

Resultados das pesquisas da CPA Cásper, aplicadas em 2020

As ações da CPA são norteadas pelo princípio da cultura de autoavaliação formativa, sob o mote: conhecer e melhorar e chegar a uma avaliação ampla, 360 graus.

Quanto às **técnicas utilizadas para análise dos dados**, foi utilizado um sistema informatizado na aplicação do questionário de pesquisa que prevê um conjunto de relatórios de tabulação de dados para subsidiar a análise crítica e qualitativa dos resultados. Assim, a análise dos dados é feita de acordo com uma abordagem quanti- qualitativa em que os aspectos quantitativos apoiam-se em técnicas diversas como gráficos e estatísticas descritivas aplicados aos resultados da pesquisa; e os aspectos qualitativos referem-se a comentários e análises críticas, de cunho interpretativo, com base na abordagem quantitativa e nas respostas abertas/subjetivas. Além disso, em 2020, foram aplicados grupo focais, com o objetivo de servir como indicativos de caminhos para as próximas pesquisas. A partir dessa metodologia de natureza quantitativa e qualitativa, descrevem-se os resultados obtidos, no intuito de identificar os aspectos institucionais mais relevantes, segundo a ótica dos respondentes.

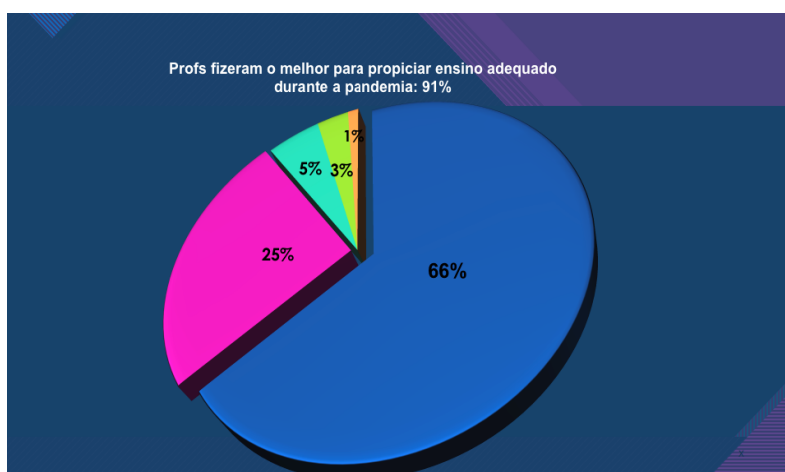
Adesão

Em 2020, de 05 a 15 de outubro, mesmo face às dificuldades da pandemia da Covid 19, a CPA emvidou esforços para assegurar a continuidade da série avaliativa e foi aplicado um questionário aos estudantes para avaliação do corpo docente. Foram considerados neste relatório os resultados gerais. A adesão foi significativa: 27% dos 2087 estudantes matriculados na graduação em outubro de 2020, num total de 554 respondentes. Distribuição entre os cursos: 233 de Jornalismo; 108 de Publicidade; 131 de Relações Públicas e 82 de Rádio,TV e Internet.

Avaliação dos docentes da graduação

Os resultados a seguir foram apresentados pela CPA durante a Semana Pedagógica 2021 e discutidos pelos docentes.

Ensino-aprendizagem na Pandemia

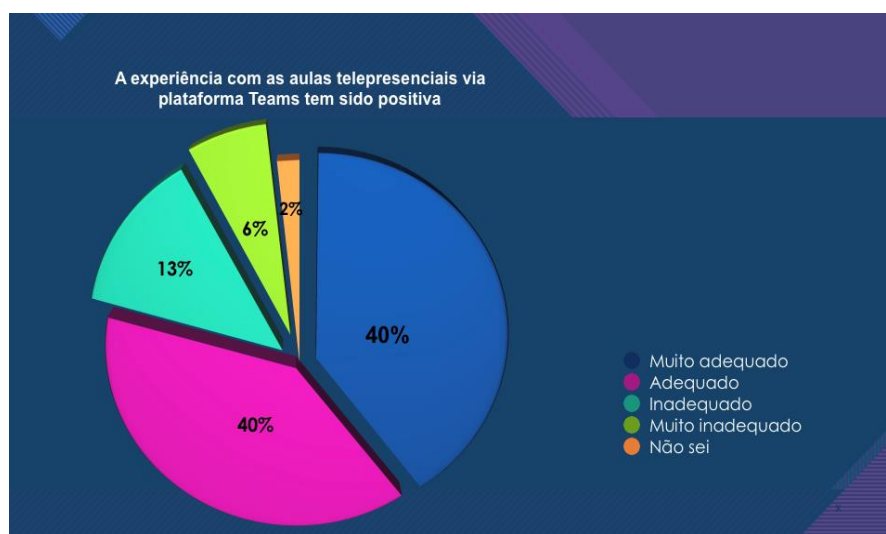


Chama a atenção a percepção positiva dos (as) estudantes quanto à adaptação dos professores no contexto pandêmico. Cumpre observar que a instituição foi muito rápida em oferecer as condições ideais de trabalho nas telepresenciais - síncronas, com a plataforma Teams. Os professores receberam treinamento intensivo pelo pessoal de TI e Mídias Digitais para operar os recursos e durante todo o tempo da pandemia contaram com assistência 24 horas, a distância, para eventuais questões, como configurações de senha, dúvidas técnicas, esclarecimentos adicionais para uso dos recursos, etc. Os(as) alunos(as) reconheceram o esforço de adaptação da Faculdade e dos(as) professores(as), como demonstram os depoimentos:

"Os pontos positivos são relacionados à cobertura do conteúdo, à organização dos professores (e esforço para repassar esse conteúdo)"

"Professores, no geral, estão se esforçando muito para que haja a melhor adaptação e oferecem aulas reformuladas para a plataforma"

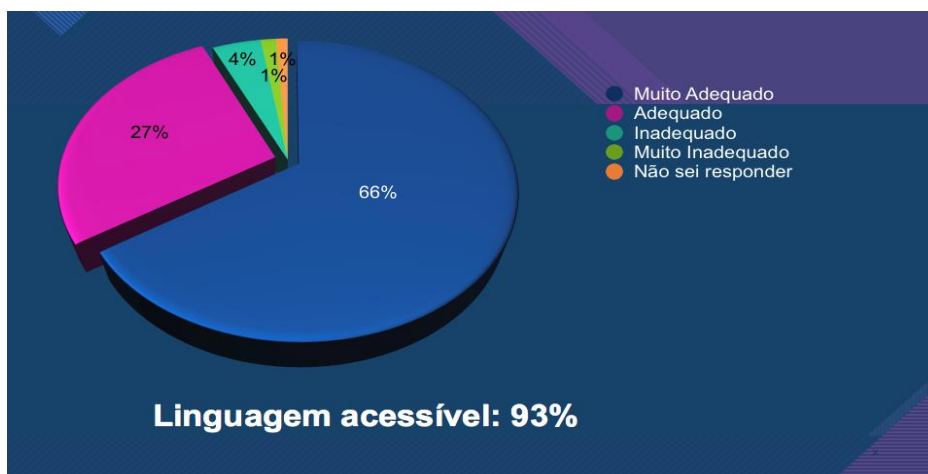
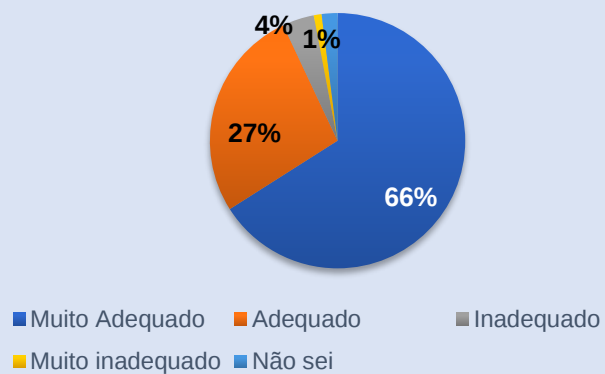
Sobre a Pandemia: 91% dos respondentes perceberam que os professores fizeram o melhor para propiciar ensino-aprendizagem adequado no período de aulas telepresenciais e consideraram **positiva a experiência com a plataforma Teams**.



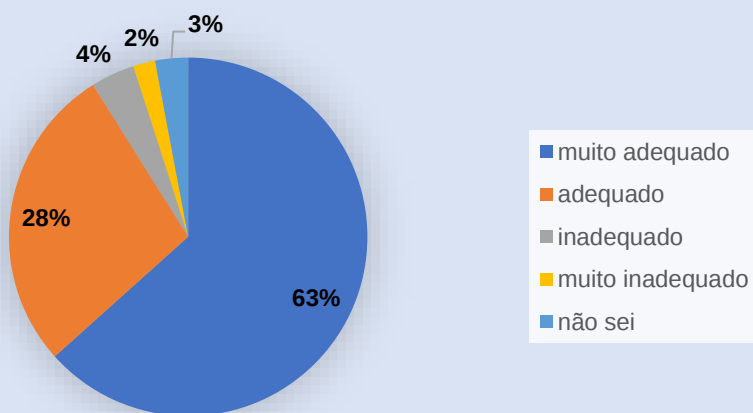
Disciplinas e docentes

Na percepção dos respondentes, **as aulas são muito bem preparadas**, professores e professoras estão **atualizados**, assim como as referências usadas (exemplos e bibliografia indicada) são muito adequados e atuais. Os docentes usam **linguagem acessível** em suas aulas e **estimulam o pensamento crítico**, além de preocuparem-se com a participação e compreensão de todos(as). Docentes, em sua maioria, estão prontos a ouvir críticas e sugestões. Quanto às avaliações de desempenho escolar, para 93% dos respondentes, estão coerentes com os conteúdos lecionados.

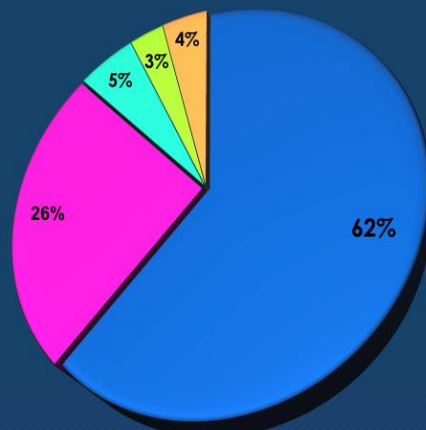
Coerência entre avaliações e conteúdo lecionado



Estímulo ao pensamento crítico: 92% positivo

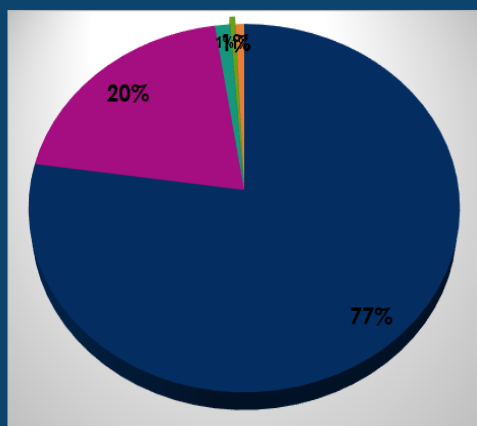


Na percepção de 88% dos respondentes, profs aceitam sugestões e críticas

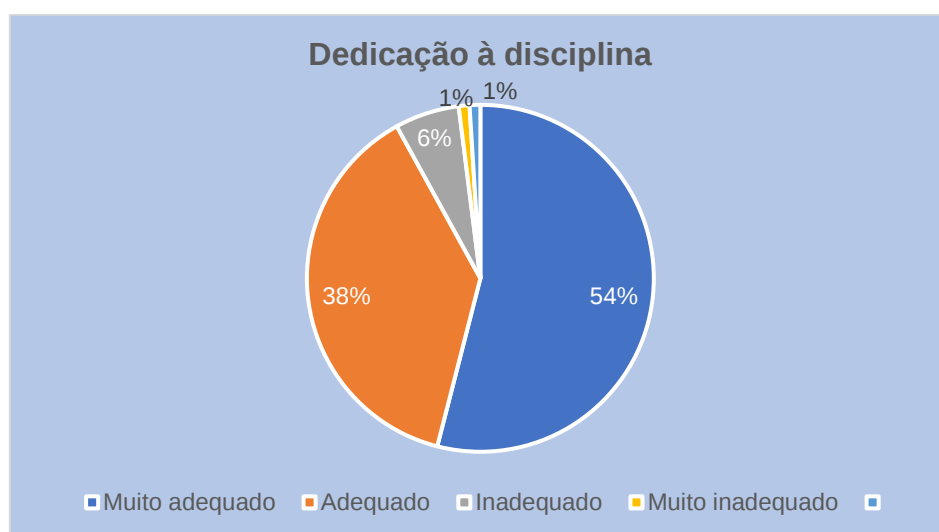
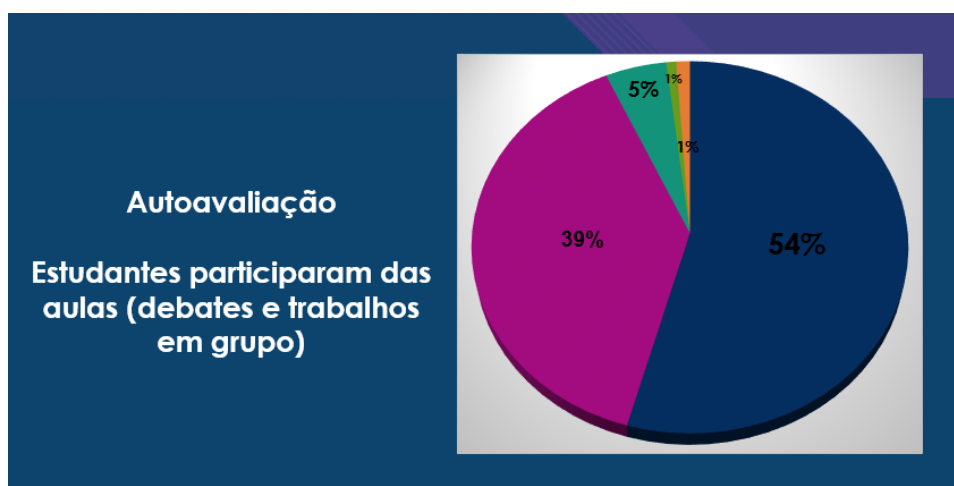


Autoavaliação dos estudantes

97% dos respondentes declaram cumprir os acordos feitos com o professor; 93% participam dos debates e trabalhos em grupo e 92% dedicaram tempo à disciplina, além da sala de aula.



Autoavaliação
O estudante cumpriu os
acordos com o professor



A análise das respostas em que os alunos se autoavaliam sugere que participaram da autoavaliação da CPA os melhores alunos e os mais dedicados.

Pesquisa com Grupos Focais - Percepção dos(as) respondentes sobre Professores(as)

Os(as) alunos(as) referiram-se a professores e professoras como excelentes e afirmaram que o corpo docente da faculdade é uma referência tanto em relação à docência, quanto no mercado de trabalho.

"Os professores são fantásticos. Não podemos reclamar, eles dão aula na ECA, na ESPM, no Mackenzie e em outras instituições de renome. E muitos estão ligados a instituições de classe, atuando no mercado de trabalho em agências, em empresas, no terceiro setor".

Apontaram que eventuais problemas se referem geralmente a opiniões pessoais e temas polêmicos. No entanto, também apontaram para o fato de que muitos alunos são difíceis de satisfazer.

Os alunos relataram que os professores sempre apresentam e discutem o plano e programa das disciplinas no início do ano e a cada bimestre. Além disso, quando ocorrem problemas no cronograma, eles atualizam em aula o plano para que todos os alunos saibam o que irá acontecer,

inclusive negociando com os alunos. Apesar disso, os alunos deixaram claro que vários de seus colegas estudantes nem sequer prestam atenção e depois ficam perguntando o que irá acontecer.

Em relação aos instrumentos de avaliação (provas, trabalhos, etc.), os alunos acreditam que são eficazes – as mais exitosas são os debates, provas de tipos diferentes das tradicionais, trabalhos práticos com a participação de várias disciplinas, reuniões de pauta. No que tange a didática, os alunos pontuaram que os debates e as avaliações e atividades práticas são o melhor meio de integrar e capacitar os alunos..

Os resultados do GF confirmam conclusões da pesquisa quantitativa, nos seguintes pontos:

- Valorização da aula expositiva equilibrada (organizada, concisa)
- Valorização da abertura a críticas e flexibilidade para replanejar
- Pedido por avaliações mais diversificadas
- Práticas elogiadas: debates/ dinâmicas de grupo, aulas com convidados, exemplos concretos/atuais

Os resultados obtidos a partir da aplicação dos grupos focais referem-se à **percepção** dos pontos tratados nesses grupos, num comparativo com as expectativas prévias dos sujeitos, e constituem apenas indicativos de caminhos para as próximas pesquisas, e não podem ser tomados como absolutos, devido a limitações da própria ferramenta. O objetivo principal de um grupo focal é revelar as percepções dos participantes sobre os tópicos em discussão, mas as informações obtidas não podem ser generalizadas e devem ser interpretadas no contexto do grupo.

Pesquisa com egressos Piloto 2020

Dada a necessidade de estabelecer uma política de egressos, a CPA organizou com egressos dos quatro cursos, entrevistas em profundidade, método capaz de trazer alguns indicadores, que eventualmente podem apontar caminhos para elaboração de pesquisa mais abrangente com esse grupo. Foram entrevistados **15 ex-alunos de Jornalismo; 15 de RTVI; 20 de Publicidade e 20 de Relações Públicas**, na faixa etária entre 24 e 62 anos, que deram sua opinião sobre temas de interesse, com os seguintes destaques:

A Cásper

"A Cásper nos dá uma excelente formação, mas é mais fácil reconhecermos isso quando estamos no mercado de trabalho e temos liberdade de decisão"

"Na minha época eu adorava [a Cásper] e quando me formei sabia que eu era superior a concorrência"

"No geral, diria que é uma excelente faculdade"

Memória afetiva

"Ah, sem dúvida o JUCA".

"Eu diria que os eventos. Na época eu não curtia, mas hoje vejo como muito do que os profissionais que vinham tinha experiências importantes para compartilhar".

"Os colegas e professores. Até hoje minha turma se encontra".

Vínculo atual com a instituição

"Meu diploma e muitas lembranças".

"Tenho muitos amigos lá, alguns foram colegas de faculdade, outros colegas de trabalho e hoje tenho muitos alunos e ex-alunos, todos professores".

"De vez em quando eu vou para conversar com professores e faço cursos livres".

Como aproximar mais a Cásper de seus ex-alunos?

"Fazer pesquisas como essas, mas com mais ex-alunos para mapear o que eles estão fazendo, quem são hoje".

"Eu acredito que a Cásper deveria ter uma Alumni como várias instituições de fora do país possuem e como algumas poucas aqui no Brasil "

"Que tal uma Associação de Ex-alunos?"

"Ter um banco de talentos voltado para os ex-alunos".

A CPA, face a esses resultados recomenda: a criação de uma Alumni em modelo misto; a realização de uma Pesquisa Quantitativa com Egressos; um Programa de Descontos Especiais para ex-alunos; elaboração de um projeto para "Campanha de Video-Memória".

No processo de autoavaliação 2019, foi possível constatar pontos positivos que foram mantidos e ampliados em 2020, como as atividades de extensão e ação comunitárias e de responsabilidade social e um conjunto de práticas efetivas para a melhoria das condições educacionais e sociais da comunidade externa.

Manteve-se em 2020 a qualificação excelente quanto à titulação do corpo docente: Na graduação 99% são mestres ou doutores. Essa qualificação também na prática pedagógica continua em 2020 a ser reconhecida pela maioria dos respondentes, na pesquisa aplicada aos alunos.

Outro destaque é a excelência da política de incentivo à Pesquisa na Cásper que se concretiza no CIP, em suas publicações, ações e política de bolsas de pesquisa.

Anualmente, o CIP realiza o Fórum de Pesquisas da Faculdade Cásper Líbero, que tem como objetivo divulgar as pesquisas que estão sendo realizadas por alunos(as) e professores(as) com apoio da instituição. O evento é aberto e gratuito. Em 2020, houve ampliação da divulgação, junto à comunidade interna e externa, sobre o papel e as ações do CIP, principalmente entre os alunos ingressantes. Já na Semana de Recepção aos Calouros, houve um encontro entre a Coordenadoria do CIP e os ingressantes para uma roda de conversa sobre Pesquisa em Comunicação e o Projeto de Iniciação Científica.

O CIP destacou-se igualmente pelas iniciativas de uso das plataformas e vias digitais para divulgação das pesquisas dos pesquisadores/as docentes e discentes, como a série de lives e de podcasts. Fundamental em um momento histórico que tanto precisa da divulgação científica e do estímulo ao fazer científico.

Aperfeiçoamento do modelo de avaliação docente

A maioria das propostas da CPA, expressas no relatório parcial de 2019, quanto às fragilidades da instituição, foram consideradas e implantadas pela instituição em 2019 e 2020, a começar pelo **novo modelo de avaliação docente** da CPA, que partiu da reconstrução colaborativa de novos instrumentos de avaliação docente e inovação em sua aplicação. Essa iniciativa alicerçou-se em duas premissas: 1. Mudança de cultura de autoavaliação na Faculdade Cásper Líbero - formadora, não punitiva - conectada ao ajuste de rumos com o objetivo final de alcançar padrão de excelência nos processos de ensino-aprendizagem; 2. Atuação da CPA é marcada por olhar crítico capaz de reconhecer as fragilidades e promover as transformações necessárias para a melhoria da IES. O caráter colaborativo do processo visou a garantir envolvimento dos públicos de interesse e **sensibilizá-los** para a importância da autoavaliação, objetivos alcançados, considerando o aumento significativo da adesão à pesquisa realizada em 2019 e a participação significativa em 2020, considerando-se o contexto da pandemia.

Há que destacar o efeito positivo imediato da avaliação docente, evidenciado pelos planos de ação de melhorias propostos para as disciplinas em 2020. Como efeito dos resultados da pesquisa aplicada em 2020, tivemos a formação de um grupo de estudos sobre o tema *Avaliação do desempenho dos estudantes nas disciplinas*. Essas ações revelam o espírito pedagógico, formador, não punitivo da autoavaliação institucional, dirigida ao autoaperfeiçoamento constante.

Em 2020, além da pesquisa sobre os docentes, ainda aplicou-se pesquisa qualitativa, com os egressos da graduação, com entrevistas em profundidade.

Os resultados das pesquisas aplicadas confirmaram a qualidade do corpo docente, fruto do empenho dos professores e das políticas de gestão e incentivos. Manteve-se a melhoria do clima interno, resultado de uma **política de portas abertas da diretoria**, caracterizada pela escuta da comunidade interna, fundamental para as mudanças necessárias nos processos internos.

A CPA, em 2020, além de continuar com as ações anteriores de divulgação exitosas, deu um passo no sentido de ampliar a divulgação dos resultados dos processos autoavaliativos, ao participar de atividade de recepção aos ingressantes.

Renovação constante dos cursos

Foram totalmente implantadas em todos os cursos de graduação, de forma exitosa, as grades curriculares 2016, novamente reformulada em 2017, no curso de Rádio, TV e Internet, para atender agilmente a demanda por adequação e modernização. Prosseguiram em 2020 estudos para a contínua atualização dessas grades curriculares, em fase de planejamento no âmbito das coordenadorias e NDEs, para implantação a partir de 2021.

Os cursos de Lato Sensu foram reformulados em 2018 para responder a demandas dos alunos e do mercado: Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade; Produção, Criação e Gestão Audiovisual Transmídia; Marketing e Comunicação Publicitária; e Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

A Coordenadoria de Pós-Graduação está elaborando projeto de novos cursos, inicialmente com previsão para ser implantados em 2022, mas em 2021 já foi antecipado o oferecimento de um novo curso, intimamente vinculado ao DNA da Cásper, a [pós-graduação em Jornalismo Esportivo](#). O curso, com duração de 18 meses, tem como diferencial a integração com a equipe de esportes da TV Gazeta e da redação da Gazeta Esportiva. De acordo com o site da instituição,

"ao explorar dinâmicas que abordam os bastidores e o dia a dia de profissionais que atuam no segmento esportivo, o curso pretende aproximar o mercado das aulas oferecidas pelo programa. Michelle Giannella, Flávio Prado e Celso Cardoso estão entre os jornalistas que farão parte do corpo docente do curso. A especialização é destinada a profissionais de comunicação com interesse em se atualizar e aprofundar conhecimentos e práticas sobre a cobertura esportiva, seja para atuar nas redações ou nos bastidores, como assessorias de comunicação de atletas, eventos e instituições. Entre as disciplinas oferecidas no programa estão Jornalismo especializado em esportes; Marketing Esportivo; Jornalismo e Entretenimento na cobertura do esporte; Cobertura jornalística em eventos esportivos; Formatos em Jornalismo de dados no Esporte; Práticas de produção na cobertura esportiva; Assessoria de imprensa em esportes, além de aulas de Jornalismo esportivo na TV, Rádio e Plataformas Digitais."

Abertura para o entorno

Manteve-se, mesmo no contexto pandêmico, a participação dos docentes em eventos de extensão universitária, sobretudo virtuais, oferecendo à sociedade paulistana, em especial à comunidade do entorno, uma série de atividades de extensão, um conjunto de práticas efetivas para a melhoria das condições educacionais e sociais da comunidade externa.

Reformulação do site da Faculdade

O site está com layout mais estético e mais amigável. Observam-se adequações à linguagem dos diversos públicos de interesse, mas com manutenção de uma identidade visual e de estilo.

Políticas de gestão de pessoal

A Instituição manteve em 2020 políticas exitosas de gestão de pessoal, com incentivos à qualificação dos docentes e à participação em eventos científicos nacionais e internacionais, bem como incentivos à produção acadêmica. A capacitação e formação continuada dos funcionários do corpo técnico-administrativo recebeu atenção e estímulo semelhantes.

Particularmente exitosas são as **políticas institucionais e ações de estímulo e difusão para a produção acadêmica docente**. O Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM) proporciona espaços para a apresentação de trabalhos de mestrandos de todo o país, incentiva o exercício de produção e discussões acadêmicas e amplia as possibilidades de diálogo entre discentes e docentes da Cásper Líbero com outros programas de mestrado. Para auxiliar nesse sentido, a PPGCOM conta com a revista eletrônica semestral do CIP - **Communicare** (ISSN 1676-34750), que iniciou sua publicação em 2001, e com a igualmente semestral, revista eletrônica **Líbero** (ISSN 1517-3283), indexada a sistemas eletrônicos, como o IBICT, Latindex, Portal Periódico Capes, Rede Confibercom de Revistas Científicas de Comunicação e outras. O trabalho de seis grupos de pesquisa do Mestrado gerou a publicação de livros autorais, coletivos ou em coparticipação com outros programas.

Proteção de dados

A nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) entrou em vigor em setembro de 2020, e a Faculdade atualizou, em acordo com a mantenedora, sua política de privacidade de dados, em continuidade com a política de respeito à privacidade, autodeterminação informativa, inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem que sempre caracterizou as ações da instituição. A CPA incentivou essa providência.

Melhorias na Infraestrutura

As instalações da Faculdade Cásper Líbero são avaliadas periodicamente, segundo normas consolidadas sob a responsabilidade da Gerência de Manutenção Patrimonial da mantenedora. Uma das **recomendações** da CPA, em 2018 foi a ampliação dos investimentos em infraestrutura. Houve uma **ação responsiva** da instituição em 2019, com o desenvolvimento de um projeto amplo de renovação de equipamentos e reforma dos espaços de convivência, espaços acadêmicos e de trabalho administrativo, com previsões de entregas a curto, médio e longo prazo. Já foi iniciado em 2019, com a entrega do estúdio 1 para a Rádio Universitária e contratos para a aquisição de novos equipamentos para estúdios de TV. Estão previstas ainda para 2020 reformas da área de

convivência no 5. andar, laboratórios, secretaria, racionalização dos espaços das coordenadorias e outros.

Novo estúdio da Rádio Universitária Gazeta online

A Rádio Gazeta é a mais antiga emissora de rádio AM da cidade de São Paulo, mas deixou de operar em ondas curtas, migrando para a Internet. Assim, adaptou-se ao conceito de rádio expandido, em ambiente multiplataforma e transmídia, com som e imagem. Para operacionalizar essa mudança, concretizou-se em 2019 a reforma completa do estúdio 1 do quarto andar, com aquisição de equipamentos novos e de tecnologia de ponta.

Estúdio de TV - Projeto 4 K

Destacam-se os investimentos na modernização do ESTÚDIO DE TV 3: PROJETO 4 K.

Relações com o mercado de trabalho

O Setor de Estágios reforçou as relações do mercado profissional da Comunicação com a Faculdade, firmando parcerias com empresas de grande porte, em 2019 e em 2020, apesar da crise da covid-19.

Acessibilidade

A faculdade conta com um Plano Institucional de Acessibilidade que descreve as adaptações, instalações, equipamentos e sinalizações inclusivas e facilitadoras da mobilidade de pessoas com deficiência, conforme Lei número 13.146, de 6 de julho de 2015.

Considerações finais

Os dados apresentados neste relatório demonstram continuidade da Avaliação Institucional da Faculdade Cásper Líbero e indicam que o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI – vem sendo cumprido, permitindo a solidificação das bases sobre as quais foram alicerçados os processos de atualização das matrizes curriculares e de constante renovação do ensino, pesquisa e extensão em Comunicação.

A partir dos dados coletados na autoavaliação, é possível identificar potencialidades e investir em projetos que servirão de parâmetros para a obtenção dos avanços pedagógicos desejados, levando a instituição a planejar ações que elevem ainda mais seu nível de excelência.