



FACULDADE
CÁSPER LÍBERO
1 9 4 7

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Rádio, TV e Internet
Especialização e Mestrado em Comunicação

REGULAMENTO PROJETOS EXPERIMENTAIS

JORNALISMO

2022



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	02
2. CALENDÁRIO 2022	03
3. REGRAS GERAIS DO TCC	04
4. MODALIDADES DO TCC	06
5. ORIENTAÇÕES TCC – 3º ANO	16
6. ORIENTAÇÕES TCC – 4º ANO	

1. APRESENTAÇÃO

O QUE É UM PROJETO EXPERIMENTAL

A disciplina Projetos Experimentais prevê que o aluno desenvolva experimentalmente a criação e a produção de um produto jornalístico ou uma monografia, inéditos, que possam contribuir com os meios profissionais e acadêmicos aos quais estejam vinculados. Embora se trate de um campo afeito, por natureza, à experimentação, será exigido do trabalho o rigor necessário à sua realização, pressupondo que os alunos estejam aptos a ingressar, formalmente, no mercado de trabalho. Portanto, os projetos devem apresentar nível profissional incontestado. Quando o trabalho não tiver viabilidade comercial, terá que necessariamente demonstrar relevância cultural ou acadêmica.

Um projeto experimental pode seguir o padrão acadêmico ou o padrão jornalístico. Isto significa que o aluno deve optar entre a monografia (em que prevalece a pesquisa científica clássica na área da comunicação e de suas relações com as ciências humanas, as artes e as letras) e a elaboração de um produto de imprensa: planejamento de comunicação com produção de conteúdo jornalístico, jornal, revista, produção em audiojornalismo e radiojornalismo, produção em videojornalismo e telejornalismo, produção em jornalismo digital, produção para mídias sociais, reportagem em jornalismo impresso, reportagem em áudio/radiojornalismo, reportagem em vídeo/telejornalismo, livro-reportagem, produção em fotojornalismo, documentário jornalístico.

Novos formatos são aceitos e bem-vindos, e a Coordenação de Ensino do Curso de Jornalismo e a Supervisão de Projetos Experimentais deverão analisar a proposta feita pelos alunos, sempre em parceria com o professor responsável pela orientação do trabalho.



2. CALENDÁRIO 2022

Para os alunos dos 4º anos

DESCRIÇÃO	DATA	Obs.:
Início das orientações	14/02/2022 (segunda-feira)	
Entrega dos materiais para a qualificação	10/06/2022 (sexta-feira)	1 - Via digital (Tarefas – Microsoft Teams)
Divulgação dos resultados da qualificação	28/06/2022 (terça-feira)	
Entrega dos projetos reformulados, entregues em 10/06/2022 e reprovados. (Obs.: Não serão aceitos trabalhos que não foram apresentados em 03/06/22, o aluno estará automaticamente <u>REPROVADO na disciplina TCC</u>).	08/08/2022 (segunda-feira)	
Divulgação dos resultados da reformulação da qualificação.	31/08/2022 (quarta-feira)	
Entrega Final dos trabalhos	04/11/2022 (sexta-feira)	1 - Via digital (Tarefas – Microsoft Teams)
Realização das bancas	16/11/2022 30/11/2022	a Funcionamento, composição, participação do Centro de Eventos

Para os alunos dos 3º anos

DESCRIÇÃO	DATA	Obs.:
-----------	------	-------



Entrega da ficha de inscrição e dos pré-projetos em 2022.	07/10/2022 (sexta-feira)	1 - Via digital (Tarefas – Microsoft Teams)
Divulgação das avaliações dos pré-projetos.	17/10/2022 (segunda-feira)	
Entrega dos pré-projetos reprovados na primeira entrega, reformulados.	24/10/2022 (segunda-feira)	1 - Via digital (Tarefas – Microsoft Teams)
Indicação de grupo validado para ser inscrito, no caso do aluno que não tiver sua inscrição validada.	02/12/2022 (sexta-feira)	

IMPORTANTE – ALUNOS DO 4º ANO:

- 1) Após a entrega dos trabalhos, somente serão aceitas indicações de “erratas”, não sendo permitida qualquer modificação pela adição ou eliminação de páginas.
- 2) A cada 1 dia (um dia) de atraso **será descontado 0,5 ponto** (ou caso falto algum item do trabalho, conforme este regimento). Limite máximo para atraso: 02 dias.

3. REGRAS GERAIS DO TCC

3.1. Da Definição dos Orientadores

No final do **3º ano letivo**, por critérios da Coordenação, será designado um professor orientador. Uma vez designado o orientador, **não há mais a possibilidade de substituição**, salvo impedimento de força maior, a ser avaliado pela Coordenação.

3.2. Das Orientações



Cada professor-orientador definirá, no início do 4º ano letivo, os critérios de ordem e horário para atendimento aos seus orientandos. Este atendimento deverá ocorrer nas dependências da FACULDADE CÁSPER LÍBERO.

A orientação terá duração de 30 (trinta) minutos por semana ou de uma hora quinzenalmente, podendo variar a critério do professor-orientador, em função do andamento do trabalho – e será realizada com a presença dos alunos no horário fixado pelo orientador.

Não é permitido o desenvolvimento nem a apresentação do TCC sem o acompanhamento de um Professor-Orientador. O Professor-Orientador deverá acompanhar o aluno durante o último ano letivo em que se desenvolve o TCC.

3.3. Das Funções do Professor-Orientador

- Orientar e supervisionar, nas dependências da FACULDADE CÁSPER LÍBERO, as atividades acadêmicas de execução do projeto a serem realizadas pelos orientandos.
- Supervisionar o TCC (através da presença constante nos horários pré-determinados de atendimento; leitura e avaliações).
- Gerenciar a troca de informações, potencializando o aprendizado em conjunto, disponibilizando didaticamente os conceitos básicos das disciplinas envolvidas no desenvolvimento do produto jornalístico, de acordo com as necessidades dos alunos.
- Alertar o orientando sobre o Formato do TCC, em especial para evitar plágios e outras questões que acarretam reprovação.
- Avaliar, mediante verificação prévia do trabalho, se: - O aluno estará Aprovado ou Reprovado. **Caso o professor-orientador não recomende o TCC para a Banca Examinadora**, ele deverá registrar esta informação, no dia previsto para a entrega definitiva dos trabalhos para a Supervisora de Projetos Experimentais em Jornalismo. Na ocorrência deste fato, o grupo ou aluno estará automaticamente **REPROVADO**, sem a necessidade de arguição por parte da Banca Examinadora.
- Participar da indicação e sugerir membros para a BANCA PÚBLICA.
- Presidir e dar suporte para os membros que deverão compor a Banca e comparecer na data, horário e local de sua realização, de acordo com calendário específico para a BANCA PÚBLICA.
- Apresentar à Supervisora de Projetos Experimentais em Jornalismo todas informações solicitadas no prazo estabelecido.



- Avisar a Supervisora de Projetos Experimentais em Jornalismo e à Coordenação do Curso de Jornalismo sobre eventuais deficiências no trabalho e/ou na conduta do Orientando.

3.4. Das Funções do Aluno-Orientando

- Ler, cumprir e fazer cumprir este Manual.
- Preencher a **Ficha de Inscrição do TCC** no 2º semestre do 3º ano letivo (ANEXO 1), de acordo com os prazos estipulados no Cronograma do TCC. Caberá ao aluno preencher todos os dados requisitados na ficha e indicar o nome de 05 (cinco) professores da FACULDADE CÁSPER LÍBERO, por ordem de preferência, como indicação para orientação. Ressaltamos que a Supervisão de Projetos Experimentais fará o possível para designar um dos professores ou professoras indicados pelos alunos, mas, por critérios da Coordenação de Jornalismo e Supervisão de Projetos Experimentais, poderá ser designado um professor ou professora orientadora que não conste na listagem de preferência da ficha de inscrição.
- Elaborar o seu TCC de acordo com as regras fixadas pela Supervisão de Projetos Experimentais em Jornalismo e com as orientações do Professor Orientador.
- Frequentar as reuniões de orientação, em espaços dentro da FACULDADE CÁSPER LÍBERO, convocadas pelo seu Orientador, devendo justificar eventuais faltas.
- Escolher o Tema e a Produto Jornalístico em comum acordo com o Orientador e que tenham, necessariamente, relação com o Curso de Jornalismo.
- Fazer o TCC dentro das regras estabelecidas por esta Norma, seguindo o Formato designado a cada ano letivo (3º e 4º) e obedecendo os preceitos éticos. Qualquer transgressão a este item, como plágio, por exemplo, acarretará **reprovação**.
- Cumprir o cronograma estabelecido pela Supervisão de Projetos Experimentais e seguir as regras estabelecidas pelo seu Orientador.
- Entregar o pré-projeto TCC (para os alunos do 3º ano), a qualificação (no final do 1º semestre para os alunos do 4º ano) e o TCC final (no final do 2º semestre do 4º ano letivo), observando-se as datas de entregas estabelecidas neste manual.
- Comparecer em dia, hora e local determinados, para a apresentação e defesa do TCC no final do 4º ano letivo.
- Ser responsável por obter a autorização de todos os entrevistados e de todos os conteúdos apresentados no TCC, sejam imagens estáticas ou em movimento, ou áudios.



- Lembrar sempre que a elaboração do TCC é integralmente de sua responsabilidade, o que não exime o Professor-Orientador de desempenhar adequadamente suas atribuições (item 2.3).

4. MODALIDADES DO TCC

O Trabalho de Conclusão de Curso pode ser desenvolvido:

1. **Como Monografia**, contemplando temas de discussão e análise diretamente vinculados ao Jornalismo e à Comunicação e que contribuam para o desenvolvimento científico da área. O texto deve ter, no mínimo, **120.000 caracteres**, com Anexos, Apêndices e Bibliografia. Ressaltamos que o professor orientador ou professora orientadora poderá aceitar trabalho final com um número de caracteres inferior ao mencionado, desde que justifique esta exceção tendo como parâmetros a qualidade, dificuldade, ineditismo e profundidade do trabalho realizado. Esta modalidade não precisa ser acompanhada por um Relatório de Realização, pois não se trata de um produto. Este trabalho deve respeitar os parâmetros básicos da Monografia, como:
 - Estilo: Expressão do autor na construção do texto com o intuito de formar e orientar futuros estudantes.
 - Linguagem: Clareza e consistência na apresentação e discussão dos paradigmas teórico-metodológicos e dos conceitos fundamentais do trabalho, com simplicidade, síntese, precisão e revisão gramatical.
 - Estrutura: Organização do conteúdo em capítulos e subcapítulos específicos, respeitando-se os critérios de cientificidade de um trabalho acadêmico, tais como:
 - a) Coerência: argumentação estruturada estabelecendo diálogo e interação entre as ideias e conceitos que a constituem e tomando cuidado com as contradições.
 - b) Consistência: capacidade de dialogar e basear a argumentação, com o conhecimento científico já produzido, mas pertinentes à elaboração do recorte específico a ser construído.
 - c) Originalidade: constituir um enfoque temático, teórico e/ou metodológico, que não apenas repita os estudos já realizados sobre o tema (Estado da Arte), mas que contribua e amplie o conhecimento científico na área.
 - d) Objetividade: consiste no esforço de se manter uma vigilância crítica como condição essencial da pesquisa, de modo que o que se observa, problematiza, estuda, questiona e etc., não seja perpassado e restrito ao olhar e



visão de mundo singulares do pesquisador. Há que se garantir que a pesquisa não se transforme em ideologia, mas que seja, de fato, uma indagação sobre a realidade.

2. **Como Produto Jornalístico**, acompanhada de um Relatório de Realização do Produto Jornalístico, contemplando temas a serem discutidos, analisados, produzidos e/ou investigados nas mais diversas áreas. A aderência à área de Jornalismo se dá pela execução do produto, que deverá ser afim a algum ramo da profissão. Ou seja, o tema deve ter "relação" com o Jornalismo por contemplar a execução de um produto jornalístico, mas não necessariamente ter seu conteúdo "vinculado" ao Jornalismo. Neste caso, as modalidades devem conter, obrigatoriamente, em seu processo de execução, a produção de entrevistas.

O **Relatório de Realização do Produto Jornalístico** deve ter no mínimo **40 mil caracteres** e conter:

- Introdução,
- Objetivos (geral e específicos),
- Metodologia,
- Justificativa,
- Viabilidade do projeto (interesse público e/ou comercial),
- Público-alvo,
- Cronograma,
- Bibliografia,
- Apêndices: as autorizações de todos os entrevistados e de todos os conteúdos apresentados.

Ressaltamos que o professor orientador ou professora orientadora poderá aceitar trabalho final com um número de caracteres inferior ao mencionado, desde que justifique esta exceção tendo como parâmetros a qualidade, dificuldade, ineditismo e profundidade do trabalho realizado.

Seguem as Modalidades previstas, porém outras poderão ser aceitas, desde que aprovadas previamente pela Supervisão de Projetos Experimentais do curso de Jornalismo. Importante salientar que todos estes produtos devem vir acompanhados, no mínimo, do Relatório de



Realização do Produto. Dependendo do tipo de produto escolhido pelo aluno, outros itens poderão ser requisitados.

- **Documentário Jornalístico** - Modalidade voltada a documentários jornalísticos, grandes reportagens ou coberturas jornalísticas especiais. As produções devem ter um total **de 20 a 40 minutos**, deve ser uma cobertura ampliada e investigativa de um fato, situação, evento, personagem, ou conjunto de personagens, entre outros.
- **Jornal** - Modalidade voltada a jornais, desenvolvidos para publicação impressa, sob forma de produções diárias e semanais, podendo ser: noticioso, comunitário, especializado, entre outros. O jornal deverá ter no mínimo **24 páginas** editadas para formato standard e de **32 páginas** editadas para formato tabloide, com imagens: fotos/ilustrações. A periodicidade e o tempo de existência devem ser indicados.
- **Livro-reportagem** - Cobertura ampliada e investigativa de um fato, situação, evento, personagem, ou conjunto de personagens, entre outros. Deve ser **editada no formato de livro ou e-book** e ter no mínimo de **150.000 caracteres**.
- **Planejamento de comunicação com produção de conteúdo jornalístico** - Desenvolvimento de um projeto de Assessoria de Imprensa para um cliente real. Deve incluir diagnóstico, estudo de cenário e estratégias para relacionamento com a mídia. Também deve apresentar o desenvolvimento de produtos de comunicação (releases, press kits, portal, jornal, redes sociais, revista, podcast, etc) visando atender às necessidades percebidas. Todos os trabalhos devem ter características jornalísticas (incluindo apuração e entrevistas). Os produtos devem obedecer aos mesmos critérios definidos nestas normas para formatos semelhantes.
- **Produção em Fotojornalismo** - Deve ter, no mínimo, **30 fotos**: P&B, coloridas ou ambas. Este produto não pode ser entregue apenas com fotografias. **É necessário a produção de texto e entrevistas** que acompanhem a publicação e dialoguem com as imagens, **com mínimo de 25.000 caracteres**. Seguem sugestões de alguns formatos:
 - **Cobertura de um Evento**: Conjunto de imagens feitas para contar um fato, acontecimento, evento, com vistas a serem publicadas em um veículo jornalístico periódico.
 - **Livro Reportagem-Fotográfico**: Cobertura ampliada de um fato e/ou personagem.



- **Produção em Audiojornalismo e Radiojornalismo** - Modalidade voltada a programas jornalísticos em áudio ou radiofônicos, nos seus diversos formatos noticiosos, tais como noticiário, radiojornal, radiorevista, radiodebate, entre outros. Os trabalhos podem ser em conjunto ou seriados. As produções devem ter um total de **10 a 20 minutos**.
- **Produção em Videojornalismo e Telejornalismo** - Modalidade voltada para a produção de programas jornalísticos em vídeo ou televisivos, nos seus diversos formatos noticiosos, tais como noticiário, telejornal, debate, entre outros. Os trabalhos podem ser em conjunto ou seriados. As produções devem ter um total de **10 a 25 minutos**, no máximo, elaboradas a partir da repercussão de um fato de relevância social em sucessivos desdobramentos.
- **Produção em Jornalismo Digital** – Modalidade voltada para produção de conteúdo jornalístico como coberturas, entrevistas, reportagens multimídia, podcast, webséries, portal, sites, blogs.
 - Reportagem multimídia - As produções devem ter um total de 10 a 25 minutos, no máximo. Trabalho jornalístico com assuntos de diversas áreas integrando várias histórias em um conjunto coerente e com características multimídia/multilinguagem, com histórias imersivas e interativas, apresentando as regras de navegação do usuário no ambiente.
 - Podcast - As produções devem conter o mínimo de **6 episódios editados**, com duração entre **20 a 40 minutos, no máximo**. Produções jornalísticas em forma de debates, com a presença de um ou mais apresentadores e convidados, discutindo um tema de relevância social.
 - Webséries - **mínimo de 6 episódios editados**, com **duração mínima de 5 minutos** cada. Observação.: A veiculação da webséries deve acontecer por qualquer plataforma de *streaming* de vídeo, desde que os capítulos apareçam reunidos em uma mesma página web, contendo o propósito da série, página de *About* e página de Contato.
 - Portal - Produções com temas que contemplem o jornalismo hiperlocal. Deve conter reportagens em texto (**mínimo de 80 mil toques, com espaços**) e audiovisual (**mínimo 6 matérias de 2 a 3 minutos**).
 - Site/Blog - Produções com temas que contemplem, preferencialmente o jornalismo especializado. Deve conter **mínimo de 8 unidades narrativas**



jornalísticas (reportagens) multimídia, cada uma delas contendo, pelo menos, dois formatos de conteúdo além do texto (vídeo, áudio, infográfico, galeria de imagens, etc.). **Observação.**: O site – que pode ser construído em CMS como blog – deve ainda apresentar página de *About* e de Contato.

- **Produção para mídias sociais** - Modalidade voltada a produções jornalísticas desenvolvidas exclusivamente para mídias sociais, tais como Twitter, Facebook, Youtube, Instagram e Vídeo Instagram (antigo IGTV), Tik Tok, entre outras, em seus vários formatos (postagens, stories, reels etc.). Esta modalidade não aceita repostagem, postagem compartilhada a partir de áudio e vídeo gerados para plataformas como Youtube, Vimeo, SoundCloud ou similares, todo conteúdo deve ser feito exclusivamente pelos alunos e alunas. A quantidade de postagens nas redes sociais será definida pelo professor orientador ou professora orientadora, em caso de formatos semelhantes a produção em jornalismo digital deverá ser observada as mesmas quantidades de episódios e ou minutos listadas naquele item.
- **Reportagem em jornalismo impresso** – Modalidade voltada a grandes reportagens jornalísticas avulsas para meios voltados a publicação impressa, apresentadas nas suas várias formas, tais como matérias, reportagens, grandes reportagens, entrevistas, coberturas especiais, entre outras. A reportagem deverá ter no mínimo **4 páginas editadas** para formato standard e de **6 páginas editadas** para formato tabloide, com imagens: fotos/ilustrações.
- **Reportagem em Áudio/Radiojornalismo** – Modalidade voltada a grandes reportagens de áudio/radiojornalísticas avulsas produzidas e apresentadas em suas várias formas e/ou suportes, tais como boletins, reportagens, matérias, entrevistas, entre outras. A reportagem deve ter um total de **05 a 15 minutos**.
- **Reportagem em Vídeo/Telejornalismo** - Modalidade voltada a grandes reportagens vídeo/telejornalísticas produzidas e apresentadas em suas diversas formas e/ou suportes, tais como boletins, reportagens, matérias, entrevistas, entre outras. A reportagem deve ter um total de **05 a 10 minutos**.
- **Revista** - Modalidade voltada a revistas, desenvolvidos para publicação impressa ou digital, sob forma de produções diárias e semanais, podendo ser: noticioso, comunitário, especializado, entre outros. A revista deverá ter no mínimo **50 páginas editadas**, com imagens: fotos/ilustrações. A periodicidade e o tempo de existência devem ser indicados.



5. ORIENTAÇÕES TCC – 3º ANO

5.1 PRÉ-PROJETOS

Tendo em vista o limite máximo de horas destinadas à orientação dos trabalhos de conclusão de curso, pelo qual são pautados tanto o cronograma das orientações como a remuneração dos professores, os projetos inscritos em **2022 não poderão ultrapassar o número de 80**, servindo de critérios para a consolidação deste número não somente a **ordem de inscrição** como também a **aprovação do pré-projeto**.

O aluno que **não tiver sua inscrição validada** deverá indicar à Supervisão de Projetos Experimentais, até o dia **02/12/2022**, de que trabalho, já aprovado, naturalmente, fará parte desde então.

Conteúdo

No dia **07/10/2022**, os alunos dos 3ºs anos deverão enviar a **ficha de inscrição** (Anexo I), digitalmente, à Supervisão de Projetos Experimentais e o **pré-projeto experimental** de jornalismo que eles pretendem desenvolver em **2023**, em que constem:

- **Título provisório do trabalho seguido de uma linha fina, ou subtítulo**, que indique a intenção, ou meta, do trabalho proposto.
- **Formato** do trabalho (livro-reportagem, monografia, documentário para TV...).
- **Nome da (as/os) aluna (as/os), RA e turma**
- **Professor orientador:**
 - Os alunos poderão indicar até cinco professores como orientadores.
 - A definição do orientador será feita pela Supervisão de Projetos Experimentais, com base nos seguintes aspectos:
 - disponibilidade do docente;
 - afinidade com o formato e/ou com o tema do projeto.
 - Caso o aluno não tenha a concordância de um orientador, poderá fazer a inscrição de seu projeto e requerer o auxílio da Supervisão de Projetos



Experimentais, solicitando formalmente a indicação de um docente para orientá-lo.

1. INTRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO DO TEMA:

Descrição do conteúdo e o enfoque pretendido que se vai apresentar e estudar. (O aluno expõe como chegou ao tema/pauta, descrevendo os motivos mais relevantes que o levaram à gênese do problema, e prevê a **abordagem jornalística/comunicacional** que dará ao assunto, já demonstrando um domínio inicial de contextualização do objeto do trabalho)

2. PROBLEMA DE PESQUISA

Qual problema (no sentido de discussão) motivou a pesquisa? Qual é a problemática do jornalismo que move a discussão apresentada?

3. OBJETO DE ESTUDO

Apresentação do objeto que será discutido na problemática proposta. Inclui delimitação de período, características do objeto e apresentação dele.

4. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

Os objetivos gerais devem deixar claro onde o projeto quer chegar e quais são suas principais metas. Os objetivos específicos (quantificáveis e verificáveis) são aqueles decorrentes da proposição inicial, mais detalhados.

5. JUSTIFICATIVA

Qual é a relevância e originalidade do tema (ou do enfoque) e por que o projeto deve ser realizado? (O aluno expõe porque acredita na importância do trabalho, seja por indicadores e referências de mercado, seja pelo ineditismo ou seja ainda pela experimentação).

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS E TÉCNICOS

Descrição dos materiais nos quais o aluno pretende se basear para criar o trabalho – pesquisa em arquivos, entrevistas, estudos de indicadores, por exemplo.



7. PRODUTO JORNALÍSTICO (exceto para monografia)

7.1. Formato: veja as modalidades existentes no item 4 deste manual, em caso de formato novo, consulte a supervisão de projetos experimentais. Especificar o número de páginas, dimensão física do produto e características gerais do projeto gráfico, no caso de publicações; tempo de duração, principais características visuais, no caso de projetos audiovisuais; combinação de mídias e de tema, no caso de reportagens multimídia; assunto e justificativa. Trata-se de um desenho inicial da proposta que, ao longo do desenvolvimento do projeto, pode sofrer algumas modificações

7.2. Missão: a finalidade do produto criado pelo grupo, a filosofia editorial que norteará a publicação.

7.3. Periodicidade de publicação: diária, mensal, semestral, única.

7.4. Público-alvo: Justifique sua escolha de público e argumente sobre como ele é determinante para a escolha do formato/mídia, da periodicidade, da linguagem e da abordagem do seu tema. Apresente duas (02) personas que exemplifiquem o perfil do seu público.

7.5. Necessidade a ser atendida com este projeto: Descreva qual o problema/desejo/necessidade do seu leitor/ouvinte/telespectador/usuário seu projeto pretende resolver/atender.

7.6. Segmento de Mercado: Apresente o segmento de mercado no qual vai atuar e traga números que mostrem o tamanho do mercado e do seu público (dados quantitativos do mercado no qual vai atuar; qual o tamanho do mercado, qual seu potencial de vendas. Exemplo: Qual o tamanho do mercado de podcasts em São Paulo? Qual o tamanho de site de beleza no Brasil?).

7.7 Análise dos Principais Concorrentes: Faça um levantamento do que já existe sobre o tema/pauta no mercado e que se assemelha a sua proposta. Levante quais são as obras/produtos jornalísticos que são referência sobre o tema/pauta ou para o público para o qual pretende trabalhar. Se possível, analise seu desempenho no mercado (circulação/audiência/receita anual e modelo de negócio). Analise seus **PONTOS FORTES** e **PONTOS FRACOS** no que se refere a questões de concorrência com o seu projeto (pauta, enfoque, plataforma/mídia, recorte de público, qualidade física (no caso de impressos), linguagem e até estratégias de receita – enfim, aspectos de comparação com obras que já estão no mercado.

7.8. Planejamento Operacional: Apresente custos para o desenvolvimento do seu projeto.



Projete o capital necessário para o primeiro ano de existência. Baseando-se no tamanho do segmento de mercado (item 7.6), indique qual o potencial de participação/share do seu projeto.

7.9. Modelo de negócios: Detalhe seu modelo de negócios, fontes e perspectivas de receita, modelo de comercialização.

7.10. Plano de Comunicação: apresente um plano de comunicação com estratégia e ações para o lançamento do seu produto jornalístico.

8. NÚMERO DE PARTICIPANTES

- **Monografia** - de 01 a 02 alunos
- **Documentário Jornalístico** - de 02 a 06 alunos.
- **Jornal** – de 02 a 06 alunos.
- **Livro-reportagem** – de 02 a 03 alunos.
- **Planejamento de comunicação com produção de conteúdo jornalístico** – de 02 a 04 alunos.
- **Produção em Fotojornalismo** - de 02 a 04 alunos.
- **Produção em Audiojornalismo e Radiojornalismo** - de 02 a 06 alunos.
- **Produção em Videojornalismo e Telejornalismo** - de 02 a 06 alunos.
- **Produção em Jornalismo Digital** – de 02 a 06 alunos.
- **Produção para mídias sociais** - de 02 a 06 alunos.
- **Reportagem em jornalismo impresso** - 02 alunos.
- **Reportagem em Áudio/Radiojornalismo** - 02 alunos.
- **Reportagem em Vídeo/Telejornalismo** - 02 alunos.
- **Revista** - de 02 a 06 alunos.

9. CRONOGRAMA DA PESQUISA

É necessário que o pesquisador estabeleça prazos para realizar as tarefas relacionadas à pesquisa e apresente um calendário em que constem as etapas sucessivas do trabalho.

10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Apresentação das fontes escritas que darão suporte ao trabalho. Norma a ser utilizada (ABNT): Sobrenome do autor (caixa alta), nome do autor (caixa alta e baixa). Título do livro em itálico ou do artigo entre aspas. Cidade: editora, ano.



OBSERVAÇÃO: Os pré-projetos de **monografia** não devem apresentar o item “**Produto Jornalístico**”.

5.2 AVALIAÇÃO DOS PRÉ-PROJETOS

- Os pré-projetos serão entregues por inscrição online no dia 07/10/2022.
- Os projetos inscritos serão avaliados por um professor da Coordenadoria de Jornalismo indicado pela Supervisão de Projetos Experimentais, de acordo com os seguintes critérios: domínio do formato e do assunto em pauta, viabilidade, originalidade e pertinência da proposta.
- Até o dia 17/10/2022 serão entregues aos integrantes de cada trabalho os pareceres emitidos pelos professores que avaliaram os projetos inscritos.
- Os alunos que tiverem seus projetos reprovados poderão apresentar um novo projeto no dia 24/10/2022 ou integrarem-se a um grupo cujo trabalho tenha sido aprovado.
- Caso seja novamente reprovado, o aluno deverá obrigatoriamente integrar-se a um trabalho que tenha sido aprovado, até o dia 02/12/2022.
- **ATENÇÃO:** Uma vez publicada a lista final de inscrições, até meados do mês de outubro de 2022, não será permitida a criação de novos projetos.

6. ORIENTAÇÕES TCC – 4º ANO

6.1 ORIENTAÇÕES GERAIS

- As orientações formais devem iniciar a partir do dia 14/02/2022, em dia e hora definidos pelo Professor-Orientador ou Professora-Orientadora.
- A entrega do TCC, tanto da monografia quanto do relatório de realização do produto jornalístico, deve seguir as regras da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).
- Os projetos (monografia ou produto jornalístico) dos alunos dos 4º anos devem ser desenvolvidos nos horários alternativos às aulas e nos encontros com o orientador.
- As orientações devem acontecer nas dependências da Faculdade, de segunda a sexta-feira, entre 8h e 22h30, em horário a combinar entre todos os participantes.



- As orientações podem ser semanais, com duração de trinta minutos, ou quinzenais, com duração de uma hora.
- Qualquer troca de dia ou de horário solicitada pelo professor ou pelos alunos deve ser comunicada à Supervisão de Projetos Experimentais com até 48 horas de antecedência. Caso contrário, o plantão de orientação será mantido conforme a marcação vigente.
- Cabe ao aluno procurar o professor para agendar as reuniões de orientação do projeto. Caso o aluno não realize contato com o orientador ao longo de três semanas, pede-se que o orientador consulte o aluno por e-mail (com cópia para a Supervisão de Projetos Experimentais) sobre uma possível desistência da disciplina.
- A falta de contato do aluno com o professor orientador por um prazo de seis semanas levará à **REPROVAÇÃO** do estudante.
- Os projetos em desenvolvimento podem sofrer alterações, desde que com a anuência do professor orientador.
- Os projetos podem contar com a eventual colaboração de profissionais, exceto para os trabalhos de fotografia/fotojornalismo, desde que os materiais da autoria destes sejam inéditos.
- São permitidos não somente colaboradores nas áreas de design gráfico, arte-final, ilustração, fotografia, edição de áudio e vídeo, programação de HTML e outras linguagens de programação, infográfico e produção gráfica, como também eventuais patrocínios e anúncios de apoio ao projeto, desde que não seja desvirtuado seu caráter pedagógico.
- A Coordenação de Ensino do Curso de Jornalismo oferece atestado de cumprimento de horas complementares aos alunos de outros anos da mesma graduação que se envolvam com uma das tarefas de caráter essencialmente técnico, acima listadas.
- Programas de rádio e televisão podem receber a colaboração de técnicos, locutores, cenógrafos e sonoplastas, mas a criação, o roteiro, a reportagem e a direção do programa devem ser necessariamente realizadas pelos alunos.
- Caso necessite solicitar autorização para entrada em empresa ou instituição onde, por exemplo, realizarão entrevistas e farão registros audiovisuais, os alunos deverão pedir que a Coordenação de Projetos Experimentais lhes forneça a declaração contida no ANEXO II, esta autorização também está disponível no site da Faculdade Cásper Líbero.
- Para evitar problemas com direitos autorais, os alunos devem solicitar às suas fontes o preenchimento da autorização de uso de imagem e voz contida no ANEXO III.



6.2 EXAME DE QUALIFICAÇÃO

Procedimentos

- No dia 03/06/2022, os alunos dos 4º anos devem enviar **digitalmente arquivo** contendo a amostra do trabalho em curso à Supervisão de Projetos Experimentais (via Microsoft TEAMS)
- Em seguida, a supervisão enviará e-mail das amostras ao professor-orientador ou professora-orientadora solicitando que sua avaliação seja feita no prazo máximo de dez dias (13/06/2022) com conceitos **APROVADO/REPROVADO**. No dia 28/06/2022, a Supervisão de Projetos Experimentais divulgará os resultados das qualificações.
- Se qualificado, o trabalho está autorizado a seguir adiante. Se **REPROVADO**, o trabalho deverá ser reapresentado no dia 08/08/2022, quando será submetido à nova avaliação pelo mesmo professor. No dia 31/08/2022, a Supervisão de Projetos Experimentais divulgará os resultados dos projetos reformulados.
- Caso o material seja novamente **REPROVADO** e, uma vez que não há uma terceira oportunidade de qualificação, os alunos serão **IMPEDIDOS** de continuar cursando a disciplina Projetos Experimentais.

Amostras para qualificação

- Monografia: ao menos um capítulo na íntegra, além da atualização metodológica e bibliográfica, se necessário.
- Planejamento de comunicação: relatório de realização do produto jornalístico + plano de comunicação contendo informações sobre o cliente, principais análises de mercado (pontos fortes e fracos), prognóstico de comunicação do cliente.
- Livro-reportagem: relatório de realização do produto jornalístico + um capítulo na íntegra.
- Para os demais formatos de TCC, fica a critério do professor ou professora orientadora a exigência mínima de entrega de material para qualificação.

TODOS OS FORMATOS DEVERÃO SER ACOMPANHADOS POR RELATÓRIO SOBRE O TRABALHO, QUE DEVE TER O PRÉ-PROJETO COMO ANEXO E SER ELABORADO SEGUINDO MODELO UTILIZADO PELA ORIENTADOR OU PELO ORIENTADORA.



6.3 ENTREGA FINAL DOS TRABALHOS

Procedimentos

No dia 04/11/2022, os alunos dos 4º anos deverão entregar à Supervisão de Projetos Experimentais, via TEAMS, seus trabalhos concluídos, respeitando os seguintes procedimentos:

- O professor orientador ou professora orientadora deverá **APROVAR** o trabalho entregue para que ele seja apresentado em banca pública.
- O professor orientador ou professora orientadora poderá **REPROVAR** o trabalho caso avalie, justificadamente, que não há qualidade para sua apresentação em banca pública. (Neste caso, além de não assinar o termo de anuência quanto à composição da banca, o professor orientador deverá encaminhar à Supervisão de Projetos Experimentais um parecer assinado com a justificativa da reprovação).
- Trabalhos entregues fora do prazo ou por outros canais, diferentes do processo estabelecido, **não serão considerados aceitos e estarão automaticamente reprovados**.
- Todos os trabalhos devem ser entregues através do aplicativo **TEAMS – TRABALHO – Equipe JO42022 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**.
- O upload dos arquivos deve ser feito, no caso de trabalho em dupla ou grupo, **por um único** aluno ou aluna.
- Se houver arquivo em áudio/vídeo, o aluno ou aluna responsável deverá informar, em campo específico do TEAMS, o link de acesso (Drive, WeTransfer, Dropbox) que permita acessar um arquivo compartilhável.
- Todos os trabalhos deverão ser entregues junto ao termo de anuência do orientador quanto à composição da banca (ANEXO IV), um termo de responsabilidade sobre a autoria do material (ANEXO V) e as devidas autorizações de uso de imagem dos personagens, para trabalhos audiovisuais (ANEXO III, página 11).
- A responsabilidade do envio do TCC para os avaliadores da banca é exclusiva dos alunos e alunas que, junto à cópia do trabalho e Memorial, deverão enviar a cada avaliador, também, a carta-convite contida no ANEXO VI.

IMPORTANTE

- Todo material que estiver em texto deve ser gravado em formato PDF.



- Todo material que constituir imagem estática deve ser entregue em formato JPG ou PNG.
- Todo material em áudio deve ser gravado em formato MP3.
- Todo o material em vídeo deve ser gravado em formato MP4, compressor h264 e resolução 1280 x 720 pixels.

Memorial

Todos os trabalhos em dupla ou grupo deverão ser entregues acompanhados de Memorial, conforme exigência das diretrizes curriculares do curso superior de Jornalismo, emitidas pelo Ministério da Educação.

- O Memorial deve desenvolver uma reflexão crítica a respeito da execução de fato do trabalho, sob o ponto de vista de cada aluno, reunindo e consolidando suas experiências pessoais com os diversos conteúdos estudados e as situações encontradas ao longo do processo.
- O Memorial deve constar no sumário do trabalho e vir no final da monografia ou no final do Relatório de Realização do Produto Jornalístico, após as referências bibliográficas.

6.4 Bancas Públicas (final do 4º ano letivo)

Funcionamento

Para ser aprovado, o aluno deverá defender seu trabalho, presencialmente, em banca, de acordo com os seguintes procedimentos:

- Cada aluno ou grupo tem até 20 minutos para apresentar seu trabalho à banca, priorizando questões de ordem metodológica e evitando informações redundantes.

Consecutivamente, os membros da banca têm até 10 minutos cada um para fazerem sua arguição. Reservam-se ainda 10 minutos finais para eventuais réplicas e tréplicas por parte de alunos e arguidores. Com vista a uma eficiente utilização do tempo, cada apresentação deve ter a duração máxima de 1 hora e 15 minutos.

- O presidente da banca será o professor orientador ou professora orientadora do trabalho, cabendo a ele/ela orientar os examinadores sobre os critérios de avaliação, mediar o debate entre alunos e arguidores e deliberar a nota obtida pelo trabalho.
- É de responsabilidade do professor/professora Presidente da Banca controlar o tempo dos alunos e dos arguidores.



- A nota final será deliberada logo após a apresentação do trabalho, em sessão privada dos membros da banca, sob a supervisão do presidente da mesa.
- O professor orientador ou professora orientadora, na condição de Presidente da Banca Examinadora, divulgará o resultado da avaliação – **APROVADO** ou **REPROVADO** – e as justificativas, para os casos de reprovação. As notas de TCC serão informadas no momento da banca a critério do orientador e estarão disponíveis no sistema acadêmico até uma semana após as bancas.
- Composta pela média das notas dadas pelo orientador (peso 1) e pelos dois avaliadores convidados (peso 2), a nota final será registrada pelo presidente da banca na ata contida no ANEXO VII.
- As decisões da banca são soberanas e irrecorríveis.

Composição

- O critério de indicação dos nomes dos convidados que irão compor as bancas deve seguir princípios éticos que evitem conflitos de interesse.
- Não serão aceitos convidados que tenham grau de parentesco com o aluno ou o orientador, relações profissionais com os estudantes, envolvimento direto com o trabalho (como fontes ou personagens), interesses comerciais no projeto ou qualquer outra relação que possa comprometer o rigor da avaliação.
- É obrigatório que os membros da banca sejam profissionais que tenham no mínimo o grau completo de ensino superior de terceiro grau.
- A aprovação dos nomes dos integrantes das bancas é de responsabilidade do professor orientador.

Processo de Avaliação

O processo de avaliação do TCC, em todas as suas modalidades, durante o 4º ano letivo, obedece aos seguintes critérios de avaliação:

1. Adequação ao tema e ao gênero propostos
2. Criatividade e inovação
3. Qualidade da redação



4.Relevância jornalística/comunicacional (qualidade das informações/pesquisa veiculadas)
5.Fundamentação Teórica
6.Assertividade, eficácia e viabilidade do plano
7.Alcance dos objetivos propostos e contribuições ao campo de estudo
8. Apresentação oral

Parâmetro para Notas

NOTAS	Critérios
Nota < ou = a 6,9	Trabalho não atingiu as Etapas e Procedimentos indicados pelo orientador.
Nota entre 7 e 7,5	Trabalho aceitável para prosseguir e ser aprovado, porém há problemas que devem ser corrigidos conforme apontamentos da Banca Examinadora
Nota entre 7,6 e 8,4	Trabalho é considerado bom, cumpriu as metas de maneira razoável, mas possui várias indicações e oportunidades que pode ser melhorado.
Notas entre 8,5 e 9,4	O trabalho cumpriu os objetivos e critérios, é considerado ótimo, bem redigido, conceitualmente forte e criativo. Demonstra poucos ajustes para se tornar um trabalho com excelência.
Notas entre 9,5 e 10	Trabalho Excelente, criativo, redação impecável, ótimo embasamento conceitual e com extrema aplicabilidade na área de atuação.

Participação do Centro de Eventos

• Como uma sessão pública, a banca comporta a presença de convidados externos, de acordo com o desejo dos alunos avaliados e concordância do professor ou professora orientadora. É necessário informar-se com o Centro de Eventos a respeito dos procedimentos adotadas para o ingresso de tais convidados ao prédio da Fundação Cásper Líbero.

CASOS ESPECIAIS: Todo e qualquer caso especial deverá ser tratado com a Supervisão de Projetos Experimentais, pessoalmente, ou pelo e-mail: supervisaotccjo@casperlibero.edu.br

QUER CASO NÃO PREVISTO NESTA NORMA DEVERÁ SER ENCAMINHADO À COORDENAÇÃO DO CURSO DE JORNALISMO E À SUPERVISÃO DE PROJETOS EXPERIMENTAIS DA FACULDADE CÁSPER LÍBERO.



ANEXO I – FICHA DE INSCRIÇÃO

	Ficha de Inscrição de Projeto Experimental	<input type="checkbox"/> 1ª. Inscrição <input type="checkbox"/> 2ª. Inscrição (reformulação)
---	---	---

Habilitação: Jornalismo	Período: noturno
--------------------------------	-------------------------

■ Dados Pessoais – Assinalar com “X” o nome do representante, caso grupo				
Nome do(s) aluno(s)	Matrícula	Turma	Telefone Celular	E-mail
		JO__		

■ Projeto (anexo)

Jornalismo e Rádio e TV	Modalidade: () Trabalho prático () Outro: monografia
Formato do trabalho (programa, vídeo, publicação impressa, etc):	
Tema: X	



Observações:

**Publicidade e Propaganda e Relações
Públicas**

Modalidade: Trabalho prático Outro:

Nome da Agência:

Cliente:

Ramo de atividade:

Produto:

Observações:

■ Sugestões de Orientadores

1ª. Opção:

2ª. Opção:

3ª. Opção:

4ª. Opção:

5ª. Opção:

PROTOCOLO DE RECEBIMENTO PELA SUPERVISÃO DE PROJETOS EXPERIMENTAIS

Data:

____.____.2022

Horário:

__h

Assinatura ou carimbo

■ Parecer do Coordenador do Curso e Supervisor de Projetos Experimentais

Projeto aprovado Reformular Projeto reprovado

Justificativas dos avaliadores



Assinatura Supervisor de Projetos Experimentais	Assinatura Coordenador do Curso

■ Aceite do Professor Orientador
Eu, professor (a) _____ aceito orientar o(s) aluno(s) acima na elaboração do trabalho acadêmico descrito no campo 2 desta ficha.
Data: ___/___/___

Assinatura



	Assinatura do Supervisor de Projetos Experimentais
--	--

■ Atribuição de Horas do Professor Orientador	
Dias da Semana:	Assinatura do Supervisor de Projetos Experimentais
Horário:	



ANEXO II – SOLICITAÇÃO DE AUTORIZAÇÃO

São Paulo, ____ de _____ de 202_.

A _____

Att.: Sr. _____

(Nome da instituição e de seu responsável)

Declaro que (nome completo dos alunos) são alunos regularmente matriculados no Curso de Jornalismo da Faculdade Cásper Líbero e estão desenvolvendo como projeto experimental o (gênero e nome do trabalho), para o qual necessitam autorização para (descrever a ação que necessita de autorização), no próximo dia X/X/202X.

O referido trabalho de conclusão de curso está sendo desenvolvido no âmbito desta Instituição de ensino e sua circulação estará restrita ao ambiente acadêmico.

Agradecemos sua disponibilidade em atender à solicitação dos alunos e colocamo-nos à disposição para eventuais esclarecimentos.

Profª Mestre Tânia Teixeira Pinto

Supervisora de Projetos Experimentais de Jornalismo



ANEXO III - AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E DE VOZ

São Paulo, ____ de ____ de 202_.

Eu, abaixo assinado e identificado, autorizo o uso de minha imagem e voz captadas em entrevista por mim concedida e/ou gravadas em filmagem da qual participei para a realização do Projeto Experimental de Jornalismo intitulado _____, desenvolvido em âmbito acadêmico na Faculdade Cásper Líbero.

A presente autorização abrange os usos acima indicados tanto em mídia impressa (livros, catálogos, revista, jornal, entre outros) como também em mídia eletrônica (programas de rádio, podcasts, vídeos e filmes para televisão aberta e/ou fechada, documentários para cinema ou televisão, entre outros), internet, banco de dados informatizado multimídia, "home vídeo", DVDs ("digital vídeo disc"), vídeo sob demanda, suportes de computação gráfica em geral e/ou divulgação científica de pesquisas e relatórios, bem como apresentação em mostras e concursos culturais, ou terceiros por eles expressamente autorizados, que poderão utilizá-los em todo e qualquer projeto e/ou obra em todo o território nacional e no exterior. Os alunos autores do trabalho poderão proceder a cortes, edições, montagens e fazer uso de quaisquer outros recursos técnicos que se façam necessários para a finalização da obra audiovisual já citada. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou som de voz, ou a qualquer outro, e assino a presente autorização.

Local, data e assinatura.

Nome:
Endereço:
Cidade:
RG n.:
CPF n.:
Telefone para contato:

Obs.: Para menores de 18 anos, a autorização, obrigatoriamente, deverá ser assinada pela mãe e o pai, identificados por seus nomes completos e os respectivos números de RG.



ANEXO IV – TERMO DE ANUÊNCIA

TCCs 202X

**TERMO DE ANUÊNCIA DO ORIENTADOR
QUANTO À COMPOSIÇÃO DA BANCA**

Nome do Trabalho: _____

Nome dos alunos, número do RA e identificação da turma:

Data e horário da defesa:

Declaro estar ciente e de acordo com a composição da banca que irá avaliar o trabalho, integrada por mim, professor orientador, na qualidade de presidente da banca, e pelos docentes/pesquisadores/profissionais abaixo discriminados:

1. _____

(nome e identificação da principal atividade docente, de pesquisa ou profissional do convidado)

2. _____

(nome e identificação da principal atividade docente, de pesquisa ou profissional do convidado)

São Paulo, ____ de _____ de 202X.

Nome do orientador e assinatura



ANEXO V – TERMO DE RESPONSABILIDADE SOBRE AUTORIA DO MATERIAL

São Paulo, ____ de _____ de 202_.

À

Faculdade Cásper Líbero

Declaro-me responsável pela autoria intelectual do (gênero e nome do trabalho), ora apresentado como Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo da Faculdade Cásper Líbero.

Nome completo e assinatura de todos os alunos



ANEXO VI – CARTA-CONVITE

São Paulo, ____ de _____ de 202X.

Prezado(a) _____

Inicialmente, gostaríamos de expressar nossa satisfação em contar com sua presença na banca examinadora do projeto “_____”, trabalho experimental de conclusão do curso de graduação em Jornalismo, cuja apresentação irá se realizar no dia _____, às ____ h.

Aproveitamos então para orientá-lo quanto a alguns procedimentos que deverão ser adotados em relação à natureza dessa tarefa:

- Fique à vontade para fazer anotações nas margens do texto; a cópia que lhe foi entregue poderá ser devolvida aos alunos, caso queira deixar com eles as suas contribuições;
- Embora se trate de campo afeito, por natureza, à experimentação, julgue o material com o rigor necessário, pressupondo que os alunos estejam aptos a ingressar formalmente no mercado de trabalho;
- Evite adotar uma postura complacente em relação ao trabalho ou esforçar-se para vislumbrar suas habilidades latentes. Detenha-se sobre o material apresentado e não sobre as intenções que ele pode sugerir nas entrelinhas. O trabalho, por si, deve testemunhar o ano de dedicação e esforço que os alunos lhe destinaram.
- Avalie o material apresentado de acordo com os seguintes critérios: a) adequação aos temas e conteúdos abordados; b) coerência com a natureza do projeto; c) grau de informação veiculado; d) originalidade; e) domínio da norma culta do português contemporâneo expresso no texto.
- Ao término da análise do material, atribua sua nota, considerando: a) o conteúdo do trabalho apresentado; b) a capacidade argumentativa oral de que se valeram os alunos para defender o projeto; c) o conteúdo do memorial descritivo anexado ao trabalho.

Agradecemos desde já o empenho e a atenção dedicados à realização dessa empreitada, reconhecendo sua inestimável contribuição para uma das missões da Faculdade Cásper Líbero que é a de fomentar questões relevantes para o desenvolvimento da prática jornalística e da pesquisa acadêmica.

Cordialmente,

Profª Mestre Tânia Teixeira Pinto
Supervisora de Projetos Experimentais em Jornalismo



ANEXO VII – ATA DE BANCA

TCCS 2022 – ATAS DE DEFESA

ATA DE BANCA DE DEFESA TCCs 2022
Curso de Jornalismo

Título do TCC:

Alunas/ Alunos:

O cálculo da nota deverá ser realizado da seguinte maneira:

$2x$ (nota média avaliador 1) + $2x$ (nota média avaliador 2) + $1x$ (nota orientador)

5

Recomendamos os seguintes arredondamentos:

7,0 e 7,29 viram 7,0;

7,3 e 7,79 viram 7,5;

7,8 e 7,99 viram 8,0.

NOTA FINAL:

Presidenta/presidente da banca:

Assinatura:

Profª Dra. Helena Jacob
Coordenadora do Curso de Jornalismo