



publicidade e propaganda

publicidade e propaganda



★★★★

Guia do Estudante

1º semestre do curso

disciplina	carga horária
Antropologia, Comunicação e Diversidade	60
Linguagem Portuguesa, Cultura e Comunicação	60
História da Arte	60
Processos de Criação	60
Princípios de Administração e Marketing	60

2º semestre do curso

disciplina	carga horária
Sociologia da Comunicação	60
Língua e Produção Textual	60
Design Gráfico	60
Comportamento e Tendências de Consumo	60
Teorias e Técnicas da Publicidade	60

3º semestre do curso

disciplina	carga horária
Fundamentos da Análise Econômica	60
Lógica de Programação	60
Pesquisa e Análise de Dados	60
Planejamento Estratégico e Gestão de Marcas	60
Criação Publicitária	60

4º semestre do curso

disciplina	carga horária
Filosofia e Comunicação	60
História da Comunicação e Memória da Cásper	60
Laboratório de Pesquisa e Visualização de Dados	60
Teorias da Comunicação	60
Laboratório de Design e Identidade Visual	60

microcertificações:

Criação Publicitária \ Diagnóstico de Mercado

5º semestre do curso

disciplina	carga horária
Linguagem Fotográfica	60
Planejamento de Campanhas	60
Mídia e Novas Tecnologias	60
Comunicação Visual	60
Mentoria Profissional	60

6º semestre do curso

disciplina	carga horária
Planejamento e Gestão de Mídia	60
Ética e Legislação na Comunicação	60
Redação Publicitária	60
Direção de Arte	60
Metodologia de Pesquisa Científica em Comunicação	60

microcertificações:

Produção Publicitária e Gestão de Mídia

7º semestre do curso

disciplina	carga horária
Mensuração e Avaliação de Campanhas	60
Ativação de Marca e Merchandising	60
Linguagem Audiovisual	60
Empreendedorismo e Gestão Estratégica	60
Eletiva 1	60

8º semestre do curso

disciplina	carga horária
Produção Publicitária	60
Produção Audiovisual	60
Laboratório de Inovação em Comunicação	60
Tendências na Comunicação Publicitária	60
Eletiva 2	60

tipo de curso:

bacharelado

modalidade:

presencial

tempo de curso:

8 semestres

turno:

diurno / noturno

carga horária discíplicas:

2.400 horas

atividades complementares:

180 horas

atividades de extensão:

327 horas

agência integrada:

120 horas

tcc:

240 horas

carga horária total:

3.267 horas