



1º semestre do curso

disciplina	hora aula
Antropologia, Comunicação e Diversidade	60
Linguagem Portuguesa, Cultura e Comunicação	60
História da Arte	60
Processos de Criação	60
Princípios de Administração e Marketing	60

2º semestre do curso

disciplina	hora aula
Sociologia da Comunicação	60
Língua e Produção Textual	60
Design Gráfico	60
Comportamento e Tendências de Consumo	60
Teorias e Técnicas da Publicidade	60

3º semestre do curso

disciplina	hora aula
Fundamentos da Análise Econômica	60
Lógica de Programação	60
Pesquisa e Análise de Dados	60
Planejamento Estratégico e Gestão de Marcas	60
Criação Publicitária	60

4º semestre do curso

disciplina	hora aula
Filosofia e Comunicação	60
História da Comunicação e Memória da Cásper	60
Laboratório de Pesquisa e Visualização de Dados	60
Teorias da Comunicação	60
Laboratório de Design e Identidade Visual	60

5º semestre do curso

disciplina	hora aula
Linguagem Fotográfica	60
Planejamento de Campanhas	60
Mídia e Novas Tecnologias	60
Comunicação Visual	60
Mentoria Profissional I (híbrida)	60

6º semestre do curso

disciplina	hora aula
Planejamento e Gestão de Mídia	60
Ética e Legislação na Comunicação	60
Redação Publicitária	60
Direção de Arte	60
Mentoria Profissional II (híbrida)	60

7º semestre do curso

disciplina	hora aula
Mensuração e Avaliação de Campanhas	60
Live Marketing e Merchandising	60
Linguagem Audiovisual	60
Empreendedorismo e Gestão Estratégica I (híbrida)	60
Eletiva 1	60

8º semestre do curso

disciplina	hora aula
Produção Publicitária	60
Produção Audiovisual	60
Laboratório de Inovação em Comunicação	60
Empreendedorismo e Gestão Estratégica II (híbrida)	60
Eletiva 2	60

tipo de curso:

bacharelado

modalidade:

presencial

tempo de curso:

8 semestres

turno:

diurno / noturno

carga horária

disciplinas:

2.400 horas

atividades

complementares:

180 horas

atividades

de extensão:

327 horas

agência

integrada:

120 horas

tcc:

240 horas

carga

horária total:

3.267 horas