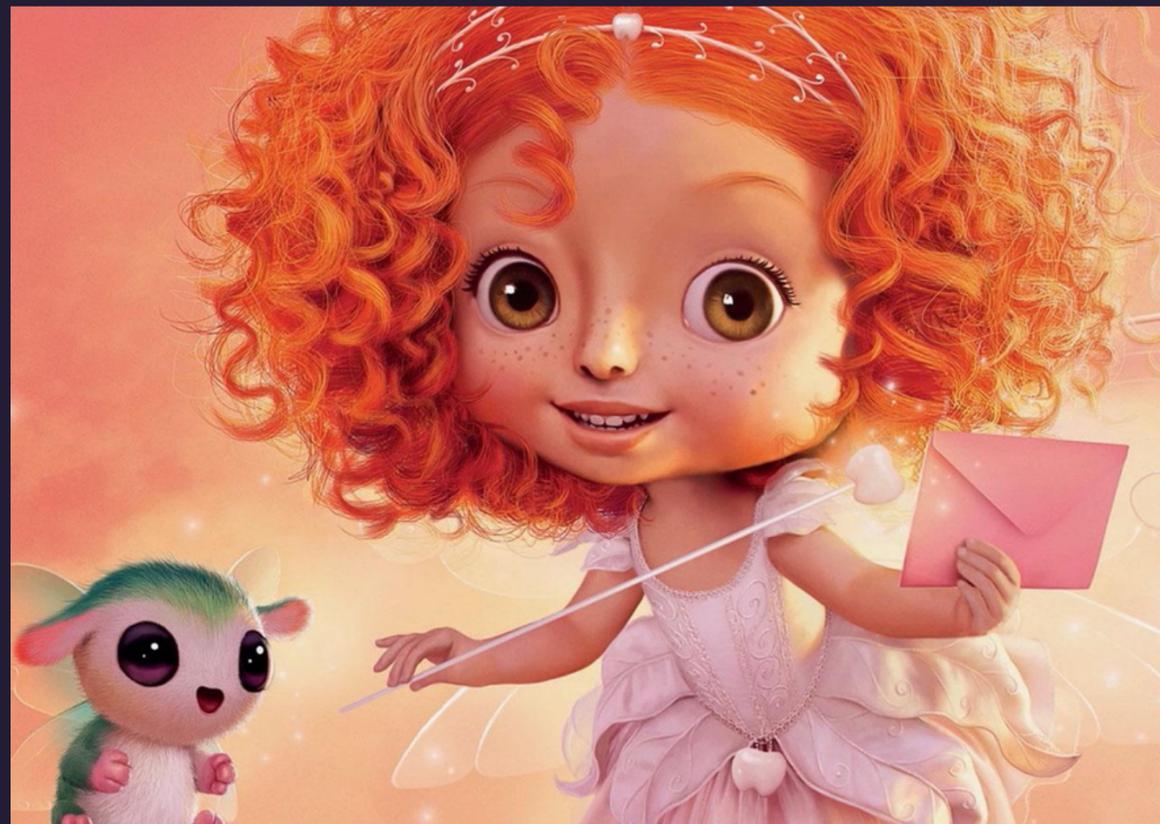
2018

2020

Após um processo de concorrência com duração de seis meses, a Intel escolheu a VMLY&R para atender sua conta criativa global nesse modelo.

CASES DE SUCESSO

O Endereço da Fada do Dente



**Cliente: FOUSP -
Faculdade de Odontologia da USP**

A doação de dentes de leite para estudos obteve impulso com ação que brinca com a lenda da fada do dente.

Para aumentar os estoques para pesquisas da instituição, a agência focou no target que mais tem dentes disponíveis para doar: crianças.

O projeto Endereço da Fada Do Dente transformou o banco de dentes da faculdade no maior acervo de dentes para pesquisa do mundo todo. A partir da campanha, a FOUSP passou a receber cerca de 3.500 dentes por mês. Isso representa oito vezes o número de doações dos últimos seis anos

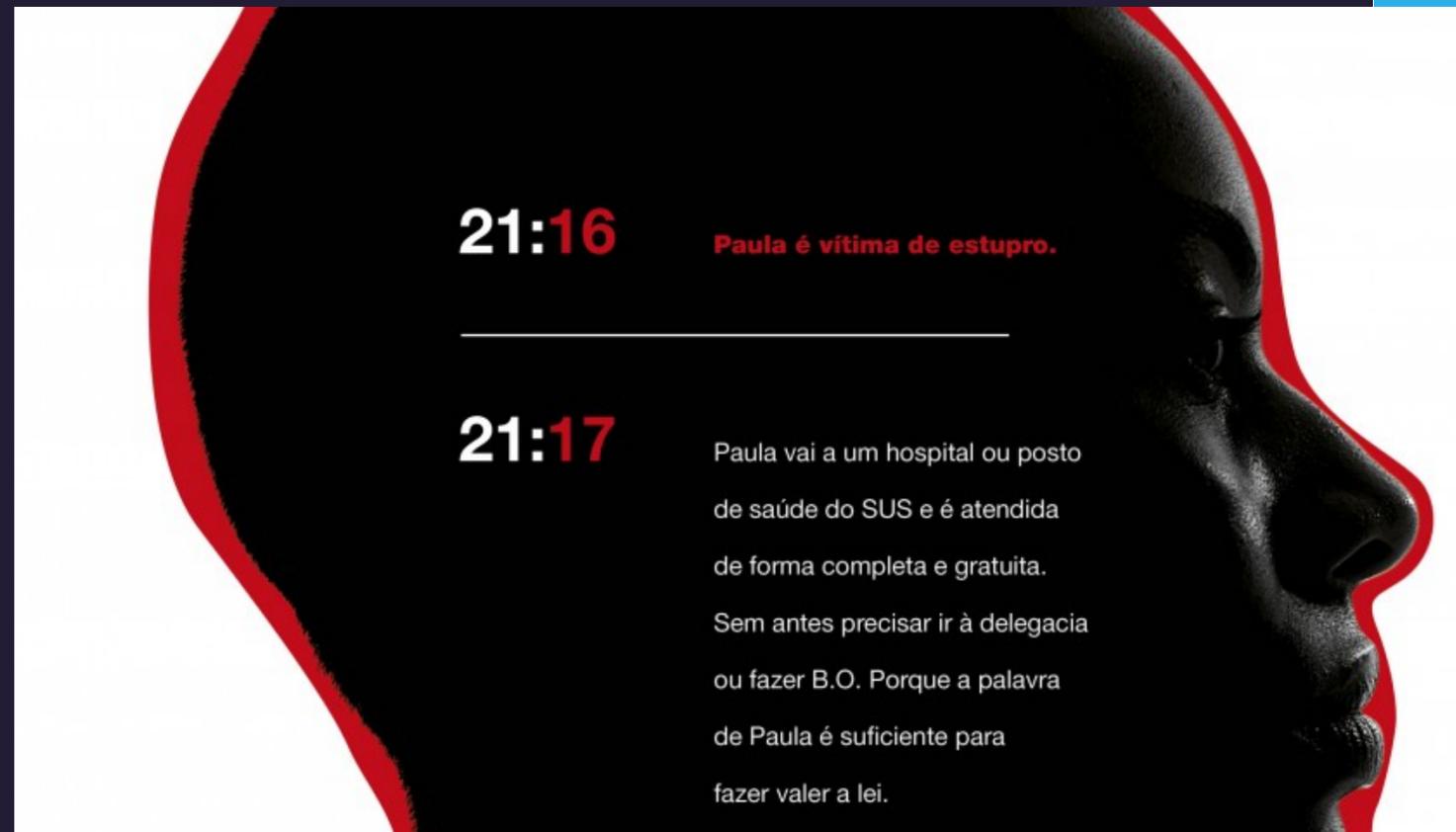
Lei do Minuto Seguinte

Projeto feito para dar visibilidade à Lei 12.845/2013 em que o Ministério Público Federal garante assistência imediata e gratuita às vítimas de estupro em hospitais públicos.

Em parceria com o MPF, a agência instalou outdoors com iluminação seis vezes mais forte nas ruas com alta incidência de violência para não apenas informar sobre a lei, mas evitar novos ataques.

Além dos outdoors, a agência também fez parcerias com novelas. Durante o intervalo comercial, a atriz alertava outras vítimas em potencial sobre o procedimento correto a ser seguido após um assalto.

A Y&R também implementou ferramenta do Google para geolocalizar relatórios de estupro para assistência imediata em hospitais e delegacias.



Ministério Público Federal

Casa de Novela



Cliente: Casas Bahia

A Casas Bahia mobiliou e decorou os ambientes das casas de personagens da novela Segundo Sol (Globo) com produtos que só poderiam ser comprados nas lojas, no site e app da marca.

A campanha foi além do merchandising. A marca fez parte da novela e escolheu uma das personagens, a Cacau para ser embaixadora do projeto.

Durante duas semanas, Cacau anunciou os móveis da sua casa nos intervalos da novela.

A Casas Bahia obteve um crescimento de 139% no tráfego do site e 7,2% nas visitas às lojas nas duas semanas de comunicação.

A rede obteve o segundo maior incremento de vendas em uma semana, ficando só atrás da Black Friday.

CASES PREMIADOS

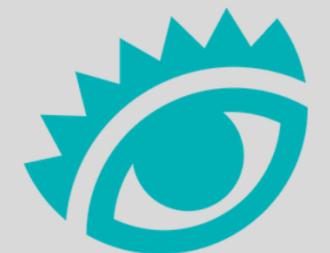
A Y&R ganhou um Ouro, duas Pratas e um Bronze no Effie Awards 2019, premiação que consagra ideias e estratégias que alcançam resultados reais e tangíveis. O Ouro foi para “Lei do Minuto Seguinte” (Ministério Público Federal e Abap). As Pratas foram para “Casa de Novela” (Casas Bahia) e “O Endereço da Fada do Dente” (Faculdade de Odontologia da USP). “Renegociação de Fim de Ano” (Santander) levou Bronze.



**CANNES
LIONS**

O projeto “Lei do Minuto Seguinte” (Ministério Público Federal e Abap) também ganhou o Cannes Lions 2019 Glass na categoria The Lion for Change, Sustainable Development Goals e Health & Wellness.

A agência ganhou Ouro e Prata em El Ojo Festival 2020, com a campanha “Eu Sou” para Starbucks, que foi um projeto lançado em janeiro de 2020 com o objetivo de apoiar pessoas trans que desejam mudar legalmente seu nome social.



CURIOSIDADES E EXCELÊNCIA



Em Outubro de 2020, a agência chegou ao top 3 das melhores agências da década na região da América Latina de acordo com o ranking Cannes Lions.



A VMLY & R foi eleita a Melhor Agência em Novos Negócios do ranking anual do Meio & Mensagem, que avaliou cerca de 250 movimentações de contas e foi divulgado em janeiro de 2021.



A Escola Rua é um projeto apoiado pela agência VMLY&R, que busca destinar vagas a estudantes de universidades periféricas. Muitos dos alunos já estão colhendo os frutos desse trabalho.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A VMLY&R conta hoje com mais de 500 colaboradores e conseguiu carimbar seu marco como o maior escritório da agência na América Latina. Tudo isso foi possível pelo constante trabalho e crescimento que acontecem graças à unificação dos seus investimentos focados em estratégias para redes sociais, e-commerce e transformações digitais, solidificando-a como uma das maiores do Brasil.

Conhecemos um pouco deste incrível trabalho com a ajuda do estagiário André Moraes, que prontamente nos auxiliou com dados e informações que pode, a fim de conseguirmos concluir nossa pesquisa com maestria e com muito conhecimento sobre a VMLY&R.

OBRIGADA!