



A AGÊNCIA

- VMLY&R= Fusão entre a VML e a Y&R
- Fusão ocorreu em 2018
- Uma das maiores agências do mundo
- Pertencente ao grupo WPP, o maior do ramo
- CEO- Fernando Taralli



HISTÓRIA DA Y&R

- Fundada em 1923 na Philadelphia
- Seus criadores foram John Orr Young e Raymond Rubicam
- Comandou uma expansão para outros continentes na década de 90
- Se tornou membro da WPP em 2000



CLIENTES NOTÓRIOS

NO BRASIL

- Via Varejo (Casas Bahia, Ponto Frio)
- Santander
- Itaipava
- LG
- Bridgestone

NO EXTERIOR

- Ford
- Dell
- Wendy's
- Redbull

ENTREVISTA COM ANDRÉ SOBRAL

Diretor de mídia na VMLY&R mais curiosidades



- 20 anos de carreira
- Estratégias de marcas
- Principais clientes
- DDD: data-driven-decision

COMO FUNCIONA ÁREA DE MÍDIA

- **CORAÇÃO**

Segundo André, a mídia é o coração da agência, pois tudo que está acontecendo na agência só funciona porque tem uma mídia por trás, fazendo assim isso ir para a rua, de forma digital ou off-line.

- **FUNÇÕES PRINCIPAIS**

Conhecer o cliente

Entender números e interpretar dados

Tomar decisões

Negociar custos

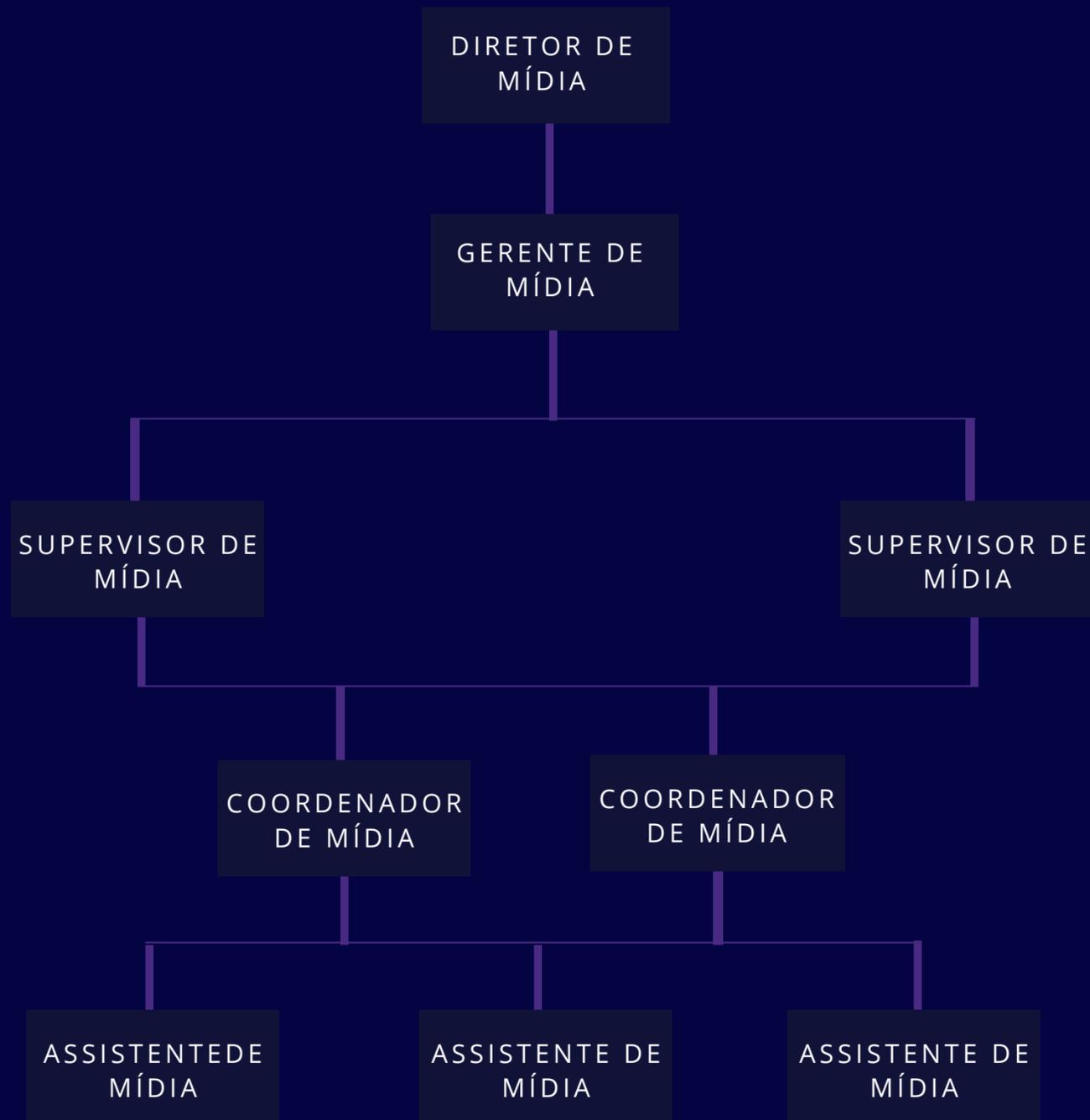
Trazer soluções e oportunidades

Fazer a "Ponte" entre a agência e os veículos de mídia.

Casas Bahia



HIERARQUIA



- atendimento híbrido
- via varejo



CASES DE SUCESSO

- VIA VAREJO



- BRIDGESTONE



CASES DE SUCESSO

- RED BULL

GIVE LIFE TO THE NIGHT

2,475 RED BULL CANS THAT ABSORB THERMAL ENERGY DURING THE DAY TO LIGHT-UP PEOPLE'S DREAMS AT NIGHT.

CONTEXT:
In Vietnam, there are 200 million people who don't have access to electricity at night. Red Bull wanted to create a billboard that would light up at night to help people see their dreams.

IDEA:
Red Bull wanted to create a billboard that would light up at night to help people see their dreams. The billboard is made of 2,475 Red Bull cans that absorb thermal energy during the day and release it at night to light up the billboard.

HOW IT WORKS:
1. THE BILLS ABSORB THERMAL ENERGY DURING THE DAY. 2. AT NIGHT, THE BILLS RELEASE THE ENERGY TO LIGHT UP THE BILLBOARD. 3. THE BILLBOARD IS MADE OF 2,475 RED BULL CANS THAT ABSORB THERMAL ENERGY DURING THE DAY AND RELEASE IT AT NIGHT TO LIGHT UP THE BILLBOARD.

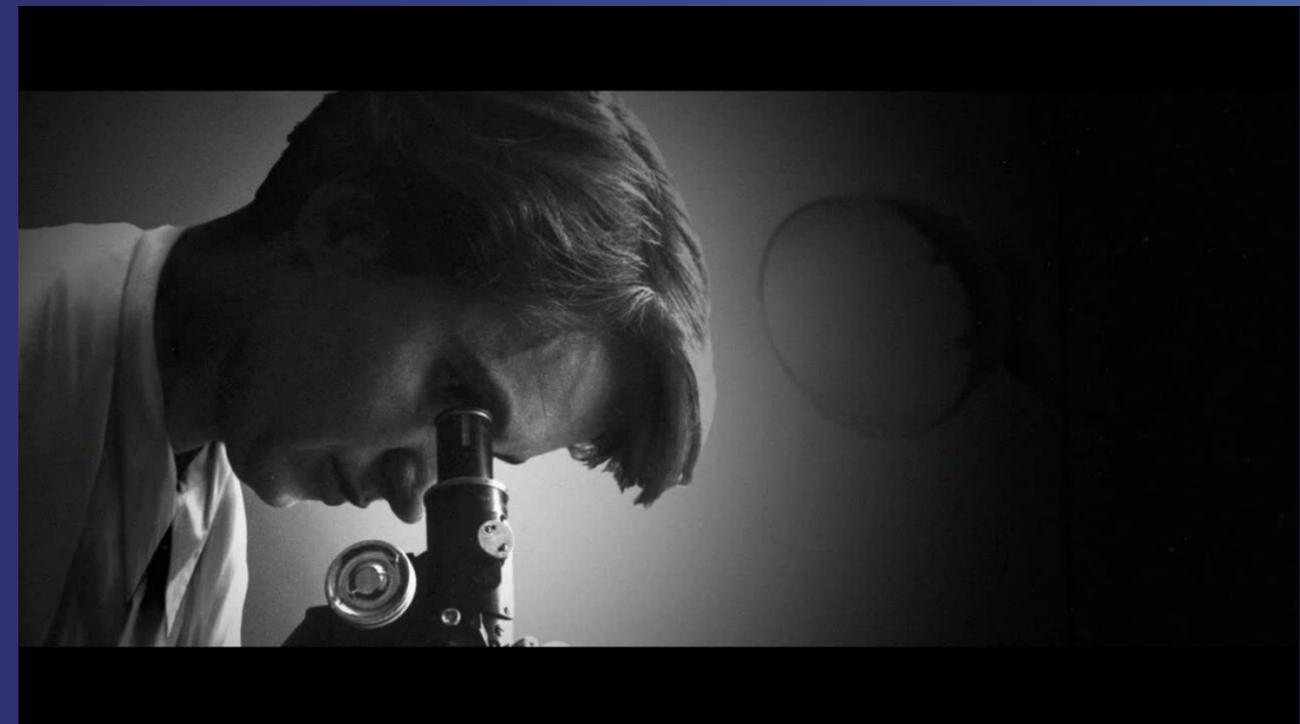
MEDIA COVERAGE:
The Drum, youmark!

RESULTS:

4000+ CAPTURED DREAMERS	4925 ESTIMATED HOURS OF PLAYING TIME	23,500,000+ ONLINE REACH	0% OUTSOURCED ELECTRIC CHARGES
-----------------------------------	--	------------------------------------	--

This billboard recharges 2475 Red Bull cans to light up your dreams at night.

- SANTANDER



REFERÊNCIAS

- <https://en.wikipedia.org/wiki/VMLY%26R>
- <https://www.vmlyr.com/en-br/node/10606>
- <https://www.vmlyr.com/en-br/brazil-yr/news/vml-e-yr-se-unem-para-criar-vmlyr-em-s%C3%A3o-paulo>
- <https://propmark.com.br/agencias/confirmada-a-fusao-entre-vml-e-yr-no-brasil/>
- <https://www.vmlyr.com/pt-br/brazil>
- <https://www.linkedin.com/in/andr%C3%A9-sobral/>