



1º semestre do curso

disciplina	hora aula
Sociologia da Comunicação	60
Língua e Produção Textual	60
Produção de Áudio	60
Estéticas Sonoras e Musicais	60
História do Rádio, da TV e da Internet	60

2º semestre do curso

disciplina	hora aula
Antropologia, Comunicação e Diversidade	60
Língua Portuguesa, Cultura e Comunicação	60
História da Arte	60
Produção em Audiovisual	60
Linguagens e Estéticas do Audiovisual	60

3º semestre do curso

disciplina	hora aula
Filosofia e Comunicação	60
História da Comunicação e Memória da Cásp ^{er}	60
Teorias da Comunicação	60
Edição de Vídeo	60
Roteiro para Narrativas Ficcionais	60

4º semestre do curso

disciplina	hora aula
Fundamentos da Análise Econômica	60
Metodologia e Pesquisa em Comunicação	60
Direção de Fotografia Audiovisual	60
Captação e Tratamento Criativo do Som	60
Locução, Apresentação e Direção de Atores	60

5º semestre do curso

disciplina	hora aula
Ética e Legislação na Comunicação	60
Programação e Audiência	60
Produção e Operação em Telejornalismo	60
Direção de Arte em Audiovisual	60
Mentoria Profissional I (híbrida)	60

6º semestre do curso

disciplina	hora aula
Pós-Produção em Áudio	60
Design e Interfaces Gráficas	60
Documentário e Formatos Não Ficcionais	60
Direção em Rádio e Mídias Sonoras	60
Mentoria Profissional II (híbrida)	60

7º semestre do curso

disciplina	hora aula
Elaboração de Projetos para Audiovisual	60
Direção em TV e Mídias Audiovisuais	60
Pós-Produção em Vídeo	60
Empreendedorismo e Gestão Estratégica I (híbrida)	60
Eletiva 1	60

8º semestre do curso

disciplina	hora aula
Laboratório de Inovação em Comunicação	60
Redes Sociais, Plataformas Online e Experiências Imersivas	60
Produção Executiva	60
Empreendedorismo e Gestão Estratégica II (híbrida)	60
Eletiva 2	60

tipo de curso:

bacharelado

modalidade:

presencial

tempo de curso:

8 semestres

turno:

diurno / noturno

carga horária disciplicas:

2.400 horas

atividades complementares:

200 horas

atividades de extensão:

316 horas

tcc:

240 horas

carga horária total:

3.156horas