

GRADE HORÁRIA - PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU - 2022/1

		SEGUNDA		TERÇA		QUARTA		QUINTA	
		JOE	TRM	JOE	CO	JO	MKT	JOE	
1º Semestre	1º Bimestre	Disciplina	Marketing Esportivo (5 encontros)	Legislação e mercado (20)	Jornalismo e entretenimento na cobertura do esporte	Mensuração de Resultados em Comunicação (20)	Jornalismo em dispositivos móveis e redes sociais (20)	Modelos de ROI - Retorno sobre Investimento em Publicidade e Propaganda (20)	Cobertura jornalística em eventos esportivos
		Início das aulas		Início 15.2.2022 Término 22.3.2022		Início 15.2.2022 Término 22.3.2022	Início 23.2.2022 Término 23.3.2022	Início 23.2.2022 Término 23.3.2022	
		Disciplina		Captação de recursos para projetos em audiovisual (16)		Ferramentas e métricas em redes sociais (16)	Jornalismo hiperlocal (16)	Ferramentas e métricas em redes sociais (16)	
		Início das aulas	Início 14.2.2022 Término 21.3.2022	Início 29.3.2022 Término 19.4.2022	Início 15.2.2022 Término 19.4.2022	Início 29.3.2022 Término 19.4.2022	Início 30.3.2022 Término 20.4.2022	Início 30.3.2022 Término 20.4.2022	
	2º Bimestre	Disciplina	xxxxxx	Narrativa transmídia e gameficação (20)	Formatos em Jornalismo esportivo na TV, Rádio e plataformas digitais	Pesquisa de mercado e opinião pública - (20)	Planejamento e estratégias de mensuração (20)	Abordagens em Propaganda/Publicidade, inovação e Empreendedorismo Digital (20)	Jornalismo de dados no Esporte
		Início das aulas	xxxxxx	Início 26.4.2022 Término 24.5.2022		Início 26.4.2022 Término 24.5.2022	Início 27.4.2022 Término 25.5.2022	Início 27.4.2022 Término 25.5.2022	
		Disciplina	xxxxxx	Educação transmidiática (16)		Mobilização de recursos em projetos de comunicação (16)	Ferramentas de avaliação (16)	Marketing e-commerce e nas mídias digitais (16)	
		Início das aulas	xxxxxx	Início 31.5.2022 Término 21.6.2022		Início 26.4.2022 Término 21.6.2022	Início 31.5.2022 Término 21.6.2022	Início 1.6.2022 Término 22.6.2022	