

MATRIZ CURRICULAR - PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU - 2022/2

		SEGUNDA		TERÇA			QUARTA		QUINTA		
		JO	MKT	TRM	CO	JOE	JO	MKT	TRM	CO	
2º Semestre	3º Bimestre	Disciplina	Estratégias de circulação em redes sociais digitais (20)	Narrativas Transmídia na Publicidade (36)	Convergência tecnológica e cultura da convergência (36)	Comunicação organizacional digital: aspectos conceituais e estratégicos (36)	Assessoria de imprensa em esportes (36)	Apuração e produção de conteúdo no contexto digital (36)	Advergames (20)	Cultura da participação e interatividade (20)	Comunicação organizacional digital: aspectos técnicos (20)
		Início e término das aulas	Início: 08.08.2022 Término: 05.09.2022						Início: 11.08.2022 Término: 08.09.2022		
		Disciplina	Startups e aceleradores em jornalismo (16)						xxxxx	Gestão da presença digital da organização (16)	
		Início e término das aulas	Início: 12.09.2022 Término: 03.10.2022	Início: 08.08.2022 Término: 03.10.2022	Início: 09.08.2022 Término: 04.10.2022	Início: 03.08.2022 Término: 05.10.2022	Início: 14.09.2022 Término: 05.10.2022	Início: 15.09.2022 Término: 06.10.2022			
	4º Bimestre	Disciplina	Narrativas transmídia, interativas e imersivas (36)	Comportamento e Modulação do consumidor (36)	xxxxx	Planejamento da comunicação integrada(36)	Práticas de produção na cobertura esportiva (36)	Storytelling e humanização da notícia (20)	Consumo digital (36)	xxxxx	Gestão da comunicação integrada e branding (20)
		Início e término das aulas						Início: 19.10.2022 término: 23.11.2022			Início: 13.10.2022 término: 10.11.2022
		Disciplina						Infografias, mapas e tabelas interativas (16)			Estratégias de comunicação integrada(16)
		Início e término das aulas	Início: 10.10.2022 Término: 12.12.2022	Início: 11.10.2022 Término: 13.12.2022	Início: 30.11.2022 Término: 21.12.2022	Início: 19.10.2022 Término: 21.12.2022	Início: 17.11.2022 Término: 08.12.2022				