CPA Cásper

Autoavaliação Institucional 2023

Relatório integral do triênio 2021-22-23

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Diretor: Marco Antonio Pereira do Vale

Vice-Diretor: Adalton F. Diniz

Coordenadora Pós-graduação: Marli dos Santos

Coordenadora do Curso de Jornalismo: Deisy Fernanda Feitosa Romã

Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda: Murilo Marcos Orefice

Coordenador do Curso de Rádio, TV e Internet: Renato Tavares Júnior

Coordenador do Curso de Relações Públicas: Pedro Arthur Nogueira

CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Presidente: Sonia Breitenwieser Alves dos Santos Castino
Representante docente: Ethel Shiraishi Pereira
Representante docente: Lorena Motta Vieira

Representante discente: Cecília Marin Ramos
Representante discente: Lucas Mounnir Ferreira El Touil

Representante da sociedade civil organizada: Débora Regina Bacega
Representante dos funcionários: Andreia Munhoz Lopes Fernandes

Representante dos funcionários: Daniel de Souza Brito

Suplente de representante docente: Wesley Moreira Pinheiro

Sumário

Introdução ao relatório 4
Parte I - Apresentação 5
1. Dados da instituição e avaliações externas 5
1.1.Histórico da Cásper....6
1.2.A Cásper em 2023- dados concisos 10
1.3.Sobre a mantenedora: Fundação Cásper Líbero....12
2. Composição da CPA 13
2.1.Histórico da Avaliação Institucional na Cásper 14
2.2. Atuação da CPA CÁSPER em 2023 15
2.3.Regulamento interno da CPA CÁSPER....16
3. Planejamento estratégico de autoavaliação 18
3.1.Cronograma de metas 18
3.2.Planejamento e estratégias – 2023....19
Parte II - Metodologia....22
1. Concepção da Avaliação Institucional 22
2. Instrumentos utilizados – descrição e justificativa....24
3. Sensibilização e aplicação....57
3.1. Divulgação dos resultados das pesquisas 57
Parte III – Desenvolvimento 64
1. Eixo 1: Planejamento e avaliação Institucional /Dimensão 8 65
2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional....65
2.1. Dimensão 1: Missão e Valores 65
2.2. PDI, diversidade, cultura e responsabilidade socioambiental 72
2.3. Dimensão 3: Responsabilidade Social....73
3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas/ Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade; Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes 74
3.1.Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão....74
3.2.Dimensão 4: Comunicação com a sociedade 87
3.3.Dimensão 9: Política de atendimento aos discentes: ações de atendimento-acolhimento e permanência....97
4. Eixo 4, Dimensão 5: Políticas de Gestão - Políticas de Pessoal 102
4.1.Perfil do corpo docente 102
5. Eixo 5, Dimensão 7: Infraestrutura Física....106
5.1.Descrição dos espaços físicos disponíveis em 2023 107
5.2.Infraestrutura tecnológica....111
1. Renovação e Manutenção....123
Parte IV – Análise das Informações e dados coletados....125
1. Resultados....125
1.1. Pesquisa quanti sobre o corpo docente em 2023, aplicada aos estudantes .126
1.2. Pesquisa qualitativa
1.3. Pesquisa aplicada ao corpo docente em 2023 -autoavaliação e avaliação da instituição....128
1.4. Pesquisa aplicada ao corpo técnico-administrativo em 2023 129
1.5. Perfil do estudante Cásper 133
Parte V - Avanços e oportunidades de melhorias 139
1. Avanços observados 139
2. Desafios para melhoria....144
Considerações Finais....146

Introdução ao relatório

A Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), que é formado por três componentes: Avaliação das Instituições, Avaliação dos Cursos e Avaliação do Desempenho dos Estudantes.

São finalidades da Avaliação Institucional: melhoria da qualidade da educação superior; orientação da expansão de sua oferta; aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social; aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.

A Avaliação Institucional é resultado da avaliação externa e da autoavaliação institucional. Cabe à CPA (Comissão Própria de Avaliação) responsabilizar-se pelos processos de autoavaliação institucional, promover a cultura de autoavaliação, subsidiar os processos de avaliação externa e enviar informações relevantes sobre a instituição ao INEP – MEC, por meio de relatórios anuais.

O presente relatório de autoavaliação, em 2023 em versão integral, apresentado pela CPA Casper, foi construído conforme roteiro sugerido na NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES nº 065 de 2014, e responde ao que determina o MEC, como uma das atribuições da CPA. Assim, contempla as informações e ações desenvolvidas pela CPA em 2023, como parte do trabalho do triênio 2021 - 2022 - 2023, e apresenta sugestões de ações de melhoria da Faculdade Cásper Líbero.

Parte I APRESENTAÇÃO

1. Dados da instituição e avaliações externas

Mantenedora: Fundação Cásper Líbero, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos. CNPJ 61.277.273/0001 – 72, com sede no mesmo endereço da mantida.

Mantida: Faculdade Cásper Líbero, sediada na Avenida Paulista, nº 900, São Paulo, CEP 01310-940, estabelecimento isolado de ensino superior. Esse endereço fica na chamada Região dos Jardins, entre a Zona Central e Zona Sul da cidade. Trata-se de localização estratégica, que conta com muito bons serviços transporte e demais serviços urbanos, o que lhe permite atender a demanda de grande parte da Região Metropolitana de São Paulo. Além da facilidade de acesso, há grande número de prédios residenciais nas proximidades para acolher os estudantes oriundos de regiões distantes.

Ato de Credenciamento: Decreto Federal nº 23.087 de 19 de maio de 1947, publicado no DOU, em 23 de maio de 1947.

Ao longo do ano letivo de 2023, a Faculdade Cásper Líbero recebeu quatro comissões avaliadoras do Ministério da Educação tanto para os cursos tradicionais, com dois recredenciamentos, como para os projetos de futuros cursos de ensino à distância, com o credenciamento da Instituição para EAD e a aprovação do curso superior de Tecnologia em Gestão e Produção de Conteúdo Digital. A Faculdade foi bem avaliada em todas as quatro ocasiões, como segue:

Desempenho no Credenciamento da Faculdade Cásper Líbero para o EaD

Período de Visita: 20/03 a 22/03/2023

A nota final da Faculdade Cásper Líbero foi 4,41. É uma nota muito próxima do Conceito MEC - Faixa 5, que começa no 4,5. As notas de avaliação de cursos pelo MEC vão até 5.

Dos 43 parâmetros avaliados, o credenciamento da Cásper Líbero para o EAD conquistou vinte e duas notas 5; quatorze notas 4; sete notas 3;
Em relação às dimensões avaliadas, as notas foram:
Dimensão 1: Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional - Nota: 5,0
Dimensão 2: Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional- Nota: 4,5
Dimensão 3: Eixo 3 – Políticas Acadêmicas - Nota: 3,90
Dimensão 5: Eixo 5 – Infraestrutura - Nota: 4,35

Credenciamento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão e Produção de Conteúdo Digital (EAD)

Período de Visita: 05/06 a 06/06/2023

A nota final do CST em Gestão e Produção de Conteúdo Digital foi 4,27.

Dos 40 parâmetros avaliados, o curso de CST em Gestão e Produção de Conteúdo Digital conquistou:
- dezessete notas 5;
- dezessete notas 4;
- quatro notas 3;
- duas notas 2;

Em relação às dimensões avaliadas de CST em Gestão e Produção de Conteúdo Digital, as notas foram:
Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica - Nota: 4,25

Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial - Nota: 4,07
Dimensão 3: Infraestrutura - Nota: 4,40

Desempenho do Curso de Rádio, TV e Internet

Período de Visita: 14/08 a 16/08/2023

A nota final do Curso de RTVI foi 4,46 . É uma nota ainda mais próxima do Conceito MEC - Faixa máxima 5, que começa no 4,5.

Dos 31 parâmetros avaliados, o curso de RTVI conquistou:
- dezoito notas 5;
- onze notas 4;
- duas notas 3;

Em relação às dimensões avaliadas de RTVI, as notas foram:
Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica - Nota: 4,77
Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial - Nota: 4,33
Dimensão 3: Infraestrutura - Nota: 4,33

Em relação à visita anterior de avaliação do MEC, em 2015, a média final do curso de RTVI saltou de 3,84 para 4,46.

Desempenho do Curso de Relações Públicas

Período de Visita: 13/09 a 15/09/2023

A nota final do Curso de RP foi 4,87, logo está na Faixa 5 do MEC.

Dos 32 parâmetros avaliados, o curso de Relações Públicas conquistou vinte e oito notas 5 e quatro notas 4;

Em relação às dimensões avaliadas de RP, as notas foram:
Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica - Nota: 4,86
Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial - Nota: 4,78
Dimensão 3: Infraestrutura - Nota: 5,0

Em relação à visita anterior de avaliação do MEC, em 2017, a média final do curso de RP saltou de 3,0 para 4,87.

1.1.Histórico da Faculdade Cásper Líbero

Mantida pela Fundação Cásper Líbero, a Faculdade Cásper Líbero faz parte de um complexo de comunicação composto pela TV Gazeta, pelas rádios Gazeta FM e Gazeta Online e pelo portal Gazeta Esportiva. Uma das grandes preocupações da Instituição, ao longo dos seus setenta e três anos de existência, é conservar vivos os princípios defendidos por seu patrono, fazendo com que a capacitação técnica dos alunos seja complementada por uma formação ética, política e humanística de excelência – absolutamente necessária a qualquer atividade do mundo da Comunicação. Assim, a Cásper acredita que a relação ensino-aprendizagem deva constituir uma experiência estimulante, produtiva e prazerosa, que passe pelo crivo de um consistente embasamento sociocultural.

Em 16 de março de 1943, por meio das disposições testamentárias do advogado, jornalista e empresário paulista Cásper Líbero, nascido em 2/3/1889 e morto no dia 27 de agosto daquele mesmo ano, surgia o projeto de criação da primeira faculdade de jornalismo do Brasil. Cásper, então diretor-proprietário, desde 1918, de um dos mais modernos jornais da América Latina, A Gazeta, vinha aprofundando suas reflexões a respeito do processo ideal de formação pelo qual deveriam passar os profissionais de sua equipe, estimulado pelas viagens que fazia constantemente à Europa e aos Estados Unidos.

Para ele, o exercício responsável e competente da profissão exigia capacitação e aperfeiçoamento não somente técnicos como também humanísticos, tendo em vista a função social dos meios de comunicação. Tributário do programa de modernização em pauta no Brasil a partir da Revolução de 1930, Cásper julgava fundamental para o futuro do país o investimento na formação cultural do povo e das elites, acreditando na influência da imprensa nesses rumos. A escola idealizada por ele estaria agregada ao complexo jornalístico formado por A Gazeta, pela rádio de mesmo nome e pelo semanário A Gazeta Esportiva.

A criação do primeiro curso superior de jornalismo do Brasil atendeu, pois, ao desenvolvimento de um projeto de Cásper Líbero ligado a quatro âmbitos. O primeiro diz respeito a suas inquietações pessoais, como demonstra a série de artigos e editoriais publicados n'A Gazeta sobre o exercício da profissão. O segundo refere-se à sua sintonia com a classe jornalística. Como "homem de jornal" – conforme se apresentava –, Cásper manteve-se ligado a todos os movimentos da classe que debatiam a necessidade de investir na formação profissional. O terceiro compreende a valorização do público universitário, visto por ele como a futura intelectualidade brasileira. Por fim, a modernização e o progresso, que eram as marcas de A Gazeta, deveriam caracterizar a formação acadêmica de quem fosse trabalhar no jornal.

A então "Escola de Jornalismo Cásper Líbero" passou a funcionar em 16 de maio de 1947, data em que se comemorava o 41º aniversário do jornal A Gazeta. Em seu testamento, o jornalista delineou o que pretendia: "criar e manter uma escola de jornalistas e ensinamentos de humanidades, particularmente português, prosa, estilo, literatura, eloquência, história e filosofia, em cursos de grandes proporções, a começar pelo secundário e finalizar pelo superior".

A instituição de ensino ocupava inicialmente um andar do Condomínio Santa Júlia, na avenida Cásper Líbero, n. 58, ao lado do Palácio da Imprensa, onde funcionavam as instalações de A Gazeta. Muitas aulas eram ministradas no auditório do próprio Palácio da Imprensa. Quando a Faculdade Cásper Líbero nasceu, a antiga rua da Conceição já havia sido rebatizada com o nome do empresário, e a Fundação – cuja criação ele também havia disposto no testamento, redigido cinco meses antes de sua morte – contava com três anos de existência. No final da década de 1960, a Faculdade transferiu-se para o edifício Gazeta, na avenida Paulista, n. 900, onde está instalada até os dias de hoje.

Em 1972, a Cásper ampliou sua atuação no ensino da Comunicação, tornando-se a Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, que passou a oferecer também as habilitações de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas. Em 1975, foram criados os cursos de Mestrado Interna Corporis e de Pós-Graduação Lato Sensu, que formaram as bases iniciais para o Stricto Sensu e a Especialização atuais. Em 1993, o então Departamento de Cultura Geral foi transformado em coordenadoria, atuando junto à gestão dos cursos da graduação. No ano de 2002, a habilitação em Rádio e TV (hoje, rebatizada de Rádio, TV e Internet) começou a ser oferecida, quando a Instituição passou a se chamar Faculdade Cásper Líbero. Em 2013, Jornalismo e Rádio, TV e Internet deixaram de ser habilitações da Comunicação Social e ganharam o estatuto de cursos, o mesmo ocorrendo com Publicidade e Propaganda e com Relações Públicas em 2017.

O atual Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade Cásper

Líbero, que oferece o curso de Mestrado, foi instalado no dia 26 de junho de 2006, após ser recomendado pela Capes no dia 7 deste mesmo mês, evidenciando a vocação original da Instituição para a pesquisa acadêmica. Não por acaso, a Cásper foi o berço da fundação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, a Intercom, em 1977, a maior associação de pesquisadores em Comunicação do Brasil. O Programa de Mestrado, avaliado com a nota 4 pela Capes, sempre concentrou-se na identificação e na compreensão dos novos signos da Comunicação na Contemporaneidade, investigando a dinâmica dos avanços tecnológicos, dos mercados profissionais e dos processos e produtos da mídia, por meio das seguintes linhas de pesquisa: Linha A: Tecnologia, Organizações e Poder; Linha B: Jornalismo, Imagem e Entretenimento. O Mestrado foi desativado em dezembro de 2022, mas os alunos matriculados puderam dar continuidade Às suas pesquisas ou foram encaminhados para outro programas equivalentes.

O Programa formou, ao longo de 17 anos de atuação, até março de 2023, 346 mestres. O acompanhamento da trajetória dos egressos revela uma considerável inserção da maioria deles tanto no circuito universitário como no mercado de trabalho, esferas nas quais a qualidade de PPGCOM é atestada pelo reconhecimento de pesquisadores e profissionais. Muitos alunos tiveram atuações qualificadas em congressos nacionais e internacionais, em grupos de pesquisa e em publicações científicas.

O Programa de Pós-Graduação Lato Sensu proporciona a especialização e o aperfeiçoamento na área da Comunicação Social por meio das seguintes linhas de pesquisa: Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade; Produção, Criação e Gestão Audiovisual Transmídia; Marketing e Comunicação Publicitária; e Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

Uma característica que distingue a Cásper entre as instituições de ensino superior privado no país é o incentivo à pesquisa tanto para o corpo discente como para o corpo docente. Como resultado das políticas pedagógicas da Instituição e da valorização da pesquisa em Comunicação no Brasil, em 2000 foi criado o Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP), integrado em 2014 ao Programa de Mestrado – o que fortaleceu o intercâmbio entre a graduação e o stricto sensu. O CIP já apoiou 147 projetos docentes e 276 projetos de iniciação científica (sendo 237 destes por meio da concessão de bolsas), com abertura para a participação de estudantes dos quatro cursos de bacharelado.

Cumpre observar que o CIP teve um antecedente, em 1968, com a criação do Centro de Pesquisas da Comunicação Social (dirigido por José Marques de Melo, na época professortitular de Teoria da Comunicação na Instituição) do qual há o registro de um trabalho intitulado “Jornalismo semanal ilustrado: estudo comparativo de cinco revistas semanais: Manchete, Paris Match, L’Europee, Stern e Life”, publicado naquele mesmo ano. Aliás, dois livros de Marques de Melo – os primeiros dedicados à investigação teórica sobre Comunicação no Brasil, Comunicação: teoria e pesquisa e Estudos de jornalismo comparado – nasceram de pesquisas realizadas na Cásper Líbero.

As atividades de extensão constituem um valioso instrumento de articulação da comunidade interna com a comunidade externa para a troca de experiências e de conhecimentos, conforme previsto no art. 44, inciso IV, da LDB n. 9.394/96. A extensão na Cásper é desenvolvida por intermédio de projetos e eventos que deem à sociedade a possibilidade de conhecer bens científicos e culturais e de usufruir deles; de cursos de formação e aperfeiçoamento que sejam instrumentos para a capacitação técnica ou cultural; e de publicações por meios impressos, eletrônicos e audiovisuais que visem a tornar os saberes produzidos pela Instituição acessíveis não somente a estudantes e profissionais da Comunicação como também à população em geral.

A Cásper pratica a responsabilidade social não somente ao manter uma política de concessão de bolsas de estudo a alunos com dificuldades financeiras, como também ao promover um

ensino de qualidade, de notório viés crítico, sensível à dinâmica sociocultural brasileira mais ampla, que estimula a participação dos estudantes, seja em diferentes atividades e projetos de pesquisa e extensão, seja em ações comunitárias diversas.

Em consonância com o pressuposto de aliar teoria e prática, a Faculdade conta, além do próprio site institucional, com uma série de órgãos laboratoriais – nos quais atuam alunos tanto da graduação como da pós-graduação supervisionados por professores – cujo objetivo é prestar informação de qualidade à população em geral. No que concerne às publicações, o Núcleo Editorial é responsável pela edição das revistas digitais Cásper e Esquinas; o Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP), pela revista online Communicare; e o Programa de Mestrado, pela revista online Líbero.

Líbero é a revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade quadrimestral. Publica textos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos, resenhas ou entrevistas, assinados por autores nacionais e estrangeiros. Trata-se de espaço destinado à disseminação de conteúdo científico voltado aos processos comunicacionais e suas expressões culturais, narrativas, tecnológicas, políticas e econômicas. Os editores da Revista Líbero aceitam trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, assinados preferencialmente por professores dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação do Brasil, ou por professores e pesquisadores doutores estrangeiros da área de Comunicação, sempre que aderentes à área de concentração e às linhas de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. A assinatura de pelo menos um professor doutor é indispensável e não se aceitam trabalhos de co-autores que não tenham pelo menos o título de mestre. Os textos, sobre a forma de artigos ou resenhas, são submetidos, inicialmente, à aprovação da Comissão Editorial para verificação de sua aderência à área de concentração e às linhas de pesquisa do Programa. Os artigos passam pela avaliação de dois pareceristas externos ao Programa da Cásper Líbero e, caso necessário, um terceiro parecerista externo pode ser adicionado. No caso de aprovação com ressalvas, o texto é encaminhado ao autor para as devidas correções.

A Revista CoMtempo foi uma publicação quadrienal de acesso livre editada pelo Programa de Mestrado da Faculdade Cásper Líbero de 2009 a 2016. Descontinuada em 2017, ela direcionava suas atividades para a investigação de novas dimensões, articulações esignificados da Comunicação na Contemporaneidade, ou seja, investigava os avanços tecnológicos e a dinamização do mercado que atravessam e delineiam os processos midiáticos como fatores mediadores determinantes na reconfiguração da Comunicação. A CoMtempo trabalhou com licença Creative Commons e, por entender que o conhecimento científico deve ser difundido ao maior número possível de pessoas, democratizando o saber acadêmico, disponibiliza acesso aberto e integral ao seu conteúdo.

No âmbito do rádio e da televisão, o Núcleo Experimental Audiovisual é responsável pela veiculação na TV Gazeta do programa Edição Extra – único no gênero transmitido regularmente em TV aberta no país – e pela programação da Rádio Gazeta Online, ambos projetos de grande impacto junto aos públicos interno e externo.

Reconhecida nos âmbitos acadêmico e profissional, a Faculdade Cásper Líbero orgulha-se de ter recebido, em 2007, o Prêmio Luiz Beltrão, na categoria “Instituição Paradigmática”, outorgado pelo Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, e de ter obtido, em 2019, a primeira colocação no Ranking Universitário do jornal Folha de S. Paulo (RUF)

O Guia da Faculdade, publicação do jornal O Estado de S. Paulo e a Quero Educação, atribuiu, em 2019, 4 estrelas ao curso de Jornalismo e ao curso de Rádio, TV e Internet. Em 2020, foram atribuídas pelo Guia 4 estrelas aos quatro cursos da instituição. **Em 2023**, novamente obtivemos 4 estrelas nos quatro cursos pela avaliação do Guia.

A Cásper é muito bem vista no mercado, razão pela qual pode apoiar essa imagem externa no valor de sua tradição, no fato de estar voltada exclusivamente à área da Comunicação e na prontidão que seus cursos demonstram em relação às mais prementes questões contemporâneas. Inovadoras formas de comunicação são constantemente usadas para garantir a visibilidade da Instituição. Para o quadriênio 2020-2024 está em curso uma campanha sobre o papel da *Cásper no Futuro da Comunicação*, que orienta o planejamento das ações para o período.

A marca Cásper Líbero tem grande visibilidade e permite à Instituição engendrar sempre novos projetos.

O ano letivo de 2023 foi também o primeiro de implementação das novas matrizes pedagógicas dos quatro cursos tradicionais de graduação presencial, instituindo uma estruturação de currículos por fluxo de competências, com certificações profissionais intermediárias e regime de componentes curriculares semestrais, no lugar do regime disciplinar anual que, por décadas, foi adotado pela Faculdade Cásper Líbero. As certificações profissionais intermediárias são uma inovação pedagógica na Faculdade que reforça a sua tradição de formar profissionais atuantes nas melhores empresas de comunicação do país. Abaixo, listamos as certificações dos quatro cursos de graduação:

Curso de Jornalismo - Certificações Intermediárias

Módulo I: Linguagem e Prática Jornalística

(1º, 2º e 3º semestres)

Resumo: O aluno estará apto a assumir as funções de produtor, fotojornalista/fotógrafo, pauteiro, redator (multimídia), editor de áudio e de conteúdo para veículos e mídias digitais

Módulo II: Inovação, Ética e Gerenciamento de Crise

(4º e 5º semestres)

Resumo: O aluno estará apto a assumir as funções de assessor de comunicação, gerenciamento de imagem, repórter, redator de conteúdos para terceiro setor, apresentador, produtor e editor de conteúdos audiovisuais

Módulo III: Atuação Profissional em Jornalismo

(6º, 7º e 8º semestres)

Resumo: O aluno estará apto a atuar como jornalista de dados, como repórter nas editorias de Política, Economia, Jornalismo Científico, Cultura, Gastronomia, Esporte, Turismo e Moda, gestão jornalística e administrar empresas jornalísticas e comunicação corporativa

Curso de Publicidade e Propaganda - Certificações Intermediárias

Módulo I: Criação Publicitária e Diagnóstico de Mercado

(1º, 2º, 3º e 4º semestres)

Resumo: o aluno terá competências para compreensão e atuação prática nos campos que fundamentam o diagnóstico de marcas, produtos e mercados publicitários, além de poder atuar nos mais diversos aspectos da criação publicitária.

Áreas de Atuação: pesquisa / atendimento / planejamento / criação publicitária

Módulo II: Produção e Gestão de Mídia

(5º e 6º semestres)

Resumo: Com as bases acadêmicas dessa etapa, o aluno estará capacitado, em âmbitos teóricos e práticos, para atuação nos segmentos da produção para a publicidade e na concepção e gerenciamento de planos de mídia.

Áreas de Atuação: mídia / redes sociais

Módulo III: Atuação Profissional em Publicidade e Propaganda

(7º e 8º semestres)

Resumo: Nesse tópico, as possibilidades de atuação profissional são consolidadas com as competências ligadas às ferramentas de gestão e controle, à produção gráfica e audiovisual, além das bases para o empreendedorismo e para o exercício ético da publicidade.

Áreas de Atuação: produção gráfica / produção de áudio e vídeo / gestão

Curso de Relações Públicas - Certificações Intermediárias

Módulo I: Comunicação Organizacional

(1º, 2º, 3º e 4º semestres)

Resumo: O aluno estará apto a entender e colocar em prática as questões inerentes a comunicação organizacional, relacionando questões de marketing, administração, Comunicação Interna e Institucional.

Módulo II: Gestão de Imagem Corporativa e Marca

(5º e 6º semestres)

Resumo: Munido do conhecimento estratégico de uma organização, o aluno estará apto a atuar nas questões de Branding e gestão da imagem corporativa, sendo, portanto, o articulador da reputação organizacional.

Módulo III: Atuação Profissional em Relações Públicas

(7º e 8º semestres)

Resumo: A formação do aluno enquanto profissional é consolidada e assim questões mais contemporâneas são entendidas, decifradas e colocadas em prática, tais como: O digital, o impacto da IA na Comunicação, dentre outras.

Curso de Rádio, TV e Internet - Certificações Intermediárias

Módulo I: Criação e Produção Audiovisual

(1º, 2º e 3º semestres)

Resumo: O aluno estará apto a assumir as funções de produtor, roteirista, redator, editor de áudio e editor de vídeo.

Módulo II: Inovação, Ética e Gerenciamento de Crise

(4º e 5º semestres)

Resumo: O aluno estará apto a assumir as funções de operador de mídias audiovisuais, locutor, apresentador, produtor de elenco, operador de áudio, diretor de arte, operador de câmera, diretor de fotografia, controlador de programação, diretor de programação.

Módulo III: Atuação Profissional em Rádio, TV e Internet

(6º, 7º e 8º semestres)

Resumo: O aluno estará apto a atuar como finalizador de áudio e vídeo, diretor de produção, produtor executivo, empreendedor na área de Comunicação, gestor de projetos, diretor de programas de rádio e de TV

Como parte importante deste amplo processo pedagógico, foi instituindo a curricularização da extensão. Desta forma, a Faculdade Cásper Líbero intensificou e diversificou a sua valorização do ensino, pesquisa, interdisciplinaridade e extensão com inovadores projetos e o aperfeiçoamento de projetos com décadas de tradição, adequando-os às determinações da Resolução N° 7, de 18 de dezembro de 2018 do CNE/MEC. Em agosto de 2023, dois professores-supervisores de atividades de extensão recebem carga horária semanal para a orientação e validação da documentação comprobatória produzida pelos alunos. Assim, cada aluno dos cursos de graduação deverá ter a proporção de 10% de sua carga horária, durante os quatro anos de graduação, dedicada às atividades de projetos extensionistas.

Com o regime anual disciplinar, a Faculdade Cásper Líbero tinha dificuldade de implementar um programa de internacionalização mais amplo e consistente, pois muitas instituições internacionais de ensino oferecem programas semestrais, logo o aluno da Cásper Líbero acabava perdendo um ano letivo na Cásper para fazer um curso desta natureza. Com a semestralidade da nova matriz, os currículos da Faculdade Cásper Líbero se harmonizam com esta realidade internacional.

Até o começo do ano 2024, o Conselho Nacional de Educação (CNE) do Ministério da Educação não liberou o parecer de credenciamento em Ensino à Distância (EAD) da Faculdade Cásper Líbero, mesmo tendo sido aprovado no primeiro semestre de 2023. Isto acontece por conta de questões burocráticas internas do MEC, que estamos acompanhando com toda a necessária atenção. Tudo o que precisava ser avaliado da Cásper Líbero pelo Ministério da Educação nesta questão foi aprovado, o que falta mesmo é uma última assinatura do ministro. Em uma gestão da Gerência Administrativa, da Direção da Faculdade e da Área de Tecnologia da Informação da Fundação Cásper Líbero, criou-se uma área nova de Tecnologia Educacional para a Faculdade, com a contratação de um Coordenador, uma Analista Educacional e uma profissional de Design Institucional. Uma empresa, especializada em EAD, também foi contratada: a DTCOM, para a criação de conteúdos para os cursos em EAD da Faculdade Cásper Líbero. O objetivo é que os dois primeiros cursos em EAD da Faculdade (Curso superior de Jornalismo e Curso Superior de Tecnologia em Gestão e Produção de Conteúdos Digitais) comecem a ser ofertados no segundo semestre de 2024.

Para abrir outras frentes inovadoras para o futuro da Faculdade Cásper Líbero, foram encaminhados ao MEC, em dezembro de 2023, dois projetos de cursos novos de graduação presencial. São cursos superiores de tecnologia de dois anos cada: um de Produção Publicitária e outro de Produção Audiovisual. Estes cursos serão oferecidos no fim do período matutino (das 16h às 18h50) e no período noturno (das 19h10 às 22h), com o objetivo de dar resposta ao contínuo esvaziamento da procura por turmas noturnas nos cursos tradicionais da Faculdade. Estes cursos terão menor duração e mensalidades mais econômicas, aspectos que atrairão públicos de outros extratos socioeconômicos para a Faculdade Cásper Líbero.

O ano de 2023, marcou um processo de ampliação das atividades da Faculdade Cásper Líbero no ensino superior da Comunicação, movimento importante para que a instituição mantenha a sua tradição na formação de protagonistas nos mais diferentes palcos da Comunicação Social do Brasil.

1.2.A Cásper em 2023 - dados concisos

Modalidade oferecida: presencial.

Área de atuação na graduação, extensão e pesquisa: Comunicação.

Cursos oferecidos na graduação: 04 (Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Rádio, TV e Internet; Relações Públicas)

Docentes ativos na graduação, em 2023: 55 professores, dos quais 33 são doutores, 22 são mestres.

Docentes da Pós-graduação, em 2023, no Lato sensu: 24 professores, dos quais 5 especialistas, 11 mestres e 8 doutores.

Cursos oferecidos na Pós-graduação em 2023, especialização: 04 (Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade; Produção, Criação e Gestão Audiovisual Transmídia; Marketing e Comunicação Publicitária; Comunicação Organizacional e Relações Públicas). 100% dos docentes dos cursos lato-sensu são mestres ou doutores.

Total de alunos matriculados na graduação, em 2023: 1778.

Concluintes em 2023, na graduação: 450 (Jornalismo: 163; Publicidade e Propaganda: 110; Rádio, TV e Internet: 58; Relações Públicas: 119).

Número de funcionários técnico-administrativos em 2023: 52.

A Faculdade Cásper Líbero têm o objetivo geral de tornar acessível à sociedade os conhecimentos e técnicas da área da Comunicação. Produz conhecimentos, sistematiza os conhecimentos universais disponíveis e divulga-os no seu intercâmbio com a comunidade, por meio não só nos cursos da graduação e pós-graduação, como também em cursos livres, eventos abertos à comunidade externa e publicações. Em 2023, foram ministrados 104 cursos livres de curta duração, além de workshops, palestras, fóruns, oficinas e rodas de conversa, eventos detalhados na Parte II deste relatório, organizados pelo Centro de Eventos.

Em 2023, houve continuidade da **valorização da pesquisa** na Cásper com o incentivo de 15 bolsas parciais ou integrais para alunos de iniciação científica, oferecidas por meio do CIP - Centro Interdisciplinar de Pesquisa, que apoiou ainda mais três pesquisas discentes voluntárias.

No âmbito da coordenadoria de Lato Sensu, foram oferecidas, no primeiro semestre de 2023, 11 aulas abertas, especificadas a seguir, no capítulo concernente deste relatório, com a presença de convidados.

2. Composição da CPA - Comissão Própria de Avaliação

A CPA da Cásper é responsável pela condução e “coordenação dos processos internos de avaliação da instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo INEP” – Instituto Nacional de Pesquisas Educacionais, conforme previsto no art. 11 da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, bem como à comunidade acadêmica. A CPA será regida por Regulamento, pela legislação e normas vigentes regulamentadas pelo SINAES - Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior. Essa autoavaliação constitui uma das etapas do processo avaliativo global da instituição.

De acordo com o Art. 7 da Portaria MEC nº 2.051, de 9 de julho de 2004, a CPA atua com autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição; deve ter regulamentação própria, a ser aprovada pelo órgão colegiado máximo da faculdade, observando-se as seguintes diretrizes:

- Necessária participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica (docente, discente e técnico-administrativo) e de representantes da sociedade civil organizada, vedada a maioria absoluta de qualquer um dos segmentos.

- Ampla divulgação de sua composição e de todas as atividades.

No Art. 35 da Portaria MEC nº 2.051, de 9 de julho de 2004, sobre procedimentos, consta que, no caso de necessidade de celebração do protocolo de compromisso, a ser proposto pelo CONAES, institui-se uma comissão de acompanhamento composta pelo diretor e pelo coordenador da CPA da instituição, “com seus demais membros sendo definidos de acordo com a necessidade que originou a formulação do protocolo, em comum acordo entre o MEC e a IES”.

Constituição da CPA da Cásper, como consta da Portaria número 11/23, de 15 de março de 2023:

Presidente: Sonia Breitenwieser Alves dos Santos Castino

Representante docente: Ethel Shiraishi Pereira

Representante docente: Lorena Motta Vieira

Representante discente: Cecília Marin Ramos

Representante discente: Lucas Mounnir Ferreira El Touil

Representante da sociedade civil organizada: Débora Regina Bacega

Representante dos funcionários: Andreia Munhoz Lopes Fernandes

Representante dos funcionários: Daniel de souza Brito

Suplente de representante docente: Wesley Moreira Pinheiro

2.1.Histórico da Avaliação Institucional na Cásper

Instituída pelas Portarias 15/99 de 17 de maio de 1999 e 17/99 de 18 de agosto de 1999, assinadas pelo Diretor da Faculdade Cásper Líbero, inicia-se oficialmente sua primeira Comissão Interna de Avaliação Institucional, presidida pelo Prof. Dr. Bernardo Issler. Apresentou Relatório Preliminar em dezembro de 1999, com diagnóstico sobre a estrutura curricular, corpo docente, corpo discente, infraestrutura, estrutura administrativa e extensão, encaminhando sugestões que incluiu a proposta de continuidade do processo de autoavaliação da instituição.

Em 2004, com a publicação da Lei 10861 de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, a Faculdade Cásper Líbero, por meio da Portaria 12/04 de 21 de setembro de 2004, constituiu nos moldes da lei sua Comissão Própria de Avaliação – CPA, por sua vez presidida pela Profa. Jurema Brasil Xavier.

Em 2011, a Portaria 11/11, de 03 de outubro de 2011, renovou a composição da CPA, tendo como presidente a Profa. Dirce Escaramai da Silva, contando com representantes dos professores, alunos e funcionários.

No início de 2019, compunham a CPA, os seguintes membros: Presidente: Profa. Dirce Escaramai da Silva; Representante docente: Daniel Dubosselard Zimmermann; Representantes dos funcionários: Elizio Maciel da Fonseca Jr. e Rafael Lopes dos Reis; Representantes discentes: Mychelle Joyce D. Lima e Raíssa Velten Rodrigues; Representante externo: Samuel Ramalho.

Em agosto de 2019, a portaria 10/19 de 07 de agosto de 2019 nomeou os seguintes integrantes para a CPA, tendo como presidente a Profa. Sonia Breitenwieser Alves dos Santos Castino. Representantes docentes: Michelle Prazeres Cunha, Daniel Zimmermann e Rodrigo Ratier; Representantes dos Funcionários: Antonio Carlos Viana e Carlos Anderson Garcia; Representantes discentes: Maria Eduarda Macedo Carvalho e Rafaela Bonilla Gianetti; Representante externo: Donizete Hernandes Leme. Essa Comissão renovou os processos e os instrumentos avaliativos, com base em consulta à comunidade acadêmica e trabalho colaborativo.

A CPA deu continuidade ao projeto de autoavaliação mesmo durante a situação da pandemia da COVID-19. Assim, em 2020 e 2021, os questionários foram aplicados usando-se o Sistema Totvs (avaliação docente) e Google Forms (corpo técnico-administrativo; egressos e autoavaliação docente).

Em 2021, tivemos a substituição dos representantes discentes por Victor Dumont e Gabriel Nereu, além da entrada para a comissão dos professores Renato Tavares Júnior e Ramón Queiroz.

Em 2022, pela Portaria 09/22 de 12 de abril de 2022, tivemos a nomeação da CPA 2022, com os seguintes membros: representantes discentes - Cecília Marin Ramos e Lucas Mounnir Ferreira El Taouil; representantes docentes – Ethel Shiraishi Pereira, Renata Albuquerque de Moraes, Renato Tavares Júnior; suplentes dos representantes docentes: Michelle Prazeres Cunha e Rodrigo Pelegrini Ratier; representante dos Funcionários: Antonio Carlos Viana e Carlos Anderson Garcia Carvalho; representante da Sociedade Civil: Débora Regina Bacega A partir de agosto de 2022, houve o desligamento do Prof. Rodrigo Ratier da instituição e, portanto da CPA 2022.

Por meio da Portaria n. 11/23, de 15 de abril de 2023, o Sr. Diretor, Prof. Dr. Marco Vale, nomeou a seguinte comissão: foram reconduzidos os representantes discentes – Cecília Marin e Lucas Mounir, bem como reconduzidas as representantes docentes – Ethel Shiraishi Pereira e Renata Albuquerque de Moraes. Como novos representantes docentes foram ainda

nomeados Lorena Motta Vieira, Adriano Batista Rodrigues e Wesley Moreiura Pinheiro. Andreia Munhoz Lopes Fernandes e Daniel Brito passaram a representar os funcionários. Permanecem a representante externa Débora Baccega e a presidente Sonia Castino. Com a renúncia, no decorrer do período, de Adriano Rodrigues e Renata Albuquerque, a comissão chega à presente configuração.

2.2. Atuação da CPA CÁSPER em 2023

As ações da CPA continuam pautadas pelo objetivo de manter uma cultura interna de autoavaliação formativa, com finalidade não punitiva, de autoaperfeiçoamento. Ao receber os resultados, os vários setores da comunidade acadêmica e técnico-administrativa são convidados a propor um plano de melhorias.

A CPA organizou, em 2021, sua proposta de trabalho para coleta de dados, análises e divulgação de resultados no triênio 2021-2022-2023. Em 2023, deu continuidade ao que foi previsto no Projeto de Avaliação Institucional, com o seguinte:

1. Ampliação do Plano de comunicação/ divulgação

Campanha: minivídeos para o Instagram; ênfase à comunicação via redes sociais e com representantes dos alunos; comunicação direta com representantes de sala, lideranças de coletivos e centro acadêmico.

Publicação atualizada no site da instituição dos resultados de 2022.

2. Pesquisas quantitativas, aplicadas em 2023:
    - Perfil do estudante Cásper;
    - Corpo técnico-administrativo (autoavaliou-se e avaliou ambiente de trabalho e a instituição, inclusive infraestrutura);
    - Corpo discente avaliou corpo docente, infraestrutura e serviços educacionais oferecidos
    - Corpo docente autoavaliou-se e avaliou a instituição – serviços e infraestrutura
    - Autoavaliação da CPA
3. Pesquisa qualitativa: grupos focais com alunos de cada curso da graduação para avaliação docente e da instituição
4. Análise documental e entrevistas
5. Planejamento de ações futuras:
    - Aplicação de pesquisa com egressos (trabalhabilidade / empregabilidade) no primeiro semestre de 2024;
    - Avaliação da infraestrutura por todos – a ser aplicada em 2023;
    - Publicação ampla dos resultados das pesquisas no site da faculdade, na página da CPA.

Os resultados da autoavaliação institucional de 2023 foram divulgados entre os representantes discentes, docentes e técnico-administrativos e apropriados pelos diversos âmbitos da comunidade acadêmica, no âmbito das reuniões pedagógicas e com representantes. Em 2023, a CPA contou, como sempre, com pleno apoio da comunidade acadêmica, do corpo técnico-administrativo, dos gestores dos vários setores da Faculdade, da TI da Fundação Cásper Líbero, da diretoria e da mantenedora.

2.3.Regulamento interno da CPA CÁSPER

Título I - DA CONSTITUIÇÃO E NATUREZA

Art. 1º O presente Regulamento refere-se às atividades da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Cásper Líbero - CPA CÁSPER, de acordo com a Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, regulamentada pela Portaria MEC º 2051 de 9 de julho de 2004, prevista no Regimento da Faculdade Cásper Líbero e em atendimento ao deliberado pelo Conselho Técnico Administrativo CTA), em 14/05/2015.

Art. 2º A CPA CÁSPER constitui-se órgão colegiado de natureza consultiva, responsável pela coordenação, condução e articulação dos processos internos de avaliação institucional da Faculdade Cásper Líbero, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à comunidade acadêmica, à Mantenedora – Fundação Cásper Líbero – e ao Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES

Art. 3º A CPA CÁSPER, incluindo seu Presidente, é composta por 11 (onze) membros, referendados em portaria, pelo D. D. Sr. Diretor da Faculdade Cásper Líbero, como segue:
I. O Presidente, elegível entre os docentes com mais de três anos na Faculdade;
II. Dois membros representantes do Corpo técnico-administrativo, sendo elegíveis os que estiverem há pelo menos dois anos na Faculdade;
III. Cinco membros representantes do Corpo Docente (um representante de cada curso e um representante da pós-graduação), sendo elegíveis os que estiverem há pelo menos dois anos na Faculdade; indicados pelo Presidente da comissão.
IV. Dois membros representantes do Corpo Discente, indicados pelos outros representantes;
V. Um membro externo, representante da Sociedade Civil Organizada, indicado pela Direção.

§1º O mandato dos membros da CPA CÁSPER, exceto alunos, terá a duração de seis anos, ou dois ciclos avaliativos completos, conforme Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, de 09 de outubro de 2014, permitida a recondução.

§2º O mandato dos alunos terá duração de um ano, com possibilidade de uma recondução.

§3º A constatação de potencial conflito de interesse entre a Faculdade Cásper Líbero e qualquer representante de segmento que atue em outra instituição ensejará na perda de mandato.

Art. 4º A CPA CÁSPER deve contar com estrutura de apoio para o levantamento dos dados necessários à condução de suas atividades, garantindo:
I.a articulação institucional entre a CPA CÁSPER e as diversas áreas e departamentos da IES, que poderão receber demandas específicas para contribuir com os processos de autoavaliação;
II. a destinação de recursos humanos de apoio encarregados de assessorar os trabalhos da CPA CÁSPER;
III. recursos materiais e de infraestrutura.

Art. 5º A CPA CÁSPER tem como objetivo subsidiar e orientar a gestão institucional em suas diferentes dimensões para promover os ajustes necessários à elevação do seu padrão de desempenho e à melhoria permanente da qualidade e pertinência das atividades desenvolvidas.

Título II DAS ATRIBUIÇÕES DA CPA E DE SEUS MEMBROS

Art. 6º A CPA CÁSPER é responsável pela avaliação institucional no âmbito do SINAES, observadas as dimensões previstas no Artigo 3º da Lei 10.861/2004.
Parágrafo Único. A CPA CÁSPER acompanhará a execução do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, especialmente no que diz respeito às ações estratégicas e eixos perenes de atuação, além dos processos de avaliação externa executados pelos órgãos reguladores e pelas acreditações nacionais e internacionais.

Art. 7º A CPA CÁSPER atua com autonomia, exercida na forma da lei e deste regulamento, sendo vinculada e subordinada diretamente à Diretoria da Faculdade Cásper Líbero e deve, a partir dos dados coletados por diferentes instrumentos avaliativos, produzir relatório abrangente e detalhado, contendo análises e pareceres para subsidiar tomadas de decisões.
§ 1º Os relatórios emitidos pela CPA CÁSPER, descritos no art. 10º deste documento, elaborados com

dados e informações obtidos por meio das técnicas de pesquisa julgadas adequadas pela CPA, são aprovados única e exclusivamente por seus membros, sendo vetada a submissão para aprovação de qualquer instância superior de gestão ou outros órgãos colegiados da Instituição.
§ 2º Ao término da apuração de cada processo avaliativo, com base nos relatórios, emitidos conforme Art 7º, a CPA CÁSPER deve encaminhar para a Diretoria da Faculdade sugestão de ações para melhoria e continuidade das atividades.§ 3º O não cumprimento dos parágrafos 1º e 2º descaracteriza o papel da CPA CÁSPER, conforme determina a Lei nº 10.861/2004, em seus artigos 11 e 12, implica substituição imediata de seu Presidente.

Art. 8º Compete à CPA CÁSPER
I. - Aprovar, promover e acompanhar o desenvolvimento do Projeto de Autoavaliação Institucional;
II.- Deliberar sobre as questões gerais que dizem respeito à Autoavaliação Institucional;
III. - Emitir pareceres em assuntos referentes à Autoavaliação Institucional;
IV. - Zelar pelo cumprimento deste Regulamento.

Art. 9º São atribuições do Presidente da CPA CÁSPER:
I. Representar a CPA CÁSPER perante outras instituições e órgãos de regulação e avaliação;
II. Definir o calendário de reuniões e convocar seus membros;
III. Organizar subcomissões e prazos de cumprimento de suas tarefas;
IV. Decidir *ad referendum*, quando for o caso, sobre assuntos urgentes;
IV. Responsabilizar-se pelo relatório anual de autoavaliação e entregá-lo nos prazos estabelecidos (mês de março) para inserção no sistema e-MEC, conforme determina a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, de 09 de outubro de 2014;
V. Responsabilizar-se pelo Relato Institucional, com síntese histórica dos resultados dos processos avaliativos internos e externos, do planejamento institucional e acadêmico-administrativo e ações decorrentes dos resultados dessas autoavaliações.
VI. Zelar pelo cumprimento do Projeto de Autoavaliação Institucional;
VII. Estimular a ampla divulgação das ações da Comissão e dos resultados obtidos nos processos de autoavaliação.

Art. 10º São atribuições de todos os membros da CPA CÁSPER:
I.Acompanhar o processo avaliativo interno.
II. Acompanhar as ações e políticas do SINAES.
III. Discutir e aprovar o Projeto de Autoavaliação Institucional, assim como acompanhar o seu desenvolvimento;
IV. Manifestar-se sobre padrões de qualidade das atividades avaliativas;
V. Planejar o processo de Autoavaliação Institucional, assegurando que ocorra de maneira participativa;
VI. Desenvolver o Projeto de Autoavaliação Institucional;
VII. Sensibilizar a comunidade acadêmica e envolvê-la no processo de Avaliação Institucional;
VIII. Promover coleta, organização, processamento de informações, elaboração de relatórios das atividades referentes à autoavaliação, considerando as diferentes dimensões institucionais;
IX. Garantir a fidedignidade e eficiência do sistema de coleta e registro dos dados;
X. Estimular a divulgação dos resultados;
XI. Elaborar relatórios e pareceres e encaminhar às instâncias competentes;
XII. Zelar pelo sigilo e ética no tratamento de todas as informações.

Art. 11º A CPA CÁSPER reunir-se-á periodicamente, sempre que convocada pelo Presidente.

Art. 12º De cada reunião será lavrada ata, sendo aprovada e assinada pelo Presidente e demais membros presentes.

Art. 13º A perda do vínculo do docente, do discente ou do técnico-administrativo com a Instituição implica desvinculação com a CPA CÁSPER, e o mandato será complementado por outro representante, com indicação conforme art. 3º.

Título III DOS OBJETIVOS DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Art. 14º Os principais objetivos da autoavaliação conduzida pela CPA CÁSPER são:
I.- verificar o conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela Instituição, acerca da relevância científica e social, além de prestar contas à sociedade;
II.- identificar as fragilidades e as suas causas e também as potencialidades da Instituição nas dez

dimensões previstas em Lei;

III. - aumentar a consciência pedagógica e sugerir treinamentos para docentes e técnicos administrativos;- fortalecer as relações de cooperação entre membros de todos os segmentos da comunidade acadêmica;
IV. - tornar mais efetiva a vinculação da Instituição com a comunidade;
V. - tornar a autoavaliação um importante instrumento para a tomada de decisão.

Título IV DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 15º A CPA CÁSPER tem acesso a todas as informações institucionais, incluída a documentação do Acervo Acadêmico nos termos na Portaria MEC 1224/13, observadas as questões de sigilo, a depender do tipo de representação dos membros da Comissão.

Art. 16º Casos omissos serão resolvidos pelo Presidente da CPA.

Art. 17º Este Regulamento sofrerá adaptações ou alterações por força de determinações legais dos órgãos reguladores ou por necessidades institucionais.

Art. 18º Este Regulamento entrará em vigor na data de sua aprovação pela Diretoria e homologação pela Congregação.

3. Planejamento estratégico de autoavaliação

Eixos e dimensões da autoavaliação institucional no triênio 2021-22-23

PLANEJAMENTO	2021	2022	2023
ACOMPANHAMENTO DO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	Previsto	Previsto	Previsto
AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES JUNTO AO CORPO DISCENTE	Previsto maio novembro	Previsto Início de outubro	Previsto maio outubro
AVALIAÇÃO JUNTO AO CORPO DOCENTE	setembro Autoavaliação	setembro Autoavaliação	outubro Autoavaliação e avaliação da instituição, inclusive gestores
AVALIAÇÃO junto ao CORPO TÉCNICO- ADMINISTRATIVO	junho	agosto	Junho Autoavaliação e avaliação da instituição

3.1. Cronograma de metas

EIXO 1 - Planejamento e Avaliação Institucional (atuação da CPA)	Não previsto	Não previsto	Autoavaliação em novembro
EIXO 2 - Desenvolvimento Institucional (metas do PDI)	Análise de documentos Previsto	Previsto	Previsto
EIXO 3 - Políticas acadêmicas (apoio ao discente, política de egressos, comunicação com a sociedade, responsabilidade social)	Previsto	Início: *Comunicação com a sociedade* + *Perfil do ingressante*	Previsto
EIXO 4 - Políticas de gestão (corpo docente, técnico- administrativo, gestão da IES, sustentabilidade financeira)	Previsto	Previsto	Previsto
EIXO 5 - Infraestrutura física	Não previsto	Não previsto	Previsto
Relatório parcial	Previsto	Previsto	Não previsto
Relatório integral	Não previsto	Não previsto	Previsto

3.2.Planejamento e estratégias – 2023

Quais são as atribuições da CPA?	Como isso pode ser alcançado? Estratégias
1) Subsidiar os processos de avaliação externa	Apoiar eventuais visitas de Comissões de avaliadores do MEC e disponibilizar Relatórios parciais e relatório integral anteriores e o mais recente, além do Relato Institucional
2) Conduzir e coordenar a autoavaliação institucional. O que vai ser avaliado? (Considerar "Eixos e dimensões") Avaliar docentes para alimentar a série, em abril e em novembro	Estabelecer cronograma de trabalho Estabelecer subcomissões e distribuir tarefas Critérios e condições da avaliação Como avaliar? (aplicar questionários, entrevistas, grupos focais com professores, alunos e/ou funcionários, analisar documentos) Ajustes, se necessários, dos instrumentos avaliativos, de forma colaborativa, com participação de representantes de alunos, professores, coordenadores e funcionários.
3) Estimular cultura de autoavaliação institucional	Reuniões abertas Divulgação das ações e resultados à comunidade acadêmica
4) Realizar ações de sensibilização da comunidade acadêmica sobre a importância da autoavaliação; Trabalhar processos horizontais com a participação efetiva dos agentes envolvidos; Revelar-se instância de escuta da comunidade acadêmica	• Reuniões abertas, entrevistas • Boletim nas publicações digitais institucionais • Colaboração Núcleo de mídias digitais • Canais abertos de comunicação: e-mail institucional da CPA; telefone • Divulgação de vídeos • Instagram
5) Construir instrumentos de autoavaliação institucional específicos para cursos presenciais e EaD Orientar e acompanhar sua aplicação. Tabular e consolidar resultados	Reuniões abertas, teste dos instrumentos, verificação de sua adequabilidade com relação aos indicadores INEP mais recentes. Colaboração da TI Subcomissões
6) Analisar resultados da avaliação docente	**2023 - Elaboração de diagnóstico geral e relatórios individualizados, sem formação de rankings, mas para elaboração de plano de melhorias, junto aos coordenadores**
7) Fazer divulgarem-se os resultados	Site, mídias sociais, cartazes
8) Elaborar relatórios anuais para o INEP-MEC e gestores da IES	Modelos estruturais sugeridos pelo INEP

9) Elaborar pareceres e recomendações para apoiar políticas de desenvolvimento institucional e acompanhar a implantação dessas melhorias	Análise do PDI Análise dos resultados das pesquisas Reuniões com diretoria
10) Receber as Comissões Externas de Avaliação do MEC e apoiá-las com informações e documentos	Apresentar Relatórios parciais e integrais, (disponíveis desde 2012)
11) Pesquisar a imagem e expectativas em relação à faculdade junto à sociedade civil	Coleta de informações junto a rankings internacionais e nacionais; publicações

Parte II METODOLOGIA

A Avaliação Institucional na Cásper envolve desde o planejamento estratégico em ciclos trienais até atualização dos instrumentos avaliativos; sensibilização dos agentes para sua máxima participação nos processos; aplicação dos instrumentos; coleta e análise dos resultados; divulgação dos resultados com retorno aos vários segmentos, inclusive órgãos de gestão acadêmico-administrativa para cotejá-los com as metas do PDI; retorno para elaboração de plano de melhorias. Compõe-se ainda dos resultados de eventuais visitas in loco de Comissão de Avaliação Externa e análise das avaliações externas disponíveis em relatórios da DAES/INEP/SINAES: *Relatório Síntese de Área; Relatório de curso - Jornalismo; Relatório de curso - Publicidade e Propaganda.*

1. Concepção da Avaliação Institucional

A CPA entende a autoavaliação como um processo cíclico, criativo e potencialmente renovador da análise e síntese dos vários aspectos que definem a Cásper. Tem caráter diagnóstico com o propósito de identificar potencialidades e fragilidades, investigar suas causas e vislumbrar soluções estratégicas oportunas ao desenvolvimento da instituição, com autoconsciência e decorrente engajamento da comunidade acadêmica. Pode, assim, oferecer elementos para a reanálise das prioridades expressas no PPI. As avaliações internas e externas precisam ser processuais – processos sistematizados, alicerçados em instrumentos avaliativos confiáveis e diversos, de modo a poder contribuir de fato como subsídios para a gestão institucional. Há que se desenvolver uma cultura de avaliação institucional abrangente, envolvendo todos os setores da Cásper.

A CPA Cásper está comprometida com a reflexão sobre todos os processos e procedimentos da Faculdade Cásper Líbero, baseada em avaliação formadora, com a participação colaborativa dos agentes envolvidos, do que em medir índices de crítica e satisfação. Função da Autoavaliação institucional feita pela CPA também é oferecer evidências que justificam e subsidiam ações de renovação e aperfeiçoamento dos serviços educacionais da Cásper, bem como da prestação de contas à sociedade.

1.1.Diretrizes, princípios e valores

A atuação da CPA norteia-se:

- Pelo interesse em promover um autodiagnóstico o mais próximo possível da realidade, para que os resultados, a partir da coleta de dados confiáveis, possam alicerçar com segurança as políticas institucionais e a tomada de decisões. Destaca-se aqui a importância de trabalhar com amostras significativas que evitem margens de erro muito amplas;

- Pela preocupação em realizar avaliação 360°, que assegure o direito de ter voz a todos os segmentos e serviços educacionais da instituição;

- Pelo compromisso de identificar forças e fragilidades para permitir manter os pontos positivos e vencer os desafios, no processo de aperfeiçoamento constante.

Em consonância com os valores da cultura organizacional, expressos no PDI 20-24, nas ações da CPA serão respeitados os princípios de ética nas relações pessoais e profissionais, incluindo-se respeito à privacidade e confidencialidade; transparência; espírito de equipe e solidariedade; inovação; consciência crítica; respeito à diversidade; responsabilidade socioambiental.

1.2. Objetivos

Em parceria com os NDEs dos cursos de graduação presenciais e EaD, serão avaliados o PDI e os PPCs, para possibilitar ajustes de trajetória na condução dos serviços educacionais da Cásper. Isso será realizado por meio de análise de documentos, reuniões dom NDEs, entrevistas com os diferentes agentes envolvidos, observação da realidade da instituição, encontros com a direção, reuniões com representantes, pesquisa para coleta de dados.

- No triênio 21-22-23, avançar na avaliação da matriz curricular dos quatro cursos de graduação presencial, visando a seu aperfeiçoamento e inovação, sempre em contato com os NDEs dos cursos; (matriz de referência implantada em 2023)
- Avaliar cursos Lato-sensu;
- Desenvolver e aplicar instrumentos específicos para avaliar os espaços de atendimento à comunidade;
- Avaliar trabalhabilidade e empregabilidade entre os egressos dos quatro cursos da graduação;
- Desenvolver e aplicar instrumentos avaliativos específicos para avaliar a infraestrutura física e digital da faculdade
- Desenvolver e aplicar instrumentos avaliativos específicos para traçar o perfil do aluno Cásper
- Avaliar cursos EaD, caso credenciada a instituição e aprovados os cursos propostos.

A CPA, reconhecendo a importância da participação dos diversos atores para o desenvolvimento da atividade-fim da Faculdade Cásper Líbero, como descrita no texto de sua missão, considerou no planejamento da autoavaliação a consulta a representantes dos vários segmentos da comunidade acadêmica e do corpo técnico-administrativo. A presença de representante da sociedade civil como membro da CPA potencializa o acesso à percepção do público externo sobre a instituição.

2. Instrumentos utilizados – descrição e justificativa

2.1.Reuniões

Em 2023 foram realizadas reuniões **remotas** (pelo Teams) periódicas regulares da Comissão para tomadas de decisões, reuniões das subcomissões de trabalho – presenciais e remotas, além de reuniões com a diretoria e coordenadores; reuniões com TI; reuniões com o Núcleo de Mídias Digitais; reuniões com representantes discentes.

2.2.Coleta de dados e informações em 2023

Instrumentos aplicados na Avaliação Institucional Interna (disponíveis em seguida, neste relatório)	Segmentos consultados
Questionário para estabelecer o perfil do aluno Càsper aplicado a todo o corpo discente	Estudantes da graduação
Questionário de avaliação dos docentes-disciplinas da graduação pelos alunos (quanti) - Aplicação pela plataforma Microsoft Forms - em maio e novembro	Alunos da graduação
Questionário de autoavaliação dos docentes-disciplinas e da instituição (serviços e infraestrutura) - aplicação pelo Microsoft Forms, em maio e novembro	Professores da graduação
Questionário de avaliação da instituição e autoavaliação do corpo técnico-administrativo - Aplicação pelo Microsoft Forms	Funcionários do corpo técnico-administrativo
Entrevista não estruturada - Aplicação presencial	Diretoria
Análise documental - Relatórios fornecidos pelos diferentes setores	Diferentes segmentos

Na interpretação dos resultados, foram empregadas técnicas estatísticas ou análises de dados qualitativos, de acordo com a natureza do instrumento e dos objetivos pretendidos.

Em 2023, a CPA alicerçou suas ações nas duas premissas, propostas desde 2019: 1. Mudança de cultura de autoavaliação na Faculdade Cásper Líbero, que deve ser formadora, não punitiva - conectada ao ajuste de rumos com o objetivo final de alcançar padrão de excelência nos processos de ensino-aprendizagem; 2. Promover olhar crítico capaz de reconhecer as fragilidades e promover as transformações necessárias para a melhoria da IES. Foi usada a ferramenta Microsoft Forms em todas as pesquisas, devido à sua praticidade e segurança. O procedimento técnico preza a codificação para garantir a confidencialidade; aplicação pelo celular ou computador; visualização de informações com gráficos, para economia de tempo no tratamento dos dados.

2.2.1 Aplicação das pesquisas e instrumentos avaliativos

Questionários disponíveis em 2023

Os questionários que seguem resultaram de trabalho colaborativo, envolvendo agentes representantes dos vários segmentos da Cásper. As perguntas dos diversos questionários para pesquisa quanti e quali estão vinculadas a listas de atributos, o que permite maior grau de comparabilidade dentro da série histórica.

Pesquisa de avaliação docente, aplicada aos estudantes

Protocolo de aplicação da avaliação docente 2023

A CPA conta com a colaboração dos professores para aplicação da pesquisa às(aos) estudantes, quando é avaliado o corpo docente, que cedem 20 minutos em sala de aula presencial, para mutirão em um dia pré-estipulado da Semana de Avaliação. As(os) docentes recebem as seguintes orientações, via mensagem e pessoalmente na sala dos professores:

Orientações ao docente para aplicação do questionário "Avaliação Docente 2023"

Cara Professora, caro Professor,

Este protocolo deve ser seguido no seguinte horário... em sua aula do dia .../...:

1) Professor(a) exibe vídeo da CPA sobre a avaliação, disponível em link ou apresenta o tutorial da pesquisa
2) Professor(a) indica que o acesso ao formulário sobre cada um dos docentes está noTeams.
3) Alunos(as) têm até 25 minutos para preencher os questionários.

Professor(a) somente pode orientar o preenchimento, em caso de dúvidas relacionadas ao questionário.

4) As(os) estudantes podem ser liberadas(os) na medida em que forem concluindo a pesquisa. Quando a(o) última(o) concluir, a aula pode ser encerrada.

Os estudantes ainda puderam responder à pesquisa de seus PCs ou celulares durante a semana de avaliação.

Questionário de Avaliação docente 2023, aplicado aos estudantes, e respectiva lista de atributos.

AVALIAÇÃO DOCENTE 2023 – Questionário aplicado ao corpo discente*

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Cásper é responsável pelos processos de autoavaliação institucional, que devem levar a ações transformadoras, por isso suas respostas francas e responsáveis são fundamentais para nós.

Este questionário foi construído de forma coletiva, com a colaboração de representantes de professores (as), funcionários (as) e estudantes. Além disso, o sistema sempre garante o anonimato dos respondentes.

Avalie. Por uma Cásper cada vez melhor!

Curso (*dropdown com 4 cursos*)
Ano (*dropdown com 4 anos*)
Turma (*dropdown com A, B, C, D, E e F*)
Disciplina (*dropdown com as disciplinas*)
Professor(a) (*dropdown com professores*)

Assinale o grau de adequação das afirmações a seguir:

Parte 1
Afirmações sobre a disciplina
1. As aulas têm objetivos evidentes. (
) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado (
) Não sei

2. Nesta disciplina, você obteve conhecimentos relevantes para a sua formação. (
) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado (
) Não sei

Parte 2
Perguntas sobre o(a) docente
3. O(a) professor(a) prepara as aulas. (
) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado (
) Não sei

4. As avaliações foram coerentes com o conteúdo lecionado.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

5. As avaliações são devolvidas com críticas construtivas.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

6. A bibliografia e os exemplos dados em sala evidenciam que o(a) professor(a) está atualizado(a).
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

7. Os conteúdos são apresentados em linguagem acessível.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

8. O material de apoio e trabalhos propostos em aula auxiliam na compreensão da matéria.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

9. O(a) professor(a) estimula o pensamento crítico.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

10. O(a) professor(a) está aberto(a) a críticas e sugestões.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

11. O(a) professor(a) estimula a participação dos (as) estudantes, revelando preocupar-se com a compreensão de todos(as).
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

Parte 3
Autoavaliação discente

12. Você cumpriu os acordos estabelecidos (prazos, entregas, materiais, horários) em sala com o(a) professor(a).
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

13. Você participou das aulas, debates e trabalhos em grupo
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

14. Você dedicou tempo de estudo extra-aula para esta disciplina
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

15. Sugestões
_____

AVALIAÇÃO DOCENTE 2023 – Questionário aplicado aos estudantes - Atributos

SEÇÃO	ATRIBUTO	PERGUNTAS FECHADAS
Disciplina	Objetivo	1. As aulas têm objetivos evidentes.
	Relevância	2.Nesta disciplina, você obteve conhecimentos relevantes para a sua formação.
	Preparação	3.O(a) professor(a) prepara as aulas.
Docente	Coerência	4. As avaliações foram coerentes com o conteúdo lecionado.
	Devolutiva	5. As avaliações são devolvidas com críticas construtivas.
	Referência	6. A bibliografia e os exemplos dados em sala evidenciam que o(a) professor(a) está atualizado(a).
	Linguagem	7. Os conteúdos são apresentados em linguagem acessível.
	Material	8. O material de apoio e trabalhos propostos em aula auxiliam na compreensão da matéria.
	Crítica	9. O(a) professor(a) estimula o pensamento crítico.
	Abertura	10. O(a) professor(a) está aberto(a) a críticas e sugestões.

	Estímulo	11. O(a) professor(a) estimula a participação dos(as) estudantes, revelando preocupar-se com a compreensão de todos(as).
Autoavaliação do estudante	Acordos	12. Você cumpriu os acordos estabelecidos (prazos, entregas, materiais, horários) em sala com o(a) professor(a).
	Participação	13. Você participou das aulas, debates e trabalhos em grupo.
	Dedicação	14. Você dedicou tempo de estudo para esta disciplina.
	Continuar	15. O que o(a) professor(a) deve continuar a fazer nas suas aulas?
Sugestões	Adotar	16. O que o(a) professor(a) deve passar a fazer nas suas aulas?

Avaliação institucional e autoavaliação 2023 – aplicada ao corpo técnico-administrativo

AVALIAÇÃO CPA 2023 – Corpo técnico-administrativo

Vamos nos conhecer mais?

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) é responsável pela autoavaliação institucional, que pode e deve levar a ações transformadoras, por isso suas respostas são muito importantes para fazermos uma Cásper ainda melhor.

Atendendo às disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018), informamos que os dados pessoais coletados por esta avaliação não identificarão você.

A tabulação dos dados obtidos será divulgada oportunamente na página da Cásper: https://casperlibero.edu.br/a-casper/indicadores-de-qualidade/comissao-de-avaliacao/.

Avalie e faça a Cásper ainda melhor!

1. Há quanto tempo você trabalha na Cásper?

( ) entre 01 e 23 meses.
( ) entre 02 e 05 anos
( ) entre 06 e 10 anos
( ) entre 11 e 15 anos
( ) mais de 15 anos

2. Qual é seu grau de escolaridade?

( ) Ensino fundamental
( ) Ensino médio
( ) Graduação
( ) Especialização
( ) Mestrado
( ) Doutorado

3. Qual é sua área de formação?_____

4. Qual é sua idade?_____

Assinale o grau de adequação das afirmações a seguir.

5. Você se sente membro da equipe e procura valorizar a participação de todas as pessoas, reconhecendo as contribuições delas e respeitando diferentes pontos de vista.
   ( ) Muito adequado
   ( ) Adequado
   ( ) Inadequado
   ( ) Muito inadequado
   ( ) Não sei

6. Você dá feedbacks com ideias inovadoras que podem ser de ajuda para colegas ou a sua (seu) líder direta (o)
   ( ) Muito adequado
   ( ) Adequado
   ( ) Inadequado

( ) Muito inadequado
( ) Não sei

7. Você se sente ouvida (o) quando expõe sua opinião ou dá sugestões, no seu cotidiano de trabalho.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

8. Frequentemente você se informa sobre as decisões e atividades da Cásper, pelo site, redes sociais, e-mails, intranet e informes internos.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

9. De forma proativa, você procura ir além de suas obrigações, fazendo mais do que o solicitado.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

10. Você está familiarizado com a missão institucional da Cásper e sabe como o bom desempenho de suas atividades pode contribuir para essa missão.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

11. Você sente orgulho de fazer parte da Cásper.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

12. Você procura atender prontamente as solicitações dos (as) estudantes.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

13. Como você classificaria a sua experiência pessoal no relacionamento com docentes?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

14. Os espaços de trabalho, em sua área, viabilizam ações técnico-administrativas eficientes e têm os equipamentos necessários para o atendimento adequado a estudantes e docentes.

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

15. Seu espaço de trabalho dispõe de recursos tecnológicos diferenciados que possibilitam formas distintas e/ou inovadoras de trabalho.
( ) Muito adequado
( ) Adequado

( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

16. A Cásper dispõe de refeitório, cantina e banheiros em quantidade e em condições que atendem às necessidades dos seus usuários.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

17. As instalações administrativas oferecem recursos de acessibilidade e tecnológicos de acessibilidade digital.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

18. A Cásper oferece oportunidades para seu desenvolvimento profissional, como cursos de aperfeiçoamento, atualização ou plano de carreira.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

19. Você tem sugestões para melhorar o setor no qual trabalha e a Instituição em geral?
---

20. Você tem sugestões para melhorar este questionário e a atuação da CPA na Cásper?

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) agradece por você contribuir com este processo de autoavaliação. Sua colaboração é fundamental para a melhoria da Cásper.

Comissão Própria de Avaliação - CPA

A seguir, o questionário a ser aplicado aos egressos, via Microsoft Forms, em 2024:

Questionário a ser aplicado aos egressos

1. Qual curso você concluiu na Cásper?
_____

2. Em que ano você concluiu? _____
3. Qual é a sua idade? _____

4. Você continua/continuou os estudos, após terminar a graduação?
( ) Não quis/ não pude continuar
( ) Não, mas gostaria de continuar
( ) Sim, cursos livres na minha área de formação
( ) Sim, cursos livres em áreas diferentes de mina formação
( ) Sim, lato sensu
( ) Sim, mestrado

5. Você está trabalhando atualmente? Está na sua área de formação?
( ) Sim. Trabalho na minha área de formação.
( ) Sim. Trabalho, por opção, numa área diferente da minha área de formação.
( ) Não. Trabalho, por falta de oportunidade, numa área diferente da minha área de formação.
( ) Não. Estou desempregado há menos de 1 ano.

( ) Não. Estou desempregado há mais de 1 ano.

6. Onde você trabalha?
   Empresa de até 15 funcionários
   Empresa de 16 a 100 funcionários
   Empresa com mais de 100 funcionários
   Sou autônomo
   Terceiro Setor
   Setor público (funcionário público)

7. Qual opção abaixo indica melhor o segmento no qual você trabalha?
   Agência de notícias
   Agência de publicidade, de comunicação ou de marketing
   Assessoria de imprensa
   Emissora de rádio, webrádio ou produção de áudio
   Emissora de TV, programadora ou canal de TV paga
   Instituição educativa ou cultural
   Jornal ou revista
   Produtora de áudio ou vídeo
   Rede social ou aplicativo
   Site, portal ou canal online de vídeo
   Outros (especifique) .....

8. Qual é o nível hierárquico da sua atividade principal?
   Presidente ou Diretor Geral Diretor (de setor ou área)
   Gerente Geral, Gestor ou Administrador
   Gerente (de setor ou área)
   Supervisor ou Coordenador
   Especialista ou Consultor
   Analista
   Assessor, Assistente ou Auxiliar
   Trainee
   Outro

9. Qual o valor atual da sua renda mensal? (por favor, considere a renda bruta)
   Até R$2000,00.
   De R$2000,00 a R$5000,00.
   De R$5001,00 a R$10000,00.
   De R$10001,00 a R$15000,00.

   Acima de R$15000,00.

10. Como você qualifica seu trabalho e colocação atuais?
    ( ) Muito adequados
    ( ) Adequados
    ( ) Inadequados
    ( ) Muito inadequados
    ( ) Não sei

11. Como você qualifica a contribuição da graduação na Cásper para sua atuação profissional?

    ( ) Muito adequada
    ( ) Adequada
    ( ) Inadequada
    ( ) Muito inadequada
    ( ) Não sei

12. Como você qualifica a contribuição da graduação com conhecimentos técnicos sobre a sua área de atuação?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

13. A Cásper oferece um ambiente intelectualmente estimulante e desafiador?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

14. Durante sua graduação, você teve oportunidades de aprendizado ativo?

( ) Sim, sempre e rotineiramente
( ) Sim, mas raramente
( ) Nunca
( ) Não sei

15. Como você qualifica a contribuição da graduação na Cásper para o desenvolvimento de sua ética profissional e responsabilidade socioambiental?

( ) Muito adequada
( ) Adequada
( ) Inadequada
( ) Muito inadequada
( ) Não sei

16. Como você qualifica a contribuição da graduação na Cásper para o desenvolvimento de sua capacidade de comunicação oral e escrita?

( ) Muito adequada
( ) Adequada
( ) Inadequada
( ) Muito inadequada
( ) Não sei

17. Como você qualifica a contribuição da graduação na Cásper para o desenvolvimento do seu pensamento crítico?

( ) Muito adequada
( ) Adequada
( ) Inadequada
( ) Muito inadequada
( ) Não sei

18. Como você qualifica o atendimento ao aluno/ex-aluno na secretaria?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

19. A Central de estágios da Cásper ajudou na obtenção de seu primeiro estágio em sua área, funcionando como uma ponte entre faculdade e mercado?

( ) Sim
( ) Não

20. Como você qualifica a Biblioteca da Cásper?

( ) Muito adequada
( ) Adequada
( ) Inadequada
( ) Muito inadequada
( ) Não sei

21. Como você qualifica os Laboratórios da Cásper?

( ) Muito adequados
( ) Adequados
( ) Inadequados
( ) Muito inadequados
( ) Não sei

22. Qual é o grau de adequação das instalações sanitárias?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

23. Qual é o grau de adequação dos espaços de convivência/praça de alimentação?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

25. Como você qualifica as salas de aula?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado( ) Não sei

26. Como você qualifica os auditórios?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

27. Como você qualifica o corpo docente da graduação da Cásper?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

28. Como você qualifica a acessibilidade (física, atitudinal, comunicacional, digital e instrumental) na Cásper?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

29. Como você qualifica a imagem externa da Cásper Líbero?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

30. Você se considera bem informado sobre cursos livres e eventos na Cásper?

( ) Sim
( ) Não

31. Você já foi convidado para participar como palestrante em eventos na Cásper?

( ) Sim
( ) Não

32. Você gostaria de participar de uma associação de ex-alunos da Cásper?

( ) Sim
( ) Não

33. Você gostaria de atuar como voluntário em atividades de extensão da Cásper?
( ) Sim
( ) Não

34. Você estaria disposto a contribuir no financiamento de bolsas a alunos carentes na Cásper?

( ) Sim
( ) Não

35. Se quiser, faça um comentário sobre sua experiência na Cásper

Lista de Atributos - egressos

Seção	Pergunta	Atributo
Parte 1 – Perfil do respondente	1. Qual (is) curso (s) você concluiu na Cásper? 2. Em que ano você concluiu a graduação? 3. Qual é a sua idade? 4. Você continua/continuou os estudos, após terminar a graduação?	1. Curso 2. Ano de conclusão 3. Idade 4. Formação continuada
Parte 2 – Mercado de trabalho e trabalha bilidade	5. Você está trabalhando atualmente na sua área de formação? 6. Onde você trabalha? 7. Qual é o nível hierárquico da atividade principal? 8. Qual opção abaixo indica melhor o segmento no qual você trabalha? 9. Qual é o valor atual da sua renda mensal? (por favor, considere a renda bruta) 10. Você está satisfeito com seu trabalho e colocação? 11. Como você qualifica a contribuição da graduação na Cásper para sua atuação profissional? 12. Como você qualifica a contribuição da graduação com conhecimentos técnicos sobre a sua área de atuação?	5. Trabalho atual 6. Local 7. Cargo 8. Segmento 9. Renda 10. Satisfação no trabalho 11. Atuação profissional 12. Conhecimentos técnicos (não entrou no questionário 2021)

Parte 3 – Ensino/ Estrutura curricular	13. A Cásper oferece um ambiente intelectualmente estimulante e desafiador? 14. Durante sua graduação, você teve oportunidades de aprendizado ativo? 15. Como você qualifica a grade curricular da Cásper? 16. Como você qualifica a contribuição da graduação na Cásper para o desenvolvimento de sua ética profissional e responsabilidade socioambiental? 17. Como você qualifica a contribuição da graduação na Cásper para o desenvolvimento de sua capacidade de comunicação oral e escrita? 18. Como você qualifica a contribuição da graduação na Cásper para o desenvolvimento do seu pensamento crítico?	Estímulo intelectual Aprendizado ativo Currículo Ética Comunicação oral e escrita Crítica
Parte 4 – Suporte aos alunos	19. Como você qualifica o atendimento ao aluno/ex- aluno na secretaria? 20. A Central de estágios da Cásper ajudou na obtenção de seu primeiro estágio em sua área, funcionando como uma ponte entre faculdade e mercado?	Atendimento Central de estágios
Parte 5 – Infraestrutura física	21. Como você qualifica a Biblioteca da Cásper? 22. Como você qualifica os Laboratórios da Cásper? 23. Qual é o grau de adequação das instalações sanitárias? 24. Qual é o grau de adequação dos espaços de convivência/praça de alimentação? 25. Como você qualifica as salas de aula? 26. Como você qualifica os auditórios?	21.Biblioteca 22.Laboratórios 23.Instalações sanitárias 24.Convivência 25.Salas de Aula 26.Auditório
Parte 6 – Corpo docente	27. Como você qualifica o corpo docente da graduação da Cásper?	27.Docentes
Parte 7 – Acessibilidade	28. Como você qualifica a acessibilidade (física, atitudinal, comunicacional, digital e instrumental) na Cásper?	28.Acessibilidade
Parte 8 – Imagem e Comunicação	29. Como você qualifica a imagem externa da Cásper Líbero? 30. Você se considera bem informado (a) sobre cursos livres e eventos na Cásper? 31. Você já foi convidado para participar como palestrante em eventos na Cásper?	29. Imagem externa 30. Cursos e Eventos 31. Prata da Casa
Parte 9 – Associação de ex- alunos	32. Você gostaria de participar de uma associação de ex-alunos da Cásper? 33. Você gostaria de atuar como voluntário em atividades de extensão da Cásper? 34. Você estaria disposto a contribuir no financiamento de bolsas a alunos carentes na Cásper?	32. Alumni 33. Voluntário 34. Financiador
Parte 10 - Experiência	35. Se quiser, faça um comentário sobre sua experiência na Cásper	35. Experiência

Questionário aplicado aos docentes – autoavaliação e avaliação da instituição

AUTOAVALIAÇÃO DOCENTE 2023 e AVALIAÇÃO DA INSTITUIÇÃO PELO DOCENTE

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Cásper é responsável pelos processos de autoavaliação institucional, que devem levar a ações transformadoras.

Este questionário foi construído de forma coletiva, com a colaboração de representantes de professores (as), funcionários (as) e estudantes. Ao respondê-lo, de modo franco e responsável, você está contribuindo para uma Cásper melhor.

Avaliar e conhecer para inovar melhor.

Curso (*dropdown com 4 cursos*)
Ano (*dropdown com 4 anos*)
Disciplina (*dropdown com as disciplinas*)
Professor(a) (*dropdown com professores*)

Pré-questionário
I.Há quanto tempo você trabalha como docente da Cásper?
( ) 1 ano
( ) 2 anos
( ) 3 anos
( ) 4 anos
( ) 5 anos
( ) 6 anos ou mais

II. Há quanto tempo você leciona esta disciplina?
( ) 1 ano
( ) 2 anos
( ) 3 anos
( ) 4 anos
( ) 5 anos
( ) 6 anos ou mais

Assinale o grau de adequação das afirmações a seguir.

Parte 1
Afirmações sobre a disciplina

Explicito os objetivos de cada aula e sua conexão com a disciplina.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

2. Destaco a relevância da disciplina e de seus temas para a formação dos alunos
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

3. Esta disciplina está sendo oferecida no momento correto do curso. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

Parte 2

Afirmações sobre o(a) docente

4. Indico referências bibliográficas pertinentes e apresento exemplos práticos e atuais ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

5. Aplico avaliações coerentes com o conteúdo lecionado. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

6. Realizo devolutivas com críticas construtivas. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

7. Aplico diferentes formas de avaliação do desempenho dos(as) estudantes. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

8. Busco usar linguagem acessível e apropriada em minhas explicações. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

9. O que proponho em sala (trabalhos, material de apoio, etc.) auxilia na compreensão da matéria.
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

10. Estimulo o pensamento crítico dos(as) estudantes. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

11. Aceito críticas e sugestões e sou flexível para mudanças da disciplina ao longo do curso. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

12. Encorajo a participação dos(as) estudantes. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

13. Preocupo-me com a compreensão e aprendizagem de todos(as). ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

14. Apresento e discuto pontos de vista plurais sobre os temas que abordo. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

15. Trabalho com perspectiva interdisciplinar e/ou projetos integrados. ( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

16. Deixe sugestões ou, se desejar, compartilhe boas práticas (ações, atividades, ferramentas ou novos métodos que podem inspirar outros(as) colegas).
_____
_____.

Perguntas sobre a Instituição e sobre esta Avaliação institucional

Sobre o atendimento e infraestrutura da Cásper

17. Como você classifica sua experiência geral com o atendimento na secretaria?
( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado

( ) Não sei

18.Como você classifica sua experiência geral com o atendimento na coordenadoria de seu curso.

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

19. Como você classifica os serviços da Biblioteca?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

20. Os laboratórios didáticos, seus equipamentos e serviços de apoio técnico atendem às necessidades do seu curso.

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

21. Como você classifica os recursos de acessibilidade física e acessibilidade digital na Cásper?

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

22**.** Esta avaliação contribui para a melhoria do processo de ensino e aprendizagem na Cásper Líbero.

( ) Muito adequado
( ) Adequado
( ) Inadequado
( ) Muito inadequado
( ) Não sei

23. Você tem sugestões para melhorar este questionário e a atuação da CPA na Cásper?

Atributos

Seção	Pergunta	Atributo
Pré-questionário	I. Há quanto tempo você trabalha como docente da Cásper?	tempocasper
	II. Há quanto tempo você leciona esta disciplina?	tempodisciplina
Parte 1 **Afirmações sobre a disciplina**	1. Explicito os objetivos de cada aula e sua conexão com a disciplina	objetivo
	2. Destaco a relevância da disciplina e de seus temas para a formação dos alunos	relevância
	3. Esta disciplina está sendo oferecida no momento correto do curso.	grade
Parte 2 **Afirmações sobre o(a) docente**	1. 4. Indico referências bibliográficas pertinentes e apresento exemplos práticos e atuais	referência
	2. 5. Aplico avaliações coerentes com o conteúdo lecionado.	coerência
	6. Realizo devolutivas com críticas construtivas.	devolutiva
	7. Aplico diferentes formas de avaliação do desempenho dos(as) estudantes.	desempenho
	8. Busco usar linguagem acessível e apropriada em minhas explicações	linguagem
	9. O que proponho em sala (trabalhos, material de apoio, etc) auxilia na compreensão da matéria.	material
	10. Estimulo o pensamento crítico dos(as) estudantes.	critica
	11. Aceito críticas e sugestões e sou flexível para mudanças da disciplina ao longo do curso	abertura
	12. Encorajo a participação dos(as) estudantes	estímulo
	13. Preocupo-me com a compreensão e aprendizagem de todos(as).	compreensao
	14. Apresento e discuto pontos de vista plurais sobre os temas que abordo	diversidade

	15.Trabalho com perspectiva interdisciplinar e/ou projetos integrados.	interdisciplinaridade
	16. Deixe sugestões ou, se desejar, compartilhe boas práticas (ações, atividades, ferramentas ou novos métodos que podem inspirar outros colegas)	inovação
Parte 4 **Sobre a avaliação**	17. Esta avaliação contribui para a melhoria do processo de ensino e aprendizagem na Cásper Líbero.	avaliacao
	18. Você tem sugestões para melhorar este questionário e a atuação da CPA na Cásper?	atuação-cpa

Questinário perfil acadêmico e socioeconômico e lista de atributos

Perfil - Estudante Cásper

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Cásper é responsável pelos processos de autoavaliação, que devem levar a ações transformadoras. Para isso precisamos saber quem somos. Com este questionário, queremos identificar o perfil socioeconômico, étnico-racial e acadêmico das alunas, alunes e alunos da Cásper, informações fundamentais para traçar políticas institucionais.

Atendendo às disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018), informamos que os dados pessoais coletados por esta avaliação não identificarão você.

A tabulação dos dados obtidos será divulgada oportunamente na página da Cásper: https://casperlibero.edu.br/a-casper/indicadores-de-qualidade/comissao-de-avaliacao/.

1. Qual é a sua idade?

A ( ) 17
B ( ) 18

C ( ) 19
D ( ) 20

E ( ) 21 ou mais

2. Qual é o seu estado civil?

A ( ) Solteiro(a)
B ( ) Casado(a)

C ( ) Separado(a) judicialmente/divorciado(a)

D ( ) Viúvo(a)
E ( ) Outro

3. Como você se autodeclara a respeito de sua raça/cor?

A ( ) Branca
B ( ) Preta

C ( ) Amarela

D ( ) Parda
E ( ) Indígena

F ( ) Não quero declarar

4. Com que gênero você se identifica?

A ( ) Masculino
B ( ) Feminino

C ( ) Outro (Por favor, especifique) ……
D ( ) Prefiro não dizer

5. Você é portador(a) de alguma deficiência? ( ) Sim
( ) Não
( ) Prefiro não declarar

6. Se você respondeu afirmativamente à pergunta 5, especifique o tipo de deficiência:
A ( ) Física

B ( ) Visual
C ( ) Auditiva

D ( ) Intelectual

E ( ) Transtorno do espectro autista
F ( ) Múltipla deficiência

7. Qual recurso de acessibilidade que você utiliza?

A ( ) Nenhum
B ( ) Língua Brasileira de Sinais

C ( ) Braille

D ( ) Audiodescrição
E ( ) Abafador de ruídos

F ( ) Tecnologia de comunicação alternativa ou aumentativa G( ) Outros. Qual? ……..

8. Qual é a sua nacionalidade?
A ( ) Brasileira

B ( ) Brasileira naturalizada

C ( ) Estrangeira

9. Você é natural de SP?

A ( ) Sim
B ( ) Não. De que estado? …….

10. Em que região de São Paulo você mora? Se você morar em outra cidade, especifique.

A ( ) Norte

B ( ) Sul

C ( ) Leste

D ( ) Oeste
E ( ) ABC

F ( ) Outra ……

11. Qual o principal meio de transporte utilizado para chegar à Cásper?

Se utilizar vários meios de transporte, inclusive a pé, indique aquele em que você passa mais tempo.
A ( ) automóvel próprio ou de familiares
B ( ) a pé
C ( ) táxi ou serviços de aplicativos semelhantes
D ( ) caminhonete ou caminhão
E ( ) trem
F ( ) metrô
G ( ) van ou assemelhados
H ( ) ônibus
I ( ) bicicleta
J ( ) motocicleta
K ( ) outros

12. Quantas pessoas da sua família moram com você? Considere seus pais, irmãos, cônjuge, filhos e outros parentes que moram na mesma casa com você.
A ( ) Nenhuma.
B ( ) Uma.
C ( ) Duas.
D ( ) Três.
E ( ) Quatro.
F ( ) Cinco.
G ( ) Seis ou mais.

13. Até que etapa de escolarização seu pai concluiu?
A ( ) Nenhuma.
B ( ) Ensino Fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série).
C ( ) Ensino Fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série).
D ( ) Ensino Médio.
E ( ) Ensino Superior - Graduação.
F ( ) Pós-graduação.

14. Até que etapa de escolarização sua mãe concluiu?
A ( ) Nenhuma.
B ( ) Ensino fundamental: 1º ao 5º ano (1ª a 4ª série).
C ( ) Ensino fundamental: 6º ao 9º ano (5ª a 8ª série).
D ( ) Ensino médio.
E ( ) Ensino Superior - Graduação.
F ( ) Pós-graduação.

15.Qual é a renda mensal total de sua família, incluindo seus rendimentos?
A ( ) Até R$ 3.000,00

B ( ) De R$ 3.001,00 a R$ 5.000,00

C ( ) De R$ 5.001,00 a R$ 10.000,00
D ( ) De R$ 10.001,00 a R$ 20.000,00

E ( ) De R$ 20.001,00 a R$ 100.000,00
F ( ) R$ 100.001,00 ou mais

16.Qual das alternativas a seguir melhor descreve sua situação de trabalho (não considere estágio ou bolsa de estudo como vínculo de trabalho)?
A ( ) Não estou trabalhando.
B ( ) Trabalho eventualmente.

C ( ) Trabalho até 20 horas semanais.

D ( ) Trabalho de 21 a 39 horas semanais.
E ( ) Trabalho 40 horas semanais ou mais.

17. Onde você cursou o ensino médio?

A ( ) Todo em escola pública.
B ( ) Todo em escola particular.

D ( ) A maior parte em escola pública.

E ( ) A maior parte em escola particular.

18.Você fez algum tipo de intercâmbio no exterior?
A ( ) Sim.

B ( ) Não.

19.Qual modalidade de ensino médio você concluiu?

A ( ) Ensino médio tradicional.
B ( ) Profissionalizante técnico (eletrônica, contabilidade, agrícola, outro).

C ( ) Profissionalizante magistério (Curso Normal).

D ( ) Educação de Jovens e Adultos (EJA) e/ou Supletivo.
E ( ) Outra modalidade. Qual?
……

20. Quem lhe deu maior incentivo para cursar a graduação?

A ( ) Ninguém.
B ( ) Pais.

C ( ) Outros membros da família que não os pais.
D ( ) Professores.

E ( ) Líder ou representante religioso.

F ( ) Colegas/Amigos.
G ( ) Outras pessoas.

21. Excetuando-se os livros indicados na bibliografia do seu curso, quantos livros você leu no ano passado?

A ( ) Mais de oito.

B ( ) De seis a oito.

C ( ) De três a cinco.
D ( ) Um ou dois.

E ( ) Nenhum.

22. Com que frequência você vai ao cinema, teatro, espetáculos de dança, shows/ apresentação de música, exposições de arte ou outras atividades culturais?
A ( ) duas ou mais vezes por semana.

B ( ) pelo menos uma vez por semana.

C ( ) uma vez por mês.D ( ) quatro vezes por ano.

E ( ) menos de quatro vezes por ano.

F ( ) não se aplica.

23. O que mais costuma fazer em seu tempo livre?
A ( ) Assistir à TV aberta
B ( ) Acompanhar canais de Streaming
C ( ) Games, eSport
D ( ) Ouvir podcasts
E ( ) Ouvir música
F ( ) Ouvir Rádio
G ( ) Acompanhar o Instagram
H ( ) Acompanhar o Facebook
I ( ) Ler jornais, revistas digitais, e-books, livros.
J ( ) Canais no Youtube ou outras plataformas digitais

24. Quantas horas por semana, aproximadamente, você dedica aos estudos, excetuando- se as horas de aula?
A ( ) Nenhuma, apenas assisto às aulas.
B ( ) De uma a três.
C ( ) De quatro a sete.
D ( ) De oito a doze.
E ( ) Mais de doze.

25. Qual é o seu curso na Faculdade Cásper Líbero?
A ( ) Jornalismo
B ( ) Publicidade e propaganda
C ( ) Relações Públicas
D ( ) Rádio, TV e Internet

26. Qual é o principal motivo para você ter escolhido este curso?
A ( ) Inserção no mercado de trabalho.
B ( ) Influência familiar.
C ( ) Valorização profissional.
D ( ) Prestígio Social.
E ( ) Vocação.

F ( ) Oferecido na modalidade a distância.
G ( ) Baixa concorrência para ingresso.
H ( ) Outro motivo. Qual? ……..……..

27. Qual é a principal razão para você ter escolhido a Faculdade Cásper Líbero
A ( ) Preço da mensalidade.
B ( ) Proximidade da minha residência.
C ( ) Proximidade do meu trabalho.
D ( ) Facilidade de acesso.
E ( ) Qualidade/reputação.
F ( ) Foi a única onde tive aprovação.
G ( ) Possibilidade de ter bolsa de estudo.
H ( ) Outro motivo. Qual? ……

Atributos do perfil socioeconômico do estudante

Dados pessoais	1. Qual é a sua idade?	Idade
	2. Qual é o seu estado civil?	Estado civil
	3. Como você se autodeclara a respeito de sua raça/cor?	Raça/cor
	4. Com que gênero você se identifica?	Gênero
Deficiência	5. Você é uma pessoa com deficiência?	Pessoa com deficiência
	6. Se você respondeu afirmativamente à pergunta 5, especifique o tipo de deficiência:	Tipo
	7. Qual recurso de acessibilidade que você utiliza?	Recurso
Moradia	8. Qual é a sua nacionalidade?	Nacionalidade
	9. Você é natural de SP? Se você não nasceu em SP, especifique seu estado.	Naturalidade
	10. Em que região de São Paulo você mora? Se você morar em outra cidade, especifique.	Onde mora
	11. Qual o principal meio de transporte utilizado para chegar à Cásper? Se utilizar vários meios de transporte, inclusive a pé, indique aquele em que você passa mais tempo.	Transporte
Família	12. Quantas pessoas da sua família moram com você? Considere seus pais, irmãos, cônjuge, filhos e outros parentes que moram na mesma casa com você.	Quantos famíliares
	13. Até que etapa de escolarização seu pai concluiu?	Escolarização Pai
	14. Até que etapa de escolarização sua mãe concluiu?	Escolarização mãe
Renda familiar	15. Qual é a renda mensal total de sua família, incluindo seus rendimentos?	Renda familiar
Trabalho	16. Qual das alternativas a seguir melhor descreve sua situação de trabalho (não considere estágio ou bolsa de estudo como vínculo de trabalho)?	Situação de trabalho
Ensino médio	17. Onde você cursou o ensino médio?	Onde estudou
	18. Você fez algum tipo de intercâmbio no exterior?	Intercâmbio
	19. Qual modalidade de ensino médio você concluiu?	Modalidade

	21. Quem mais o incentivou a fazer o curso superior?	Incentivo
Tempo livre	21. Excetuando-se os livros indicados na bibliografia do seu curso, quantos livros você leu no ano passado?	Leitura
	22. Com que frequência você vai ao cinema, teatro, espetáculos de dança, shows/ apresentação de música, exposições de arte ou outras atividades culturais?	Atividades culturais
	23. O que mais costuma fazer em seu tempo livre?	Tempo livre

Graduação	24. Quantas horas por semana, aproximadamente, você dedica aos estudos, excetuando-se as horas de aula?	Dedicação
	25. Qual é o seu curso na Faculdade Cásper Líbero?	Curso
	26. Qual é o principal motivo para você ter escolhido este curso?	Motivocurso
	27. Qual é a principal razão para você ter escolhido a Faculdade Cásper Líbero	Motivocásper

Seguem questionários específicos para os futuros cursos EaD, caso aprovados e credenciada a instituição para EaD:

Questionário planejado especificamente para pesquisa junto ao corpo discente dos cursos de EaD

Questionário a ser aplicado especificamente a estudantes dos Cursos EaD

AVA

1. A tecnologia disponível (no AVA e na plataforma LMS Canvas) é facilitadora da aprendizagemO AVA (ambiente virtual de aprendizagem) adotado permite e promove a interação com docentes, tutores, colegas e coordenadores de curso
2. O AVA oferece as informações necessárias sobre os componentes curriculares
3. O AVA permite ao discente resolver, rapidamente, aspectos relativos ao material didático e seus conteúdos
4. O AVA favorece a orientação de aprendizagem
5. O AVA dispõe de tecnologias, recursos e materiais que promovem a cooperação entre docentes, discentes e tutores e a reflexão sobre os conteúdos dos componentes curriculares
6. **O AVA dispõe de recursos que** permitem acessibilidade tecnológica (como software Dasvox e VLibras, intérprete de Libras, descrição de imagens), metodológica e comunicacional.

Mediação pedagógica (tutoria)

7. O modelo de tutoria no componente curricular é adequado
8. Os momentos presenciais são planejados e informados aos discentes com antecedência
9. Os horários de tutoria presencial e de tutoria a distância são planejados para o curso
10. É assegurada a flexibilidade no atendimento ao discente, oferecendo horários ampliados para o atendimento tutorial
11. Os estudantes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio
12. Os estudantes são informados em tempo hábil sobre locais e datas de provas e datas limite para as diferentes atividades

13. Os estudantes são informados desde o início do curso sobre o sistema de orientação e acompanhamento
14. Os discentes recebem respostas rápidas a suas dúvidas, incentivo e orientação quanto ao progresso nos estudos
15. Os docentes/tutores têm habilidade em manter bom relacionamento com os alunos, tratam-nos com respeito e mantêm-se abertos ao diálogo e a críticas.
16. O curso vale-se de diferentes modalidades comunicacionais para promover a interação em tempo real entre docentes, tutores e discentes
17. Os alunos têm a oportunidade de desenvolver projetos multidisciplinares

Infraestrutura

18. A infraestrutura do polo de apoio (laboratórios, salas de aula, biblioteca, espaços de convivência, sanitários) é compatível para as atividades presenciais
19. É assegurado espaço para representação de discentes, em órgãos colegiados de decisão, de modo a receber feedback e aperfeiçoar os processos acadêmicos

Material didático

20. O material didático prevê um módulo introdutório à tecnologia utilizada à metodologia a ser utilizada no curso.
21. O material didático abrange de forma sistemática e organizada o conteúdo para cada área do conhecimento, atende às necessidades do curso, é diferenciado e visa à inovação.
22. O material didático é estruturado em linguagem acessível, de modo a promover autonomia do discente, que aprende a aprender e a controlar o próprio desenvolvimento
23. O material didático detalha que co
24. mpetências cognitivas, habilidades e atitudes o discente deverá alcançar ao final de cada unidade, módulo e componente curricular, oferecendo-lhe oportunidades sistemáticas de autoavaliação
25. O material didático dispõe de esquemas alternativos para atendimento de discentes com deficiência
26. O material didático indica referências bibliográficas e eletrônicas complementares, de maneira a incentivar o aprofundamento e complementação da aprendizagem
27. Os estudantes têm acesso a biblioteca virtual

Avaliação da aprendizagem

28. São aplicadas avaliações a distância e presenciais da aprendizagem
29. As avaliações estão articuladas a mecanismos que promovem o permanente acompanhamento dos alunos, no intuito de identificar eventuais dificuldades na aprendizagem e saná-las ainda durante o processo de ensino-aprendizagem, refletindo um mecanismo de nivelamento.
30. Os instrumentos e processos de avaliação da aprendizagem estimulam a capacidade crítica, argumentativa e cognitiva dos alunos.
31. Os instrumentos de avaliação da aprendizagem revelam preocupação em avaliar o conhecimento obtido pelo aluno e, além disso, sua capacidade de colocar esse conhecimento em prática para solução criativa de problemas reais.

Questionário a ser aplicado especificamente a docentes/tutores dos Cursos EaD

Estúdios

1. Os estúdios de TV e Rádio disponíveis oferecem recursos tecnológicos atualizados, além da infraestrutura necessária para as gravações de vídeoaulas

AVA

2. A tecnologia disponível (no AVA e na plataforma LMS Canvas) é facilitadora da aprendizagem

3. O AVA (ambiente virtual de aprendizagem) adotado permite e promove a interação entre alunos e docentes/tutores

4. O AVA oferece as informações necessárias sobre os componentes curriculares

5.O AVA permite ao discente resolver, rapidamente, aspectos relativos ao material didático e seus conteúdos

6.O AVA favorece aspectos relativos à orientação de aprendizagem

7. O AVA dispõe de tecnologias, recursos e materiais que promovem a cooperação entre docentes, discentes e tutores e a reflexão sobre os conteúdos dos componentes curriculares

Tutoria e Orientação

8. O modelo de tutoria no componente curricular é adequado
9. Os momentos presenciais são planejados e informados aos discentes com antecedência
10. Os horários de tutoria presencial e de tutoria a distância são planejados para o curso
11. Os estudantes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio
12. Os estudantes são informados em tempo hábil sobre locais e datas de provas e datas limite para as diferentes atividades
13. Os estudantes são informados desde o início do curso sobre o sistema de orientação e acompanhamento
14. Os discentes recebem respostas rápidas a suas dúvidas, incentivo e orientação quanto ao progresso nos estudos
15. É assegurada a flexibilidade no atendimento ao discente, oferecendo horários ampliados para o atendimento tutorial
16. O tutor atende número adequado de estudantes de modo a garantir a eficiência da aprendizagem.
17. O curso vale-se de diferentes modalidades comunicacionais para promover a interação em tempo real entre docentes, tutores e discentes

Interdisciplinaridade

18. O componente curricular proporciona aos alunos a oportunidade de desenvolver projetos interdisciplinares

Infraestrutura

19. A infraestrutura do polo de apoio (laboratórios, salas de aula, biblioteca, espaços de convivência, sanitários) é compatível para as atividades presenciais

Material didático

20. O material didático prevê um módulo introdutório que leve ao domínio de conhecimentos e habilidades básicos, referentes à tecnologia utilizada e fornece uma visão geral da metodologia a ser utilizada no curso.
21. O material didático abrange de forma sistemática e organizada o conteúdo para cada área do conhecimento, atende às necessidades do curso, é diferenciado e visa à inovação.
22. O material didático é estruturado em linguagem acessível, de modo a promover autonomia do discente, que aprende a aprender e a controlar o próprio desenvolvimento
23. O material didático detalha que competências cognitivas, habilidades e atitudes o discente deverá alcançar ao fim de cada unidade, módulo e componente curricular, oferecendo-lhe oportunidades sistemáticas de autoavaliação
24. O material didático dispõe de esquemas alternativos para atendimento de discentes com deficiência
25. O material didático indica referências bibliográficas e eletrônicas complementares, de maneira a incentivar o aprofundamento e complementação da aprendizagem

Avaliação da aprendizagem

26. São aplicadas avaliações a distância e avaliação presencial da aprendizagem
27. As avaliações estão articuladas a mecanismos que promovem o permanente acompanhamento dos alunos, no intuito de identificar eventuais dificuldades na aprendizagem e saná-las ainda durante o processo de ensino-aprendizagem, refletindo um mecanismo de nivelamento
28. OS instrumentos e processos de avaliação da aprendizagem estimulam a capacidade crítica, cognitiva e argumentativa de estudantes
29. Avaliações são coerentes com o conteúdo lecionado
30. Os instrumentos revelam preocupação com a avaliação do conhecimento obtido e a capacidade do estudante de solução criativa de problemas reais

3. Sensibilização e Aplicação

Em 2023, no primeiro semestre, a aplicação da pesquisa quantitativa de avaliação docente (apresentada acima) aos estudantes ocorreu de 29 de maio a 07 de junho, com acesso ao questionário, via link no Teams, garantidas a confidencialidade e confiabilidade dos dados, uma vez que cada aluno só pode enviar as respostas uma vez. No segundo semestre, em novembro, a avaliação docente foi feita por meio de pesquisa qualitativa, com a aplicação de grupos focais, em cada um dos cursos.

Os docentes fizeram a autoavaliação no período de 06 a 15 de setembro

Ao pessoal técnico-administrativo foi aplicada pesquisa quantitativa também entre 06 e 15 de setembro

Para sensibilizar os diversos segmentos da comunidade acadêmica, a CPA, na pessoa de seus representantes discentes, desenvolveu um plano de comunicação com campanha que incluiu:

- Elaboração de um vídeo institucional de apresentação da CPA, realizado com o apoio do Laboratório de Rádio e TV, do qual participaram alunos casperianos, disponível no link: https://www.youtube.com/watch?v=OHn2Qx79V8g. Esse vídeo foi visto em sala de aula, por todas as turmas, no período da pesquisa.
- Produção de uma série de cinco vídeos curtos postados sequencialmente nos stories do Instagram da Cásper, e disponibilizados também por whatsApp aos representantes de sala, para divulgação das pesquisas. Seguem exemplos dos roteiros desses curtas

FACULDADE CÁSPER LÍBERO
APOIO: NÚCLEO DE MÍDIAS DIGITAIS - SETOR
FACULDADE DIVULGAÇÃO DA PESQUISA DO
CPA PELOS STORIES 30/05/2022

STORIES 1	**LOCAL DE GRAVAÇÃO**	**ÁUDIO**
	EMBAIXO DA PLAQUINHA EM FRENTE À SALA	Oi, pessoal, meu nome é Lucas Mounnir e eu sou um dos representantes dos alunos da Cásper na CPA. Mas você sabe o que é isso?
link da página do CPA	ENTRANDO NA SALA DA CPA E SENTANDO NA MESA COM O PC	A Comissão Própria de Avaliação ou CPA, para os mais íntimos, é responsável pela autoavaliação da Cásper, elaborando pesquisas e processando os resultados.
	NA FRENTE DO PC, CLICANDO NO SOU ALUNO E ABRINDO A NOTÍCIA	E tem pesquisa em andamento, viu? Se você é do 1º ano dos cursos da graduação, esse recado é pra você! Até dia 9 de junho, você tem a oportunidade de responder ao questionário, que foi enviado por e- mail a todos os primeiros anistas, e ajudar a CPA a fazer uma Cásper cada vez melhor! Participe!

STORIES 2	**LOCAL DE GRAVAÇÃO**	**ÁUDIO**
		Você é do primeiro ano de qualquer curso de graduação da Cásper? Então, essa informação é pra você!
		Está rolando uma pesquisa da CPA para primeiro anistas e as respostas serão aceitas até dia 9 de junho!
		O link do questionário já foi enviado para o seu e- mail. Participe e ajude a CPA a fazer uma Cásper cada vez melhor!

- Professores-embaixadores. Foram feitas reuniões com os professores, em cada período, para incentivarem seus alunos a responder a pesquisa, disponibilizando tempo da própria aula, em dia e hora pré-determinados, de acordo com protocolo estabelecido pela CPA.

3.1. Exemplo de cartaz de divulgação, exposto na sala dos professores

Professora, Professor!

Você já pode responder à pesquisa de autoavaliação docente e **avaliação da Cásper**. Trata-se de uma oportunidade para refletir sobre nosso trabalho como docente e sugerir ações de melhorias para a Cásper.

Use o QRCode ou clique no link https://forms.office.com/r/sxR1f4vvEf e responda **até 15 de setembro**.

Sua participação é fundamental.

Avalie para uma Cásper ainda melhor!

CPA 2023

3.2. Divulgação dos resultados das pesquisas quantitativas

- Resultados gerais da pesquisa quantitativa docente 2023 foram apresentados aos docentes durante reuniões pedagógicas em agosto de 2023. Resultados individuais foram entregues a cada professor para elaboração de um plano de melhorias.
- Demais resultados serão disponibilizados no site da faculdade.

Foram elaborados dossiês individuais, a partir da pesquisa aplicada, além de resultados gerais. Os dossiês individuais, garantida sua confidencialidade, foram encaminhados a cada professor em relatório impresso e ao coordenador do curso. O objetivo é a elaboração de um plano de melhorias, a partir da discussão desses resultados em reuniões individuais entre o professor e o coordenador.

Segue um exemplo do relatório mencionado:

Caro Prof. XXXX

Entre 29 de maio e 07 de junho, foi disponibilizado na plataforma Teams - Microsot Forms, questionário quantitativo para avaliação docente. Desse questionário constaram ainda três perguntas de autoavaliação dos próprios estudantes – sobre o cumprimento dos acordos feitos com as (os) docentes; participação na aula; e dedicação aos estudos.

A adesão dos estudantes à pesquisa é sempre voluntária, mas foi estimulada por campanha de comunicação que envolveu as mídias digitais da Cásper, o site e reuniões com representantes dos alunos.

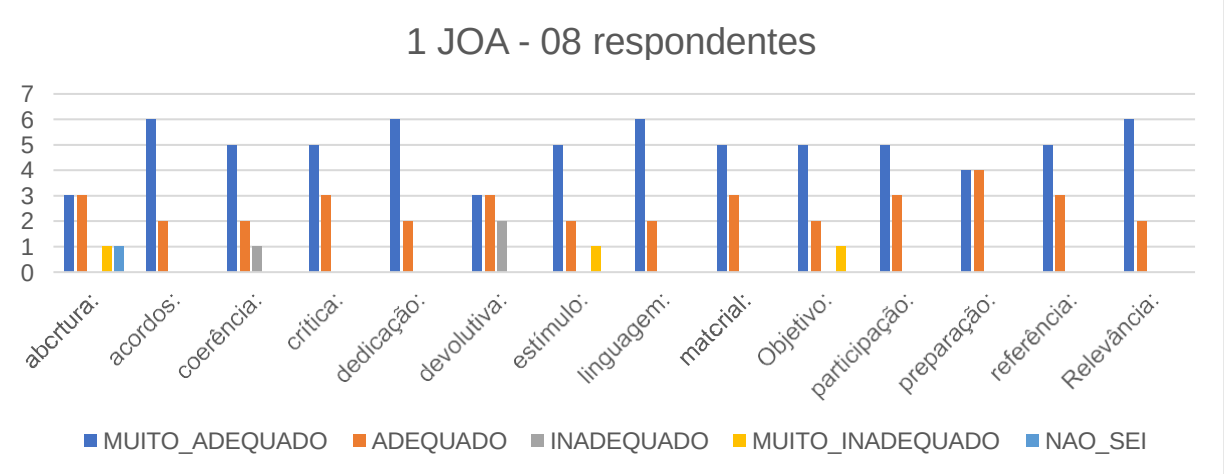
Tivemos um total de 684 respondentes, respectivamente por curso:

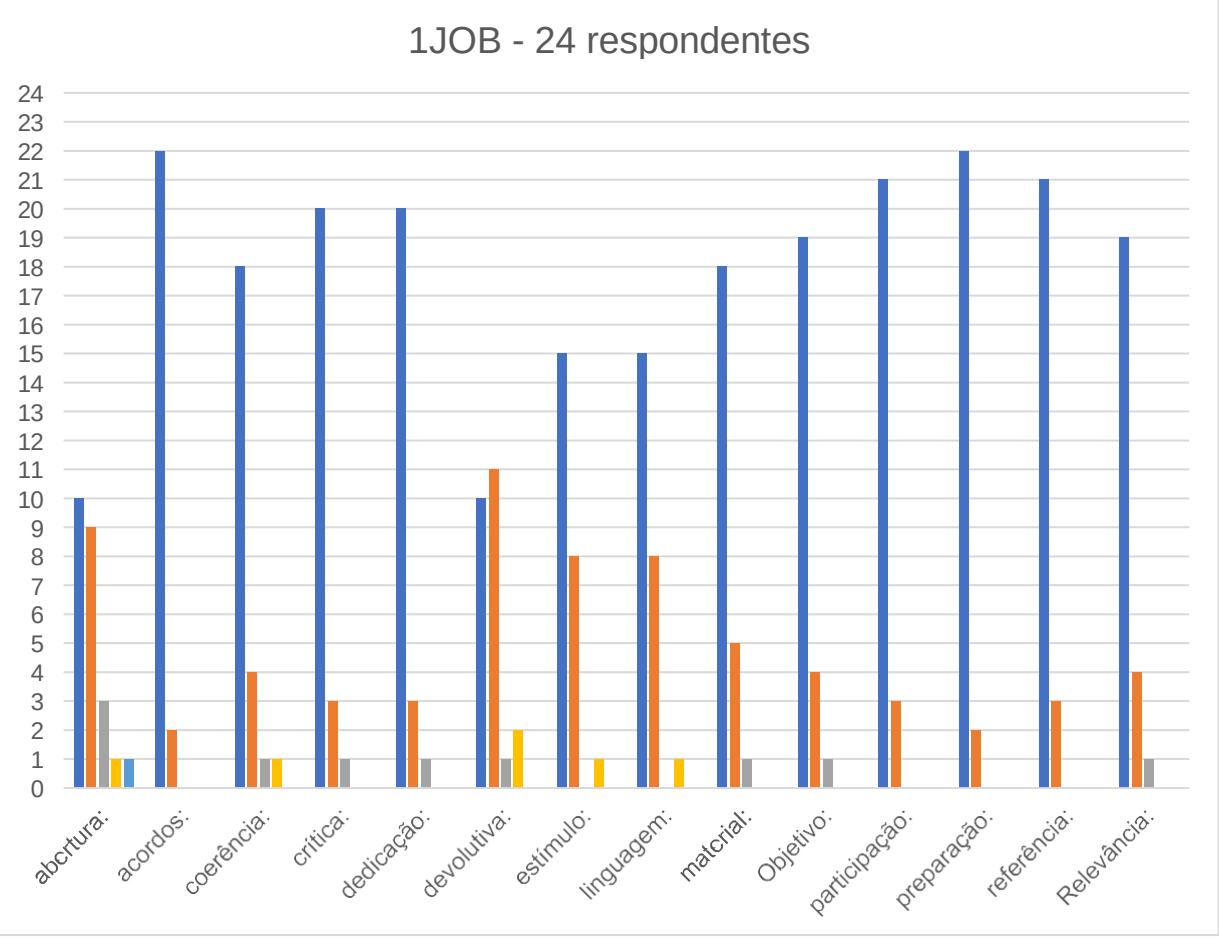
Jornalismo	**328, do total de 821 estudantes**
Publicidade e Propaganda	**116, do total de 400 estudantes**
Relações Públicas	**110, do total de 350 estudantes**
Rádio, TV e Internet	**130, do total de 207 estudantes**
Total	**684, do total de 1778 estudantes, o que corresponde a 38,5%**

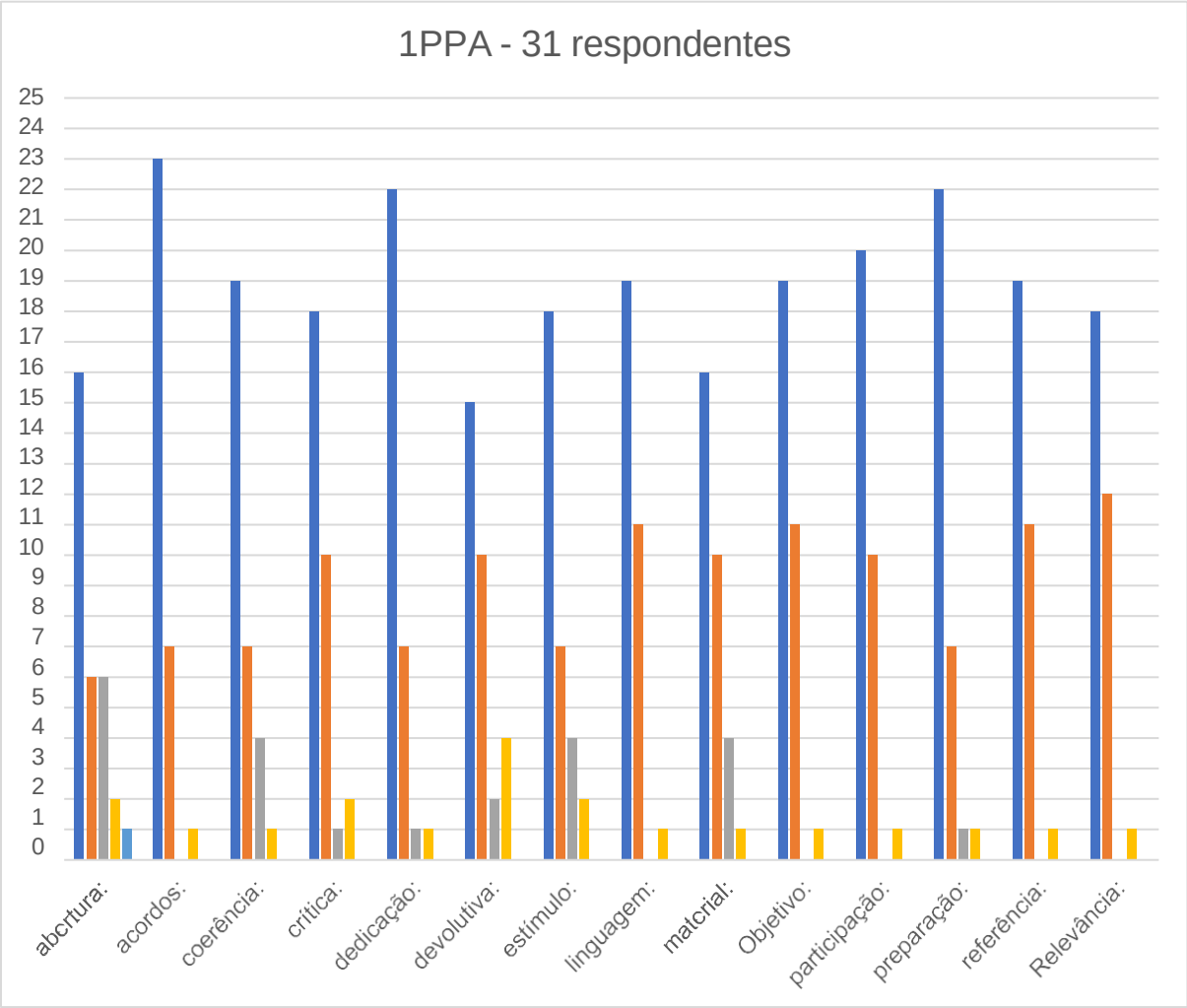
Resultados gerais: Em sua maioria, os docentes foram bem ou muito bem avaliados pelos estudantes – 89,5% das respostas foram “muito adequado” ou “adequado”, mantendo-se a percepção positiva sobre o corpo docente que os alunos têm revelado nos últimos quatro anos e que se repetiu em 2022. Há que considerar ter sido um ano atípico de readaptação às aulas presenciais.

Seguem, abaixo, seus **resultados individuais.** Não são elaborados rankings, mas esses dados são valiosos para a elaboração de um **plano de melhoria** do processo de ensino-aprendizagem, a ser discutido individualmente pelos professores e seus coordenadores, no decorrer da Semana Pedagógica 2023. O principal objetivo da avaliação institucional é

justamente diagnosticar os pontos fortes para reforçá-los ainda mais e constatar eventuais fragilidades para eliminá-las ou ao menos minimizá-las o quanto for possível**:**







Lista de atributos e perguntas correspondentes

abertura	O(a) professor(a) está aberto(a) a críticas e sugestões.
crítica	O(a) professor(a) estimula o pensamento crítico.
coerência	As avaliações foram coerentes com o conteúdo lecionado.
devolutiva	As avaliações são devolvidas com críticas construtivas.
estímulo	O(a) professor(a) estimula a participação dos(as) estudantes, revelando preocupar-se com a compreensão de todos(as).
linguagem	Os conteúdos são apresentados em linguagem acessível.
material	O material de apoio e trabalhos propostos em aula auxiliam na compreensão da matéria.
objetivo	As aulas têm objetivos evidentes.
preparação	O(a) professor(a) prepara as aulas.
relevância	Nesta disciplina, você obteve conhecimentos relevantes para a sua formação.
referência	A bibliografia e os exemplos dados em sala evidenciam que o(a) professor(a) está atualizado(a).

Parte III. DESENVOLVIMENTO

Na Parte III deste relatório parcial, são apresentados os dados e informações coletadas pertinentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões do SINAES e suas relações com o PDI. De acordo com o planejado, foram avaliados em 2023 os cinco eixos previstos.

Planejamento geral das atividades da CPA, no ciclo avaliativo correspondente ao triênio 2021-22-23			
Atividade	2021	2022	2023
ACOMPANHAMENTO DO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL			
AVALIAÇÃO JUNTO AO CORPO DISCENTE			
AVALIAÇÃO JUNTO AO CORPO DOCENTE			
AVALIAÇÃO COM O CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO			
EIXO 1 - Planejamento e Avaliação Institucional (atuação da CPA)			
EIXO 2 - Desenvolvimento Institucional (metas do PDI)			
EIXO 3 - Políticas acadêmicas (perfil dos professores, apoio ao estudante, política de egressos, comunicação com a sociedade, responsabilidade social)			
EIXO 4 - Políticas de gestão (corpo docente, técnico-administrativo, gestão da IES, sustentabilidade financeira)			
EIXO 5 - Infraestrutura física			
Relatório parcial			
Relatório integral			

1. Eixo 1: Planejamento e avaliação Institucional

- Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

As ações e os processos avaliativos, conduzidos pela CPA, devem permitir o autoconhecimento e conduzir ao autoaperfeiçoamento, ao identificar não apenas os pontos positivos da instituição, para preservá-los, mas também suas fragilidades, para superá-las. Os resultados da autoavaliação institucional devem ser apropriados pelos diferentes agentes envolvidos e alicerçar as tomadas de decisão. Para isso revela-se fundamental estabelecer um plano de sensibilização dos públicos de interesse e divulgação das ações da CPA, dos resultados das pesquisas aplicadas e dos efeitos palpáveis em direção à melhoria e evolução da Faculdade.

Assumimos a tarefa de refletir sobre nossas práticas e elevar continuamente a qualidade da instituição. A avaliação deve resultar em ação de melhoria e ser o diagnóstico que apoia o planejamento.

O projeto de avaliação da CPA manifesta-se em horizontalidade e estimula uma atitude colaborativa, por envolver todos os agentes nos processos avaliativos, em que todos avaliam todos e se autoavaliam. Pressupõe a construção colaborativa dos instrumentos de avaliação.

Os processos avaliativos também devem ser avaliados e cumpre à CPA autoavaliar sua atuação e eficiência. As diversas pesquisas aplicadas foram objeto de reuniões de subcomissões de trabalho que avaliaram os procedimentos e resultados. Tanto na percepção da CPA, quanto do corpo técnico-administrativo, a principal fragilidade foi a divulgação da pesquisas e de seus resultados. No segundo semestre de 2023, foram aplicados grupos focais com estudantes de cada curso para avaliar os professores e concluiu-se que o tipo de pesquisa foi eficiente para analisar o corpo docente em geral, mas inadequado para avaliar os professores individualmente. Mais adiante, neste relatório serão apresentados os resultados detalhados dessa e das demais pesquisas.

2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

A avaliação deste ponto baseia-se na análise documental do PDI vigente e dos demais relatórios internos que revelam o cumprimento das metas estabelecidas pela Faculdade Cásper Líbero.

2.1. Dimensão 1: Missão e Valores

No PDI 2020-24 (p.4), temos uma reformulação da missão e valores institucionais da Faculdade Cásper Líbero, agora assim expressos: "*como missão institucional formar profissionais de Comunicação com excelência, aptos a interagir com o mercado de trabalho e com as mudanças da sociedade, articulando criativamente teoria e prática e contribuindo*

para o fortalecimento da cidadania. A rigorosa formação humanística proporcionada aos alunos e o pleno desenvolvimento de suas habilidades e competências profissionais são as premissas norteadoras dessa missão. A visão da Instituição é ser uma referência na área da Comunicação, no ensino, na pesquisa e na extensão, aliando a tradição da qual ela muito se orgulha ao espírito da contemporaneidade que distingue sua atuação. A missão da Faculdade é colocada em prática em consonância com os valores condizentes com a cultura da Instituição. São eles: a ética nas relações pessoais e profissionais, o espírito de equipe, a inovação e o empreendedorismo, a consciência crítica e o respeito à diversidade, a solidariedade e a transparência, e a responsabilidade socioambiental."

2.2 Metas do PDI 2020-24 e sua relação com as políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão

Quando comparamos o PDI 2020-24 com o anterior, destaca-se a inserção de Metas, que se apresentavam como intenções, diluídas no texto do PDI 2015-19, o que revela o cuidado evidente da instituição com os âmbitos da Responsabilidade Socioambiental, Extensão, Comunicação e sobretudo Inovação. Tanto que este último tema imprime os caminhos das ações previstas para o quadriênio, com o mote: "O papel da Cásper no futuro da Comunicação".

Outro ponto foi o investimento, com recursos aprovados pela mantenedora, em melhorias da Infraestrutura, tendo em vista a excelência, uma vez que foi avaliada positivamente, desde 2019, por Comissão do MEC em visita in loco, como funcional e adequada para as atividades pedagógicas e de atendimento aos estudantes e bem-estar dos funcionários.

Já em 2021, na **pesquisa junto ao corpo técnico-administrativo**, destaca-se a percepção positiva dos funcionários quanto a essas melhorias na infraestrutura e nos ambientes de trabalho: 84,4% avaliaram positivamente as condições da estrutura física da Cásper e sua contribuição para o bem-estar no local de trabalho. Em 2022, observou-se resposta ainda mais positiva face a melhorias na infraestrutura, quando 89,7% dos 29 respondentes avaliaram positivamente as condições da estrutura física da Cásper e sua contribuição para o bem-estar no local de trabalho e acessibilidade, mas, ao mesmo tempo, o item que recebeu muitas avaliações negativas (17,2% - resposta "inadequado") foi o relativo a espaços de comuns, como refeitório, cantina e sanitários.

Em 2023, a pesquisa realizada junto aos funcionários dos diversos setores, revelou aumento da percepção positiva 97,1% afirmam que as áreas de convivência e refeitório/cantina e banheiros atendem às necessidades e que os espaços de trabalho e equipamentos viabilizam ações técnico-administrativas eficientes e atendimento adequado a estudantes e docentes.

Quadro de metas e ações institucionais internas e externas - evolução em 2023

Metas PDI	Ações	Área	2022	2023	CPA
ENSINO					
Atualização curricular e inovação	Reestruturação dos PPCs	Coordenadorias	Andamento	Implantada	Constante discussão pelo NDE e Colegiado
	Nova matriz de referência	NDEs, Coordenadorias e Diretoria	Conclusão da matriz	Implantada	Treinamentos
	Novos cursos Lato-Sensu	Coordenadoria Pós	Concluída	Implantada	Alunos já avaliaram
Incentivo à interdisciplinaridade	TCCs interdisciplinares	Projetos inter das coordenadorias	Parcial	Parcial	Em discussão nos NDEs
Polít. antiplágio	Publicações no site	Coordenadorias	Não iniciada	Em discussão Estratégias ChatGPT e IA	Demanda: programas antiplágio e treinamento
PESQUISA					
Novo projeto editorial da revista Communicare	Novo formato de publicação digital multimídia de divulgação científica	CIP Núcleo Editorial	Implantada	Implantada	Incentivo à pesquisa e divulgação para externo
Podcast Pesquisar		CIP Pós Produtora experimental Rádio Gazeta	Segunda edição	Terceira edição	Divulgação do conhecimento e responsabilidade social
INOVAÇÃO					
Criação do Centro de Inovação Tecnológica e Pedagógica	Novas contratações de profissionais e Treinamento	Direção e Coords	Em discussão	Iniciada e em aprimoramento	Já foram contratados especialistas
Criação da Agência Integrada de Comunicação	Atendimento laboratorial aos cursos de Publicidade e Propaganda e de Relações Públicas	Diretoria e Coords	Não iniciada	Em aprimoramento - consonância com a matriz de referência por competências	A CPA sugere vincular aos projetos de extensão

EXTENSÃO					
Ampliação da oferta de projetos de extensão e de responsabilidade socio-ambiental	Pesquisa, discussões e organização de uma coordenadoria de extensão	Diretoria e Coordenadores	Iniciada	Implantada em conexão com a matriz de referência	Precisa ser Aperfeiçoado o projeto geral
Projeto de alfabetização midiática	Não iniciada		Não iniciada	Não iniciada	Projeto absorvido pela Extensão
Ampliação da presença da Faculdade na comunidade do entorno	Eventos abertos que celebraram a excelência dos egressos casperianos nas mais diferentes gerações	Direção e Coodenadorias	Em implantação	Iniciada	
GESTÃO					
Criação de Ouvidoria	Não iniciada		Não iniciada	Não iniciada	Sem previsão
Criação do NAAPI	Portaria e escolha dos líderes Infraestrutura física Protocolo de procedimentos	Gerência Administrativa Diretoria Coordenadorias	Iniciada	Implantada	Para acolhimento e atendimento psicopedagógico Já está dando conta dos alunos pessoas com deficiência e autistas
Qualificação docente	Treinamentos e Capacitação Workshops	Diretoria e Gerência administrativa	Implantada	Implantada totalmente	Ações exitosas
Qualificação do corpo técnico-administrativo	Convênios e oportunidades	Diretoria e Gerência administrativa	Em revisão	Implantada	
Internacionalização	Convênios e semestralidade	Diretoria Gerência e Coords	Em revisão	Implantada	Ações exitosas
Nivelamento e Monitoria	Não iniciada		Não iniciada	Não iniciada	Existe um pré-projeto. Continua no radar da Gestão, em adequação à nova matriz de referência
Política de Egressos	Prospecção, divulgação e diálogo com egressos - carreiras brilhantes	Diretoria, Mídias Sociais Coordenadorias	Em discussão	Iniciada	Ainda incipiente

	Eventos com egressos Divulgação nas redes sociais da Cásper de notícias sobre egressos no mercado de trabalho				
INFRA ESTRU TURA					
Modernização e melhoria da infraestrutura e layout	Mobiliário das salas de aula Novo Layout dos espaços de convivência Recursos Tecnológicos (como compra de Macs novos para Laboratório) Biblioteca virtual Estúdio 4K	Diretoria e Gerência administrativa	Em andamento, com grande parte do projeto já implantado	implantado	Em constante aprimoramento
COMUNICA ÇÃO					
Publicação de das ações institucionais no site da faculdade e demais canais, redes sociais	Publicações Notícias Comunicados	Centro de Eventos; Núcleo de Mídias; Coordenadorias	Em aprimoramento	Implantada	Merece atenção constante

2.3 PDI, diversidade, cultura e responsabilidade socioambiental

Dimensão 3: Responsabilidade Social

Faz parte do conjunto de valores da faculdade, tanto quanto do texto reformulado de sua missão, a questão da Responsabilidade Social.

Em complemento ao quadro de metas e ações, apresentado em 2.1.1, a CPA destaca a existência no espaço casperiano de um conjunto de ações voltadas à valorização da diversidade, promoção e defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial, responsabilidade ambiental, memória cultural, produção artística e do patrimônio cultural. O PDI 2015-2019 era lacunar com respeito às políticas institucionais voltadas para essas questões, o que não ocorre no PDI 2020-2024, que explicita, como uma das metas do período, a ampliação da oferta de ações de responsabilidade social, com detalhamento dessas ações.

No que diz respeito à questão da responsabilidade ambiental, temos no espaço da Faculdade: o **jardim** suspenso do 3. andar, que constitui uma ilha verde na região central da cidade, onde está situada. Vale mencionar a função educativa dos cestos de lixo para coleta seletiva presentes em todas as salas de aula e nos espaços acadêmicos e de convivência.

Observa-se, igualmente, apoio institucional para os **coletivos** discentes, como a *Frente Feminista Lisandra*, a *Frente LGBT+* e o coletivo *AfriCásper*, que realizam debates, eventos e ações estudantis sobre diversidade e igualdade étnico-racial; bem como para a *Revista Eletrônica HerCampus*, escrita por e para as universitárias. Vale destacar ainda as seguintes entidades estudantis, administradas com autonomia pelos estudantes: o *Centro Acadêmico Vladimir Herzog*, a *Atlética, Aguante, Bateria.*

Quanto à valorização da produção cultural e desenvolvimento artístico, observa-se o Grupo de **Teatro** *Grapetes*, formado por estudantes casperianos que ensaiam (em espaço cedido pela faculdade) e apresentam uma peça teatral anualmente.

Sinaliza a valorização da memória e do patrimônio cultural a manutenção, na **Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira**, da **Sala de Obras Raras**, que abriga o acervo de obras do acervoparticular do jornalista Cásper Líbero. A biblioteca revela-se mais do que um espaço físico onde se guardam coleções de livros e assume um papel educativo e de valorização cultural.

Em 2021, sob a égide da **Inovação**, sempre com o intuito de divulgar o acervo e incentivar a prática da leitura, a **Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira**, criou a CÁSPER BIBLIO - Biblioteca virtual no Teams, com os seguintes canais: Clipping, Notícias de Educação, Acesso à Base de Dados EBSCO, Dicas Culturais, Datas em Destaque, Falando de Livros e Bibliotecas, Fale Conosco, Jornais Impressos, TCC Sem Dúvidas, Salas de Estudo, Webinar, Cursos & Palestras e Pergamum.

O espaço físico da Biblioteca foi otimizado, com a retirada e doação de cerca de 2.000 livros doados ao longo dos anos; descarte de cerca de 1.300 obras (VHS, K7 e disquetes) e descarte de hemeroteca física desatualizada. Houve ainda a organização do espaço ‘Cásper Vitrine’, a ser utilizado para exposições da Biblioteca.

Em 2022, em resposta a realidade tecnológica, a Biblioteca José Geraldo Vieira adquiriu a BIBLIOTECA VIRTUAL DA PEARSON. Trata-se de um serviço para acesso remoto, à disposição dos alunos de graduação e professores. A plataforma oferece acesso on-line a

mais de 8.000 títulos de livros eletrônicos em mais de 40 áreas do conhecimento e pode ser consultada pelos alunos de graduação e professores, ininterruptamente, 24 horas por dia. Além dos selos editoriais da Person, integram o acervo as editoras: Contexto, Ibpex/Intersaberes, Cia das Letras, Casa do Psicólogo, Rideel, Aleph, Papirus, Educs, Jaypee Brothers, Callis, Lexikon, Summus, Interciência, Autêntica, Vozes, Freitas Bastos, Oficina de Textos, Difusão, EdiPucRs, Brasport, Labrador, Yendis, Blucher e Atheneu.

Entre os recursos disponíveis estão as ferramentas de anotação, marcação de texto, listas personalizadas, criação de citações, cartões de estudo e metas de leitura; impressão de até 50% do conteúdo dos livros, mediante pagamento adicional por parte do usuário; acessibilidade para deficientes visuais integrada na plataforma, além da integração com softwares de acessibilidade; e a opção de leitura off-line por meio do aplicativo.

Em 2023, a Biblioteca seguiu com o projeto de 2021, com contínuas publicações de clipping e notícias diversas da Biblioteca virtual no Teams “Cásper Biblio”, canal virtual que visa fazer uma extensão do atendimento presencial e divulgar conteúdo não somente acadêmico, mas com informativo diversificado e cultural.

Na busca de melhorar alguns serviços prestados no atendimento presencial houve mudanças e otimização do espaço físico, principalmente na sala denominada “Cásper Vitrine”, um espaço onde ocorrem exposições de diversas temáticas, divulgação de livros adquiridos, além de uma exposição permanente de ex-alunos e apresentadores notáveis, que se formaram ou passaram pela fundação. Essa proposta objetiva tornar a biblioteca física um lugar mais atrativo e agradável para os alunos.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Priorizou-se qualificar a equipe da Biblioteca, quanto a sua atuação em Biblioteca Universitária, considerando sobretudo o atendimento ao usuário da Biblioteca.

Segue a relação de cursos propostos para 2023, ministrados por parceiros e prestadores de serviços da biblioteca, sem custo adicional.

Capacitação EBSCO - Cásper Líbero: base de dados via Plataforma EBSCOHost

Objetivo: Trabalhar capacitação com os seguintes objetivos:

• Ter uma visão geral da interface EBSCOHost

• Conhecer a base de dados assinadas pela instituição (Fonte Acadêmica e Communication & Mass Media Complete)

• Executar pesquisas

• Conhecer as ferramentas e funcionalidades

• Configurar o acesso no dispositivo móvel

• Conhecer as opções de ajuda.

Carga horária: 60 minutos

Período de realização: Novembro/2022

Horário: 11h00

Observação: No ano de 2023, a biblioteca passou por alguns desligamentos e novas contratações de colaboradores, sendo assim, só foi considerado o curso de capacitação feito pelos colaboradores que compõem a equipe atual.

CÁSPER VITRINE

O espaço vitrine da Biblioteca denominado como CásperVitrine, se prepara mensalmente para, seguindo, a lista de datas Comemorativas da Faculdade Cásper Líbero, destinar o espaço para contemplar exposição ou comemoração específica que poderão estar com mais de um tema agrupados.

Boas vindas - 2023

Objetivo: Já no início do ano letivo, além de recepcionar, dar boas-vindas ao novos alunos, com o propósito de apresentar a biblioteca, seu espaço físico, seus acessos e serviços de forma dinâmica e atrativa.

Fevereiro: exposição temática Carnaval

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros que compõem as bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos e de iniciação científica, a biblioteca também conta com um acervo literário bem diversificado.

Março: exposição temática Aniversário Cásper / Dia da Mulheres

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros das bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos e de iniciação científica. Em datas especiais da Fundação, também priorizamos desenvolver a temática da Cásper Vitrine referente a comemoração do respectivo mês.

Abril: Dia do Jornalista

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros das bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos e de iniciação científica.

Maio / Junho:

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros das bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos e de iniciação científica.

A biblioteca está sempre fazendo divulgação das bibliotecas virtuais e bases de dados que oferecemos para auxiliar nos processos de pesquisa dos alunos. Oferecendo Epub’s e periódicos mais atualizados.

Artes desenvolvidas para divulgação da Biblioteca Virtual da Pearson

Julho: exposição Cinema Nacional

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros das bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos

e de iniciação científica.

Agosto: Dia da Televisão, da Fotografia, Exposição Vitrine Dia do Rock

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros das bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos e de iniciação científica.

Setembro: Dia do Rádio e das Relações Públicas

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros das bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos e de iniciação científica.

A biblioteca está sempre fazendo divulgação das bibliotecas virtuais e bases de dados que oferecemos para auxiliar nos processos de pesquisa dos alunos. Oferecendo Epub's e periódicos mais atualizados.

Outubro: Dia da Leitura, Dia Nacional do Livro e Halloween

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros das bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos e de iniciação científica. Neste mês a biblioteca fez uma analogia a clássica frase de Halloween "doces ou travessuras" com "doces ou livros", divulgando nosso acervo com as temáticas de suspense e terror.

Novembro: Dia da Consciência Negra

Objetivo: Fazer divulgação do acervo físico da biblioteca. Mostrar que além dos livros das bibliografias básicas e complementares solicitadas, que são fundamentais para estruturar o referencial teórico dos estudos em sala de aula, desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos e de iniciação científica.

A biblioteca sempre busca adquirir novos títulos de relevância na literatura para seu acervo, na ocasião da comemoração do dia da Consciência Negra, adquirimos uma obra vencedora do Prêmio Jabuti, abordando questões raciais.

Dezembro: Celebrações Natalinas

Proposta: É desenvolver uma exposição temática as festas natalinas, com propósito mais descontraído e festivo de finalização do ano letivo e desejo de boas férias escolares.

3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

(Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade; Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes)

1. Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

As Políticas institucionais para o Ensino para a Graduação e Pós-graduação estão alinhadas com o PDI, o que se traduz nas práticas de ensino de graduação e pós-graduação. A Cásper dispõe de equipamentos e usa metodologias que permitem o atendimento educacional especializado.

1.1. Ensino

A CPA observa que se mantiveram em destaque, no PDI 2020-2024 da instituição, como diferenciais, a formação humanística e crítica e a formação de excelência técnica especializada, no entanto, explicita-se um terceiro ponto: **a inovação**. O documento salienta (p.27-28) que as políticas e ações de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos nos 75 anos de existência da Cásper têm se pautado pelo "*ideário defendido pelo empresário, jornalista e homem de cultura que a idealizou. Na esfera do ensino, objetivam-se a valorização da formação universitária na área da Comunicação; a garantia de que tal formação contribua de modo decisivo para o bom exercício profissional; e a constante busca pela modernização e inovação técnicas e tecnológicas que, como marcas do pioneirismo do jornal A Gazeta, migraram para a Faculdade e fazem parte do DNA da Instituição. Nos âmbitos da pesquisa, extensão, responsabilidade social e comunicação com a sociedade, a Cásper procura tornar acessíveis os conhecimentos e as técnicas pertinentes à área de seus cursos – a Comunicação Social –, estreitando, assim, as relações de intercâmbio entre a Instituição e a comunidade. Tais atividades constituem um expressivo canal de participação de docentes e discentes na vida sociocultural da cidade de São Paulo e um instrumento de articulação da comunidade interna com a comunidade externa para a troca de experiências e saberes. As atividades de extensão são desenvolvidas, sobretudo, pelo Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP), pela Coordenadoria de Cultura Geral, pela Coordenadoria de Pós-Graduação e pelo Centro de Eventos da Fundação Cásper Líbero. No tocante à gestão institucional, as políticas desenvolvidas para docentes, discentes e membros do corpo técnico-administrativo são as mais atuantes possíveis, garantindo não somente a presença das condições imateriais intrinsecamente ligadas à boa condução do processo de ensino-aprendizagem, mas também a adoção de uma infraestrutura adequada, tão necessária a uma Instituição que é referência na área da Comunicação*".

- **Fundamentos**

As políticas de ensino de graduação estão alicerçadas nos seguintes fundamentos: *qualificação profissional contínua, promoção da interdisciplinaridade, capacitação cultural constante e interatividade com o mercado*. Esses fundamentos são refletidos na estruturação de cada curso, com a implantação da matriz de referência por competências em 2023, com maior dinamismo.

- **Perfil geral dos professores da Instituição**

Atuaram na graduação, em 2023: 55 professores, dos quais 33 são doutores, 22 são mestres.

Docentes da Pós-graduação, em 2023, no Lato sensu: 24 professores, dos quais 5

especialistas, 11 mestres e 8 doutores.

- **O Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM)**

Instalado em 2006, formou mais de 350 mestres em Comunicação. Passou para novo estrato de nota, denominado 4+ pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), devido à trajetória de ascendência. Dessa forma, teve a bolsa de pós-doutoramento mantida, o que não ocorreu com programas que obtiveram notas 3 e 4. Em 2019, 41 alunos matricularam-se regularmente, sendo mantidos oito grupos de pesquisa liderados por professores e nove projetos de pesquisa em andamento. Desde 2020 tem havido diminuição do número de matriculados, mas cumpre destacar o investimento que a Instituição tem feito há duas décadas na criação e manutenção de um programa de pós-graduação stricto sensu, em consonância com sua missão de excelência na formação universitária. Ao formar mestres, ampliou sua atuação social, educacional e cultural.

A área de concentração do PPGCOM estava voltado para as dimensões e articulações da **Comunicação na Contemporaneidade**, tensionada por continuidades e mudanças nos processos informacionais e suas expressões culturais, narrativas, tecnológicas, políticas e econômicas.

Desde 2015, houve um alinhamento entre o CIP e a área de concentração e as linhas de pesquisa do Mestrado, o que permitiu a participação do corpo docente do stricto sensu na orientação das pesquisas de iniciação científica. Configura-se aí um exemplo da **integração** entre as instâncias de pesquisa da Faculdade. Em 2019, foram selecionados 25 discentes para a iniciação científica, sendo que 15 deles receberam bolsa de estudo e os outros dez participaram voluntariamente com seus projetos de pesquisas sendo orientados por professores do Programa.

Os impactos regionais manifestam-se, sobretudo, nas trilhas capilares percorridas pelos egressos do Programa. Registra-se a presença de mestres formados pela Cásper Líbero em instituições de renome no âmbito da pesquisa, como a USP, a UNESP e a PUC-SP, além de outras universidades. Outro aspecto importante, interna e externamente ao Programa, é o número de profissionais atuantes na área da Comunicação (do mercado jornalístico, do entretenimento, da comunicação organizacional) que ingressam no PPGCOM – o que colabora não somente para o enriquecimento dos debates e a produção de artigos e dissertações relacionados a temas contemporâneos e seus desafios, como também para uma mudança qualitativa na atuação deles.

O Programa manteve equilibrada a relação entre docentes e discentes em 2019, com uma média de 6,5 orientandos por professor. Alguns ocupam funções de coordenação em Grupos de Pesquisa e de Trabalho ligados a sociedades científicas nacionais e internacionais, como a Associação Latino-Americana de Investigadores de Comunicação (ALAIC), a Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação (COMPÓS) e a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM).

Em 2019, o Programa empreendeu a implementação das novas nomenclaturas das linhas de pesquisa (Linha A: Tecnologia, Organizações e Poder; e Linha B: Jornalismo, Imagem e Entretenimento); houve oferta de novas disciplinas. Em seus anos de funcionamento, tem realizado anualmento evento científico nacional, o InterProgramas, que alcançou sua 14ª edição em 2021. Tivemos em 2022: Dia 15 de março, Aula magna “Influências digitais: perspectivas teóricas nas pesquisas em Comunicação”, com a Profa. Dra. Issaaf Karhawi; Dia 18 de outubro, Aula Magna Interprogramas, "Pesquisa, pós-graduação e saúde mental", com Christian Dunker (USP) e os debatedores Pedro de Santi (ESPM) e Larissa Pelúcio (UNESP) e Aula Magna Interprogramas “Democracia no cotidiano: liberdade, comunicação e

diversidade", com Edson Kai-apó (Instituto Federal da Bahia), Duda Salabert e Juarez Xavier (Unesp).

Em 2023, o Mestrado encontra-se desativado.

- **Pós-graduação: Lato Sensu**

Os cursos do lato sensu articulam-se com as áreas da graduação e têm sido reformulados para atender a demandas no mercado de trabalho, sem renunciar, contudo, às diretrizes norteadoras do ensino na da Cásper - formação humanística e estímulo a visão crítica, em busca do aprimoramento humano constante. A sintonia entre os cursos de atualização que a extensão universitária oferece, e que os cursos de pós-graduação lato sensu consolidam, promove um fluxo constante de alunos e a entrada de receitas. Por outro lado, o investimento na pós-graduação lato sensu é pensado para se transformar em um processo de aperfeiçoamento dos profissionais que, para além da atuação acadêmica, desejam preparar-se para a gestão e o gerenciamento de uma realidade profissional cada vez mais competitiva.

Em 2023 foram oferecidos os seguintes cursos: xxxxxxx

A partir de 2020, discussões no âmbito do mercado de trabalho e dados das pesquisas institucionais conduziram a Coordenadoria de Pós-Graduação a elaboração de novos cursos de lato sensu, oferecidos não somente de modo presencial, mas também por intermédio do uso de tecnologias e meios remotos de informação e comunicação. Mudanças implementadas tornaram o Lato Sensu mais dinâmico, organizado em módulos mais curtos.

Foram destaques nas atividades do Lato Sensu, em 2022, as Oficinas e aulas abertas: "Narrativa audiovisual transmídia" (19 de fevereiro); "Estratégias transmidiáticas em podcast" (9 de junho); "A cobertura da Copa do mundo e o cotidiano na reportagem esportiva" (25 de outubro); "Privacidade e tendências no uso de dados para estratégias de marketing digital" (31 de outubro); "Conteúdos digitais e transmídia" (12 de dezembro).

Em 2023, deu-se continuidade ao projeto exitoso das Aulas Abertas, com a seguinte programação:

- Ética nos Departamentos Esportivos Brasileiros, com Rafael Portari, 14 de fevereiro
- Gestão ESG e Comunicação: A experiência EDP, com Dominic Schmal, em 28 de fevereiro
- Games e Esportes: como entrar no jogo pra ganhar?, com convidados especialistas, em 6 de março
- Planejamento de marketing: o digital dá conta de tudo?, com Gabriel de Barros, dia 20 de março
- Centenário do Rádio no Brasil e o desenvolvimento da editoria de esporte. A cobertura radiofônica de esportes ao longo de 100 anos, com Anderson Cheni, dia 30 de março
- Visibilidade na Mídia Digital, Cultura da Convergência e Algoritmos, com Wesley Moreira e Adriano Rodrigues, no dia 30 de março
- Empoderamento Feminino no Jornalismo Feminino (pelo Teams), com Renata Fan da TV Bandeirantes, no dia 11 de abril
- Marketing Esportivo, Futebol e Patrocínio, com Fernando Julianelli, da Stock Car; e "Futebol e Marketing Esportivo", com Jeferson Yassuda, do Palmeiras
- Planejamento estratégico em comunicação de marca, com Raquel Miranda, estrategista

de comunicação de marca, trabalhando atualmente no Marketing do Banco Itaú, e Gabriel Moraes, Gerente de Comunicação de Marca na Natura, dia 22 de maio

- Negócios e a pressão por resultados financeiros, com Mauricio Corsetti Guimaraes, no dia 25 de maio
- Bate-papo com Thais Folego: projetos digitais orientados por dados. Dia 29 de maio

• **Ações acadêmicas e administrativas no escopo das políticas de ensino**

A CPA observa o cuidado com a atualização curricular sistemática, a partir da análise das inovações e das novas tendências das áreas específicas de cada curso, que se traduzem em revisão anual dos PPCs e adequação constante de infraestrutura.

Em 2023, o projeto de construção e implantação de matriz curricular de referência, baseada em competências, completado em 2022, está implantado e avaliado no âmbito das coordenadorias e NDEs. No momento sugestões de pequenos ajustes que se mostraram necessários, estão sendo discutidas.

1.2. Valorização institucional da Pesquisa - O CIP na Iniciação Científica e Pós-graduação Participação no Intercom e Expocom

O CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PESQUISAS (CIP), foi criado em 2000, com o objetivo de fomentar e divulgar a produção da pesquisa acadêmica em Comunicação na Faculdade Cásper Líbero e o desenvolvimento de projetos que levem à reflexão sobre a realidade social mais ampla. O CIP já apoiou 139 projetos docentes e 243 projetos de iniciação científica (sendo 207 deles por meio da concessão de bolsas), distribuídos entres os quatro cursos de bacharelado. Hoje as atividades do CIP estão integradas às linhas de pesquisa do Mestrado: Linha A – Tecnologia, Organizações e Poder; Linha B – Jornalismo, Imagem e Entretenimento; Área de concentração *Comunicação na Contemporaneidade.*

Na Cásper, para o ensino de excelência convergem a pesquisa científica e a extensão. A pesquisa permite que estudantes desenvolvam plenamente suas competências e habilidades, ampliem sua vivência acadêmica e sua visão de mundo e integrem o conhecimento teórico à prática. No âmbito da pesquisa, também o corpo docente encontra possibilidades de atualização e aperfeiçoamento.

A partir de 2020, o CIP implementou maior integração de suas pesquisas com o tema “O futuro da comunicação”, que tem orientado a adoção de novas políticas de ensino, pesquisa e extensão por parte da Instituição. Meta alcançada em 2021, 2022 e 2023 foi a realização de eventos periódicos de divulgação científica que aproximam a ciência dos cidadãos.

Em 2023, face ao fechamento do Mestrado, houve a **criação de duas linhas de pesquisa**, após compartilhamento e sugestões de coordenadores dos cursos de graduação e docentes e aprovação da direção. Já foram consideradas na seleção dos alunos-pesquisadores de 2024:

Linha 1: Comunicação, tecnologia e inovação em ambientes digitais

Aborda a comunicação no ambiente digital, seus processos, impactos, desvios e oportunidades no ecossistema midiático contemporâneo. As principais temáticas são: tecnologia digital e seus agenciamentos no campo da comunicação; plataformização e datificação na sociedade da vigilância; algoritmos como mediadores nas mídias e redes sociais digitais; inteligência artificial e seu impacto nos sujeitos da comunicação; ética nas produções mediadas por inteligência artificial e tecnologias digitais; diversidade e

colaboratividade como demandas para a humanização nas relações comunicativas; inovações na ambiência interacional emergente; cidadania comunicativa, educomunicação e educação midiática; comunicação e esfera pública; e dimensões teóricas dos estudos da comunicação e interfaces.

Linha 2: Práticas e processos em Comunicação

Aborda práticas e processos comunicacionais nos âmbitos do Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Rádio, TV e Internet. As principais temáticas são: estratégias comunicativas nos contextos do jornalismo, da publicidade, das relações públicas e de Rádio, TV e Internet; criação, gestão e inovação em negócios de comunicação; (re)configuração das práticas profissionais na sociedade contemporânea; identidades profissionais em comunicação; evolução e inovação em linguagens e formatos em comunicação; estratégias e práticas de crossmídia e transmídia; entretenimento como linguagem e estratégia na mídia; recepção e consumo midiáticos; processos midiáticos e produção de sentidos; e questões éticas e deontológicas na comunicação.

- **A relevância social do CIP**

Evidencia-se a relevância social do CIP: na produção acadêmica; na participação de seus pesquisadores em grupos de pesquisa registrados no CNPq, nos fóruns e congressos de notório destaque na área da Comunicação, tanto nacionais quanto internacionais; em atividades de extensão e de comunicação com a sociedade.

Além de apoiar e fomentar a pesquisa, o CIP dispõe ainda da Communicare, uma revista digital, para a publicação de artigos, entrevistas, ensaios e outros conteúdos inéditos de pesquisadores brasileiros e estrangeiros. Em 28 de abril de 2021, foi lançada em novo formato de publicação digital multimídia de divulgação científica. O primeiro número contou com um dossiê, entrevistas escritas e em áudio, resenhas, notas, ensaio e artigos com o tema “A comunicação e a visibilidade do arcaico”. O público-alvo compreende estudantes e profissionais de comunicação; pesquisadores de comunicação e de áreas afins; jornalistas que cobrem as áreas de comunicação, informação, ciência e educação; educadores e agentes culturais que sejam potenciais multiplicadores das ideias divulgadas; todo e qualquer cidadão potencialmente interessado nos debates contemporâneos que tratem da relação entre comunicação, informação, cognição e tecnologia.

Anualmente, o CIP realiza, nas dependências da Instituição ou online, um fórum cujo objetivo é divulgar as pesquisas discentes e docentes, com atividades foram abertas à comunidade. Em 2022, como expoente experimental da busca pela integração da pesquisa na Cásper, articulando o CIP e o Mestrado, ocorreu a 19ª edição do Fórum de Pesquisa da Cásper, integrada com o 1º Seminário Interlinhas do PPGCOM Cásper.

Em 2023, como alternativa ao modelo de reunião científica entre pares, o CIP lançou o Mesacast, em parceria com a Produtora Experimental e a Rádio Gazeta Online. O objetivo foi apresentar e discutir os estudos realizados para pesquisadores e leigos, portanto, um formato híbrido para abranger outros públicos. Os mesacasts serão apresentados na Rádio Gazeta Online, em Programação ainda a ser definida, bem como na página da emissora no site. Os mesacasts foram gravados em áudio e vídeo. Foram seis mesacasts, apresentados pela coordenadora da pós-graduação, com as seguintes temáticas e participantes:

MESACAST 1: MÍDIA, CULTURA DE FÃS E IDENTIDADES

Pesquisadores participantes: Isabela Wornunk; Isabela Placeres e Arthur Ferreira

MESACAST 2 – COMUNICAÇÃO, TRABALHO E PLATAFORMIZAÇÃO

Pesquisadoras participantes: Bruna Bicalho e Marien Ramos. Convidado especial: Prof. Dr. Liráucio Girardi Junior

MESACAST 3 – COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E DESINFORMAÇÃO

Pesquisadores participantes: Anna Muradi; André Taheji; Guilherme Loureiro e Eduardo Melo

MESACAST 4 – COMUNICAÇÃO, MÍDIA E RELIGIÃO

Pesquisadores participantes: Beatriz Failla; Isabella Moretti e Eduardo Lima

MESACAST 5 – JORNALISMO, ESPETÁCULO E RELAÇÕES DE PODER

Pesquisadores participantes: Beatriz Cyrino; Maria Victória Gorski eMateus Andrioli

MESACAST 6: MÍDIA, CULTURA E COMPORTAMENTO

Pesquisadores participantes: Luigi Di Fiore; Julia Tuma e Camila Magri

Em 2023, foram concedidas **15 bolsas de estudo** e três graduandas realizaram as pesquisas voluntariamente, orientadas pela coordenadora da pós-graduação. Não houve desistências ao longo do ano. Observa-se ainda a ausência de participação de graduandos dos cursos de Rádio, TV e Internet e Publicidade e Propaganda (houve apenas uma inscrição de PP e nenhuma de RTVI), e poucas inscrições de Relações Públicas. Majoritariamente os participantes são do curso de Jornalismo.

Os seguintes discentes concluíram as pesquisas em 2023:

André Taheiji Fernandes Tanaka

Anna de Souza Moraes Muradi

Arthur da Silva Ferreira

Beatriz Faillla Ribeiro

Beatriz Miranda Queiroz Cyrino

Bruna Bicalho de souza

Camille Magri Garatosky

Eduardo Cavalcanti Laurenio de Melo

Eduardo Ribeiro Lima

Guilherme Catellino Loureiro

Isabela Moretti de Almeida

Isabella Ladislau Placeres

Isabela Wornunk Ferreira

Julia Tuma de Queiroz

Luigi Di Fiore Di Dario

Marien Ramos Ruiz

Maria Victória Gorski Vieira Barbosa

Mateus Calcagnotto Andrioli

➢ **Podcast PesquisAr - quarta temporada**

Pensando em mais um canal para a divulgação da pesquisa científica, desde a pandemia, o CIP concebeu e implantou o projeto Pesquisar, uma série de podcasts que reúne episódios tratando da iniciação científica e outros envolvendo os trabalhos dos pesquisadores da Cásper. O programa, produzido pela Coordenadora do CIP e apresentado na Rádio Gazeta Online, envolve alunos e pesquisadores discentes em um projeto de formação para o jornalismo científico. Os episódios estão disponíveis em players da Rádio e podem ser incorporados a outros sites e páginas da Cásper. Com duração de vinte minutos e formato de conversa entre pesquisadores, puderam ser exibidos em blocos de programação da Rádio Gazeta Online.

Na sua quarta temporada, foi proposta e realizada, em parceria com a Produtora Experimental e Rádio Gazeta Online, uma mudança no formato do podcast PesquisAr, na dinâmica e divulgação das pesquisas, que resultou em 18 podcasts gravados narrados pelos pesquisadores. O podcast passou a ser individual, em linguagem narrativa. A ideia foi utilizar o storytelling como formato para divulgar as pesquisas realizadas. A Produtora elaborou um Modelo de Roteiro, em parceria com a coordenação da pós-graduação, compartilhado com todos os alunos; foram realizadas orientações sobre a produção dos roteiros pelos pesquisadores, supervisionados pela coordenadora da pós-graduação; foram feitas postagem de todos os roteiros em pasta específica na Plataforma Teams, para leitura e sugestões da coordenação. Em seguida, a Produtora experimental criou um ambiente no sharepoint, com acesso aos pesquisadores, com pastas individuais para postagem de roteiros e materiais complementares para ilustrar a narrativa.

As gravações ocorreram em outubro/novembro, de acordo com calendário definido pelo CIP e supervisores dos estúdios da Faculdade (Viana e Irineu). As primeiras gravações foram acompanhadas pela coordenação do CIP. Os podcasts foram editadas pela equipe da Rádio Gazeta. Em relação a 2023, houve mudança no calendário de gravações pelo aumento do número de podcasts, pelo acúmulo de atividades da Produtora e da Rádio Gazeta, e também pela realização do **Mesacast**. A divulgação desses trabalhos também sofreu alteração para dezembro e ao longo do primeiro semestre de 2024.

➢ **Oficinas e Rodas de Conversa**

Foram realizadas oficinas e rodas de conversa para os pesquisadores do CIP e candidatos ao processo seletivo 2024, em parceria com a CPA e o Laboratório de Opinião Pública, a saber:

Oficina: Infodemia, Desinformação e coleta de dados para pesquisa científica: como separar o joio do trigo. Parceria com a CPA. Convidado: Prof.Gustavo Passos, jornalista e mestre pela FCL. Presencial, sala 16, quinto andar. Dia 17 de outubro

Roda de conversa: Chat GPT, Pesquisa científica e Comunicação: o novo normal é artificial? Parceria com a Comissão Própria de Avaliação, CPA. Convidado: Prof. Gustavo Passos, jornalista e mestre pela FCL. Presencial, sala 16, quinto andar. Dia 19 de outubro

Oficina de Elaboração de Projeto de Pesquisa. Parceria com a CPA e o Laboratório de Opinião Pública. Docente convidada: Profa. Renata Albuquerque. Dia 24 de outubro

Oficina de Elaboração de Projeto de Pesquisa. Parceria com a CPA e o Laboratório de

Opinião Pública. Docente: Profa. Marli dos Santos. Dia 31 de outubro

Roda de conversa: "Comunicação e Educação: olhares e práticas em construção" (pelo canal do Youtube da Cásper - https://youtube.com/@casperlibero?si=D9Xr4bHCY0hHEqSK Dia 26 de outubro

Oficina Escrita de artigo científico. Docente: Profa. Marli dos Santos (atividade remota, pelo Teams). Dia 26 de outubro

Divulgação do edital de seleção de bolsistas do CIP, a ser divulgado no site da Cásper Líbero. Dia 20 de novembro

- **Participação da Cásper no** INTERCOM e EXPOCOM

De 5 a 8 de setembro, **docentes e discentes** representaram a Cásper no 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, o evento foi híbrido, tendo uma etapa remota, realizada entre os dias 29 e 31 de agosto de 2023, e uma etapa presencial, entre os dias 05 e 08 de setembro de 2023, na Pontifícia Universidade Católica de Minas – PUC Minas – Campus Coração Eucarístico, em Belo Horizonte.

O Prêmio Expocom – Exposição de Pesquisa e Produção Experimental em Comunicação – é destinado a valorizar os trabalhos produzidos por estudantes de cursos de graduação na área da Comunicação. É promovido pela Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação –, uma instituição sem fins lucrativos, destinada ao fomento e à troca de conhecimento entre pesquisadores e profissionais atuantes no mercado.

Dois trabalhos de egressos do curso de **Relações Públicas** da Cásper foram premiados no Expocom Nacional 2023, durante o Congresso Intercom, realizado entre os dias 5 e 8 de setembro, na PUC-Minas. Anteriormente, os trabalhos foram premiados na etapa regional do Prêmio Expocom deste ano, ocorrida entre os dias 1 e 3 de junho, na Universidade Federal Fluminense, em Niterói, Rio de Janeiro:

PLANO DE COMUNICAÇÃO ZERO BAR: DO ZERO AO ZERO!

Categoria: Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional

Representantes da agência Facta: Fernanda Correa, Gabriel Romero e Julia Moreno Oda

Orientadora: Profa. Dra. Alessandra Marassi

PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO PARA O ITAÚ CULTURAL

Categoria: Projeto de assessoria cultural e social

Representantes da agência Facta: Marina Facó de Carvalho

Orientadora: Profa. Dra. Alessandra Marassi

A coordenação de **RTVI** mobilizou os estudantes e garantiu a inscrição de nove projetos do curso dos quais sete trabalhos foram finalistas de suas respectivas categorias no Expocom Sudeste 2023:

RT01 - PROGRAMA LABORATORIAL DE ÁUDIO (AVULSO OU CONJUNTO/SÉRIE)

Título: Fé além do armário. Aluno-líder: Gustavo Faria Meneses Golin. Orientadora: Renata Albuquerque

RT02 - PROGRAMA LABORATORIAL DE TV (AVULSO OU CONJUNTO/SÉRIE)

Título: Nexus 2000 Aluno-líder: Anna Flávia Leite Bastos Orientador: Renato Tavares

RT04 - FICÇÃO EM VÍDEO – TELENOVELA, SÉRIES TELEVISIVAS, WEBSÉRIES, ficção para internet e afins (avulso ou conjunto/série)

Título: For u Aluno-líder: Gabriel da Rocha Mallet Chevis Orientador: Marcelo Soler

RT05 - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA MÍDIAS DIGITAIS (AVULSO OU conjunto/série)

Título: Hamelin 502 Aluna-líder: Aline Colarusso Orientador: Bruno Tavares

CA01 FILME DE FICÇÃO CURTA-METRAGEM (AVULSO)

Título: O Cântico de Joana Aluna-líder: Catarina Kobayashi Pacheco Silva Orientador: Alexandre Marino

CA03 - DOCUMENTÁRIO (AVULSO)

Título: Precisamos falar sobre isso Aluno-líder: Lara Ito Guebara Orientador: Sabina Anzuategui

CA08 - DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA (AVULSO)

Título: O grande golpe Aluno-líder: Armando Rodrigues Orientador: Rogério Furlan

1.3. Extensão

A Faculdade Cásper Líbero propõe atividades de extensão com o apoio das coordenadorias dos cursos de graduação, da pós-graduação e do Centro de Eventos. Essas atividades que podem melhorar as condições educacionais e sociais da comunidade externa, ao tornar acessível à sociedade o conhecimento do domínio da Comunicação, aqui produzido, ou sistematizado do conhecimento universal disponível. Além disso, podem beneficiar sobretudo a comunidade estudantil casperiana, e seus egressos, ao permitir-lhes ampliar sua capacitação e atualização profissional.

Essa atuação exitosa é coerente com a posição da Cásper diante da educação como um processo permanente e contínuo, como consta do PDI: "*O caminho mais imediato para a formação continuada são os cursos de extensão, que costumam suprir demandas de mercado que não podem ser atendidas pelos processos educacionais tradicionais*". Compõem ainda a ideia de formação continuada na Casper, a pós-graduação (lato-sensu e mestrado) e a valorização de "*acordos de cooperação e convênios com outras Instituições de Ensino Superior, nacionais e internacionais, visando à participação de professores convidados, a troca de discussões e saberes em Comunicação, eventos conjuntos e intercâmbio de alunos – ações que consolidam a Instituição como um centro gerador e aglutinador de conhecimentos de excelência. O intercâmbio entre as IES constitui uma*

estratégia de visibilidade nacional e internacional e permite que os saberes produzidos na Cásper possam atingir diferentes públicos"

➢ Curricularização da extensão

A partir dos novos PPCs dos cursos de graduação, a Faculdade Cásper Líbero, de forma institucional, intensifica a valorização do ensino, pesquisa, interdisciplinaridade e extensão com novos projetos de extensão e o aperfeiçoamento de projetos com décadas de tradição, adequando-os, em ambos os casos, às determinações da **Resolução N° 7, de 18 de dezembro de 2018 do CNE/MEC**. Em agosto de 2023, dois professores foram escalados como supervisores das atividades de extensão, com carga horária semanal para a orientação e validação da documentação comprobatória produzida pelos alunos. Desta forma, cada aluno dos quatro cursos de graduação deverá ter a proporção de 10% de sua carga horária, durante os quatro anos de graduação, dedicada às atividades de projetos extensionistas, em que serão orientados adequadamente.

Curso de Graduação	Carga horária de projetos de extensão
Jornalismo	338 horas
Publicidade e Propaganda	327 horas
Relações Públicas	356 horas
Rádio, TV e Internet	316 horas

➢ Cursos não curriculares de curta duração

Foram oferecidos, em 2023, além dos eventos abertos ou os dirigidos especificamente à comunidade casperiana, **cursos livres** sobre temas relacionados com uma ou mais das diferentes áreas: Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Jornalismo, Mídias Sociais, Publicidade e Propaganda.

Durante o ano de 2023, foi oferecida uma série de cursos de curta duração, em formato de cursos livres, sob a organização do Centro de Eventos. Abaixo, seguem os Cursos Livres oferecidos pela Cásper Líbero:

JANEIRO

Locução para Telejornalismo (Básico) - Com Celso Cardoso

De 9 a 20/1

Técnicas de Apuração Jornalística - Com Taís Seibt

De 11/01 e 12/01

Marketing Político nas Redes Sociais - Com Taís Seibt e Sérgio Trein

De 16/01 a 19/01

Planejamento de Comunicação e Relações Públicas - Com Anelisa Furquim

De 16/01 a 19/01

Gestão de Projetos e Campanhas de comunicação - Com William A. Cerantola

De 16/01 a 20/01

Assessoria de Imprensa – Planejamento e Técnicas de Atendimento - Com Neuza Serra

De 16/01 a 20/01

Crítica de Cinema e Séries - Com Cássio Starling Carlos

De 17/01, 19/01, 24/01 e 26/01

Comunicação com empregados Avançado - Com Thatiana Cappellano

De 21/01 a 28/01

Employer Branding - Com Anelisa Furquim

Dias 23/01, 24/01, 26/01 e 27/01

Fotojornalismo - Com Fabio Ciquini

Dias 23/01, 24/01, 26/01 e 27/01

Media Training - Com Neuza Serra

Dias 23/01, 24/01, 26/01 e 27/01

Locução para Telejornalismo (Avançado) - Com Celso Cardoso

De 23/01 a 03/02

Gestão de Diversidade e Inclusão - Com Bruno Carramenha e Lia Calder

Dias 23/01, 24/01, 26/01, 30/01 e 31/01

Jornalismo de Dados – Como entrevistar planilhas para cavar pautas -Com Tais Seibt

Dias 24/01 e 26/01

Escrita Persuasiva - Com Vivian Cistina Rio Stella

De 30/01 e 31/01

Gerenciamento de Crise - Com Neuza Serra

De 30/01 a 03/02

Jornalismo de Viagem - Com Gisele Cunha Rodrigues

De 30/01 a 03/02

Cultura organizacional - Com Thatiana Cappellano

De 30/01 a 03/02

Fotografia Básico - Com Fabio Ciquini

De 30/01 a 03/02

Comunicação de Liderança - Com Viviane Mansi e William Carantola

De 30/01 a 02/02

FEVEREIRO

Social Media Training: comunicação para executivos e colaboradores nas redes sociais

Com Ricardo Nóbrega

Dias 01/02, 02/02 e 03/02

Curso livre: Oficina de estratégias de comunicação e marketing no Linkedin - Com Eduardo Alves

Dia 04/02

Relações Governamentais – um novo modelo de atuação - Com Flávio Schmidt

De 06/02 a 10/02

Gestão de canais na comunicação interna - Com Anelisa Furquim

De 06/02 a 09/02

Redação Corporativa

Com Vivian Cristina Rio Stella

Dias 06/02, 08/02, 13/02 e 15/02

Jornalismo Geek

Com Roberto Fideli

De 06/02 a 10/02

Jornalismo Esportivo

Com Celso Unzelte

Dias 09/02, 10/02, 16/02 e 17/02

Thought Leadership: como posicionar executivos no LinkedIn

Com Eduardo Alves

Dia 11/2

SEO (Fundamentos) Como impulsionar seus resultados no Marketing Digital

Com Diego Gomes

Dia 11/02

Medicina e Jornalismo: Como escrever sobre saúde com informação de qualidade

Com Tatiana de Bruyn Ferraz Teixeira

Dia 11/02

Monitoramento de Mídias Sociais

Com Gabriel Ishida

Dias 13/02 e 15/02

Planejamento Estratégico para Mídia Sociais

Com Fábio Almeida

De 13/02 a 17/02

Branded Content – Criação e estratégia de conteúdo para marcas

Com Fábio Siqueira

Dias 14/02 e 15/02

MARÇO

Roteiro para TV – Formatos Não- Ficção

Com Fagner Tavares

De 13/03 a 17/03

Produção de Texto para Telejornalismo

Com Rosane Baptista

De 13/03 a 17/03

Gestão de Projetos e Campanhas de comunicação

Com William Cerantola

De 13/03 a 17/03

Media Training – Como falar com a imprensa

Com Neuza Serra

Dias 14/03 e 15/03

Comunicação de liderança

Com William Cerantola e Viviane Mansi

De 20/03 a 23/03

Storytelling aplicado às demandas da comunicação interna

Com Marcelo Douek, Gustavo Teitelbaum e Dana Guedes

Dias 21/03, 23/03, 28/03 e 30/03

ABRIL

Employer Branding

Com Anelisa Furquim

De 03/04 a 06/04

Planejamento de Comunicação e Relações Públicas

Com Anelisa Furquim

De 10/04 a 13/04

Assessoria de Imprensa – Planejamento e Técnicas de Atendimento

Com Neuza Serra

De 10/04 a 14/04

Media Training – Como falar com a imprensa

Com Neuza Serra

De 17/04 a 20/04

Gestão de canais na comunicação interna

Com Anelisa Furquim

De 24/04 a 27/04

Gerenciamento de Crise

Com Neuza Serra

De 24/04 a 28/04

MAIO

Escrita Persuasiva

Com Vivian Cristina Rio Stella

Dias 02/05 e 03/05

Workshop Produção de Texto Jornalístico para Multimeios

Com Marcela Marcos

Dia 13/05

Linguagem Inclusiva

Com Vivian Cristina Rio Stella

Dia 17/05

Redação Corporativa

Com Vivian Cristina Rio Stella

Dias 23/05, 25/05 e 30/05

Comunicação para a cultura de paz

Com Bárbara Tomiatti Giancola

Dia 27/05

JUNHO

Jornalismo de Esportes Eletrônicos - Com Beatriz Coutinho

Dias 12/06 a 16/06

Marketing Político nas Redes Sociais - Com Taís Seibt e Sérgio Trein

Dias 12/06, 13/06, 19/06 e 20/06

Planejamento de Eventos – da concepção à ação e mensuração - Com Andrea Nakane

Dias 17/06 e 24/06

Jornalismo de Viagem - Com Gisele Cunha Rodrigues

Dias 26/06 a 30/06

JULHO

Comunicação com empregados Avançado

Com Thatiana Cappellano

Dias 01/07, 08/07 e 15/07

Assessoria de Imprensa – Planejamento e Técnicas de Atendimento

Com Neuza Serra

De 03/07 a 07/07

Jornalismo Esportivo

Com Celso Unzelte

Dias 03/07, 04/07, 10/07 e 11/07

Cultura organizacional – Diagnóstico, Planejamento e Gestão

Com Thatiana Cappellano

Dias 03/07, 05/07, 07/07, 10/07, 12/07 e 14/07

Employer Branding

Com Anelisa Furquim

De 03/07 a 06/07

Gestão de Projetos e Campanhas de comunicação

Com William A. Cerantola

De 03/07 a 07/07

Fotografia Básico

Com Fábio Ciquini

De 03/07 a 07/07

Jornalismo de Dados – Como entrevistar planilhas para cavar pautas

Com Taís Seibt

Dias 04/07 e 06/07

Planejamento de Comunicação e Relações Públicas

Com Anelisa Furquim

De 10/07 a 13/07

Media Training – Como falar com a imprensa

Com Neuza Serra

De 10/07 a 13/07

Neurociência e algoritmos comportamentais em comunicação e marketing

Com William A. Cerantola

De 10/07 a 13/07

Técnicas de Apuração Jornalística

Com Taís Seibt e Juliana Coin Raimundo

Dias 11/07 e 13/07

Monitoramento de Mídias Sociais

Com Eloy Santos Vieira

Dias 11/07 e 13/07

Crítica de Cinema e Séries

Com Bruno Cesar Dias de Carmelo

Dias 11/07, 14/07, 18/07 e 21/07

Branded Content – Criação e estratégia de conteúdo para marcas

Com Fábio Siqueira

Dias 11/07 e 12/07

Roteiro para TV – Formatos não ficção

Com Fagner Tavares

De 17/07 a 21/07

Jornalismo Geek

Com Roberto Fideli

De 17/07 a 21/07

Gerenciamento de Crise

Com Neuza Serra

De 17/07 a 21/07

Produção de Texto para Telejornalismo

Com Rosane Baptista

De 17/07 a 21/07

Thought Leadership: como posicionar executivos no LinkedIn

Com Eduardo Alves

Dias 18/07 e 19/07

Planejamento Estratégico para Mídia Sociais

Com Anelisa Furquim

De 24/07 a 28/07

Gestão de canais na comunicação interna

Com Anelisa Furquim

De 24/07 a 27/07

Gestão de Diversidade e Inclusão

Com Bruno Carramenha, Camila Torres Cesar e Lia Calder

De 24/07 a 28/07

Oficina de estratégias de comunicação e marketing no Linkedin

Com Eduardo Alves

Dias 25/07 e 26/07

Medicina e Jornalismo: Como escrever sobre saúde com informação de qualidade

Com Tatiana de Bruyn Ferraz Teixeira

Dia 29/07

SEO (Fundamentos) como impulsionar seus resultados no Marketing Digital

Com Diego Gomes

Dia 29/07

AGOSTO

Workshop Produção de Texto Jornalístico para Multimeios

Com Marcela Marcos

Dia 12/08

Gestão de Projetos e Campanhas de Comunicação

Com William A. Cerantola

Dias 14/08, 21/08, 28/08, 04/09, 11/09

Linguagem Inclusiva

Com Vivian Cristina Rio Stella

Dia 15/08

Compliance, comunicação e cultura organizacional

Com Bruno Carramenha, Gisele Lorenzetti e Emerson Siécola de Melo

De 15/08 a 18/08

Cerimonial e Protocolo

Com Andrea Nakane

Dias 19/08 e 26/08

Jornalismo de Moda- da pauta ao texto jornalístico

Com Andrea Meneguete

Dias 21/08, 23/08, 28/08 e 30/08

Storytelling aplicado às demandas da comunicação interna

Com Gustavo Teitelbaum e Dona Guedes

Dias 22/08, 24/08, 29/08 e 31/08

SETEMBRO

Comunicação com Empregados Avançado

Com Thatiana Cappellano

Dias 18/09, 20/09, 22/09, 25/09, 27/09 e 29/09

Redação Corporativa

Com Vivian Rio Stela

Dias 20/09, 21/09, 27/09 e 29/09

Workshop Introdução à Escrita Criativa

Com Clarice Dall'Agnol e Marcella Marx

De 25/09 a 29/09

OUTUBRO

Assessoria de Imprensa – Planejamento e Técnicas de Atendimento

Com Neuza Serra

De 02/10 a 06/10

Branded Content – Criação e estratégia de conteúdo para marcas

Com Fábio Siqueira

Dias 09/10 e 10/10

Media Training – Como falar com a imprensa

Com Neuza Serra

De 16/10 a 19/10

Planejamento de Comunicação e Relações Públicas

Com Anelisa Furquim

De 16/10 a 19/10

Cultura organizacional – Diagnóstico, Planejamento e Gestão

Com Thatiana Cappellano

Dias 16/10, 18/10, 20/10, 23/10, 25/10 e 27/10

Thought Leadership: como posicionar executivos no LinkedIn

Eduardo Alves

Dias 18/10 e 19/10

Jornalismo Esportivo

Celso Unzelte

Dias 19/10, 20/10, 26/10 e 27/10

Planejamento de Eventos – da concepção à ação e mensuração

Com Andrea Nakane

Dias 21/10 e 28/10

Fotografia de Casamento e Eventos Sociais

Ana de Moraes

De 23/10 a 27/10

Gerenciamento de Crise

Neuza Serra

De 23/10 a 27/10

Employer Branding

Anelisa Furquim

De 23/10 a 26/10

Social Media Training: comunicação para executivos e colaboradores nas redes sociais

Ricardo Nóbrega

Dias 24/10, 25/10 e 26/10

Oficina de estratégias de comunicação e marketing no Linkedin

Eduardo Alves

Dias 25/10 e 26/10

NOVEMBRO

Gestão de canais na comunicação interna

Com Anelisa Furquim

De 06/11 a 09/11

2. Dimensão 4: Comunicação com a sociedade

2.1. Comunicação digital

A Faculdade Cásper Líbero utiliza diferentes canais oficiais e estratégias para a **comunicação com a comunidade externa e interna**, tais como a página eletrônica institucional (https://casperlibero.edu.br) em constante remodelação, e perfis institucionais nas mídias digitais Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn. Para administrar esses canais, a Cásper conta com os setores: Núcleo de Mídias Sociais, Comunicação e Eventos, Vestibular e Marketing e Tecnologia da Informação.

Em sua página, são divulgadas para a comunidade externa, informações detalhadas dos cursos de graduação, pós-graduação, cursos não curriculares, eventos acadêmicos e demais ações de extensão. Informações sobre processos seletivos, vestibular, notícias de interesse da comunidade externa e interna, produção acadêmica e pesquisa dos docentes e discentes.

Editais para eleições discentes. Editais para bolsas de estudo. Notícias sobre ex-alunos notáveis. São divulgados, ainda, os processos de pesquisas de autoavaliação institucional e seus resultados. Estão disponíveis na página da faculdade os resultados de avaliações externas do MEC e de publicações como Guia do Estudante, Guia da Faculdade e outros rankings.

2.2 A TV Gazeta e a Rádio Universitária Gazeta Online integrada à Produtora Experimental Audiovisual

Unidade de negócio da mantenedora, a TV Gazeta revela-se espaço para comunicação entre a faculdade e a comunidade externa, ao receber frequentemente para entrevistas e participação como convidados em sua programação os professores da faculdade.

Na **Produtora Experimental Audiovisual**, os alunos produzem variados conteúdos audiovisuais, ficcionais e não ficcionais, para as mais diversas plataformas transmídia, com a supervisão de um professor do curso de RTVI, especializado. Além de produções fixas e de vídeos que atendem às demandas da Faculdade, a Produtora orienta os alunos que querem desenvolver projetos audiovisuais extracurriculares.

A Produtora Experimental Audiovisual da Faculdade Cásper Líbero é responsável pelo **Programa Edição Extra**, veiculado mensalmente na TV Gazeta, com conteúdo de cunho jornalístico e de variedades. Trata-se do único telejornal produzido por estudantes universitários transmitido em TV aberta no país. Trata-se da produção roteiro, gravação, edição e finalização de programas inéditos, reportagens, entrevistas, com utilização dos equipamentos do Estúdio 3 de TV com corte multicâmera no switcher. Além de cobertura de eventos e produção audiovisual.

A equipe da Produtora também realizou, em 2023, as seguintes atividades relacionadas ao projeto Edição Extra:

-seleção e envio de trechos dos programas ao setor de Comunicação Social para produção das chamadas quentes/específicas da TV Gazeta;

-elaboração e envio de release sobre as pautas e os convidados do programa ao setor de Comunicação Social;

-levantamento das músicas tocadas em cada programa para relatório do Ecad da TV Gazeta;

-edição por matérias/reportagens para envio ao setor de Mídias Digitais a fim de viabilizar a publicação nas redes sociais da faculdade nas plataformas Facebook, LinkedIn, Instagram e YouTube.

Entre fevereiro e novembro de 2023 foram publicadas 33 matérias/reportagens inéditas do Edição Extra no canal do YouTube da Faculdade Cásper Líbero que conquistaram cerca de 7.950 visualizações até 01/12/2023:

Cobertura de eventos e produção audiovisual

Em 2023, podemos destacar a participação da equipe da Produtora na cobertura dos seguintes eventos e projetos:

- Cobertura do Digitalks Expo 2023. Trabalho realizado em conjunto com a Rádio Gazeta Online que teve como objetivo produzir uma série de materiais solicitados pelo departamento de Mídias Digitais da Faculdade Cásper Líbero, que fechou uma parceria com a organização do evento. O detalhamento dos produtos gerados foi feito anteriormente na descrição das atividades da Rádio Gazeta Online.

- Cobertura da Brasil Game Show 2023 (BGS). Através de uma parceria entre o departamento de Mídias Digitais da Faculdade Cásper Líbero e a organização do evento, a equipe da Produtora desenvolveu uma reportagem especial para o Programa Edição Extra da TV Gazeta com o título "BGS 2023: Streamers e a democratização dos videogames".

Rádio Gazeta Online

A equipe da Rádio Gazeta Online manteve a transmissão de programação sonora via streaming durante 24 horas por dia e produziu conteúdos para um site, quatro redes sociais e plataformas de podcast (arquivos de áudio).

Streaming da programação da Rádio Gazeta Online

No ano de 2023 foram transmitidos no streaming da Rádio Gazeta Online programas regulares da grade de programação:

-Discoteca Gazeta: inédito às quartas das 14h às 15h; com reprises aos sábados das 11h às 12h e das 20h às 21h e aos domingos das 11h às 12h. Programa cultural transmitido ao vivo em áudio e vídeo sobre músicas nacionais e estrangeiras que aproveita o acervo da discoteca e entrevista profissionais da indústria fonográfica;

-Claquete Gazeta: programa semanal transmitido ao vivo em áudio e vídeo às sextas, das 14h às 15h sobre produções audiovisuais, artísticas e culturais com informação e entretenimento por meio de entrevistas, notas, reportagens e games. Após realização de testes e pilotos, o programa estreou em 25/11/2022;

-Partiu: sextas das 23h às 0h00; sábados das 19h às 20h e das 23h às 0h00; domingos 23h às 0h00. Programa jovem de mixagem musical;

-Podcast Edição Extra: sábados e domingos às 14h. Programa de entrevista com um(a) profissional da área de Comunicação que participou da revista eletrônica televisiva “Edição Extra” exibida na TV Gazeta;

-4 de Acréscimo: programa audiovisual ao vivo de informação e debate sobre futebol e sobre o universo esportivo. Concebido e apresentado por 12 estudantes do 2º ano do curso de Rádio, TV e Internet, é transmitido sempre nas segundas e quintas das 14h às 15h;

-Boletim Gazeta Online: com duas edições inéditas, 15h e 17h. Boletins diários com cerca de três minutos cada, veiculando informações sobre política, economia, esporte e cultura;

-Importante É Saúde: programa de curta duração que aborda temas da área de Saúde, apresentado pelo médico José Roberto Portante, com veiculação três vezes ao dia de segunda a sexta, às 8h20, 13h20 e 18h20;

Destacam-se também produções seriadas veiculadas na programação via streaming e disponibilizadas no site e/ou nas plataformas de podcast da Rádio Gazeta Online:

Em 2023, produzimos séries especiais crossmidia, onde veiculamos no nosso canal do podcast rádio gazeta online e para o streaming da rádio, gerando conteúdo para o site da rádio, player da rádio, no site da faculdade e nos aplicativos para celular.

-PesquisAR: projeto desenvolvido em parceria com o CIP (Centro Interdisciplinar de Pesquisa) que resultou na quarta temporada em uma série de 18 programas que contextualizam as pesquisas realizadas por um professor da Faculdade Cásper Líbero e/ou por um estudante de Iniciação Científica. Os arquivos sonoros (podcasts) estão disponíveis no site da Rádio Gazeta Online: https://www.radiogazetaonline.com.br/programa/podcast-pesquisar/.

-Cásper Ciência: com base nos resultados das pesquisas feitas pelos alunos do CIP (Centro Interdisciplinar de Pesquisa), foram produzidos 06 programas de debate em vídeo e áudio (videocast), como forma de divulgação científica dos trabalhos desenvolvidos pelos pesquisadores. Os arquivos estão disponíveis no site da Rádio Gazeta Online e no Canal do YouTube.

-Séries de reportagens especiais: projeto desenvolvido durante o ano de 2023 para aprofundamento informativo de temas socioculturais e/ou relacionados a eventos e datas comemorativas:

Páscoa (abril): 5 episódios;

Mobilidade Urbana (maio): 5 episódios;

Movimento LGBT+: Orgulho e Resistência (junho): 5 episódios;

Gastronomia: culinária estrangeira em São Paulo! (julho): 1 episódio;

Digitalks Expo 2023 (setembro): 1 episódio;

Arte na Pele: o universo das tatuagens (outubro): 5 episódios.

Ainda sobre a série de reportagens especiais, vale mencionar que a Rádio Gazeta Online foi premiada no Troféu São Paulo Capital Mundial da Gastronomia 2023. O evento ocorreu em Novembro de 2023, através de uma sessão solene para entrega da Salva de Prata aos melhores trabalhos jornalísticos produzidos sobre a gastronomia paulistana. O “Especial Gastronomia: A culinária estrangeira na cidade de São Paulo!” venceu na Categoria – Reportagem em formato áudio difundida pela internet.

De acordo com a Cross Host, plataforma que viabiliza o streaming realizando a transmissão via internet do áudio da programação da Rádio Gazeta Online, foram registradas 38.320 conexões de ouvintes entre 21/06/2023 e 21/11/2023. Dos acessos, 76,46% consumiram até 30 minutos de programação e 7,56% sintonizaram por mais de 3 horas. Entre as conexões, 24.702 foram feitas do Brasil e 7.471 dos Estados Unidos.

Segundo levantamento do portal Radios.com.br (que inclui acesso às emissoras online pela

plataforma e pelo aplicativo “RadiosNet” para Android e IOS), a programação da Rádio Gazeta Online atingiu cerca de 400 ouvintes mensais, em média, entre os meses de julho e novembro de 2023 e um total de 295.109 ouvintes alcançados até Novembro de 2023.

Até novembro de 2023, o player “TuneIn” (aplicativo de acesso a emissoras de rádio via internet) registrou 2,8 mil pessoas que adicionaram a Rádio Gazeta Online entre suas emissoras favoritas.

É importante destacar que os conteúdos produzidos tiveram um aumento significativo no último ano bem como os números de inscritos e de visualizações nas mais diversas plataformas em que a Rádio Gazeta Online está disponível.

Redes sociais da Rádio Gazeta Online

Até 01 de dezembro, data de conclusão de levantamento de dados deste relatório, o canal da Rádio Gazeta Online no YouTube conquistou 1056 inscritos (sendo 422 novos somente no período de 01 de janeiro a 01 de dezembro de 2023), registrou 293,3 mil impressões (número de vezes que a miniatura do vídeo foi vista), 24.716 visualizações de vídeos e 2.600 horas de conteúdos audiovisuais assistidas pelo público.

Hoje, o perfil no Instagram da Rádio Gazeta Online possui 1.905 seguidores, sendo 338 a mais em comparação com o ano anterior. Durante os meses de setembro, outubro e novembro deste ano - tempo limite de informações sobre um perfil que o Instagram dispõe -, o perfil obteve 8.979 contas alcançadas. Desse total, 47,5% da audiência acessam a rede social da cidade de São Paulo, 22,5% do público têm de 35 a 44 anos e 58,3% são mulheres.

A fan page da Rádio Gazeta Online no Facebook conquistou, até 01/12/2023, 2.300 curtidas. A página é seguida por 2.529 perfis, sendo que, desse total, 55,4% são mulheres e 52,1% residem na cidade de São Paulo. Entre 01/01/2023 e 01/12/2023, a página registrou alcance de 5.766 pessoas, gerando 1394 visitas à página. No Twitter, o perfil da Rádio Gazeta Online alcançou a marca de 1.805 seguidores.

Até 01 de dezembro de 2023, foram realizadas transmissões e publicação de conteúdo nos perfis da Rádio Gazeta Online nas seguintes plataformas / redes digitais: com Facebook, Instagram, Twitter e YouTube:

Discoteca Gazeta: publicação, no YouTube, de 35 vídeos até a data limite de conclusão deste relatório. O programa é transmitido ao vivo, nas quartas às 14h, na íntegra e em vídeo, no canal YouTube, na página do Facebook e no perfil do Twitter da emissora;

Claquete Gazeta: programa é transmitido ao vivo, na íntegra e em vídeo, às sextas, às 14h, no canal YouTube, na página do Facebook e no perfil do Twitter da emissora.

Arquivos em formato de podcast

Além da veiculação da programação por streaming, das postagens no site e das transmissões ao vivo nas redes sociais, destacam-se também as plataformas de podcast com a disponibilização de arquivos de áudio na internet:

Projetos no perfil “Rádio Gazeta Online”:

-Discoteca Gazeta;

- Boletim Rádio Gazeta Online (1ª e 2ª edição);

-Claquete Gazeta;

-Boletim Gazeta Online;

-Importante É Saúde;

-PesquisAR;

-Série de reportagens especiais

Projetos no perfil “Podcast Edição Extra”:

-Podcast Edição Extra;

Os arquivos de podcast da Rádio Gazeta Online podem ser acessados nas seguintes sete plataformas:

Anchor: https://anchor.fm/radiogazetaonline

Podcasts da Apple: https://podcasts.apple.com/us/podcast/r%C3%A1dio-gazeta-online-podcasts/id1513504127?uo=4

Podcasts do Google: https://www.google.com/podcasts?feed=aHR0cHM6Ly9hbmNob3IuZm0vcy8xZmVlZDEyMC9wb2RjYXN0L3Jzcw==

Pocket Casts:https://pca.st/jdtyy6no

Overcast: https://overcast.fm/itunes1513504127/r-dio-gazeta-online-podcast

Radio Public: https://radiopublic.com/rdio-gazeta-online-podcast-G703JR

Spotify: https://open.spotify.com/show/1mnbAj0Vp2KZM0qZ31P5RB

e nas caixas inteligentes da Amazon ALEXA dizendo a frase de comando

“ALEXA, OUVIR PODCAST RÁDIO GAZETA ONLINE”

O podcast da Rádio Gazeta Online foi lançado em 14/05/2020. De acordo com o Anchor, até 01/12/2023 registrou 27.862 “players”, sendo que 60% dos acessos foram no Brasil e 33% nos Estados Unidos. 56,8% dos acessos foram realizados pela plataforma Spotify, seguido do navegador de web (25%).

Já o podcast Edição Extra disponibiliza semanalmente, às terças-feiras, entrevista realizada com os convidados de edições anteriores do programa transmitido mensalmente na TV Gazeta, incluindo trechos inéditos. Os arquivos do podcast Edição Extra podem ser acessados nas seguintes três plataformas:

Anchor: https://anchor.fm/edicao-extra-podcastSpotify: https://open.spotify.com/show/1eCx3xmSxUQczsR0xQpvEu

Google Podcasts: https://www.google.com/podcasts?feed=aHR0cHM6Ly9hbmNob3IuZm0vcy81MjAxYzI1OC9wb2RjYXN0L3Jzcw==

Radio Public: https://radiopublic.com/podcast-edio-extra-Wo4eQO

e nas caixas inteligentes da Amazon ALEXA dizendo a frase de comando

“ALEXA, OUVIR PODCAST EDIÇÃO EXTRA”

Entre 01 de janeiro a 01 de dezembro de 2023 foram publicados 46 episódios que registraram, desde sua criação, 1484 reproduções. Desse total, 81% está localizado no Brasil e 15% nos Estados Unidos. 66,7% dos acessos foram realizados pela plataforma Spotify, seguido do navegador de web (27,8%).

Site da Rádio Gazeta Online

No site da Rádio Gazeta Online (www.radiogazetaonline.com.br), o internauta pode acompanhar a programação ao vivo da emissora via streaming e ter acesso às produções por meio das publicações diárias ou semanais. Além disso, o espaço disponibiliza a grade de programação e conteúdos institucionais (história e minibiografia dos integrantes). Em 2023, foram criadas as sub-abas “Sons da Cidadania” e “Grandes Nomes da TV Brasileira”, que se encontram disponíveis na aba “programas” e que têm o intuito de divulgar os projetos de extensão da Faculdade Cásper Líbero.

“Sons da Cidadania” é produzido por estudantes do curso de Rádio, TV e Internet da Faculdade Cásper Líbero, o projeto trata-se de spots (peças publicitárias), jingles (peças musicadas) e notas informativas sobre campanhas de cidadania, causas sociais e entidades do terceiro setor.

O projeto “Grandes Nomes da TV Brasileira” é uma parceria da Rádio Gazeta Online com o Museu Brasileiro de Rádio e Televisão (MBRTV). As produções, também desenvolvidas por alunos do curso de RTVI, abordam um pouco sobre a vida e a obra de profissionais relevantes para a história da televisão no Brasil.

Todos os arquivos de áudio disponibilizados nas plataformas de podcast também se encontram no site, com os seguintes diferenciais: imagens inéditas e/ou de bastidores, textos explicativos com mais profundidade, ficha técnica e a opção de baixar o material sonoro (download). Vale ressaltar que, por ser um material temporal e noticioso, as edições do “Boletim Rádio Gazeta Online” são o único produto que não se encontra na home do site pela dificuldade de encontrar imagens autorizadas que ilustrem os conteúdos.

De 01/01 a 01/12/2023 foram publicados no site todos os conteúdos do “Importante é Saúde”, dezoito episódios do “Podcast Pesquisar”, 46 arquivos do “Podcast Edição Extra”, 35 edições do “Discoteca Gazeta”, seis séries especiais (22 episódios), 31 edições do “Claquete Gazeta” e 56 edições do “4 de Acréscimo”. Neste período de 11 meses, o website contou com 47.247 acessos e, desse total, 9.672 acessos foram feitos por meio de busca orgânica. O tempo médio de permanência do internauta em uma página foi de 55 segundos.

Boa parte do público que acessa o site da Rádio Gazeta Online está localizado em território brasileiro, representando a marca de 11.862 usuários. Desse total, 4.056 reside em São Paulo. Quanto à forma de acesso, 60% realiza pelo sistema mobile (smartphone), 39,3% via desktop e 0,7% por tablet.

Programação musical e discoteca

Durante o ano de 2023, a programação da Rádio Gazeta Online viabilizou 134.090 execuções musicais distribuídas da seguinte forma: janeiro (11.158); fevereiro (10.260); março (11.036);

abril (11.171); maio (11.555); junho (11.066); julho (11.253); agosto (11.756); setembro (11.058); outubro (11.536); novembro (11.071); dezembro (11.200).

A programação musical é feita diariamente. Marcio de Paula faz o alinhamento das músicas do programa “Partiu!” junto com os alunos monitores responsáveis. As músicas executadas na Rádio Gazeta Online são extraídas de CDs ou arquivos digitais visando à qualidade do áudio. A equipe da Rádio organiza as novas músicas recebidas para cadastro da Discoteca. São realizadas pesquisas de novas músicas que estão sendo executadas nas rádios adultas a partir do levantamento da empresa Crowley para definir segmentos de programação musical.

A equipe verifica as músicas executadas devido ao compromisso mensal de enviar ao ECAD (Escritório Central de Arrecadação e Distribuição) as músicas tocadas nas emissoras de rádio. O próprio ECAD aceita ou recusa a relação: em todos os meses de 2023 os relatórios da Rádio Gazeta Online foram aceitos pelo ECAD.

Para o “Discoteca Gazeta” a equipe faz contato com gravadoras e escritórios de representações artísticas para a gravação do programa. Fotos e textos dos artistas e convidados são solicitados às assessorias para utilização nas redes sociais.

Em 2023 foram realizadas 40 edições do programa “Discoteca Gazeta”. Ao longo do ano, a equipe da programação musical apoiou a realização de entrevistas e gravações de trabalhos práticos dos estudantes dos cursos de Jornalismo, Rádio, TV e Internet e Relações Públicas.

Coberturas Especiais

A equipe da Rádio Gazeta Online atuou na cobertura do Digitalks Expo 2023. Trabalho realizado em conjunto com a Produtora Experimental Audiovisual que teve como objetivo produzir uma série de materiais solicitados pelo departamento de Mídias Digitais da Faculdade Cásper Líbero, que fechou uma parceria com a organização do evento. Segue abaixo o cronograma de veiculação dos materiais produzidos:

18 de Agosto de 2023 (sexta-feira) ***Programa Claquete Gazeta: entrevista com Maria Carvalhal do Digitalks***

No segundo bloco, os monitores Gabriel Grandi (do curso de Rádio, TV e Internet) e Luiza Borgli (do curso de Jornalismo) conversaram com a diretora de marketing e operações do Digitalks Expo 2023, Maria Carvalhal. Dentre os temas abordados sobre o evento estão: a evolução ao longo dos últimos 14 anos, o público ao qual é direcionado, a importância para a criação de networking, os temas que serão abordados nesta edição e, por fim, a relevância de incentivar as mulheres no campo tecnológico, já que será implantado um espaço para elas.

23 de Agosto de 2023 (quarta-feira) ***Programa Discoteca Gazeta: 02 entradas ao vivo direto do evento.***

Boletim Gazeta Online: 02 edições foram transmitidas do Digitalks. O Boletim destinou a parte final para mencionar os principais destaques do dia.

24 de Agosto de 2023 (quinta-feira) ***Programa 04 de Acréscimo***: 02 entradas ao vivo direto do evento

Boletim Gazeta Online: 02 edições foram transmitidas do Digitalks. O Boletim destinou a parte final para mencionar os principais destaques do dia.

25 de Agosto de 2023 (sexta-feira) ***Programa Claquete Gazeta:*** Resumo de algumas atrações do Digitalks

No segundo bloco, os monitores Gabriel Grandi (do curso de Rádio, TV e Internet) e Giulia Lozano (do curso de Jornalismo) fizeram um breve resumo sobre os destaques do evento e anunciaram a produção do Especial Digitalks Expo 2023

04 de Setembro de 2023 ***Reportagem Especial Digitalks Expo*** (material em áudio que foi veiculado na programação da Rádio Gazeta Online e publicado no site).

2.3 O Vestibular e ações voltadas para a comunidade externa

O setor de **Vestibular** da Faculdade, m 2023, como habitualmente, comandou ações voltadas para a comunidade externa:

Ativação com Colégios

Durante o ano, encaminhamos aos colégios de nossa base de dados, colégios parceiros e colégios que convidaram a Cásper para participar de feiras e eventos, materiais de divulgação de eventos preparatórios para o vestibular e oficinas, além de uma apresentação da Cásper com o objetivo de agendar visitas, palestras e divulgar a faculdade.

Contamos também com parcerias e eventos virtuais e com a presença da Cásper nos colégios para feiras e palestras. Em todos esses eventos externos foram levados os materiais promocionais que foram feitos em parceria com o time de criação do Centro de Eventos em 2022, sendo eles adesivos, copos, tags de papel semente, sacola e folder. Além dos materiais promocionais, a equipe que representava a Cásper nestes eventos montava painéis pantográficos e colocavam os totens para divulgar a faculdade de uma forma atrativa e coletavam informações de contato dos alunos interessados para posteriormente serem adicionados na base de contato da faculdade. Em 2023 foram realizadas 170 atividades com colégios entre feiras, palestras e oficinas nas escolas.

Gestão da equipe de Feirantes e Palestrantes:

Para atendermos todas as demandas de eventos (internos e externos) em parceria com colégios em potencial para a Cásper, contamos com uma equipe de freelancers, que são contatados mediante demanda dos eventos e de acordo com o perfil desejado, a fim de suprir da melhor maneira possível a solicitação do colégio (dentre elas: palestras, oficinas, atividades práticas ou participação em stand). Contamos com os colaboradores internos e externos, todos atuais ou ex-alunos da Cásper, ou funcionários de comunicação da Cásper para a atuação nesses eventos. Em 2023 nas feiras e palestras nos colégios, contamos com 68 participações de colaboradores internos e 66 participações de ex-alunos da Cásper.

Planejamento e acompanhamento do Comercial de TV e Spot de rádio

Para divulgar o vestibular 2023.2 foi produzido pela equipe da agência Livit em parceria com o departamento de Comunicação Social e o departamento de Marketing/Vestibular, um comercial e um spot de rádio que foram vinculados tanto na Rádio Gazeta FM e TV Gazeta. Já o comercial direcionado ao vestibular 2024.1 foi produzido pela equipe de comunicação social da Fundação Cásper Líbero. Diferente do comercial anterior, neste foram utilizados alunos reais como personagens e foi mostrado toda a infraestrura dos espaços da faculdade. Neste ano, o tema de ambos foi “Vem ser Cásper.” Para conferir o comercial na íntegra

acesse: https://www.youtube.com/watch?v=R6vbLh-c5R0

Acompanhamento e captação de leads

Por meio de investimentos em mídia (campanhas no Facebook e Google Ads), realizamos a conversão de leads (contatos em potencial) para que pudéssemos ampliar nosso mailing de relacionamento. Durante todo o ano alimentamos esses leads e trabalhamos o relacionamento com esses contatos, por meio de convites para eventos e demais ações internas, sempre com o objetivo de encantar esses prospects e posicionar a Cásper como a principal instituição de ensino superior em Comunicação.

Além disso, o investimento em mídia nos fez alcançar pessoas que poderiam não conhecer a Cásper, mas que passaram a se interessar depois de ser impactada por algum anúncio e publicidade.

Quando abrimos as inscrições do processo seletivo, coletamos o perfil dos candidatos inscritos, e, por meio de mídia paga, alcançamos pessoas com o mesmo perfil nas mídias sociais digitais. Em 2023 alcançamos ao todo 5501 leads entre ações online e offline.

Atendimento aos vestibulandos e pais

Na construção do relacionamento com o público-alvo, interagimos com vestibulandos e pais em prol da solução de dúvidas que possam implicar na escolha da faculdade ou da área de comunicação. Visamos a melhoria do relacionamento com o objetivo final de estreitar os laços com este público. Para ampliarmos ainda mais o mailing de contato, que é construído por contatos via telefone, e-mail, pessoalmente e por meio de eventos, contamos com campanhas de mídia paga que geraram leads conforme os interessados realizam o cadastro. Durante o ano realizamos inúmeros contatos com este público por meio de e-mails, telefonemas, convites para eventos, oficinas, palestras, visitas monitoradas, entre outros.

RD Station

Pelo sexto ano, pudemos contar com a ferramenta do RD Station. Esse software permite programarmos ações de relacionamento com automações de marketing, landing Pages, pop ups segmentações específicas, dentre outras atividades, que nos possibilitam enviar comunicações em massa para uma determinada base de contatos e fazer avaliações mais aprofundadas sobre as ações de relacionamento desenvolvidas no departamento e, por consequência, estratégias mais assertivas para públicos de cada área da faculdade. No RD temos atualmente duas bases em uma delas temos 1350 contatos e em outra 1850. Além disso, durante o ano disponibilizamos um e-book de dicas de redação para os interessados e com essa ação conseguimos mais 258 leads para a base do RD Station.

Visitas monitoradas com os colégios

De janeiro a dezembro, recebemos cerca de 20 escolas para realizarem visita na Cásper Líbero. Quatro dessas escolas visitam os estúdios da TV Gazeta, 9 das 20 visitas tiveram palestras e/ou atividades, dessas, 5 foram relacionadas a Jornalismo, 1 relacionada a Publicidade e Propaganda e 3 relacionadas a Rádio TV e internet. Em média, com as 20 escolas recebemos 422 alunos. Esse número refere-se exclusivamente às visitas agendadas e realizadas com as escolas, pois durante o ano também realizamos diversas visitas monitoradas com os visitantes que possuem interesse em conhecer a faculdade. Normalmente esses visitantes são vestibulandos, pais, grupo de amigos interessados nos cursos entre outros. Além disso, quando contabilizamos as visitas monitoradas com as escolas com os eventos realizados (Técnicas de Redação, Cásper Day, Sábado na Cásper e as visitas que não são com os colégios), o número de visitantes chega a mais ou menos 800. Em todas as visitas, levamos os participantes a todas as dependências da Faculdade,

mostrando salas de aula e estúdio. Muitas dessas visitas contaram com uma conversa com os coordenadores de curso, pois achamos importante que os candidatos saibam também sobre o curso de maneira geral.

Contratação de influenciadores digitais

Com o crescimento, viralização dos vídeos e resultados apontados em pesquisas que o TIKTOK, aplicativo de mídia para criar e compartilhar vídeos curtos, vem apresentando, em 2023 foram contratados 3 influenciadores digitais para produzirem conteúdo relacionado a Cásper e o vestibular, antes das inscrições se encerrarem. Esta ação foi realizada com o objetivo de divulgar a imagem da faculdade e captar novos leads de uma forma diferente e mais próxima do público de interesse da faculdade.

EVENTOS NA CÁSPER:

Técnicas de Redação

No ano de 2023 dois eventos “técnicas de Redação” foram comandados pelo professor Danilo Bernardes Teixeira. A edição do primeiro semestre foi realizada no dia 20 de maio de 2023 na sala Aloysio Biondi e contou com a presença de 32 pessoas das 65 inscritas. A edição do segundo semestre foi realizada no Teatro Cásper Líbero no dia 07 de outubro de 2023 e nele tivemos 194 inscritos, sendo 71 presentes. Desde 2017, o Vestibular vem realizando com sucesso as edições que têm como objetivo falar sobre redação e discutir os detalhes e peculiaridades da redação do vestibular da Faculdade Cásper Líbero. A proposta foi proporcionar um momento para sanar dúvidas e discutir com os vestibulandos a fim de deixá-los mais preparados e seguros para o dia do vestibular. Ao final dos eventos fizemos uma visita monitorada com os interessados pelas dependências da Faculdade.

Sábado na Cásper

Foram oferecidas duas edições do evento “Sábado na Cásper” no ano de 2023. A primeira edição foi realizada na sala Aloysio Biondi no dia 03 de junho e conduzida pelos ex-alunos: Giovana Pinheiro (jornalismo), Camila Smid (Publicidade e Propaganda), Henrique Vecchio (Rádio TV e Internet) e Vitória D’ugo (Relações Públicas). Foram 43 inscritos e 21 pessoas presentes. A segunda edição do evento foi realizada no Teatro Cásper Líbero e contou com a mediação do Diretor da Faculdade Professor Marco Vale, assim como na primeira edição. O evento contou com um bate-papo com quatro ex-alunos da Cásper, Ricardo Nóbrega (Jornalismo), Giovana Christofano (Publicidade e Propaganda), Lucas Fernandes (Relações Públicas) e Guilherme Juhas (Rádio, TV e Internet). O evento contou com 29 participantes dos 127 inscritos. O Sábado na Cásper tem como objetivo apresentar um pouco dos quatro cursos para os vestibulandos, pais e demais interessados. Além disso, proporcionar um momento para uma visita monitorada num sábado, o que não costumamos fazer habitualmente.

Oficinas na Cásper Líbero

Em 2023 foram realizadas duas edições das oficinas Cásper sendo duas por curso. No Primeiro semestre as oficinas aconteceram nos meses de maio e junho. Cada curso teve, na semana dedicada, três dias para ministrar aulas com temas diferentes, com exceção do curso do jornalismo. No caso de JO, foi decidido dar andamento em um projeto que já acontecia desde 2021, portanto a oficina foi de cinco dias com o mesmo tema e sendo necessário o comparecimento do inscrito em 75% dos dias para receber o certificado no final.

Oficina de Publicidade e Propaganda – 128 inscrições e 38 comparecimentos

Oficina de Rádio Tv e Internet – 102 inscrições e 28 comparecimentos

Oficina de Jornalismo – 76 inscrições e 27 comparecimentos

Oficina de Relações Públicas – 100 inscrições e 21 comparecimentos

As oficinas do segundo semestre foram realizadas em outubro quatro semanas de oficinas na Faculdade Cásper Líbero, sendo cada semana dedicada a um curso. Cada curso teve, na semana dedicada, de três a quatro dias para ministrar aulas com temas diferentes e cada dia os alunos deveriam sair da oficina com um trabalho final para que, caso tivesse interesse, pudesse se inscrever na modalidade de ingresso que disponibilizamos. Contamos com diversos temas como Podcast, vídeo, Cultura Organizacional, Games, Telejornal, correção de cor e muito mais. Abaixo seguem os dados referente as inscrições e comparecimentos gerais de cada oficina.

Oficina de Publicidade e Propaganda – 55 inscrições e 18 comparecimentos

Oficina de Rádio Tv e Internet – 121 inscrições e 38 comparecimentos

Oficina de Jornalismo – 171 inscrições e 58 comparecimentos

Oficina de Relações Públicas – 85 inscrições e 21 comparecimentos

Cásper Day

Em setembro de 2023, ocorreu pela primeira vez o evento Cásper Day para o vestibular 2024.1. Este evento foi inédito e concebido pela inspiração no Calouro Show, produzido e conduzido pela Produtora Experimental, composta 100% por alunos da faculdade que assumiram funções como apresentações, produção, filmagem, cenografia entre outros. Além disso, contamos com a participação de egressos notáveis que enviaram vídeos respondendo a perguntas e contando sobre suas carreiras na comunicação. Foi uma experiência dinâmica e divertida, no formato de talk show, em que vestibulandos e familiares puderam conhecer a Faculdade, sua história, os cursos e tirar todas as suas dúvidas sobre a instituição e o processo seletivo para ingressar em 2024. O Cásper Day aconteceu no dia 23 de setembro de 2023 (sábado), das 9h às 12h30, no Teatro Cásper Líbero (1º andar). Tivemos diversas atividades práticas de forma descontraída para que os vestibulandos tivessem uma ideia de como seria a rotina deles durante os estudos na Cásper. Neste evento tivemos 169 inscrições e 92 pessoas compareceram.

MÍDIAS DIGITAIS

Acompanhamento do planejamento/ investimento de mídia

Em 2023 foi montado um plano de mídia que foi aprovado pela gerência administrativa e supervisionado pelo marketing da faculdade. O planejamento foi feito a partir da análise dos nossos públicos-alvo em conjunto com a equipe de Performance da Fundação. No plano são contempladas ações para a graduação, pós-graduação e cursos livres. A partir do segundo semestre em um acompanhamento diário, é avaliado se o ROI (retorno sobre o investimento) é suficiente para nosso quadro de inscritos/matriculados e, não sendo, são feitas adaptações para que esse retorno melhore. Foram feitas reuniões mensais para discutirmos os KPIs do mês anterior. Algumas das ações implementadas foram: Impulsionamento nas redes sociais;

Permuta com o site UOL; Vídeos com influenciadores; Mídia OOH – Mídia em elevadores; E-book e fluxo de nutrição de leads

Acompanhamento de ações em Mídias Digitais e auxílio na elaboração de conteúdos

Em parceria com o departamento de Mídias Digitais, desenvolvemos inúmeros conteúdos destinados aos futuros Casperianos que compõem o público dos canais da Cásper. Esses conteúdos englobam dicas da área de comunicação e do mercado de trabalho, dicas de preparação para o vestibular, divulgação dos eventos criados para os vestibulandos, posts com detalhes sobre as principais dúvidas nesse período de preparação, passo a passo de inscrição nos processos seletivos, vídeos apresentando a faculdade, entre outros. A cada dia mais percebemos a importância do relacionamento próximo com os vestibulandos, que estão diariamente conectados à essas plataformas e que, por meio de ações como essa, sentem-se prestigiados pela instituição, (o que fortalece imensamente o nosso vínculo com o público).

3. Dimensão 9: Política de atendimento aos discentes: ações de atendimento-acolhimento e permanência

3.1. Recepção aos ingressantes 2023

A Semana de Recepção aos Calouros ocorreu de 6 a 11 de fevereiro de 2023 e celebrou a chegada dos novos alunos apresentando-os à estrutura da faculdade e à cultura da Cásper. Por meio de atividades, que contaram com a colaboração do Centro de Eventos, do Setor de Mídias Digitais, da Produtora Experimental Audiovisual e de alunos voluntários dos quatro cursos da graduação.

Para a organização da Semana foi constituída uma comissão composta por representantes de áreas internas da Faculdade e da Fundação: Renato Tavares Junior e Tania Maria De Oliveira Teixeira Pinto, professores; Marcelo Henrique de Souza Rodrigues, gerente de eventos e comunicação corporativa da Fundação; José Luciano Duarte, gerente de segurança da Fundação; e pelo aluno Gabriel Serpa.

3.2. Bolsas de estudo 2023

A Faculdade Cásper Líbero tem mantido um programa próprio, estável, institucionalizado, de concessão de bolsas-auxílio, que contribui para a permanência de estudantes mesmo de baixa renda, na instituição:

Valores de bolsa-auxílio

Em 2023 foram tabulados os valores de bolsa-auxílio na área de Comunicação de acordo com as tabelas abaixo divididos por ano letivo, quantidade de horas e curso, fazendo efetivo comparativo com os anos anteriores:

ANO LETIVO	BOLSA-MÉDIA (2021)	BOLSA-MÉDIA (2022)	BOLSA-MÉDIA (2023)*
1º	R$ 1.139,25	R$ 1.192,90	R$ 1.227,30
2º	R$ 1.238,55	R$ 1.282,29	R$ 1.342,34
3º	R$ 1.340,27	R$ 1.362,14	R$ 1.430,75
4º	R$ 1.283,80	R$ 1.458,65	R$ 1.494,62

HORAS DE ESTÁGIO/ DIA	BOLSA-MÉDIA (2021)	BOLSA-MÉDIA (2022)	BOLSA-MÉDIA (2023)*
4	R$ 888,77	R$ 944,27	R$ 982,00
4 ½	R$ 1.237,67	R$ 1.278,75	R$ 1.233,33
5	R$ 1.169,38	R$ 1.165,11	R$ 1.283,81
5 ½	R$ 1.143,85	R$ 1.195,97	R$ 1.348,11
6	R$ 1.307,42	R$ 1.375,98	R$ 1.428,31

CURSO	BOLSA- MÉDIA (2021)	BOLSA- MÉDIA (2022)	BOLSA- MÉDIA (2023)*
JORNALISMO	R$ 1.194,11	R$ 1.277,63	R$ 1.343,34
PUBLICIDADE	R$ 1.297,28	R$ 1.448,38	R$ 1.461,75
RELAÇÕES PÚBLICAS	R$ 1.385,78	R$ 1.434,26	R$ 1.538,12
RÁDIO, TV E INTERNET	R$ 1.227,22	R$ 1.136,03	R$ 1.265,21
MÉDIA GERAL	R$ 1.275,45	R$ 1.335,52	R$ 1.389,04

* até outubro

Quadro da evolução das bolsas de estudo							
Tipo de bolsa	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**	**2017**
Iniciação científica	**15**	**15**	**15**	**15**	**17**	**17**	**16**
Socioeconômica	**101**	**110**	**111**	**140**	**153**	**184**	**231**
Bolsa Monitoria	**-**	**20**	**23**	**25**	**54**	**55**	**67**
Bola Mérito	**01**	**-**	**-**	**-**	**-**	**01**	
Bolsa Esportiva	**05**	**05**	**05**	**05**	**05**	**-**	
Filho de funcionário	**09**	**11**	**09**	**07**	**06**		
Funcionário	**-**	**-**	**-**	**02**	**-**		
Estágio	**10**	**10**	**10**	**46**	**91**		
Total	**141**	**171**	**173**	**241**	**328**	**256**	**314**

Descrição dos tipos de bolsa:

- Tutoria (ou bolsa socioeconômica): Bolsas integrais ou parciais, concessão da instituição, com recursos próprios, de acordo com critérios transparentes publicados em edital, para estudantes a partir do segundo semestre do ano de ingresso, que comprovam necessidade de subvenção dos seus estudos, com entrega de documentação comprobatória nos prazos estipulados pela Comissão de Bolsa;

- Monitoria: A bolsa-monitoria é parcial e apoia o aluno que trabalhar em um dos departamentos da Faculdade (Rádio universitária, produtora experimental, núcleo editorial, estúdios). Para obter essa bolsa é preciso participar de processo seletivo e haver vagas. As atividades desempenhadas pelo monitor, como definida em norma interna, consistem em serviços auxiliares à pesquisa e extensão e funções profissionais do mercado da comunicação, em âmbito experimental, como no Núcleo Editorial, no Laboratório de RP e na Rádio Universitária Gazeta online, nesta última atuam seis monitores na produção diária de conteúdos para o rádio, por exemplo.

- Iniciação científica: Trata-se de bolsa parcial como incentivo a estudantes da graduação interessados em desenvolver pesquisas de iniciação científica, com o apoio do CIP – Centro Interdisciplinar de Pesquisa, vinculadas ao Programa de Pós-graduação / Mestrado da Cásper. O aluno-pesquisador conta com um professor orientador para o projeto que desenvolve.

- Estágio: O aluno pode estagiar em um dos setores da Fundação Cásper Líbero para usufruir de bolsa de estudos, além de benefícios como VR e VT;

- Esportiva: bolsas parciais, geralmente oferecidas para os gestores das modalidades esportivas;

- Bolsa para filho de funcionário;

- Bolsa para funcionário.

-

3.3. Estágios

A Cásper conta com uma Central de Estágios, responsável por promover convênios de cooperação e parceria com empresas atuantes no mercado. Além disso, o setor divulga oferta de vagas; oferece orientação e o apoio para a confecção de currículo e para a participação em processos seletivos; disponibiliza suporte e orientação para empresas no preenchimento do contrato dos estagiários; assume a mediação entre empresas e alunos; a supervisão de estágio; e o feedback para os alunos em relação a seu desempenho profissional. Devido à grande oferta de estágios divulgada, os alunos ingressantes logo dão início à vida profissional, colocando em prática seu aprendizado. Até 2019, a Central de estágios promoveu anualmente uma feira de estágios, o ***Dia do Estágio e Trainee***, nas dependências da faculdade, com o objetivo de apresentar os alunos a agentes de integração e empresas diversas, a fim de cadastrar os discentes em oportunidades de estágio. Com a pandemia foi necessário suspender temporariamente a ação, retomada em 2021.

Em 2023, foi mantido o programa de estagiários, dentro da Fundação Casper Libero e externos, em empresas parceiras, muitas das quais dão preferência exclusiva aos estudantes da Cásper.

Intermediada pela Central de Estágios, setor da instituição responsável por organizar e apoiar as atividades de estágio, pode ser considerada uma prática exitosa, que visa ao melhor treinamento e formação dos alunos e para sua inserção no mercado de trabalho, como atestam os seguintes números. A diminuição dos contratos assinados em 2020 provavelmente pode ser atribuída à crise da covid-19, retração geral do mercado e diminuição do número de estudantes matriculados. Observa-se a mesma tendência em 2021, mas em resultado das ações administrativas e de marketing, o número de contratos aumentou em 2022, mantendo o patamar médio na projeção para 2023. Todos os documentos estão adequados a Lei 11788/08.

Convênios:

ANO	CONVÊNIOS
2016	18
2017	23
2018	18
2019	13
2020	6
2021	3
2022	3
2023	2

Contratos para os alunos de graduação

CURSO	2020	2021	2022	2023*
JORNALISMO	255	241	479	301
PUBLICIDADE	749	689	959	690
RELAÇÕES PÚBLICAS	374	320	581	380
RÁDIO, TV E INTERNET	68	58	127	90
Total	1446	1308	2146	1461

* contabilizados até setembro de 2023

Movimentação de estagiários:

Docs mensais	2021	2022	2023*
JANEIRO	202	260	168
FEVEREIRO	226	192	145
MARÇO	199	211	204

ABRIL	211	168	159
MAIO	184	192	179
JUNHO	187	199	178
JULHO	226	207	131
AGOSTO	220	249	181
SETEMBRO	174	214	160
OUTUBRO	146	177	
NOVEMBRO	196	164	
DEZEMBRO	164	215	
TOTAL	2335	2448	1505

ANO	No de documentos
2018	2982
2019	2940
2020	1847
2021	2335
2022	2448
2023	1505*

*até setembro

3.4. Programa Cásper Intercâmbios

No contexto da autoavaliação institucional, “internacionalização” deve ser entendido como as ações e programas que inserem a IES no contexto internacional por meio de cooperação com outras instituições, transferência de conhecimento, mobilidade acadêmica de docentes e estudantes, alunos estrangeiros matriculados na IES, oferta de disciplinas em língua estrangeira, estímulo a publicações e participação em eventos internacionais, participação em processos avaliativos internacionais.

Com o regime anual disciplinar, a Faculdade Cásper Líbero tinha dificuldade de implementar um programa de internacionalização mais amplo e consistente, pois muitas instituições internacionais de ensino oferecem programas semestrais, logo, o aluno da Cásper Líbero acabava perdendo um ano letivo na Cásper para fazer um curso desta natureza. Com a semestralidade da nova matriz, os currículos da Faculdade Cásper Líbero se harmonizam com esta realidade internacional.

O Programa Cásper Intercâmbios tem como principal objetivo o de orientar os alunos que buscam oportunidades de vivências acadêmicas internacionais. O projeto é uma parceria entre a Faculdade e a agência NM Educação Internacional, que atua como consultora na articulação entre os discentes e as universidades do exterior, auxiliando em todo o processo, desde a apresentação de cursos e universidades, orientação na organização de documentação necessária, até a aprovação acadêmica. Faculdades como California State University (Estados Unidos), University of Westminster (Reino Unido) e University of New South Wales (Austrália) são celebradas instituições que a Cásper Líbero e a NM estão em diálogo. No ano de 2023, foi assinado um memorando de entendimentos entre a Faculdade Cásper Líbero e a EU Business School, que reafirma a intenção de promover a cooperação entre as instituições. A EU Business School é uma escola de negócios criada há 50 anos. Atualmente, possui três campus em centros de negócios europeus situados em Barcelona, Genebra e Munique. As áreas de Marketing, Relações Públicas e Negócios em Comunicação são aquelas que têm mais relações com os cursos ofertados pela Cásper.

Consta do PDI, entre as iniciativas implementadas para viabilizar o processo de internacionalização da Cásper: "a elaboração de um regulamento de aproveitamento de estudos, incluindo aqueles realizados no exterior, que está tramitando pelas instâncias decisórias da Faculdade, restando apenas ser sancionado pela Congregação; o acordo de cooperação com a Libera Universitá de Lingue e Comunicazione, IULM, que viabiliza, desde 2011, o intercâmbio de docentes, pesquisadores e estudantes e a promoção conjunta de projetos de pesquisa e de eventos culturais e científicos; e a parceria firmada em 2019 com a agência NM Intercâmbios, que já viabilizou a organização de um curso de verão na California State University, Northridge, CSUN, e tem assessorado os estudantes da Cásper que buscam realizar cursos de maior extensão no exterior“.

3.5. Nivelamento - Alunos com dificuldades de aprendizagem

Em caso de dificuldades de aprendizagem, o acompanhamento direto dos alunos tem sido efetivamente realizado sempre que necessário, no âmbito das Coordenadorias dos cursos e pelos professores em cada disciplina. Estabelece-se um diálogo permanente com os estudantes e, eventualmente, suas famílias. O PDI 2015-2019 era omisso com relação a essa questão, no entanto o PDI 2020-2024 reconhece, como uma de suas metas, a elaboração de programa de nivelamento, sob a responsabilidade do NAAPI.

3.6. Setores de atendimento aos alunos

Descrição das secretarias como consta do PDI 2020-2024

Secretarias

"As secretarias de atendimento e de registros acadêmicos da graduação e da pós-graduação são responsáveis pelo controle, verificação e registro das atividades discentes e pela guarda de documentos, atendendo aos alunos presencialmente em suas demandas específicas, como por exemplo a expedição de atestados e históricos escolares e a efetivação de matrículas, rematrículas, trancamentos, transferências e aproveitamento de estudos. O registro acadêmico se dá por meio do preenchimento dos diários de classe online pelos professores, nos quais constam as notas e faltas do período letivo e a descrição dos conteúdos programáticos abordados, realizado nos computadores das salas de aula ou em smartphones. Os discentes também podem efetuar consultas de notas e faltas e solicitar documentos através do portal do aluno. O software utilizado para a organização, controle e

gestão acadêmica é o RM Educacional (desenvolvido pela TOTVS), que organiza ainda os sistemas financeiro e administrativo da Instituição. Muitas informações podem ser obtidas também no site.”

Em 2021, mesmo no contexto da pandemia, as secretarias mantiveram-se á disposição dos alunos, tanto via telefone, e-mail ou presencial, com horário pré-agendado, desde que as condições sanitárias o permitissem. Os funcionários trabalharam parte homeoffice, parte em sistema de plantão escalonado. Essas informações podem ser facilmente encontradas no site institucional.

Desde 2022, houve uma otimização dos processos de documentação acadêmica, com a meta de trabalhar de forma digital no que se refere aos documentos, comprovantes e registros acadêmicos, com incremento da acessibilidade digital nos respectivos setores, com eficiência e rapidez maior no atendimento ao estudante. Isso pode ser observado pela disponibilização dos serviços de atendimento no Portal do Aluno.

4. Eixo 4, Dimensão 5: Políticas de Gestão - Políticas de Pessoal

4.1. Perfil do corpo docente

Os 55 professores atuantes na Faculdade Cásper Líbero são mestres ou doutores, com profícua produção acadêmica, técnica ou artística. A maioria comprova experiência no mercado. Tem sido uma política constante o incentivo à capacitação e atualização do corpo docente, que garante a participação em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos de desenvolvimento pessoal e a qualificação acadêmica em programas de mestrado e doutorado. Há concessão de ajuda de custo para participação em eventos, cuja requisição está aberta a todos os docentes, segundo critérios definidos no PDI e pode incluir, desde que haja disponibilidade financeira, o pagamento de passagens e estadias. Até 2020, anualmente, a instituição concedia, por meio do CIP – Centro Interdisciplinar de Pesquisa, oito bolsas para que os professores da graduação desenvolvam suas pesquisas, no âmbito da comunicação. De 2000 até 2020, foram concedidas a docentes 139 bolsas- auxílio pelo CIP.

No decorrer do ano letivo e principalmente na Semana Pedagógica, que ocorre anualmente no início do ano letivo, antes das aulas, têm sido oferecidas, desde 2019, aos docentes, iniciativas de capacitação sobre metodologias e a utilização de tecnologias e meios remotos de informação e comunicação nas aulas da graduação e da pós-graduação. Destaca-se em 2023 oficinas com uma consultora especialista contratada sobre a Matriz de referência por competências, elaboração de programas de aprendizagem sob essa nova abordagem e sobre formas de avaliação do desempenho do estudante.

4.2. Regime de trabalho e Plano de Carreira Docente

Para ingressar na Faculdade Cásper Líbero, o professor submete-se a processo seletivo, a partir dos requisitos básicos - Proficiência acadêmica; Idoneidade moral, títulos acadêmicos, científicos, didáticos e profissionais relacionados com a disciplina a ser lecionada; Titulação mínima de Mestre.

Os selecionados são contratados pela CLT e ingressam na categoria de professores assistentes ou colaboradores, de acordo com o seguinte regime de trabalho:

- Tempo integral, com jornada de 40 horas semanais, que inclui atividades de estudos e pesquisa; trabalhos práticos, de extensão e de planejamento; e atividades docentes em sala de aula, de orientação discente e de assessoria;
- Tempo parcial, com jornada de 20 horas semanais, que inclui ensino, pesquisa, orientação, atividades de gestão, assessoria, avaliação e atendimento a discentes;
- Tempo horista, destinado aos docentes contratados por hora-aula semanal.

Os critérios de cálculo do valor da remuneração mensal dos ocupantes do cargo de professor são estipulados pelo órgão competente da Mantenedora, observadas as disposições do acordo coletivo e da legislação trabalhista vigentes. A tabela de valores de hora-aula fornecida pelo órgão competente da Mantenedora é o instrumento referencial para a evolução salarial do ocupante de nível do cargo de professor.

A progressão vertical (classe) na tabela de valores de hora-aula contempla a distinção entre níveis do cargo de professor. A atualização dos valores da tabela é realizada pelos órgãos competentes da Mantenedora, em conformidade com a legislação salarial vigente e as determinações de acordos e dissídios coletivos da categoria de professor, entre as entidades sindicais Semesp e Sinpro, homologados no Ministério do Trabalho. Os reajustes espontâneos praticados pela Mantenedora e aplicados na tabela de valores de hora-aula são formalizados mediante política, critérios e procedimentos oficializados pelo órgão competente da Mantenedora e a Direção da Faculdade Cásper Líbero.

O plano de carreira do corpo docente obedece às leis trabalhistas, aos dispositivos legais da LDB e ao Regimento Interno. A carreira docente tem quatro categorias: professor colaborador, professor assistente, professor adjunto e professor titular. Os requisitos são os seguintes:

- Professor colaborador: atender aos requisitos legais e ser contratado para a prestação de serviços por tempo determinado ou para atuar no apoio às atividades de professor titular, adjunto ou assistente responsável pela disciplina.
- Professor assistente: ser portador do título de mestre ou doutor na área em que irá atuar;
- Professor adjunto: ser portador do título de mestre ou doutor e contar com três anos de exercício efetivo e ininterrupto de docência da respectiva disciplina na Faculdade;
- Professor titular: ser portador do título de doutor e contar com três anos de exercício efetivo de docência na Faculdade;

A promoção dos docentes nos níveis do Plano de Carreira do Magistério obedece aos seguintes pressupostos: existência de vaga; respeito às etapas de hierarquia da carreira; habilitação à ocupação do nível conforme os pré-requisitos e comprovação de atuação na pesquisa e extensão.

Somam-se ao plano de carreira docente da Instituição os seguintes benefícios: cesta básica; vale-refeição; assistência médica; assistência odontológica; auxílio educação para filhos em idade escolar; auxílio funeral; vale-transporte; pagamento antecipado de férias; remuneração de reuniões pedagógicas; assistência social e empréstimos bancários subsidiados.

4.3 Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs)

Os Núcleos Docentes Estruturantes dos cursos de graduação visam a atender ao disposto no ofício MEC/INEP/DAES/CONAES n. 74, de 31 de agosto de 2010, e na Resolução CONAES n. 1, de 17 de junho de 2010. Nesse sentido, o primeiro NDE foi criado em 2011.

O NDE de cada curso constitui-se de um grupo de docentes com atribuições acadêmicas de acompanhamento do processo de concepção, consolidação e contínua atualização do Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs). Objetivos:

- Contribuir para a consolidação do perfil profissional do egresso dos cursos de Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; e Rádio, RTV e Internet;
- Zelar pela integração curricular interdisciplinar entre as diferentes atividades de ensino constantes do currículo;
- Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação de exigências do mercado de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso;
- Zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) para os cursos de graduação.

Cumpre ressaltar que a CPA e os NDEs trocam regularmente informações, por meio de reuniões entre seus membros e relatórios.

4.4. Avaliação do Corpo Docente

Além de ser avaliado continuamente pelos coordenadores, o desempenho do corpo docente é regularmente objeto de avaliação interna institucional da CPA, com o objetivo de melhorar a qualidade dos processos de ensino-aprendizagem.

Desta forma, a avaliação olha para a disciplina-professor como um conjunto. O objetivo central aqui não é estabelecer rankings, nem punir, nem recompensar, mas conduzir à **excelência.**

As ações de avaliação dos docentes constituíram, em 2019, um **Projeto Piloto** experimental para que pudessem ser estendidas a mais agentes no próximo ciclo avaliativo. Esse Piloto seguiu uma nova diretiva de colaboração horizontal e construção da almejada cultura de autoavaliação institucional formativa, em que todos avaliam todos e se autoavaliam para propor planos de melhoria. Em 2020, aplicou-se pesquisa de avaliação docente para assegurar a série avaliativa. Na Parte II deste relatório apresentam-se informações mais detalhadas das metodologias adotadas nas pesquisas e na Parte IV, encontram-se os seus resultados.

Em dossiê individual, em 2019, a CPA encaminhou os resultados da avaliação-piloto inicialmente aos senhores coordenadores, mantendo em todo o processo política de proteção dos dados sensíveis, e a cada professor, para o planejamento de plano de ação de melhorias, como apresentados na Parte IV deste relatório. Em 2020 e 2021, a CPA optou por uma apresentação dos dados gerais, não individualizados. Em 2022 e 2023, retomou-se a elaboração de relatórios individuais da avaliação docente. Esses relatórios foram encaminhados a cada professor durante a Semana Pedagógica de 2023 e em setembro de 2023, com a recomendação da CPA de realização de reuniões individuais entre coordenador e professor para elaboração de plano de melhorias.

4.5 Política de capacitação e formação continuada para o corpo técnico- administrativo

O processo de seleção e contratação dos membros do corpo técnico- administrativo ocorre por intermédio do setor de Recursos Humanos da Fundação Cásper Líbero e inclui o cadastramento do currículo por parte do candidato; análise curricular, que prioriza a experiência profissional; avaliação psicológica; entrevista com responsável da área em que

irá atuar; exame médico; aprovação da Direção da Faculdade; e período de experiência de noventa dias.

A Instituição contou em 2023 com 45 funcionários que atuam na área administrativa (Secretarias de Atendimento e de Registros Acadêmicos, Tesouraria, Vestibular) e técnica (Laboratórios de Fotografia e de Rádio e Televisão, Serviço de Audiovisual, Biblioteca, Produtora Experimental e Rádio Gazeta Online). O regime de contratação é de tempo integral.

A **progressão na carreira** é possível sempre que surge uma vaga na área de atuação do funcionário. Para a seleção dos candidatos que podem ocupar o cargo vago são analisados o perfil do funcionário para a nova função, seu nível de formação escolar e o desempenho na função em que atua. Contratações externas só ocorrem quando não há funcionários com o perfil ou formação suficiente para ocupar a vaga. A progressão horizontal na carreira obedece à convenção do Sindicato de Administração Escolar de São Paulo e do Sindicato dos Bibliotecários do Estado de São Paulo. O plano de carreira do corpo técnico- administrativo da Faculdade Cásper Líbero está homologado na Superintendência Regional do Trabalho e Emprego de São Paulo.

O incentivo à formação e à capacitação tem sido uma política constante da Fundação Cásper Líbero oferecida a todos os seus funcionários e compreende o estímulo à formação continuada em cursos específicos voltados para as áreas de atuação, com ajuda de custo; à participação em eventos sociais, culturais e científicos promovidos pela Instituição e por outras entidades; à candidatura a outras vagas disponíveis na Fundação, quando a formação escolar e o perfil permitem; e à participação em agremiação e outras entidades de funcionários da Instituição.

Dois Representantes dos funcionários participam da CPA. Desde 2019, a Direção estabeleceu encontros com todos os membros do corpo técnico-administrativo, reunidos pelos setores em que atuam, de modo a ouvir suas observações, críticas e sugestões tanto para a elaboração deste PDI como para a condução das atividades diárias da Faculdade. Os resultados dessas conversas foram comunicados à Congregação no final daquele ano e tem sido auxiliar para tomadas de decisão.

Em 2022, a CPA aplicou pesquisa quantitativa ao corpo técnico-administrativo para avaliação da instituição e para autoavaliação. Os resultados estão explicitados mais adiante neste relatório.

5. Eixo 5, Dimensão 7: Infraestrutura Física

A Faculdade Cásper Líbero ocupa quatro andares do prédio onde funciona a mantenedora, Fundação Cásper Líbero, na Avenida Paulista, 900. As instalações são avaliadas periodicamente, segundo normas consolidadas sob a responsabilidade da Gerência de Manutenção Patrimonial da mantenedora. Há que ressaltar as melhorias e reformas efetuadas nos últimos quatro anos, principalmente em 2020, apesar do contexto da pandemia.

A infraestrutura da Cásper tem sido objeto de avaliação interna regular pela CPA, Comissão Própria de Avaliação.

Em 2017 e 2018, foi um dos itens constantes dos questionários de pesquisas aplicadas aos discentes, docentes e funcionários.

Em 2019, em grupos focais aplicados a alunos, professores e docentes, mediu-se a percepção dos participantes, quanto às instalações da Faculdade, inclusive as da pós-graduação e mestrado. O resultado desses grupos focais está apresentado mais adiante neste relatório.

Em novembro de 2019, em visita in loco para recredenciamento da IES, foi objeto de avaliação externa pela Comissão do MEC e obteve nota média de 4,25, por sua adequação às atividades administrativas e acadêmicas, com relação à limpeza, conservação, manutenção, iluminação, ventilação e segurança dos espaços.

5.1 Descrição dos espaços físicos disponíveis em 2023

As i**nstalações administrativas c**onstituem-se de sala e antessala da Direção, uma sala da Vice-direção, uma sala da Gerência Administrativa, uma sala do Secretário Geral, Secretarias (de atendimento da graduação, de registros acadêmicos da graduação e de atendimento e registros acadêmicos da pós-graduação), uma sala das Coordenadorias de Ensino, uma Sala dos Professores da graduação, uma sala da Coordenadoria de Pós-Graduação, uma Sala dos Professores da Pós-Graduação, uma sala da Comissão Própria de Avaliação (CPA), uma sala da Comissão de Bolsas de Estudos, uma sala da Tesouraria, uma sala do Setor de Vestibular e Marketing e uma sala da Central de Estágios.

Os **espaços de convivência** estão distribuídos pelos três andares onde está instalada a faculdade. Os alunos têm disponíveis áreas de convivência exclusivas que compreendem a Sala da Associação Atlética Acadêmica Jesse Owens (A.A.A. Jesse Owens) e a Sala do Centro Acadêmico Vladimir Herzog (CAVH). Além disso, a Cásper oferece espaços de convivência e alimentação comuns à comunidade casperiana, no terceiro andar, com Lanchonete/ Restaurante Universitário, e Jardim suspenso - área verde.

No quinto andar, o hall de entrada, que também constitui um espaço de convivência, foi ampliado em 2020, com a retirada das portas de vidro na entrada. O objetivo foi deixar o espaço mais fluido e com maior capacidade de circulação. Foram substituídos todos os forros dos espaços de circulação do 5º andar, além da troca da iluminação (instalação de luminárias de led de maior eficiência). Esse hall, mesmo antes da reforma, foi frequentemente ocupado pelos estudantes, por exemplo para minieventos e interação entre os alunos.

A eles soma-se uma quadra poliesportiva, localizada no 6º andar. Vale observar que no piso térreo baixo do edifício da Fundação, há quatro salas de cinema, um restaurante, uma cafeteria e uma livraria, bastante frequentados por professores, alunos e funcionários.

As 27 **salas de aula** de 60 metros quadrados, em média, têm acústica e mobiliário adequados e boas condições de uso e de salubridade, equipadas com recursos audiovisuais e de informática (um computador em rede por sala e Wi-Fi em todo o prédio). Todas têm iluminação natural, luminárias fluorescentes e equipamento de ar-condicionado ou ventiladores para a refrigeração do ambiente.

A Faculdade também oferece a biblioteca Prof. José Geraldo Vieira, estúdios e laboratórios de Rádio, TV e Internet, ilhas de edição, instalações e equipamentos da Rádio Universitária, laboratórios de informática equipados com computadores das linhas PC e Apple e dois auditórios: Sala Aloysio Biondi e o Teatro Cásper Líbero.

Uma equipe operacional ligada à Superintendência Patrimonial da Fundação atende às demandas dos espaços físicos relativas à limpeza, iluminação, hidráulica, climatização e segurança. Membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), instalada em

todos os andares do prédio, cuidam das primeiras providências em caso de acidente ou emergência.

1. **A Biblioteca** Prof. José Geraldo Vieira (uma homenagem ao eminente escritor e crítico literário que exerceu a docência na Cásper por uma década e meia) iniciou suas atividades em 1948, um ano após a inauguração da Escola de Jornalismo Cásper Líbero. Com uma área total de 625,952m2, o setor ocupa três pavimentos, assim distribuídos:

· Piso inferior (4º andar): acervo impresso, área de leitura, atendimento, guarda-volumes, cabine audiovisual e processamento técnico;
· Mezanino: acervo de periódicos, acervo raro, administração, estudo individual e internet;
· Piso superior (5º andar): acervo multimídia, atendimento, Centro de Documentação e Pesquisa, salas isoladas para estudo em grupo, guarda-volumes e sala de audiovisual.

A infraestrutura é composta pelas seguintes áreas: estudo coletivo (42 lugares), estudo individual (38 lugares), acesso à internet (8 computadores para consulta das bases assinadas e outras pesquisas), sala de audiovisual (10 lugares com equipamentos para utilização de materiais pessoais e do acervo) e consulta do acervo (6 terminais).

O atendimento ocorre de segunda a sexta-feira, das 8h às 22h30, e, aos sábados, das 8h às 14h. Acessada por duas entradas, localizadas respectivamente nos 4º e 5º andares, a Biblioteca conta com rampa de acesso, balcão de atendimento rebaixado e áreas reservadas para cadeirantes e deficientes visuais.

Entre os serviços oferecidos estão consulta local e empréstimo domiciliar, elaboração de ficha catalográfica, empréstimo entre bibliotecas (EEB), comutação bibliográfica (COMUT), indexação de artigos de periódicos, levantamento bibliográfico, treinamento de usuários (quanto aos serviços, pesquisas e utilização das bases e à normalização dos trabalhos acadêmicos – com guia próprio, elaborado e atualizado de acordo com as normas da ABNT), referência e atendimento a ex-alunos e visitantes. Periodicamente são realizadas exposições baseadas em temas de interesse da comunidade acadêmica com a finalidade de divulgar o acervo.

À disposição nas estantes – organizadas por assunto, de acordo com os seguintes instrumentos técnicos básicos: a AACR2 (Anglo-American Cataloging Rules), a CDD (Dewey Decimal Classification) e a Tabela PHA –, o acervo é gerenciado pelo sistema Pergamum, que permite a informatização de todos os serviços disponíveis, incluindo a consulta online (feita por meio de link disponível na página da Biblioteca no site da Faculdade), a reserva de materiais emprestados e a renovação do período de empréstimo. Para a circulação de materiais (empréstimo, renovação, devolução e reserva) são utilizados leitores ópticos de códigos de barras.

Reunindo aproximadamente 50.000 livros, 580 periódicos, 4.270 filmes, 25 assinaturas de periódicos impressos, além de outros materiais em diferentes suportes, o acervo físico é especializado na Comunicação e em áreas correlatas, sendo compatível com as indicações das unidades curriculares, para as quais se mantêm no mínimo três títulos nas bibliografias básicas e cinco títulos nas bibliografias complementares, com exemplares suficientes para atender ao número de vagas autorizadas nos diferentes cursos da instituição.

O **acervo virtual** é composto por bases de dados e por obras de livre acesso disponíveis em sites acadêmicos cadastrados no Pergamum. A Biblioteca não somente disponibiliza o acesso ao Portal de Periódicos CAPES/MEC (que oferece acesso a textos completos e a diversas bases de dados que reúnem referências e resumos de trabalhos acadêmicos e científicos, normas técnicas, patentes, teses e dissertações, dentre outros tipos de materiais) como também assina desde 2005 a base de dados Communication & Mass Media Complete, uma reunião de periódicos relacionados à Comunicação, Mídia e áreas correlatas que

oferecem cobertura total de indexações e resumos de mais de 670 periódicos científicos, além da cobertura selecionada de outros 200, para uma abrangência combinada de mais de 870 títulos. Tal base inclui textos completos para 430 periódicos científicos e mais de 5.500 perfis de autores.

Atualização: o acervo é atualizado de acordo com as necessidades de cada curso, das solicitações do corpo docente e dos lançamentos do mercado editorial. Também são atendidas as indicações de alunos e funcionários relacionadas à Comunicação e áreas correlatas. Mensalmente, é disponibilizada a verba prevista no orçamento anual para novas aquisições de livros, atualização de multimeios, renovação de assinaturas de jornais, revistas e base de dados e serviços de restauro e encadernação. São aceitas doações, levando-se em consideração a importância do material e a necessidade de substituição ou ampliação de algum item do acervo. Os processos de renovação, assinatura e compra de todos os tipos de obras e a avaliação das doações são realizados diretamente pela Biblioteca. Em 2019, por exemplo, o acervo foi enriquecido com a aquisição por compra ou doação de 223 livros.

Para a preservação e a conservação do acervo, são empreendidas ações como a proibição da entrada com alimentos e bebidas, a realização de encadernações e pequenos restauros dos materiais e a adoção de medidas adequadas de proteção como ventilação, umidade e iluminação, que inclui o uso de persianas blackout e insulfilm nas janelas. O inventário é realizado a cada dois anos, com vista a identificar perdas ou danos ao acervo, e a estatística é realizada regularmente, com o objetivo de identificar não somente a utilização dos títulos, por meio da quantidade de publicações solicitadas por empréstimo ou consultadas in loco, como também a frequência ao espaço e a demanda pelos serviços prestados.

No piso inferior, com entrada pelo 4º andar, encontram-se o acervo impresso, áreas de leitura, atendimento, guarda-volumes e processamento técnico. No mezanino, há acesso aos acervos raro e de periódicos e também à administração e às baias de estudo individual e internet. Já no piso superior, com entrada pelo 5º andar, temos o acervo multimídia, atendimento, Centro de Documentação e Pesquisa, hemeroteca, estudo em grupo, guarda-volumes e sala de audiovisual.

Entre os equipamentos disponíveis para uso na biblioteca estão: televisores, aparelhos de DVD, som e vídeo, computadores e terminais de consulta. Desde 2008, o gerenciamento do acervo da biblioteca é feito pelo sistema Pergamum. A consulta ao catálogo da biblioteca é feita pela internet, enquanto empréstimos, renovações, devoluções e reservas de materiais são realizados por meio de leitores ópticos de códigos de barras. Renovações e reservas também podem ser feitas online de forma remota.

2. Salas dos Professores

Para uso coletivo dos professores com toda a infraestrutura necessária para acomodá-los nos intervalos das aulas e nos demais horários em que eles estejam no prédio. Na sala dos professores de graduação, os docentes contam com o suporte de um funcionário, linha telefônica, computadores com acesso à Internet em alta velocidade e sinal de Wi-Fi para dispositivos móveis, acomodações de descanso, mesas para a realização de reuniões ou estudo e um balcão onde é servido café, chá e água aos docentes. Cada professor tem um armário para a guarda de pertences particulares e materiais didático-pedagógicos.

A pós-graduação conta também com uma coordenadoria, e sala de professores com espaço para atendimento a alunos, considerando as especificidades e necessidades de orientação dos alunos pós-graduandos. Tanto a coordenadoria como a sala de professores estão equipadas com computadores.

A instituição disponibiliza ainda, gabinetes individuais, destinados aos professores em regime de dedicação parcial e integral, como é o caso do Mestrado. Tais gabinetes possuem mesas, cadeiras, armários e computadores ligados à Internet.

Em 2020, foram executadas reformas na Sala dos Professores, com aumento de espaço de 84m2 para 100m2, melhor ventilação, melhor iluminação natural e acréscimo de equipamentos. Os equipamentos recebem manutenção e atualização regularmente.

3. Espaços para atendimento aos discentes

Os alunos que necessitem de atendimento especial são recebidos nas salas da Direção, da Vice-Direção, das Coordenadorias de Ensino, da CPA ou em espaço especial com essa função no 5. andar.

4. Auditórios

Há dois auditórios dotados de recursos técnicos necessários para a realização de palestras, debates e apresentações artísticas e para a exibição de materiais audiovisuais diversos: a Sala Aloysio Biondi (nomeada em homenagem ao eminente jornalista de economia que foi professor da Instituição na década de 1990), com capacidade para 81 pessoas, e o Teatro Cásper Líbero (localizado no piso térreo alto do prédio da Fundação e de uso exclusivo da Faculdade), com capacidade para 400 pessoas.

5. Instalações sanitárias

Em todos os andares, há banheiros para discentes, docentes e funcionários, com separação por gênero, e específicos para pessoas com deficiência, atendendo às normas do Decreto n. 5.206, de 2004. Os banheiros de uso geral são dotados de aparelhos sanitários e acessórios, tais como lixeira, saboneteira, papeleira, torneira, lavatório e espelho. Já os para pessoas com deficiência são dotados de barras de segurança nas paredes e portas que têm largura suficiente para o acesso de cadeirantes, espaço interno necessário às manobras para a utilização dos equipamentos, assim como louças e metais adequados e espelho inclinado acessível. Equipes de limpeza em cada andar são responsáveis pela manutenção e limpeza dos equipamentos sanitários.

1. Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: infraestrutura física

A prática didática é exercitada em uma ampla rede de espaços laboratoriais que reúne seis laboratórios de informática, uma sala de criação, um estúdio de fotografia digital, dois estúdios de rádio e três estúdios de TV. As disciplinas que exigem a utilização constante desses ambientes, aí ministradas, mediante escala elaborada anualmente. Fora dos horários de aula, o uso é livre aos alunos para a realização de pesquisas e trabalhos, inclusive aos sábados. Estagiários de TI da Fundação atuam como monitores desses laboratórios, ficando responsáveis pelo uso dos equipamentos e auxiliando os usuários.

O espaço físico dos seis l**aboratórios de informática** é adequado às atividades previstas, apresentando boas condições ergonômicas e de limpeza, iluminação, acústica e ventilação (em todos estão instalados aparelhos de ar-condicionado). Todos contam com sinal de Internet de boa qualidade e sinal Wi-Fi disponível para a utilização de equipamentos próprios.

Um manual específico, publicado no site da Faculdade, define a política institucional para o uso de tais ambientes, da rede de computadores e da Internet, tratando também das normas e dos procedimentos de segurança e de aquisição e atualização de hardwares e softwares. As principais normas do manual estão divulgadas em cartazes afixados nas paredes e murais de cada espaço.

2. Infraestrutura física e tecnológica destinada à CPA

A Comissão Própria de Avaliação dispõe de uma sala privativa, de 24m², localizada no 5º andar, que conta com quatro computadores ligados à Internet, sinal de wi-fi, uma linha

telefônica, uma mesa de reunião, três armários, uma estante, duas prateleiras em L, duas mesas para computadores e uma mesa de escritório.

8. Infraestrutura tecnológica

Além dos recursos tecnológicos instalados nas salas de aula e nos laboratórios, a Faculdade disponibiliza, para utilização em eventos específicos, equipamentos extras, que ficam disponíveis no Setor de Audiovisual (SAV) e podem ser utilizados mediante agendamento prévio. Em todos os turnos de funcionamento, o SAV dispõe de auxiliares de audiovisual que instalam os equipamentos e orientam seu uso.

Em caso de falha na rede elétrica pública, o sistema elétrico de UPS mantém a alimentação do ambiente até que o grupo de geradores entre em funcionamento, garantindo a alta disponibilidade do ambiente.

9. Infraestrutura de execução e suporte

Responsável pela infraestrutura de TI e pelos sistemas da Faculdade, o Setor de Tecnologia da Informação da Fundação Cásper Líber gerencia os recursos tecnológicos, a aquisição de hardwares e softwares, a expansão da estrutura de TI e a adoção de regras de segurança da informação e de uso da Internet nos espaços institucionais.

O suporte de TI é feito por equipe compostas por um analista de sistemas e cinco analistas de suporte técnico, que atendem às demandas apresentadas durante todo o período de horário comercial, além de um analista plantonista, que fica à disposição para o atendimento dos chamados nos demais horários. Os chamados são feitos por meio de uma ferramenta disponível na Central de Serviços on-line, acessível na rede de Intranet.

Plano de expansão e atualização de equipamentos

A Faculdade atualiza constantemente seus equipamentos, de acordo com as demandas do mercado profissional da Comunicação. O Setor de TI da Fundação é responsável pelo planejamento que envolve a atualização, a manutenção e a expansão de todos os recursos tecnológicos e de multimídia da Faculdade, além da identificação de fornecedores que atuem na esfera das soluções tecnológicas inovadoras em educação. Semestralmente, a equipe da área executa a reinstalação de todos os computadores em laboratórios e salas de aula e a aplicação de diversos testes a fim de identificar eventuais problemas e a necessidade de substituição ou aquisição adicional de equipamentos.

Anualmente, todas as licenças de softwares e sistemas são renovadas e novas aquisições realizadas, seja por indicação de coordenadores e professores, seja pelo surgimento de novas ferramentas ou soluções tecnológicas.

Todos os laboratórios disponíveis aos alunos e professores contam com equipes de monitores para atendê-los e auxiliá-los nas questões técnicas e nas dúvidas decorrentes do uso dos recursos tecnológicos e dos sistemas disponíveis. A área mantém contrato de garantia com os fornecedores de equipamentos, sistemas e softwares de forma que a Instituição esteja coberta contra defeitos ou falhas. O acompanhamento é baseado em metas objetivas e mensuráveis, por meio de indicadores de desempenho, e ações associadas à correção do plano.

5.2 Descrição da estrutura tecnológica

➢ **Laboratórios**

Existem nove laboratórios na Faculdade Cásper Líbero, dos quais sete estão equipados com computadores PC (Redação I, II, III, V, Foto Digital e Estúdio de Rádio e TV) e dois com Apple (Redação V, Ilhas de Edição RTV).

Os laboratórios funcionam de segunda a sexta-feira, das 8h às 22h30, e aos sábados, das 8h às 17h. No local, os alunos contam com auxílio de uma equipe composta por estagiários e monitores para que possam desenvolver suas atividades acadêmicas.

A Faculdade mantém contratos ativos com os principais fornecedores de software relacionados à comunicação. Dentre eles, podemos destacar: Adobe, Sony, e Axure. O aluno também pode contar com os produtos da Microsoft, como pacote Office e E-mail.

Quando não utilizados em período de aula, os laboratórios são de uso livre para edições de projetos, experimentação e pesquisas de alunos, que podem imprimir documentos criados nos laboratórios e retirar na central de impressão do 5º andar. Há uma cota mensal de impressão fornecida aos alunos pela mantenedora.

➢ **Rede**

Quanto aos recursos de tecnologias de informação e comunicação, a rede de comunicação atende às salas de aula, laboratórios de informática e demais espaços para a prática didática, biblioteca, auditórios, sala dos professores, sala da CPA e instalações administrativas. Há três links dedicados com diferentes fornecedores para que o serviço de Internet, que comporta 500Mbps, seja oferecido ininterruptamente. Por meio dessa estrutura, a Faculdade possibilita aos alunos acesso a sites externos em geral e, também, aos ambientes internos como acervo da biblioteca, e-mails institucionais, plataforma Totvs, sistema de notas, informações sobre faltas, grade horária, situação financeira, e demais bases de dados. A rede WiFi está disponível em 100% do ambiente físico educacional, bastando o aluno digitar sua credencial de rede para acesso ilimitado.

A Cásper está associada ao Nic.BR (Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR) e detém um Sistema de Internet Autônomo, possibilitando a manutenção de uma estrutura de IPs dedicados para sua operação, o que gera maior velocidade e segurança. Há ainda um link dedicado com o Ptt.BR, serviço de conectividade oferecido pelo Comitê Gestor da Internet, cujos principais provedores de serviços e conteúdo do mundo, como Facebook, Google, YouTube e Amazon, estão conectados. Por meio dele, a Cásper consegue abreviar sua conectividade até os provedores, gerando um acesso veloz e estável.

A equipe de TI da Fundação Cásper Líbero oferece o suporte técnico para a solução de problemas surgidos do uso online ou off-line dos computadores ou no acesso à plataforma Teams, com atendimento também remoto disponível nos três períodos.

Os alunos têm acesso ao sistema de gestão acadêmica TOTVS por meio do portal RM, no qual podem consultar notas, faltas e horários de aula, receber comunicados institucionais via banner, acessar os materiais acadêmicos postados pelos professores, emitir a segunda via do boleto de cobrança, pagar taxas e mensalidades com cartão de crédito e dar entrada em requerimentos de documentos à secretaria e acompanhar o processo. Todos esses acessos estão disponíveis no site da Instituição na internet.

Desde o final de março de 2020, com a necessidade de acesso remoto às aulas telepresenciais devido à pandemia de covid-19, a faculdade providenciou a disponibilidade, para todos os alunos e professores, da **plataforma Teams**, ambiente digital que se revelou

adequado para as atividades pedagógicas e acadêmicas, que garante toda mobilidade possível, pois possui versões tanto para dispositivos móveis (mobile), quanto para computadores (desktop), além de vários recursos de interatividade, tanto para as aulas com

os professores das turmas, como para reuniões, lives, etc. Da mesma forma, os setores administrativos dispõem de recursos tecnológicos para o trabalho remoto - home office, tanto via Totvs, quanto via Teams.

➢ INFRAESTRUTURA: EQUIPAMENTOS

AUDITÓRIOS

SALA ALOYSIO BIONDI

Área física: 136m² – Capacidade de atendimento: 81 alunos
Equipamentos: 2 computadores com processadores Intel Corel ™ i5 – 3570 CPU @ 1,40 Hz 3,40 GHz, com memória instalada (RAM) de 8 GB, tipo de sistema operacional de 64 bits, processador com base em x54, Windows 10. Sistema de sonorização completo com 3 microfones sem fio e projetor Datashow

TEATRO CÁSPER LÍBERO

Área física: 428,86m² – Capacidade de atendimento: 400 alunos
Equipamentos Marca Modelo
1 Amplificador Z3000 N/C
1 Amplificador Z1000 N/C
1 Amplificador Hot Sound HS900sx
2 Caixas acústicas S/M N/C
2 Caixas acústicas retorno S/M N/C
3 Câmeras streaming Panasonic VC-PRO
1 Switcher Roland 4C
2 Monitores (Mult view) Sony 32”
1 Mixer de áudio Makie M16c
2 Computadores Dell N/C
1 Decodificador NET Vision S/ model
1 Dimmerbox console Smartfade OM 212
1 Dimmerbox fonte Ditel OM 800-digital
1 Distrib. Video Informática DV-36
1 Distrib. Áudio Informática DA-26
1 DVD Gradiente D-460
1 Monitor JVC TM-A9U
1 Monitor Philips 14PT316A
1 Path áudio ADC 24 ch
1 Path video Canare 24 ch
1 Spot estúdio-Luz fria Brithline 14D
1 Spot estúdio-Luz fria Brithline 14D
1 Spot estúdio-Luz fria Brithline 14D
1 Spot estúdio-Luz fria Brithline 14D
1 DVD bluray Sony N/C
8 Fresnels Telem 1000w
3 Tripés de Câmera DMS 80
3 Microfones s/ fio Sennheiser EW135G3
1 Projetor Epson Led laser

LABORATÓRIOS

ESTÚDIO DE RÁDIO 1

Área física: 49m² – Capacidade de atendimento: 45 alunos
Equipamentos Marca Modelo
1 Amplificador de fone de ouvido Behringer Computador de fones-locução
1 Amplificador Hot sound HS 900sx
1 Amplificador Hot Sound HS 900sx
2 Caixas acústicas Jbl N24
2 Caixas acústicas Yamaha MSP3
1 Computador Dell Pacote adobe de edição-play list

1 Distribuidor de áudio 4S DA26VU
5 Fones de ouvido Sennheiser HD 202
1 Híbrido de telefone Teclar TL100 2 linhas
3 Ilhas de edição-computador Dell Pacote adobe de edição
1 Mesa de áudio Yamaha TF1 digital mixing console (mixer)
2 Microfones Leson MS81
4 Microfones Shure SM7
1 Toca-discos Numark TT1520
5 Tripés de microfone S/ marca Girafa c/ abafador
1 TV Estúdio/sala de aula Samsung LED – 60”

ESTÚDIO DE RÁDIO 2
Área física: 46,86m² – Capacidade de atendimento: 45 alunos
Equipamentos Marca Modelo
2 Caixas acústicas JBL N24
4 Caixas acústicas Yamaha MP3
1 Computador Dell Pacote adobe de edição-play list
1 Deck duplo Teac W790R
2 Distribuidores de áudio 4s – áudio DA/26vu
1 DVD player Samsung n/c- aula de dublagem
25 Fones de ouvido Sennheiser HD 202
1 Híbrido de telefone Getner AB 10 01 linha
11 Ilhas de edição Computador Dell Pacote adobe de edição
1 Intercomunicador RTS cs9500 Intercom digital
1 Mesa de áudio Yamaha -16-32ch 01v96i – digital
11 Mesas de comp. Ellan Ellan !200
5 Microfones Shure SM7B
2 Stereos Amplifier Hot Sound HS900sx
1 Toca-disco Numark T1520
4 Tripés de microfone S/ marca Girafa c/ abafador
1 TV LED 60 polegadas LG 60”

ESTÚDIO DE TV 1: Rádio Gazeta Online

Área física: 114,18m2 – Capacidade de atendimento: 45 alunos

Equipamentos Marca Modelo

1 Caixa acústica Fostex 6301B
3 Câmeras IP Newtek Virtual
6 Computadores CPU Dell Optiplex 390
1 CPU Dell Optiplex 390
1 Dimmerbox Ditel OM800
2 Distribuidores de áudio 4s N/c
1 Distribuidor de vídeo 4s N/c
1 Gerador de sinal Vídeotek N/c
6 Microfones Shure Sm58
1 Mixer de áudio Makie 16 ch
2 Mixer de áudio Shure N/c
1 Monitor 14” Panasonic N/c
2 Monitores LED Samsung 45”
2 Monitores tricaster Sony 1920
1 Path de audio ADC PP83-14MK1INS
1 Path de video Canare 24 ch
1 Servidor streaming N/c N/c
1 Sistema de comunicação RTS Cs9500
1 Sistema de streaming Power edge 950 950
1 Sistema Net de TV digital Vision N/c
1 Sistema Tricaster virtual Newtek Virtual
1 Spot iluminação Brightline Luz fria
1 Spot iluminação Brightline Luz fria

1 Spot iluminação Brightline Luz fria
1 Spot iluminação Brightline Luz fria
6 Tripés girafa microfone N/c N/c

ESTÚDIO DE TV 2
Área física: 112,44m2 – Capacidade de atendimento: 45 alunos
Equipamentos Marca Modelo
1 Amplificador Hot sound HS900sx
1 Áudio processador Scala N/C
1 Botoneira de corte 4S N/C
2 Caixas acústicas Yamaha N/C
2 Caixas acústicas S/m S/m
3 Câmeras de estúdio Sony CA TX-50
3 CCUs de câmera Sony TX-50
1 Comp Teleprompt Dell-Usb TP Z9
1 Computador Dell Pacote adobe
2 Computadores Imac-playout-rec Apple Imac
1 Conversor SD/SDI n/c FX075
1 Dimmerbox Console Ditel OM 212
1 Dimmerbox Fonte Ditel OM 800
1 Distribuidor de áudio 4S DA-26
1 Distribuidor de vídeo 4s N/c
3 Espelhos de TP Z9 N/C
6 Fones de ouvido / estúdio-com. JVC KA310U
1 Frame Syncronazer Hamlet N/C
1 Mesa de áudio Yamaha16-32ch 01v96i – digital
6 Microfones de lap sem fio sony UTX-b2
6 Microfones sem fio Senheriser s/ fioBETA
1 Monitor Sony PVM 14N5U
3 Monitores de Tele prompter Z9 N/C
2 Monitores multiview Sony 55”
1 Path áudio ADC 24 ch
1 Path vídeo Canare 24 ch
3 RCUs de câmera SONY N/C
3 Sistemas de comunicação RTS Cs9500
1 Sistema de placa conversora SDI-anal-digital N/C
1 Sistema multiview Heurys 10 fontes
1 Sistema Net de TV digital Vision S/m
4 Spots estúdio-Luz fria Brightline 14D
4 Switchers console ROSS Ross Sinergy 3 – 3 ME
1 Switcher eletrônica Ross Sinergy 3
3 Tripés de Câmera DMS 80
1 Vector/Wave scope Techtronic 301Jr.

ESTÚDIO DE TV 3: PROJETO 4 K
Área física: 143m2 – Capacidade de atendimento: 45 alunos
Equipamentos Marca Modelo
1 Spot iluminação Brightline Luz fria
1 Spot iluminação Brightline Luz fria
1 Spot iluminação Brightline Luz fria
1 Spot iluminação Brightline Luz fria
1 Caixa acústica N/C N/C
1 Caixa acústica N/C C.5
1 Dimmerbox console digital Ditel smart fade OM212-96 canais
2 Dimmerbox digital Ditel OM801
4 Spots Fresnel Telem 2000w
5 Spots Fresnel Telem 1000w
10 Spots 64 Telem 1000w
20 Tapadeiras variadas Cenário Cenário

3 Studios Câmera 4K 2 Blackmagic 4k2
Lumix G X Vario PZ 14-42mm f/3.5-5.6 ASPH. POWER O.I.S. Lens Panasonic CINSTUDMFT/UHD2
3 Two-Stage Aluminum Tripod System and H65B Head with Dual Pan Libec H-PS14042S Handles and Spreader Dolly
3 Zoom & Focus Control for LANC video cameras (Sony, Canon, JVC). Libec Lx10 Studio
1 URSA Broadcast Camera Blackmagic Zfc-L
1 2/3 Handheld Zoom Lens, 8.5-170mm Lens, 2x Extender Fujinon Xa20sx8.5berm-K3
1 MS-01 Rear Zoom and Focus Lens Control Kit for ENG/EFP Lenses Fujinon Ms-01
1 Shoulder-Mount Kit for the URSA Mini Blackmagic Cineursashmkm
1 URSA Viewfinder Blackmagic Cineursanevfp
1 Two-Stage Aluminum Tripod System and H65B Head and Mid-Level Libec Lx10 M Spreader
1 Tripod Plate for Blackmagic Design URSA Mini, URSA Mini Pro Campro B01g01p6pg Shoulder Mount Kit and URSA Camera's
3 Teleprompters Linepro LCD 19'' Linepro Linepro-19
3 Micros Converter BiDirectional SDI/HDMI with Power Supply Blackmagic Convbdc/Sdihdwpsu
3 Suportes para monitor retorno TP 19" Linepro Linepro-Sup
3 Monitores de retorno Linepro Linepro-Mon
3 Micros Converter BiDirectional SDI/HDMI with Power Supply Blackmagic Convbdc/Sdihdwpsu
1 Optiplex 3070 Micro – Intel® CoreTM i3-9100T (4 núcleos/6 MB/4 Dell 3070-Mff-I3 segmentos/3,1 GHz até 3,7 GHz/35 W); suporte para Windows
81
10/Linux Sistema Operacional Windows 10 Pro Single Language, de 64 bits – Português (Brasil) Windows AutoPilot Sem AutoPilot Memória de 8GB (2x4GB), DDR4, 2666 MHz Armazenamento Disco rígido (HDD) SATA 2.5" 500GB (7200RPM) Teclado
1 Teclado e mouse wireless Dell Dell Km636
1 Monitor de 22" Widescreen P2217h Dell P2219h
1 Mount a Mini PC or Computer to a VESA Monitor Arm or Stand, Humancentric Thin Client Mount Pole, or Under Desk or Surface Bracket
1 ATEM 4 M/E Broadcast Studio 4K Blackmagic Swatemrrw4me4k
1 ATEM 1 M/E Advanced Panel Blackmagic Swpaneladv1me
1 Stream Deck Elgato 10gaa9901
2 Smarts TV LED 43'' Samsung 43RU7100 Ultra HD 4K com Conversor Samsung Un43ru7100g Digital 3 HDMI 2 USB Wi-Fi Hdr Premium Controle Remoto Único e
Bluetooth
2 SDIs to HDMI 6G Mini Converter Blackmagic Convmbsh4k6g
2 Suportes Monitor Videowall Elg A02v4-New
1 Smart TV Tela 32" Pro LG 32LM621CBSB.AWZ Ultra HD 4K com Lg 32lm621cbsb.Awz Conversor Digital Wi-Fi 2 USB 3 HDMI
1 SDI to HDMI 6G Mini Converter Blackmagic Convmbsh4k6g
1 Smart TV Tela 32" Pro LG 32LM621CBSB.AWZ Ultra HD 4K com Lg 32lm621cbsb.Awz Conversor Digital Wi-Fi 2 USB 3 HDMI
1 SDI to HDMI 6G Mini Converter Blackmagic Convmbsh4k6g
1 Blackmagic Design HyperDeck Studio Pro 2 Blackmagic Hyperd/St/Pro2
2 500GB 3D SATA III 2.5" Internal SSD Sandisk Sdssdh3-500g-G25
1 Voyager S3 USB 3.0 Dock for 2.5"/3.5" SATA I/II/III HDD Newertech Nwtu3s3hd
1 Stream Deck Elgato 10gaa9901
2 OnTheAir Video Express Softron 3.A003
1 Decklink 8K Pro Cinema Capture Card Blackmagic Bdlkhcpro8k12g
2 Teranex Mini SDI to Audio 12G Converter Blackmagic Convntrm/Ca/Sdiau
1 NuStandTM mini Newertech Ministand
1 Echo Express SE I Thunderbolt 3 to Full-Height/Half-Length PCIe Sonnet Echo-Exp-Se1-T3 Card Expansion System
1 Mac Mini (Late 2018) 3.2 GHz Intel Core i7 Six-Core 16GB of 2666 Apple Z0w1-Mrtr27-10g MHz DDR4 RAM Integrated Intel UHD Graphics 630 512GB PCIe SSD
1 x 10 Gigabit Ethernet Port Wi-Fi 5 (802.11ac) | Bluetooth 5.0 4 x Thunderbolt 3 (USB Type-C) Ports 2 x USB 3.1 Gen 1 Type-A | 1 x
HDMI 2.0 macOS
1 AppleCare 3 years Applecare+ Applecaremacmini
1 HDMI Headless Video Accelerator Newertech Adp4khead
1 Wireless Mobile Mouse 3500 (White) Microsoft Gmf00176

1 MultiSync Wireless Keyboard for Mac & iOS Kanex K166-1102
1 Monitor Samsung 28” LED Ultra HD 4K Widescreen Samsung Lu28e590ds
1 HD 280 Pro Circumaural Closed-Back Monitor Headphones Sennheiser 506845
2 Streams Deck Elgato 10gaa9901
1 Dante Via and Dante Virtual Soundcard Combo Audinate Dvs-Combo
1 MovieRecorder 4 Softron 3.A014
1 Decklink 8K Pro Cinema Capture Card Blackmagic Bdlkhcpro8k12g
1 Teranex Mini Audio to SDI 12G Converte Blackmagic Convntrm/Cb/Ausdi
1 Teranex Mini Rack Shelf Blackmagic Convntrm/Ya/Rsh
1 Echo Express SE I Thunderbolt 3 to Full-Height/Half-Length PCIe Sonnet Echo-Exp-Se1-T3 Card Expansion System
1 Mac Mini (Late 2018) 3.2 GHz Intel Core i7 Six-Core 16GB of 2666 Apple Z0w1-Mrtr27-10g MHz DDR4 RAM Integrated Intel UHD Graphics 630 512GB PCIe SSD
1 x 10 Gigabit Ethernet Port Wi-Fi 5 (802.11ac) | Bluetooth 5.0 4 x
Thunderbolt 3 (USB Type-C) Ports 2 x USB 3.1 Gen 1 Type-A | 1 x
HDMI 2.0 macOS
1 AppleCare 3 years Applecare+ Applecaremacmini
1 HDMI Headless Video Accelerator Newertech Adp4khead
1 Wireless Mobile Mouse 3500 (White) Microsoft Gmf00176
1 MultiSync Wireless Keyboard for Mac & iOS Kanex K166-1102
1 Monitor Samsung 28” LED Ultra HD 4K Widescreen Samsung Lu28e590ds
1 HD 280 Pro Circumaural Closed-Back Monitor Headphones Sennheiser 506845
1 Stream Deck Elgato 10gaa9901
1 Dante Via and Dante Virtual Soundcard Combo Audinate Dvs-Combo
1 Monitor Dell 21.5’’ Dell P2219h
1 Teclado e mouse sem fio Dell Dell Km636
1 4K HDMI Extender over HDBaseT 2.0 with USB 2.0 KVM (492’) Kanexpro Ext-Hdbtkvm100
1 Rack Dell Precision 3930 XCTO básico Intel Xeon E-2134, quad- Dell core, cache de 8 MB, 3,5 GHz, Turbo de 4,5 GHz Windows® 10 Pro
para Workstation (até 4 núcleos), português (Brasil) NVIDIA®
Quadro® P2000, 5 GB, 4 DP 16 GB (2 x 8 GB), DDR4, 2.666 MHz,
memória ECC Disco Rígido SSD de 256GB, classe 20 Teclado multimídia Dell KB216, preto, em Português (Brasil), ABNT2 Mouse com fio Dell MS116 – Preto Fonte de alimentação redundante de 550 W Disco Rígido SSD de 256GB, classe 20 Raid 1 3 Years ProSupport with Next Business Day Precision-3930-Rack
1 Decklink 8K Pro Cinema Capture Card Blackmagic Bdlkhcpro8k12g
1 Titler Live 4 Broadcast Newbluefx Tl4-Broadcast
1 Digital Mixing Console Yamaha Tf3
1 Dante I/O Expansion Card for TF Mixers Yamaha Ny64-D
1 Dante-Equipped I/O Rack Yamaha Tio1608-D
1 12U Steel Equipment Rack with 3” Casters (12RU) Auray Ers-12u
1 10.5” iPad Air (Early 2019, 64GB, Wi-Fi Only, Silver) Apple Muuk2ll/A
1 plugKEY Mobile MIDI/Audio Interface for iOS Lightning Devices Korg Plugkeybk (Black)
1 Sound Byte Cart Machine App Black Cat Systems Sound-Byte
1 MotionPulse Impact Pack – Impacts, Hits and Crashes Sound Video Copilot Mpimpact Effects (Download)
4 Powered Studio Monitor Yamaha Hs7
1 Xenyx Control2USB Control & Communication Center Behringer Control2usb
1 Monitor1 Passive Stereo Monitor Controller Behringer Monitor1
2 2-Way Active Loud Speaker (Black) Behringer B208d
1 ULTRAZONE ZMX8210 V2 Professional 8-Channel 3-Bus Mic/Line Behringer Zmx8210v2 Zone Mixer
1 Dante Via and Dante Virtual Soundcard Combo Audinate Dvs-Combo
2 QLXD124/85 Wireless Combo Microphone System (J50A: 572 to Shure Qlxd124/85-J50a 608 + 614 to 616 MHz)
4 QLXD14/85 Digital Wireless Cardioid Lavalier Microphone System Shure Qlxd14/85-J50a (J50A: 572 to 608 + 614 to 616 MHz)
2 QLXD24/B87A Digital Wireless Handheld Microphone System with Shure Qlxd24/B87a-J50a Beta 87A Capsule (J50A: 572 to 608 + 614 to 616 MHz)

2 Microflex Advance 4-Channel Dante Mic/Line Audio Network Shure Ani4in-Xlr Interface Unit (XLR Inputs)
1 WL183 Omnidirectional Lavalier Microphone Shure Wl183
6 WA310 Dynamic or Battery Powered Condenser Microphone Shure Wa310 Adapter Cable with XLR-Female and 4-pin Mini Connector for T1, T11, SC1, LX1, UT1, UC1 and U1 Body Pack Transmitters
4 Instrument Cable for GLXD1 and ULXD1UC1 and U1 Body Pack Shure Wa305 Transmitters
1 8-Bay Charger Shure Sbc800-Us
2 SB900A Lithium-Ion Rechargeable Battery Kit (8-Pack) Shure Sb900a8k (B&H Kit)
1 Passive Antenna Splitter/Combiner Kit Shure Ua221 83
2 UA844+SWB UHF Wideband Antenna Distribution System (470 to Shure Ua844+Swb 960 MHz)
2 Active Directional Antenna Shure Ua874us
2 SM58-LC Vocal Microphone Shure Sm58lc
1 HD 280 Pro Circumaural Closed-Back Monitor Headphones Sennheiser 506845
4 Sennheiser MKE 600 Shotgun Mic with Boompole, Bag & Bh Semke600k2 (B&H Shockmount Complete HDSLR Kit Kit)
4 Sennheiser AVX-ME2 SET Digital Camera-Mount Wireless Omni Sennheiser Avx-Me2 Set-4-Us Lavalier Microphone System (1.9 GHz)
4.CL 2 Line Cable for Sennheiser Bodypack Transmitters, 1/8” Mini Sennheiser Cl2 Male Jack to XLR-3 Female (4.9’/1.5m)
1 CHG 2 2-Bay Tabletop Charger for SL, DW, ew D1 and AVX Systems Sennheiser 506219
2 iSeries 3I-1209-4-BH2 Waterproof Case for Sennheiser AVX Skb 3i1209-4-Bh2 Wireless Mic Systems
1 Model 5401 Dante® Master Clock Studio Technologies M5401
1 openGear Frame with Cooling and Advanced Networking Aja Og-X-Fr
1 openGear Redudand Power Supply Aja Og-X-Ps
1 OpenGear Converter Sync Generator Blackmagic Convopengsync
5.2x4 12G-SDI Reclocking Distribution Amplifier Card Aja Og-12gda-2x4
1 Analog Video Distribution Amplifier Card 1x8 Cobalt 9910da-Av
1 Analog Video DA Standard-Width Rear Module for 20-Slot Frame Cobalt Cb-Rm20-9910-Avb (1 Input, 8 Outputs & 1 Loop Output)
2 1 X 8 Mono / 1 X 4 Stereo Analog Audio Distribution Amplifier with Cobalt Cb-9241 Summing Control
2 20 Slot Frame Rear I/O Module for 9241 Cobalt Cb-Rm20-9241-B
1 Digital Audio Word Clock Distribution Amplifier ... Cobalt 9910da-Wc
1 Analog Video DA Standard-Width Rear Module for 20-Slot Frame Cobalt Cb-Rm20-9910-Wc (1 Input, 8 Outputs & 1 Loop Output)
1 SmartScope Duo 4K Rack-Mounted Dual 6G-SDI Monitors Blackmagic Hdl- Smtwscopeduo4k2
1 SmartView 4K 2 15.6” DCI 4K Broadcast Monitor (6 RU) Blackmagic Hdl-Smtv4k12g2
1 ATEM Camera Control Panel Blackmagic Swpanelccu4
1 SmartView 4K 2 15.6” DCI 4K Broadcast Monitor (6 RU) Blackmagic Hdl-Smtv4k12g2
1 SmartView Duo Blackmagic Hdl-Smtvduo
1 SmartScope Duo 4K Rack-Mounted Dual 6G-SDI Monitors Blackmagic Hdl- Smtwscopeduo4k2
1 Audio Monitor Blackmagic Hdl-Audmon1ru
1 Smart Videohub 40 x 40 12G-SDI Blackmagic Vhubsmart12g40x40
1 Videohub Master Control Blackmagic Vhub/Wmstrcrl
1 75 Ohm Mid-Size Video Patchbay 12G-SDI Normal Through Panel Canare 32mck-St Loaded with MCVJK-STW
1 Micro Patch Cable 2-Foot 12G-SDI 75 Ohm for Canare 32MCK-ST Canare Mcvpc002f-Bk Patchbay Only
1 Video Patch Cable Holder Bitree Pchv
1 S-Patch Plus – 48-Point Audio Patch Bay with 1⁄4” Phone Samson Sa-Spatchplus Connections
1 Stereo Patchbay 1⁄4” Phone Male to 1⁄4” Phone Male Cable TRS – 1.5’ Hosa Technology Css-845 (set of 8)
2 4K 12G-SDI NDI Encoder/Decoder Birddog Bd4ksd
1 Mini Converter Audio to SDI 4K Blackmagic Convmcauds4k
1 Mini Converter SDI to Audio 4K Blackmagic Convmcsaud4k
1 Teranex Mini SDI to HDMI 12G Converter Blackmagic Convntrm/Aa/Sdih
1 12G-CROSS 4K HDMI/SDI Cross Converter with Scaling and Frame Decimator Dd-12g-Cross Rate Conversion

1 SG250X-24P Gigabit PoE with 4-Port 10-Gigabit Smart Switch Cisco Sg250x-24p-K9-Na
84
1 32TB SSD Internal (4 x 8TB), Storage com interface 10G & Promax Mediahub-10g-32tb
Thunderbolt 3
2 MDS-400 wireless Intercom kit Telikou Mds 400
1.PS-702 2-Channel Power Supply Clearcom Ps-702
1.Partyline MainStation with 4 channels Clearcom Sb-704
6.Beltpack com fio de 1 canal, Party Line Clearcom Rs-701
7.Headset uma aurícula com conector XLR-4F Clearcom Cc-300-X4
2.2 Channel remote statios / speaker Clearcom Rm-702
3.Microfones do tipo gooseneck – 23cm Clearcom Gm-9
1 Ultrazone ZMX8210 V2 Professional 8-Channel 3-Bus Mic/Line Behringer Zmx8210v2 Zone Mixer
1 Encore IFB Control Panel with Mic Jack Clearcom Ma-704
1 MA-704 And AX-704 1RU Rack Mount Kit Clearcom Cep-Rk
1 PIC-4744 Encore IFB Controller Router for 4 Talent Position Clearcom Pic-4744 Outputs – 1RU
T4 R-50 Monaural Program Interrupt/IFB Talent Receiver Clearcom Tr-50
4.3.5mm Receiver/Lishen Only Acoustic Tube Earpiece Headset for Abcgoodefg Ec-Only-3.5mm Two Way Radios Speaker Mics 1 Pack
1 UHF Belt-Pack Receiver Lectrosoncis Ifbr1a-20
1 Leather Pouch – for Lectrosonics R1a Belt Pack IFB Receiver Lectrosoncis Pr1a
1 Single IFB Earphone Kit with 1/8” Mini-plug (Beige) Lectrosoncis V110437
1 Frequency-Agile IFB Transmitter (Frequency Block 20) Lectrosoncis Ifbt4-20
1 Elemental Live appliance provides on-premise real-time video processing for linear TV broadcast and live streaming to new media platforms. Platform: 1RU, SFF, CentOS OS, 16 hyperthreaded CPU Cores, 2x 10GbE, 1x 3G-SDI, 1x LTC input, 8GB RAM, 1x 240GB SSD, Single Power Supply, Rack mount kit not included, Dimensions (WxHxD): 10.5” x 1.75” x 9.5”
Aws Elemental
L013ae
1 Rackmount kit for Elemental L000 SFF series. Aws Elemental Sp208
1 Enhanced AE Support for Elemental Live (1 year) Aws Elemental Sp200gae-El-Enh_013ae
1 Console para Switcher de Produção Tradedesk Fort Line 54168/9
1 Console para Switcher de Produção Tradedesk Fort Line 54168/9
1 Mesa com regulagem de altura L1600 P800 Preta/Mogno – Fort Fort Line Fort Line line + Acessórios
1 Console para Sala de Áudio Fort Line 54197/5
1 Rack padrão 19” – 44U Fort Line 54197/5

ILHAS DE EDIÇÃO APPLE PRO-HD
Área física: 25m2 – Capacidade de atendimento: 10 alunos
10 ILHAS COM ADOBE CC2020 HD APPLE/ ADOBE CC2020

ILHAS DE EDIÇÃO APPLE IMAC-HD
Área física: 74, 62m2 – Capacidade de atendimento: 26 alunos
26 ILHAS COM ADOBE CC2020 HD APPLE/ ADOBE CC2020

Obs.: Todas as 36 ilhas são interligadas através da rede de computadores da Faculdade, possibilitando o transporte de variados arquivos de áudio e vídeo via rede exclusiva.

ESTÚDIOS DE TV: UNIDADES PORTÁTEIS

Equipamentos
6 Adaptadores de lente
4 Barracudas
15 Baterias de câmera Sony-HD
12 Baterias de sun gun
5.Câmeras HD
3 Câmeras HD cancorder
5 Câmeras P2
9 Carregadores de bateria
3 Carregadores de bateria

6.Cases Mini DV
1.Dimmerbox console
1.Dimmerbox Fonte
6 Filtros de correção
3 Filtros digital
3 Filtros digital
1 Filtro Digital
2 Filtros de efeito
2 Filtros de efeito
2 Filtros de efeito
3 Fleshs Speedlight SB
10 Fones de ouvido
1 Fone de ouvido
3 Fontes de AC adaptor 1 Fonte de câmera
1 Fonte de câmera
2 Fresnels
10 Fresnels
8.Fresnels
10 Gravadores de áudio 5 Gravadores de áudio 2 Lentes Canon
2 Lentes Nikon
1 Lente Nikon
1 Lente Nikon
3 Lentes Nikon
3 Lentes Nikon
3 Lentes Nikon
8 Lentes Nikon
1 Lente Nikon
1 Lente Nikon
1 Lente Nikon
3 Lentes Nikon
1 Lente Nikon
1 Lente Nikon
1 Lente Nikon
10 Lentes Pentax
6 Lentes Pentax
3 Lentes Pentax
1 Lente Sakar
2 Lentes
12 Máquinas fotográficas DSL
9 Máquinas fotográficas DSL
1 Máquina fotográfica DSL
26 Máquinas fotográficas DSL Nikon D090
9 Máquinas fotográficas DSL Nikon D080
8 Máquinas fotográficas DSL Nikon D070
5 Microfones de mão Sony F72012
14 Microfones Boom Sennheiser ME67
17 Microfones de lapela Sony ECM77B
5 Microfones de mão Sennheiser N/C
4 Microfones de mão Shure Sm58
5 Microfones de MINI DV Panasonic AGMC100
2 Mini brut Telem 06 Lâmpadas
1 Mixer Shure M267
5 Monitores Panasonic BTS901Y
2 Pedestais microfone Rmv Pat
2 Portas filtro N/C 95MM
16 Priscila de boom N/C N/C
4 Projetores elipsoidal Telem OM771 Canhão
5 Rebatedores Pizza Dourado
5 Rebatedores Pizza PRATA
2 Receptores mic s/ fio Shure LX 4 CT

4 Softs Telem TM9566
9 Spots Fresnel Telem 650w
5 Spots Fresnel Telem 1000w
14 Spots Set light Telem 1000w – 127-220V
6 Sun gun de LED Tec Pro Fillini Ckic
4 Suportes barracuda Mse Mattews N/C
5 Tripés de câmera Sony CSR-TR580AN
2 Tripés de câmera Mattedy Mini SHII
7 Tripés de câmera Manfrotto Médio
10 Tripés de câmera Manfrotto Grande
25 Tripés de Luz Telem N/C
3 Tripés de Máquina fotográfica DSL Benro N/C
2 Tripés de Máquina fotográfica DSL Manfrotto N/C
1 Tripé de Máquina fotográfica DSL Greika N/C
2 Tripés de Máquina fotográfica DSL N/C N/C Alumínio
1 Tripé de Máquina fotográfica DSL Mako N/C
Vara para mic boom N/C N/C

ESTÚDIO DE FOTOGRAFIA DIGITAL
Área física: 35m2 – Capacidade de atendimento: 20 alunos

8 Adaptadores para flash Nikon AS-15
1 Adaptador para flash s/m
3 Adaptadores Para Flash Nikon f3as4
1 Armário Grande 00 s/m
1 Armário Grande 03 s/m
1 Armário Pequeno 04 s/m
2 Bancos de madeira s/m
1 Barndoors Atek s/m
6 Barndoors médio s/m
1 Barndoors pequeno s/m
1 Base para 87ulti Back Light s/m
1 Biombo de compensado de madeira s/m
3 Cabos de tocha Atek s/m
14 Cabos Tocha Mako s/m
42 Cabos de Sincronismo s/m 1 Cadeira preta de plástico Marfinite s/m
1 Câmera Technika
2 Capas grande para Hazy Light Mako
8 Carteiras mod.: Universitária de madeira s/m 1 Cofre s/m 1 Colmeia pequenas s/m 1 Criado Mudo s/m 1 Escrivaninha com 4 gavetas s/m 6 Extensões s/m 3 Fundos infinito tecido(amarelo, verde e vermelho) s/m
5 Gelatinas Mako
1 Gerador Mako
1 Gerador
2 Girafas Mako Black River light boom
3 Hazy Light 50x40 Mako sem recuo
1 Hazy Light 50x40 Mako Strobo
2 Hazy Light 60x80 com recuo
1 Hazy Light 70x60 Mako com recuo
1 Hazy Light 70x60 Strobo sem recuo
1 Hazy Light 75x25
1 Hazy Light Strip
3 Hazy Mako 30 x 40
2 Lâmpadas Lighting Quartzline lamps
5 Lâmpadas JD E11 110V 150W
1 Mesa de madeira com tampo de vidro 1 Mesa pequena
1 Mesa Still Branca
2 Mesas Brancas Com Tapume
12 Pinças para fundo infinito
1 Poltrona de vime com almofada azul

1 Poltrona preta de lona
1 Rádio
3 Rebatedores
1.Refletor
1. Refletor Grande
2. Refletores parabólicos angular grande
3. Refletores parabólicos grande para tocha
4. Refletores parabólico para tocha
5. Refletores parabólico pequeno para tocha
1 Setlight
4 Snoots grandes
1 Sofá de dois lugares vermelho 1 Sombrinha
1 Sombrinha Mako branca
1 Suporte para fundo infinito
2 Tapadeiras
3 Tochas
3 Tochas
8 Tochas
11 Tochas Mako para gerador 2 Tripés
1 Tripés
4 Tripés benro A600 EX
2 Tripés de Câmera
10 Tripés Para Tocha Mako s/m
1 Ventilador Ventisilva s/m
1 Ventilador Pedestal para cabelo s/m

SERVIÇO DE AUDIOVISUAL (SAV): UNIDADES PORTÁTEIS

3 Computadores Optiplex 745 Pentium IV 2400 mhz 1GB Ram, HD de 80 GB, Kit multimídia, drive de 1,44Mb, placa de rede.
1 Computador Optiplex 755 Pentium Core Duo 2800 mhz 2GB Ram, HD de 160 GB, placa de rede.
1 Microcomputador SIM+ I980 Pentium IV 2400 mhz 3,5GB Ram, HD de 80 GB.
3 Projetores multimídia SONY VPL-CS6
1 Projetor 89ultimedia Epson
2 Lousas interativas de LCD 70 polegadas SHARP MOD./PN-L702B M. SHARP
1 Ar Condicionado Central
09 Câmeras Fotográficas Digital Canon EOS REBEL T5i + Objetiva Canon EF-E 18-55 mm IS 5.6 G
12 Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D7.100 + AF-S18-105mm com memory card e kit de lente objetiva 27 Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D90 + AF-S18-105mm com memory card e kit de lente objetiva
9 Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D80 com memory card e kit com lente objetiva 18-135mm
9 Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D70S com memory card e Kit com lente 18-70mm
2 Câmeras Fotográfica Digital Nikon DSLR D100 com memory card e kit com lente objetiva 18-135mm
14 Câmeras Fotográfica Pentax MZ-7 com kit de lente objetiva
8 Câmeras Nikon Reflex modelo FM-10 com kit de lente objetiva
5 Câmeras Pentax modelo K1000 com objetiva 50 mm
2 Câmeras Pentax modelo MZ- M com objetiva SMC 35-80MM
2 Flashs Metter 4F marca MINOLTA
2 Flashs Metter PC SEKONIC L358
1 Lente Objetiva ZOOM 17 -55 MM F 2,8 AF S G DX I F
1 Lente Objetiva ZOOM 24 – 120 MM – F/3,5 AFS G VR
2 Objetivas Digital Canon EF 50 mm 1.4 G USM
5 Objetivas Nikon modelo 24 MM
2 Objetivas Digital Nikon Nikkor AF 50 mm 1.4G
1 Objetiva NIKON 50 MM com abertura 1:18
4 Objetivas Pentax modelo 80-200 MM
2 Objetivas Nikon 180 MM com abertura 1:28
1 Objetiva Nikon 300 MM com abertura 1:28
1 Objetiva Nikon 35 – 135 MM com abertura 2:50 1 Objetiva Nikon 135 MM com abertura 1:28
1 Scanner Canon Image Runner 1730 iF

5.3 Renovação e Manutenção

Algumas demandas discentes e docentes quanto à infraestrutura foram atendidas em 2020, com as mudanças e reformas vinculadas aos laboratórios de informática, agora concentrados próximo do hall de entrada da faculdade. Foram necessárias obras de alvenaria para adequar os espaços da antiga sala da coordenação de cultura geral e a da vice-diretoria para recepcionar o novo laboratório. Readequações na área de tecnologia também foram realizadas (troca de cabeamento, instalação de equipamento de refrigeração no local de instalação do switch). Também foi adquirido novo mobiliário, além de novos equipamentos de projeção, instalação de novos equipamentos de ar condicionado e equipamentos de reciclagem de ar. Este equipamento também atende o laboratório de MAC.

Destaca-se o i**nvestimento representativo em novos equipamentos de alta tecnologia - Estúdio 4K - para o estúdio 3 de Rádio e TV.**

Em 2019, havia sido entregue a remodelação e modernização das instalações da Rádio Universitária, para formato online e rádio com imagem.

Reforma feita em 2020 nos banheiros masculino, feminino e de deficientes, no 3. andar.

O plano de reformas apresentado pelos gestores da IES previu mudanças no layout, já implantadas, que contribuem para a construção de uma nova imagem da Cásper.

Reformas dos espaços da Secretaria de Recursos Acadêmicos, Secretaria de atendimento e Tesouraria. Os espaços agora destinados aos serviços de atendimento das secretarias de graduação, pós-graduação e tesouraria foram racionalizados e oferecem agora mais conforto (inclusive acústico) e segurança aos funcionários, além de permitir maior praticidade para os estudantes.

Em 2018 já havia sido sugerida pela pesquisa aplicada pela CPA, a necessidade de ampliação dos investimentos em infraestrutura. Houve uma ação responsiva positiva da instituição em 2019, com o desenvolvimento de um projeto amplo de renovação de equipamentos e reforma dos espaços de convivência, espaços acadêmicos e de trabalho administrativo, com previsões de entregas a curto, médio e longo prazo. Já iniciado em 2019, com a entrega do estúdio 1 para a Rádio Universitária e contratos para a aquisição de novos equipamentos 4K para os estúdios de TV que foram instalados no início do segundo semestre de 2020. Foram realizadas reformas da área de convivência no 5. andar, laboratórios, secretaria, racionalização dos espaços das coordenadorias e outros. O hall de entrada foi ampliado com a retirada das portas de entrada. O objetivo foi deixar o espaço mais fluido e com maior capacidade de circulação. Foram substituídos todos os forros dos espaços de circulação do 5º andar, além da troca da iluminação (instalação de luminárias de led de maior eficiência).

Chamou a atenção da CPA, que, embora a comissão-MEC em visita i*n loco* para recredenciamento da faculdade tenha considerado as instalações adequadas para o exercício das atividades acadêmicas e administrativas, com relação à limpeza, conservação, manutenção, iluminação, ventilação e segurança dos espaços e tenha atribuído nota média de 4,25 para infraestrutura física e tecnológica; na percepção dos públicos internos e,

principalmente, dos estudantes há necessidades pontuais de melhorias no que diz respeito a esse ponto. Considerando-se o perfil dos estudantes ingressantes em 2022, quanto à renda familiar (de acordo com pesquisa CPA 2022), temos que 51,02% dos respondentes declararam renda superior a R$7.001,00; dos quais 27,62% têm renda superior a R$10.001,00. Trata-se, assim, de um perfil exigente, com acesso a conforto e tecnologia em seu dia a dia.

A instituição preocupa-se em manter sempre funcionais os espaços e equipamentos de infraestrutura física e tecnológica e dispõe para isso de um setor encarregado - o SAV, sob o comando da Gerência Administrativa.

Parte IV ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES E DADOS COLETADOS

As ações da CPA são norteadas pelo princípio da cultura de autoavaliação formativa, sob o mote: conhecer e melhorar e chegar a uma avaliação ampla, 360 graus.

Quanto às **técnicas utilizadas para análise dos dados,** foi utilizado um sistema informatizado na aplicação do questionário de pesquisa que prevê um conjunto de relatórios de tabulação de dados para subsidiar a análise crítica e qualitativa dos resultados. Assim, a análise dos dados é feita de acordo com uma abordagem quanti- qualitativa em que os aspectos quantitativos apoiam-se em técnicas diversas como gráficos e estatísticas descritivas aplicados aos resultados da pesquisa; e os aspectos qualitativos referem-se a comentários e análises críticas, de cunho interpretativo, com base na abordagem quantitativa e nas respostas abertas/subjetivas. Foram ainda aplicados grupos focais, a estudantes de cada um dos cursos.

A partir dessa metodologia de natureza quantitativa e qualitativa, descrevem-se os resultados obtidos, no intuito de identificar os aspectos institucionais mais relevantes, segundo a ótica dos respondentes.

1. Resultados

Em 2019, com relação à **adesão do corpo discente**, a pesquisa institucional sobre o corpo docente, contou com 54,72% dos 2041 estudantes matriculados, segundo censo de 01/10/19, num total de 1117 respondentes. Destes, 390 do 1. ano; 344, do 2. ano; 247, do 3. ano e 136 do 4. ano. Considerando-se a distribuição nos quatro cursos, temos 408 de Jornalismo; 276 de Publicidade; 267 de Relações Públicas e 166 de Rádio, TV e Internet. Esses números indicam um **crescimento representativo**, da ordem de 55,88%, comparados aos de 2018 (foram 717, num universo de 2092 alunos, o que equivale a 34,27%).

Em 2020, foi aplicado um questionário aos estudantes para avaliação do corpo docente, sobretudo para assegurar a continuidade da série avaliativa. No entanto, foram considerados neste relatório os resultados gerais e não

individuais. A adesão, contudo, foi menor em comparação aos números anteriores, ainda assim significativa: 27% dos 2087 estudantes matriculados em outubro de 2020, num total de 554 respondentes. Distribuição entre os cursos: 233 de Jornalismo; 108 de Publicidade; 131 de Relações Públicas e 82 de Rádio,TV e Internet.

Em 2021, essa adesão do corpo discente foi ainda menor nas duas pesquisas aplicadas em maio e em novembro. Maio: 209 respondentes (sendo 88 de Jornalismo; 52 de RP; 40 de PP e 29 de RTVI). Novembro: 157 respondentes de um total de 13, sendo 64 de Jornalismo; 44 de RTVI; 30 de PP e 19 de RP),

Em 2022, observou-se melhoria da adesão em relação a 2021, com 684 respondentes, 38,5% do total de matriculados (1778 estudantes). Foram 328 de Jornalismo; 116 de Publicidade e Propaganda; 110 de Relações Públicas; 130 de Rádio, TV e Internet.

Em 2023, tivemos a adesão de 31% dos 1643 matriculados (destes 878 são de Jornalismo, com xxx respondnetes, 337 de PP, com xxx respondentes; 259 são de RP, com xxx respondentes e 169 de Rádio, TV e Internet, com xxx respondentes). Quanto à adesão do corpo docente, em 2023, dos 55 professores, 41 responderam a pesquisa, face aos 53 respondentes dentre os 61 docentes de 2022.

A adesão de 58% do corpo técnico-administrativo em 2022, já foi representativa, com 29 respondentes entre os 50 funcionários em atividade, que receberam a pesquisa, mas **aumentou para 75%, em 2023**, com 34 respondentes dos 45 funcionários em atividade.

1.1.Pesquisas sobre corpo docente, em 2023, aplicadas aos estudantes

Em abril de 2023, foi disponibilizado a todos os alunos e alunas, via portal do aluno, na plataforma TEAMS, um link para questionário quantitativo no Microsoft Forms, para avaliação docente. Desse questionário constam ainda três perguntas de autoavaliação dos próprios alunos – sobre o cumprimento dos acordos feitos com o professor; participação na aula e dedicação aos estudos.

A participação dos estudantes na pesquisa é voluntária, mas foi estimulada por campanha de comunicação que envolveu as mídias digitais da Cásper, o site, reuniões com representantes e contato direto entre os representantes docentes na CPA com os coletivos e centro acadêmico.

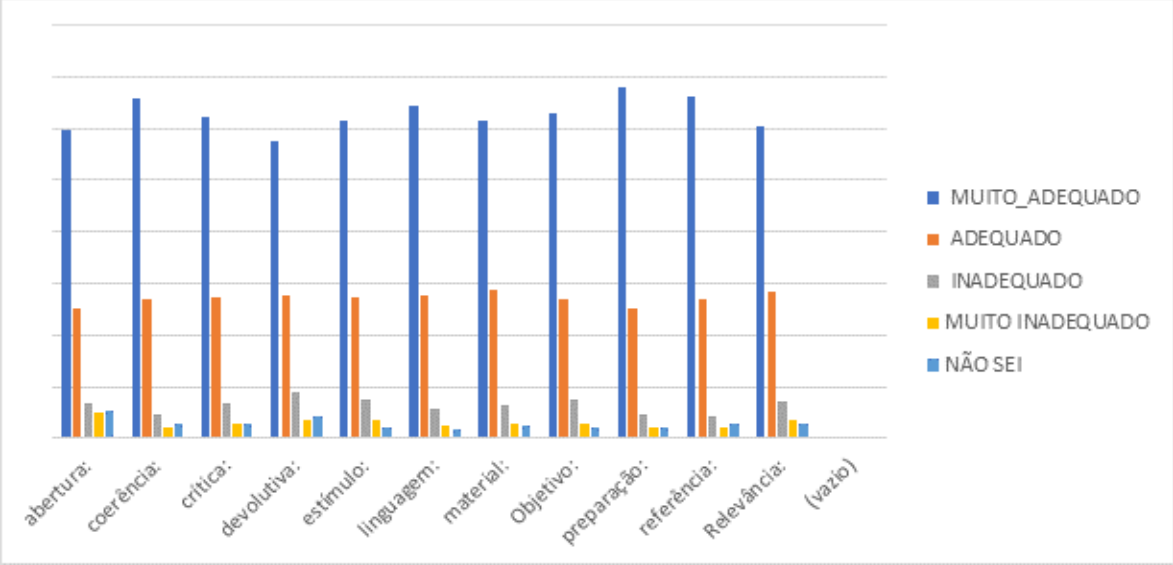
Em sua maioria, na pesquisa quantitativa, os 55 professores foram bem ou muito bem avaliados pelos estudantes –

Em 2022, 89,5% das respostas estiveram entre “muito adequado” ou “adequado”, mantendo-se a percepção positiva sobre o corpo docente que os alunos têm revelado nos últimos cinco anos e que se repetiu em 2023, com 89% de aprovação

A CPA, na Semana Pedagógica 2023, encaminhou a cada professor dossiê individual com os gráficos correspondentes a cada classe em que o docente

lecionou em 2022. Isso significou a elaboração de mais de 900 gráficos, a partir dos dados brutos coletados. Não são montados rankings, mas esses dados são valiosos para a elaboração de um plano de melhoria do processo de ensino-aprendizagem, a ser discutido individualmente pelos professores e seus coordenadores. O principal objetivo da avaliação institucional é justamente diagnosticar os pontos fortes para reforçá-los ainda mais e constatar eventuais fragilidades para eliminá-las ou ao menos minimizá-las o quanto for possível.

O gráfico, a seguir, mostra o resultado geral sobre os docentes, em 2022:

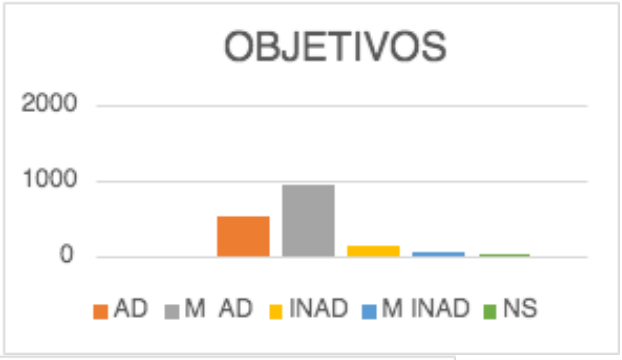


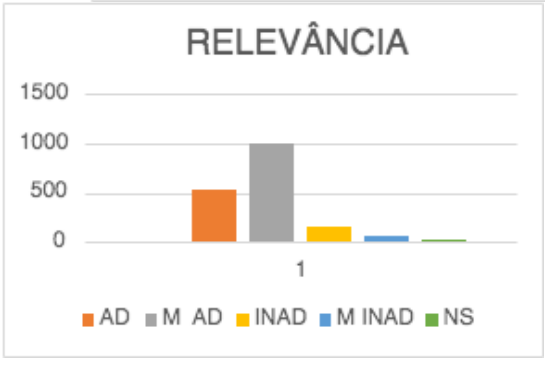
Explicação da lista de atributos:

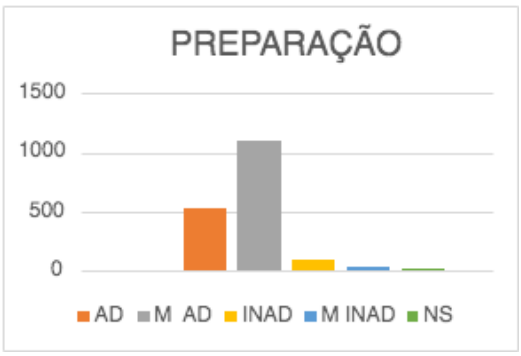
	PERGUNTAS FECHADAS
abertura	O(a) professor(a) está aberto(a) a críticas e sugestões.
crítica	O(a) professor(a) estimula o pensamento crítico.
coerência	As avaliações foram coerentes com o conteúdo lecionado.
devolutiva	As avaliações são devolvidas com críticas construtivas.
estímulo	O(a) professor(a) estimula a participação dos(as) estudantes, revelando preocupar-se com a compreensão de todos(as).
linguagem	Os conteúdos são apresentados em linguagem acessível.
material	O material de apoio e trabalhos propostos em aula auxiliam na compreensão da matéria.
objetivo	As aulas têm objetivos evidentes.
preparação	O(a) professor(a) prepara as aulas.
relevância	Nesta disciplina, você obteve conhecimentos relevantes para a sua formação.
referência	A bibliografia e os exemplos dados em sala evidenciam que o(a) professor(a) está atualizado(a).

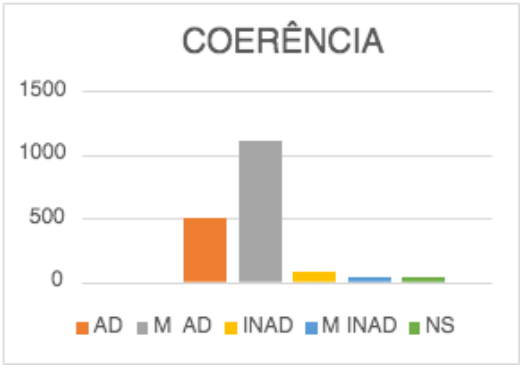
Os pontos que revelavam alguma fragilidade, em 2022, diziam respeito às “devolutivas” e “abertura", ou seja, uma parte dos estudantes não concorda que os professores estejam abertos a críticas e sugestões e nem que as avaliações sejam devolvidas com críticas construtivas. Na percepção da maioria dos respondentes, porém, os docentes preparam bem suas aulas, estão atualizados, usam linguagem acessível, aplicam avaliações coerentes com o conteúdo apresentado, evidenciam os objetivos das aulas e os componentes curriculares trazem conhecimento relevante do ponto de vista pessoal ou da profissão.

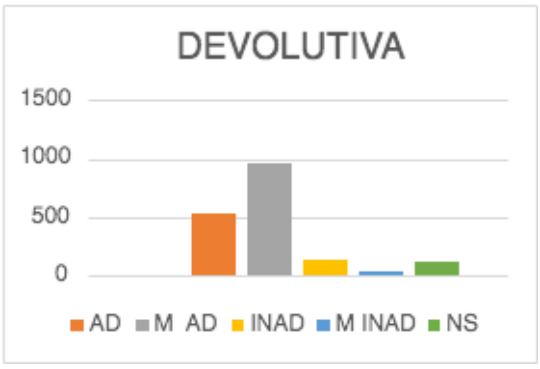
Em 2023, temos o seguinte resultado geral, organizado por atributo. A vista dos gráficos permite dizer que permanece a avaliação geral positiva dos docentes pelos estudantes da Cásper. Em média, 89% das respostas são “adequado"ou "muito adequado”.

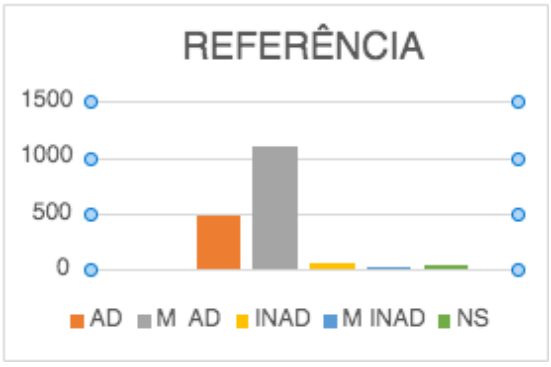


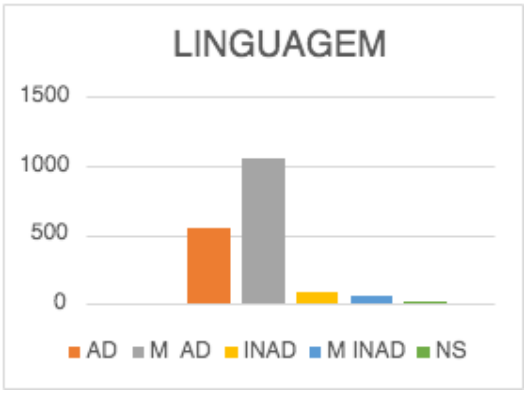


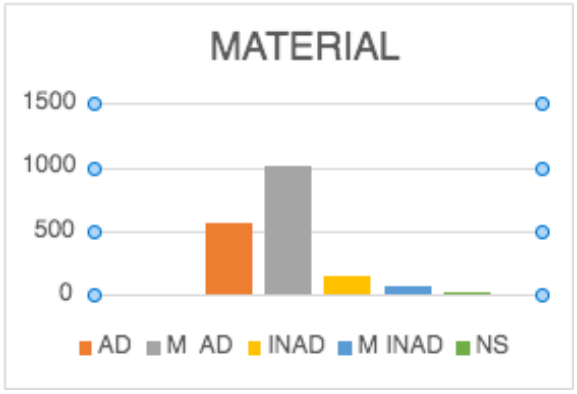


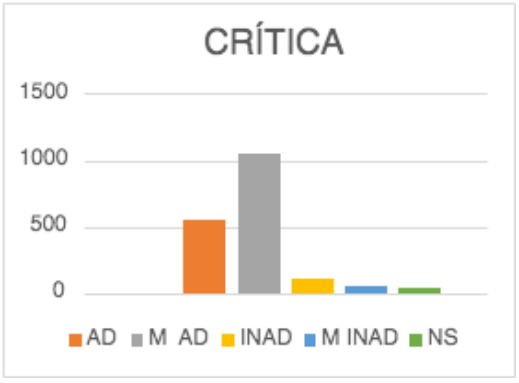


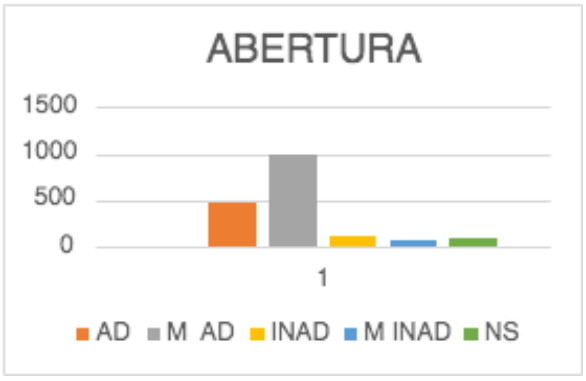


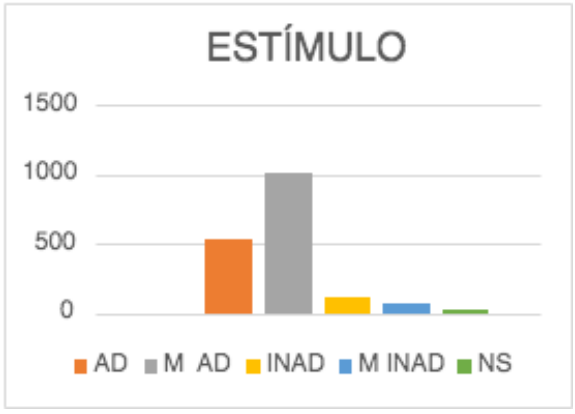












Preparação: 92% positivo, na percepção de 6% dos respondentes, não está evidente que o professor prepare suas aulas.

Referência: 91,6% positivo; 5,6% negativamente e 2,8% não sabem

Linguagem acessível: 91% julgam positivamente; 8% desaprovam; 1% não sabem

Coerência: 91% positivo; 6,5% negativo; não sabem 2,5%

Estímulo à participação: 89% aprovação; avaliaram negativamente 11%; 1% não sabem

Pensamento **Crítico**: 89% aprovam; 9% desaprovam; 2% responderam não saber

Material: 87% positivo; 12% negativo; 1% não sabem

Relevância 87% veem como relevante, enquanto para 12% não está evidente a importância da disciplina para sua formação

Objetivos 86% percebem os objetivos das aulas, mas para 13% não são explicitados pelo professor

Devolutiva: 84% avaliam positivamente; 9% negativamente, 7% responderam não saber avaliar

Abertura: 84% positivo; 11% desaprovam; 5% não sabem.

DESTAQUES

Observam-se como mais bem avaliados os atributos *preparação, referência, linguagem acessível, estímulo à participação e desenvolvimento do pensamento crítico*. O atributo com maior rejeição diz respeito à percepção dos estudantes quanto aos ***objetivos*** das aulas, mesmo assim, apenas com 13% de rejeição e embora sejam especificados no plano de aprendizagem e no plano de aulas. **A CPA julga importante pensar em ações junto aos professores, no sentido de enfatizar os objetivos de cada uma de suas aulas e no que pode contribuir para a formação do estudante e construção do perfil do egresso.**

Com relação ao item “DEVOLUTIVAS”, houve melhora, mas chamou atenção que 7% tenham escolhido a opção “não sei”. Em consulta aos professores, constatou-se um número elevado de ausências dos estudantes, no dia em que ocorre a devolutiva das avaliações, o que poderia explicar o resultado.

A CPA recomenda uma ação junto aos professores e estudantes para pensar o que representa a avaliação, por que se avalia, etc. Nos grupos focais aplicados em novembro, a questão retornou, com sugestões interessantes dos estudantes, como se relatará adiante.

Além da pesquisa quantitativa, em 2023, foram feitos grupos focais com cada curso de graduação.

1.2. Resultados dos grupos focais

1.2.1 Resultados do grupo focal de Jornalismo, aplicado em novembro de 2023

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO – ANUAL

Objetivos das aulas e Relevância das disciplinas

Os alunos percebem que as disciplinas possuem propósitos individuais. No segundo ano, notam claramente como as disciplinas técnicas serão aplicadas no dia a dia. Mesmo as disciplinas de cultura geral são reconhecidas como importantes para a formação humanística do jornalista no futuro.

Alguns alunos sentem que algumas matérias precisam de mais tempo para serem aprofundadas, enquanto outras, principalmente as mais teóricas, tornam-se repetitivas nos últimos bimestres. É importante para os alunos perceberem o quanto estão evoluindo em cada atividade. Sugerem níveis de progressão, especialmente para as matérias técnicas. Quanto às disciplinas teóricas, gostariam de compreender como os conceitos são aplicados nas atividades jornalísticas.

No terceiro ano, há muitas disciplinas teóricas causando dificuldade de compreensão dos objetivos das aulas. Alunos relatam desmotivação devido à ausência de disciplinas mais práticas. Alunos do segundo ano, por outro lado, sentem-se motivados com o equilíbrio entre disciplinas práticas e teóricas.

Bibliografias e conteúdos atualizados

Os alunos acreditam que algumas matérias têm conteúdos e bibliografias atualizados, enquanto outras "nem tanto". Para as matérias teóricas, sugerem discussões relacionadas aos acontecimentos do dia a dia. Os docentes são percebidos como "apegados" ao conteúdo do plano de ensino, e os alunos desejam maior flexibilidade nas aulas, citando o exemplo do Prof. Luis Mauro, que ajustou o plano de ensino para incluir uma aula sobre teorias da conspiração.

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO – SEMESTRAL

Os estudantes da matriz semestral reconhecem a importância de cada disciplina, destacando a relevância óbvia de algumas matérias pelo nome, embora considerem que os objetivos nem sempre são explícitos. Eles apreciam o equilíbrio entre teoria e prática, mas mencionam desconhecer quais disciplinas farão parte dos próximos semestres.

"A relevância da disciplina depende do conteúdo, da forma como o professor conduz a aula e apresenta as devolutivas"

Bibliografias e conteúdos atualizados

A importância da bibliografia varia conforme a disciplina. Em matérias teóricas, os alunos leem muitos textos, mas nas disciplinas práticas, às vezes falta estímulo à leitura. No primeiro semestre, houve muitas recomendações de leituras, séries e filmes, enquanto no segundo semestre, os professores ficaram mais presos ao plano de ensino. Os alunos acham necessário mais flexibilidade nas aulas, para inclusão de discussões sobre temas emergentes, mas não sabem se isso depende da Faculdade ou de cada professor. Alguns sugerem que os professores tragam recortes de textos para discutir em sala de aula e motivar a leitura, pois a bibliografia parece distante para alguns.

DIDÁTICA DO CORPO DOCENTE

Contribuição ao pensamento crítico

Os alunos, de maneira geral, reconhecem que têm espaço para desenvolver o pensamento crítico, mas apontam que poucos docentes estimulam essa habilidade. Destacam a falta de abordagens jornalísticas nas disciplinas humanísticas, sugerindo a necessidade de debates relacionados ao jornalismo.

Preparação das aulas

A grande maioria das aulas é bem-preparada, com elogios a alguns professores pela apresentação dos planos de ensino no primeiro dia de aula. Os alunos valorizam ajustes ao longo do semestre para incluir temas relevantes. No entanto, apontam matérias que poderiam melhorar com planejamento antecipado e direcionamento mais eficaz ao aprendizado.

Materiais de Apoio

Os professores, em geral, não utilizam materiais de apoio essenciais para a compreensão das aulas. Os alunos sugerem o uso de textos mais estimulantes e material multimídia, como vídeos de reportagens, para ilustrar as aulas.

Coerência entre avaliações e conteúdos lecionados

O processo de avaliação também é discutido pelos alunos. Embora acreditem que os trabalhos interdisciplinares sejam possíveis devido à interligação das matérias, relatam que os professores e os planos de ensino nem sempre fazem essa ponte, deixando aos alunos a responsabilidade de conectar os conteúdos. O excesso de trabalhos em grupo dificulta a avaliação individual, e os alunos expressam a necessidade de feedbacks individuais, devolutivas mais detalhadas e entregues em prazos mais curtos. Para disciplinas com técnicas específicas, elogiam professores que oferecem acompanhamento próximo, mas desejam que essa abordagem seja adotada por todos os docentes.

RELACIONAMENTO COM O CORPO DOCENTE

Linguagem acessível
A linguagem adotada pelo corpo docente não representa um problema para os alunos.

Abertura a sugestões e diálogo
Os alunos expressam a necessidade de mais conversas ao longo do semestre para avaliar o desempenho nas disciplinas e melhorar a comunicação. A percepção sobre o relacionamento com os professores varia, com destaque para a importância de um diálogo mais aberto e compreensivo.

Estímulo à participação dos estudantes
Para os alunos, o estímulo à participação está relacionado às devolutivas construtivas. Os alunos sugerem ampliar o diálogo como um todo na Faculdade: com os colegas, com os professores, com os funcionários, com a diretoria.

SUGESTÕES

- Criar espaços para a publicação de todos os trabalhos produzidos pelos alunos. Com uma divulgação mais ampla e visibilidade, a relevância dos trabalhos aumentaria, despertando maior interesse dos alunos. Além disso, os entrevistados estariam mais propensos a participar, sabendo que o conteúdo não será negligenciado.
- Promover maior diversidade nos formatos dos trabalhos, pois atualmente todos seguem um padrão semelhante, variando apenas nos temas. Os professores poderiam incentivar a produção de vídeos, podcasts, gravações em estúdio, publicações no Instagram, WordPress, YouTube, entre outros. A proposta é não se limitar ao formato tradicional.
- Fomentar atividades artísticas e culturais para tornar o ambiente acadêmico mais acolhedor. A Faculdade é percebida como fria, e a inclusão de atividades culturais poderia tornar a vida acadêmica mais atrativa para os alunos.
- Ampliar as atividades extracurriculares, aproveitando mais o espaço da Cásper, especialmente durante o período da tarde.
- Incentivar a realização de aulas com maior ênfase em debates e conversas. Ouvir os outros torna-se fundamental, e essa interação muitas vezes falta em algumas aulas. A promoção do diálogo é essencial, proporcionando espaço para expressar ideias. O respeito ao ouvir o outro também é fundamental.

- A CPA deveria estimular mais conversas entre os alunos ao longo do semestre. Isso permitiria identificar aspectos positivos e negativos em todas as disciplinas, possibilitando uma avaliação mais específica para melhorias.

1.2.2 Resultados do grupo focal de RTVI

Embora existam diferenças entre a matriz curricular anual e a matriz curricular semestral, foi possível identificar, durante a sessão do grupo focal, que as situações compartilhadas pelos alunos possuem a mesma essência. Por este motivo, o relatório não faz distinção entre as percepções das diferentes matrizes em andamento no curso.

Os participantes da pesquisa esclarecem que todas as situações relatadas são de conhecimento do Coordenador, mas consideram o trabalho da CPA importante para fortalecer as reivindicações dos alunos e professores junto à Direção da Faculdade e outros órgãos competentes da Fundação, visando à melhoria do Curso de RTVI.

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO

Objetivos das Aulas e Relevância das Disciplinas
Embora nem todos os professores tenham o hábito de estabelecer os objetivos de suas aulas, os alunos declaram que conseguem, ao longo do semestre, identificar esses objetivos. A pesquisa demonstrou que a preocupação dos alunos está voltada para a falta de clareza em relação aos objetivos dos trabalhos interdisciplinares, o que gera muitos problemas. De acordo com a percepção dos alunos, isso acontece pela ausência de diálogo entre os docentes para que as atividades sejam integradas de fato. Com isso, indicam problemas como repetição de temas entre disciplinas, desencontros entre as tarefas, desconhecimento sobre as entregas, duplicidade nas apresentações, além de sobrecarga de atividades que não fazem parte do trabalho integrado no final de cada semestre. Entre os comentários apresentados durante o grupo focal, destacam-se frases como "*muito trabalho para pouca nota*", "*se fosse mais integrado poderíamos fazer algo com mais qualidade*" e "*professores não escutam as nossas sugestões".*

Ao serem questionados sobre a relevância das disciplinas, os alunos destacaram a relação direta entre a perda de interesse dos alunos (que aumenta a cada semestre) pelas aulas ministradas por professores que não são especialistas nas disciplinas. Para os alunos, a relevância das disciplinas se conecta com a experiência de mercado e paixão pelo tema demonstrada pelo docente.

Alunos veteranos relatam que professores com forte aderência às disciplinas técnicas de RTVI foram demitidos e substituídos por docentes do Curso de Jornalismo, gerando uma formação com maior ênfase para as atividades relacionadas a este campo do conhecimento. Para os alunos, a promessa da matriz curricular não se cumpre com as mudanças ocorridas no corpo docente.
"A relevância da grade curricular fica comprometida, pois o que está no nome da matéria é diferente do que temos na prática".

Além disso, professores especialistas assumem diversas disciplinas no decorrer dos quatro anos, dando aos alunos a impressão de estarem sempre em contato com a mesma visão sobre a atividade.
"A Cásper confunde um pouco os professores de Jornalismo com Rádio e TV. Parece que eles acham que tudo é a mesma coisa, que professor de Jornalismo pode entrar na grade de RTVI. E nós queremos um curso exclusivo, com professores de RTVI nas disciplinas práticas. Nosso Curso é o mais caro da faculdade, vale lembrar isso".

Alunos se dizem decepcionados com o Curso, acham que pagam mais pelos equipamentos e pelo nome da Cásper do que pelo ensino. Sentem que as demissões de professores afetaram a qualidade do curso.
"A nova grade semestral está mais ligada ao jornalismo e menos conectada com o lado criativo de RTVI. Se escolhemos RTVI é porque não queríamos fazer jornalismo".

Bibliografias e conteúdos atualizados
Diante das questões discutidas no bloco anterior, os alunos não deram muita atenção ao item relacionado às bibliografias e conteúdos atualizados. No entanto, fizeram questão de destacar que professores como Sabina e Furlan sempre utilizam conteúdos e materiais muito atualizados em suas aulas.

DIDÁTICA DO CORPO DOCENTE

Contribuição ao pensamento crítico

Os alunos elogiaram os professores Jorge Paulino e Renata Albuquerque pelo estímulo ao pensamento crítico, mas sentem que a maioria das disciplinas de Cultura Geral deveria estabelecer conexões entre os conceitos teóricos e a atividade de RTVI.

Preparação das aulas
Os alunos valorizam os professores que apresentam o plano de aulas logo no início do período letivo, pois essa atitude denota a preocupação do docente em planejar e se preparar para as aulas, além de permitir aos alunos uma melhor organização e rendimento das aulas.
Para alunos da matriz semestral, as aulas com 3 horas de duração precisam ser muito bem planejadas, com equilíbrio entre teoria, discussões e atividades práticas. De acordo com os alunos, as aulas expositivas tornam-se muito cansativas.

Coerência entre avaliações e conteúdos lecionados
Alunos acreditam que as avaliações estão conectadas com os conteúdos, exceto em relação aos trabalhos interdisciplinares, conforme apresentado anteriormente. Devolutivas aprofundadas são muito valorizadas pelos alunos, assim como as devolutivas de trabalhos pontuais, apresentadas de forma ágil para que tenham condições de ajustar os trabalhos no decorrer de sua produção e não apenas no final do processo. No geral, dizem que as devolutivas dos trabalhos são muito simples, sentem falta de algo mais detalhado com os pontos positivos e negativos e a explicação do porquê da nota.

RELACIONAMENTO COM O CORPO DOCENTE

Linguagem acessível
A linguagem adotada pelo corpo docente não representa um problema para os alunos.

Abertura a sugestões e diálogo
Os professores das disciplinas técnicas estabelecem uma maior conexão com os alunos, os quais, por sua vez, sentem-se mais à vontade para dialogar. Os alunos entendem que os professores de Cultura Geral possuem muitas turmas, dão aulas para vários cursos e que isso faz com que eles não estejam tão próximos para criar vínculos. Relatos positivos são mais comuns entre os alunos da matriz anual. Já alunos da matriz semestral mencionam problemas pontuais já compartilhados com a Coordenação do Curso.

Estímulo à participação dos estudantes
Para os alunos, o estímulo à participação está relacionado ao empenho do professor na preparação das aulas, às devolutivas construtivas e à demonstração de preocupação com os alunos.
"O Professor deve gostar da disciplina que está ministrando. Renato, Sabina e Uirá amam as disciplinas que ministram – a conexão do professor com a matéria, faz o aluno gostar também".

PERCEPÇÕES SOBRE A METODOLOGIA DA PESQUISA ADOTADA PELA CPA

- "O grupo focal é positivo pois muitas vezes o Coordenador não tem como mudar questões estruturais. Já pela CPA, me senti mais ouvida e com a esperança de que pode mudar alguma coisa para melhorar o curso".
- "A dinâmica foi boa pois pudemos perceber que todos estão com os mesmos pensamentos, que não estamos reclamando de forma exagerada".
- "Foi como uma sessão de terapia. As turmas não se encontram e não conversam sobre esses temas no dia a dia. Como sugestão, realizar além do grupo focal com representantes de todos os semestres, fazer sessões por ano para foco maior em algumas críticas que às vezes se perdem e permitir maior aprofundamento em relação aos problemas".
- "Quando o Marco Vale Virou diretor, ele e o Renato disseram que agora, com alguém de RTV na direção iriam olhar mais para o Curso. E eu sinto que o Curso de RTVI está um pouco esquecido, corpo docente está diminuindo, as turmas estão cada vez menores, não tem noturno... parece que esqueceram da gente... fica o desabafo".

1.2.3. Resultados do grupo focal do Curso de Relações Públicas

Embora existam diferenças entre a matriz curricular anual e a semestral, foi possível perceber, durante a sessão do grupo focal, que no geral os alunos compartilham das mesmas opiniões. Pontualmente, destacaremos alguns aspectos relacionados mais a um e a outro tipo de matriz.

Muitas situações relatadas são de conhecimento do coordenador, especialmente as relacionadas ao projeto integrado, segundo eles. Acreditam, ao mesmo tempo, que a coordenação queira fazer mudanças, mas é impedida por conta de visões internas mais antigas, da direção, por exemplo.
Os alunos se veem como um curso desvalorizado dentro da Cásper.

Além do objeto da discussão, eles abordaram temas como a necessidade de o espaço físico da faculdade ser mais acolhedor, que estimule a permanência e a troca com os demais estudantes por mais tempo.

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO

Objetivos das aulas e relevância das Disciplinas
Os objetivos são claros, dados pela maioria dos professores, mas nem sempre são colocados em prática ao longo do semestre ou ano. Na matriz anual, são bem desenvolvidos no primeiro semestre, mas vão se perdendo no segundo. Na opinião geral, os professores não dão o conteúdo como deveriam a partir da segunda parte do ano.

Apontam a sobrecarga, destacando que sempre há urgência de tudo, e, por isso, não conseguem aproveitar da melhor forma todas as disciplinas. O projeto das ONGs é prioridade, por exemplo, no terceiro ano do curso, então não conseguem se dedicar a outras práticas como monografia e TCC, imprescindíveis no último ano da graduação**. Reforçam também a necessidade de maior planejamento para as entregas de trabalhos por parte dos professores.**

A coordenação precisa integrar mais os trabalhos que envolvem mais de uma disciplina, destacam, e evitar "picuinha" entre os professores que atuam em projetos nesse modelo.

Tratam da necessidade de o atendimento às agências ser ajustado. "É complicado ficar só 15 minutos e ir embora para casa. Vem aqui à toa, acaba perdendo tempo."
Como ponto positivo, afirmam que o primeiro ano do curso precisa mesmo ser teórico, como ocorre atualmente. E que, depois, se complementa ao longo dos anos, com muita prática, na avaliação de estudantes da grade anual.

Alunos desta matriz veem como desafiador para os professores desenvolverem projetos que estão incluídos no modelo de programa anual, e que continuam na semestral, em apenas seis meses. **O conhecimento da "semana de prática" só chega aos alunos no segundo semestre, ressaltam.**
Neste ponto, todos afirmam que a comunicação é falha na Cásper. Sobre a "semana de prática" especificamente, souberam de última hora. Os alunos da **matriz semestral** avaliam que a proposta foi "muito jogada". Tiveram que pesquisar sozinhos, sem a assistência devida dos professores. **Entendem como se tivessem sido cobaias.**

É unanimidade que deveria haver um cronograma mais claro, mais consolidado, relacionado a esses projetos. Segundo ele, a forma de implementação acaba mudando a cada ano.
"Tinha tudo para a Cásper facilitar isso para os alunos da matriz semestral, mas não o faz. Os alunos buscaram o professor para entender o que ele deveria ter passado, ensinado, e não ensinou", aponta estudante da matriz anual com a concordância dos demais, também do semestral.
A carga horária é, no geral, uma reclamação de representantes da matriz semestral. "Uma aula de três horas nunca é de três horas. Ficam enchendo linguiça, contando historinha." Os alunos da matriz anual se consideram sortudos de não estudarem no novo modelo.
Os participantes citam falas de professores que disseram que iam sair da Cásper se tivessem que dar todo o curso em seis meses somente. Destacam que alguns nem chegaram a concluir o conteúdo em um ano de disciplina.

Em Planejamento de Comunicação, isso seria muito difícil, apontam alunas veteranas. Para elas, o modelo de criação e desenvolvimento de agência não foi bem pensado para a matriz semestral. **Faltou calma para a mudança. Os professores não se adaptaram, destacam.**

O terceiro ano reclama que fez um "TCC" no segundo ano, terceiro e vai fazer no quarto. Vê que, no semestral, isso não seria possível. Preocupa a qualidade do trabalho a ser desenvolvido, **se o curso vai continuar tendo a mesma qualidade.** Veem um conteúdo muito rico atualmente, no anual.
Criticam o fato de só terem a disciplina de Assessoria de Imprensa no terceiro ano, já que é na área que os alunos atuam nos primeiros estágios. Sobre a disciplina Ciência Política, há algum questionamento

sobre como o conteúdo se relaciona diretamente com a profissão. Antropologia, sociologia etc. são citadas como importantes.

Avaliam de forma positiva, porém, que a mudança para a grade semestral é um ganho, que pode levar, à frente, a um conteúdo mais adequado ao dia a dia da profissão e ao mercado de trabalho. Mas os **alunos que cursam o segundo ano também se perceberam como cobaias**, com a redução do tempo de projeto integrado, por exemplo, para que os professores se acostumassem com o que dariam de conteúdo no ano seguinte para a grade semestral.

Destacam que professores que dão mais de uma matéria se confundem no conteúdo. Além disso, afirmam que alguns não mostram o plano no início do semestre ou ano. E que às vezes não conseguem balancear experiência própria e vivência passada em sala com o conteúdo geral. Para eles, **muitos prometem, mas não cumprem os objetivos ao longo do curso.**

Bibliografias
As bibliografias são boas, há artigos disponibilizados, textos etc., mas muitas vezes professores usam somente conteúdo próprio, e isso é visto negativamente. Reclamam de terem acesso apenas a uma visão.

DIDÁTICA DO CORPO DOCENTE

Contribuição ao pensamento crítico
Os alunos elogiaram as professoras Ágatha, Vânia e Natália como grandes responsáveis pelo desenvolvimento do seu pensamento crítico. No geral, entendem que a disponibilidade dos professores de orientá-los e auxiliá-los ajuda bastante neste ponto. Os alunos veem **uma evolução na formação do pensamento crítico, conseguem ver isso no dia a dia não só profissional, e percebem que possuem mais capacidade de análise e discernimento.**
Eles também se veem acolhidos pelos professores, e não sendo apenas um "RA".

Preparação das aulas
As aulas continuam superficiais, com os conteúdos sendo repetidos ao longo do ano. Os trabalhos e matérias têm que ser adaptados para caber no semestre. Ainda são pensados para o anual, e aplicados no semestral.

Coerência entre avaliações e conteúdos lecionados
Entendem, no geral, que os professores são muito atualizados, mas as aulas, não. Quando algum deles dá mais de uma disciplina para uma mesma turma, tendem a se confundir e tratar tudo como um conteúdo único. Os participantes do grupo focal questionaram, por exemplo, a realização de prova relativa ao trabalho integrado, já que o próprio projeto foi feito na prática. Ou seja, não haveria necessidade de prova para avaliar o aprendizado. **Entendem, especialmente na matriz anual, que algumas vezes a cobrança em provas se dá além do que foi tratado em sala.**

Sentem falta de devolutivas para que entendam o porquê das notas recebidas. E não só para que saibam, portanto, o que estão fazendo de certo ou errado com vistas à sua formação, mesmo quando se trata de um debate em sala e não de uma avaliação como prova ou trabalho. Alguns acham que não têm que procurar o professor para ter essa devolutiva. Todos deveriam entregar isso aos alunos.

Destacam preferir trabalhos como método de avaliação a provas. **Também sentem falta de serem desafiados, motivados.**

Afirmam que a Cásper não disponibiliza o Premier. E que aprenderam a usar o Illustrator na última aula do semestre. "O próximo professor vai lhe ensinar", informou um professor, segundo uma aluna.
Como ponto positivo, citam o fato de as disciplinas da Cásper serem dadas para turmas de alunos do mesmo curso.

1.2.4 Resultados do grupo focal de Publicidade e Propaganda

Os alunos entendem como relevante o conteúdo das disciplinas, mas criticam o encaminhamento do trabalho integrado. Afirmam que a saída de Malu e de Fábio da faculdade foi prejudicial para a coordenação do curso e, especialmente, desse projeto. Além do objeto da discussão, os participantes do grupo focal destacam como ponto muito negativo o tamanho da turma, com mais de 70 alunos. Segundo eles, o uso do laboratório se torna praticamente impossível e dificulta bastante a coordenação da aula pelo professor. Questionam por que não há separação em duas classes. A falta de bolsas é outro ponto de crítica.

Eles afirmam também que a comunicação da Cásper com o corpo discente **precisa melhorar muito. Destacam que a**s informações para o curso de Jornalismo chegam muito rápido. Exemplificam que demoram muito mais para ter encaminhamentos, como a troca de turma.

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO

Objetivos das aulas e relevância das Disciplinas

Os alunos avaliam **positivamente o conteúdo das disciplinas**, mas sentem **falta de conexão com a publicidade**. As aulas teóricas são boas. E é com esses professores que eles têm mais contato.

Criticam o desenvolvimento de projeto de agência. **Entendem que falta orientação**. No trabalho integrado, entende que não existe suporte e afirmam fazer tudo pelo Teams e não presencialmente, como achariam também necessário.

Na avaliação dos alunos, no geral, a **devolutiva poderia melhorar**. Destacam que, no trabalho integrado, não há tempo para os professores apontarem adequadamente aspectos de melhora. De acordo com os participantes, falta reforço de datas e cronograma das disciplinas.

Eles entendem que os professores estão perdidos em relação à extensão. E que faltou orientação aos alunos a respeito. Destacam que o curso de RP teve palestra sobre extensão, e que eles, não. Houve confusões com datas, e o esclarecimento demorou muito a ocorrer E ainda no fim do ano havia grupos com dúvidas, afirmam.

Para os alunos, a matriz semestral atendeu à expectativa, inclusive em carga horária. Dá, assim, para trabalhar bastante o conteúdo e discuti-lo. Não há muita crítica ao novo modelo. Eles dizem, porém, que às vezes o mesmo conteúdo durante toda a manhã é cansativo. E ficam na dúvida se todo o programa previsto foi totalmente dado, percepção o que é ratificada pelos estudantes da matriz antiga sobre o novo modelo.

Entendem, no geral, que uma disciplina complementa a outra.

Reclamam, por sua vez, não haver turma posterior de uma disciplina já feita pela turma em que estão matriculados. Neste momento de troca de matriz, não sabem como poderão cursar uma matéria na qual foram reprovados ou que não fizeram ao ingressarem depois do primeiro semestre.

Bibliografias

Os alunos avaliam positivamente a bibliografia utilizada nas disciplinas. Eles destacam também que há bastante conteúdo complementar, para o aprofundamento do tema.

DIDÁTICA DO CORPO DOCENTE

Contribuição ao pensamento crítico

A respeito deste ponto, acreditam que os professores **contribuem para o pensamento crítico**. De acordo com eles, a disciplina de Sociologia é a que mais traz temas atuais.

Para os alunos, os professores são acessíveis, compreensíveis e **abertos ao diálogo**, à exceção de Daniel. Mas no Teams o retorno é mais complicado, ressaltam.

Preparação das aulas

Na percepção deles, há preparação de conteúdos para as aulas. Entendem também que utilizam **linguagem acessível** e explicam a linguagem técnica, quando usada. Avaliam positivamente a exposição feita pelos professores sobre as próprias experiências e práticas no mercado.

Por outro lado, avaliam de forma negativa disciplinas dadas por um mesmo professor.

Coerência entre avaliações e conteúdos lecionados

No geral, os participantes da pesquisa veem coerência entre conteúdo dado em sala e os trabalhos e avaliações realizados.

1.3 A Instituição na percepção do docente – serviços e infraestrutura

Em geral os docentes avaliam muito bem a instituição e seus serviços. Consideradas muito adequadas ou adequadas – positivas, portanto, as experiências com o atendimento na secretaria (97,5%); coordenadorias e diretoria (95,1%); e biblioteca (100%). Em comparação a 2022, esses resultados são ainda melhores.

Na percepção dos docentes, porém, como se observa nas perguntas abertas, ainda há pontos na infraestrutura que podem ser aperfeiçoados: os laboratórios, que sempre podem ter seus equipamentos renovados, considerando a rápida evolução nas tecnologias de ponta e softwares pesados, necessários em disciplinas mais técnicas. Laboratórios pequenos para o número de alunos na turma. As demandas dos professores têm tido resposta, às vezes lenta, da instituição, mas os problemas apontados foram sanados no decorrer do ano de 2023.

Nessa pesquisa, destacou-se que, na percepção de 21% dos respondentes, a Cásper não dispõe de refeitório, cantina e banheiros em quantidade e em condições que atendem às necessidades dos usuários. Nas respostas abertas, surgiram os seguintes comentários sobre a infraestrutura:

"Alguns computadores de sala estão defasados e lentos; a restrição de acesso a determinados sites, conteúdos e ferramentas online prejudicam a fluência das propostas pedagógicas"

"Banheiros sem água e sem ganchos atrás das portas. Em geral, sujos e fedidos. Salas de aula estáticas, não permitindo jogos, mobilidade dos alunos, aplicação de dinâmicas"

"Melhora nos recursos de projeção e computadores em alguns salas de aula. E garantir a presença de pessoal de TI em local específico para atendimento rápido de necessidades durante aula."

"A infraestrutura das salas de aula precisa melhorar. Tanto os computadores quanto os projetores frequentemente apresentam problemas ou são insuficientes para que as turmas do fundo consigam visualizar as projeções."

"Os computadores instalados em sala de aula são antigos, com mouse e teclados com problema. Além disso, é importante registrar os equipamentos tem bom desempenho, não conseguem rodar o sistema operacional. O acesso ao sistema tem sido muito demorado."

"Os laboratórios não comportam o número de alunos por turma, o que obriga os professores a realizarem atividades em grupo ou adiar prazos de entrega. O ideal é ampliar o número de labs e todos com capacidade para atender salas de 50 alunos."

"É necessária melhoria da infraestrutura tecnológica nas salas de aulas para que seja possível realizar atividades completas. Alguns computadores são muito lentos e as imagens projetadas não são nítidas. Para que possamos trabalhar com imagem, som e discurso nas aulas é necessária a melhoria dos computadores e da internet"

(…) com apenas um professor para atender salas de 40 a 50 alunos, não é possível levar todos ao estúdio. Um grupo fica em laboratório fazendo atividades do tipo EAD que poderiam facilmente realizar em casa. Essa foi a única solução encontrada (…)

1.4 Pesquisa aplicada ao corpo técnico-administrativo em 2023

Questionário aplicado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em 2023 às (aos) 45 funcionárias (os) em atividade na faculdade, com 34 respondentes – 75% de adesão.

Objetivos da avaliação:

- Acompanhar a evolução do perfil do corpo técnico administrativo
- Medir seu engajamento com a instituição e relacionamento com a equipe
- Avaliar a percepção do clima de trabalho
- Avaliar a percepção sobre condições do local de trabalho
- Avaliar a percepção do funcionário sobre a sua relação com estudantes e docentes
- Avaliar a percepção sobre oportunidades de desenvolvimento profissional
- Comparar os resultados de 2023 com os obtidos em 2022

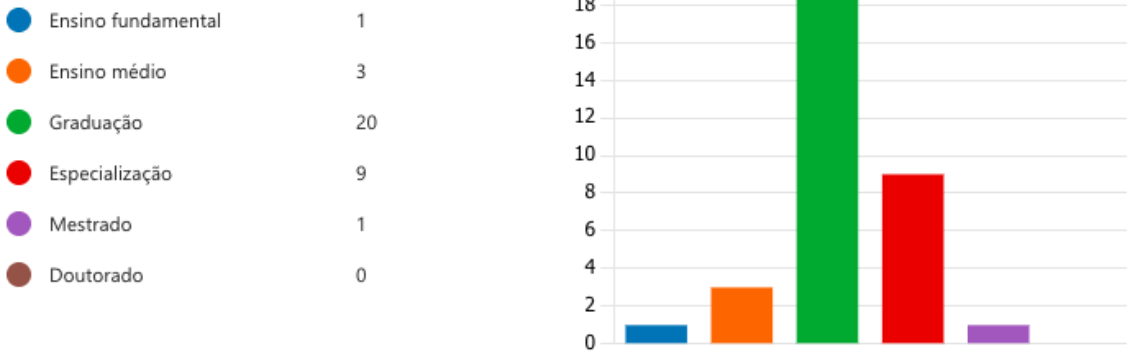
Os 45 funcionários em atividade na faculdade receberam, via Teams, o link para questionário de pesquisa quantitativa. Foram mantidos o sigilo dos dados do respondente, bem como o anonimato.

➢ **Perfil do corpo técnico-administrativo**

22 dos 34 respondentes trabalham há mais de seis anos na IES, a maioria tem curso superior ou mais. Perfil equilibrado com relação à idade - 12 têm menos de 40 anos de idade.

2. Qual é seu grau de escolaridade?

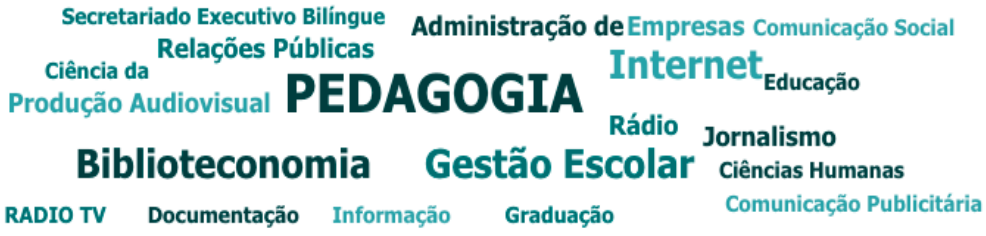
Mais Detalhes



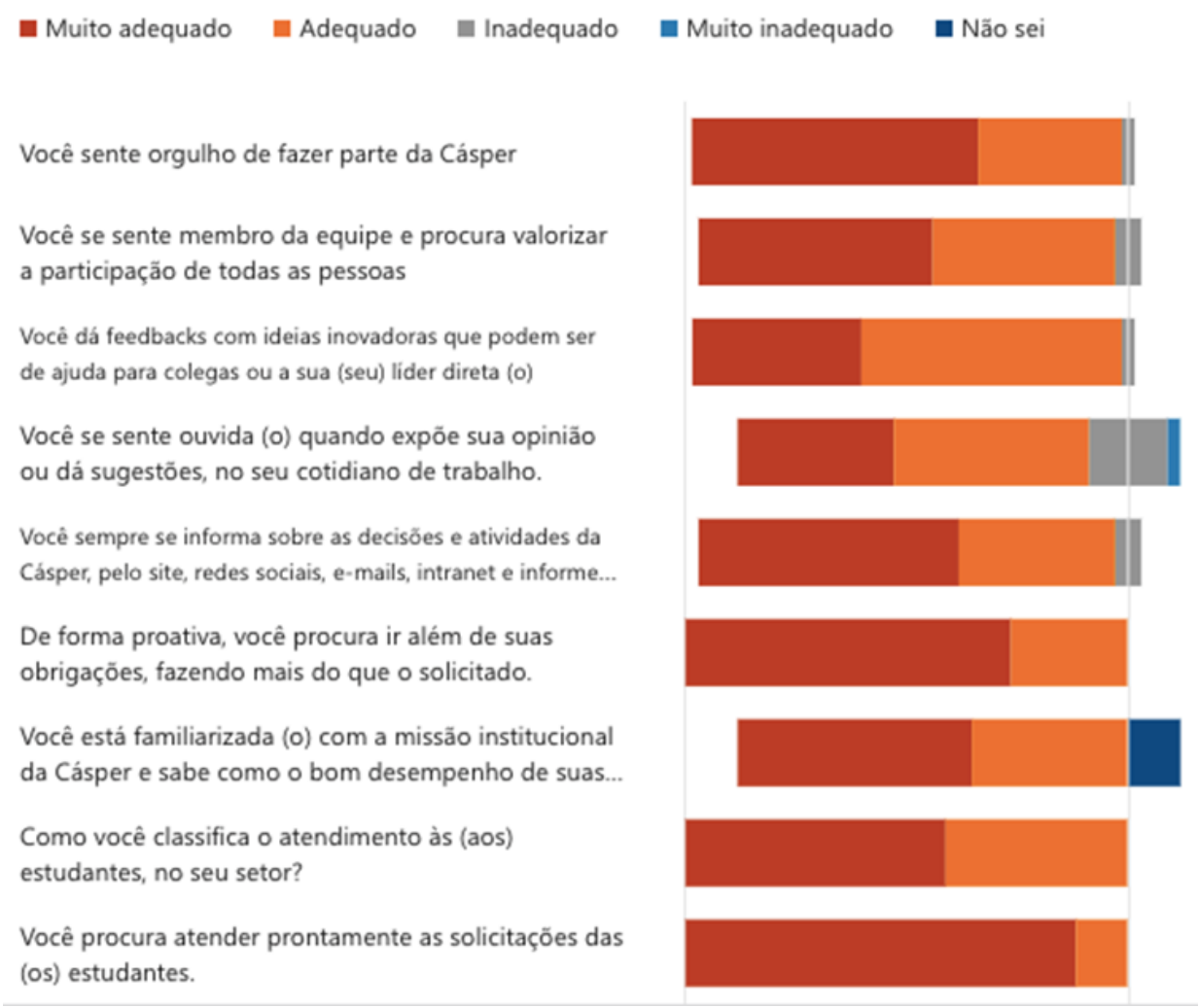
Áreas de formação dos funcionários em 2022: Comunicação - 09 respostas; Administração/ Contabilidade - 06 respostas; Biblioteconomia - 04 respostas; Educação/ Pedagogia - 02 respostas; Secretariado - 02 respostas; Recursos Humanos – 01 resposta; Ciência da informação – 01 resposta; Humanas – 01 resposta; Ensino médio - 01 resposta; Técnico eletrônico - 01 resposta

Áreas de formação em 2023: Houve 07 respostas “Comunicação"e 08 respostas “Pedagogia/Gestão Escolar/Educação”, revelando uma mudança em relação a 2022.

4 respondentes (**12**%) responderam **PEDAGOGIA** para esta pergunta.



➢ **Relacionamento com a equipe e comunicação com a instituição / pertencimento e engajamento/ Relacionamento com os estudantes e docentes**



Quanto ao relacionamento e pertencimento, os (as) respondentes sentem-se pertencentes à equipe, valorizam os (as) colegas, contribuem com ideias inovadoras e são pró-ativos.

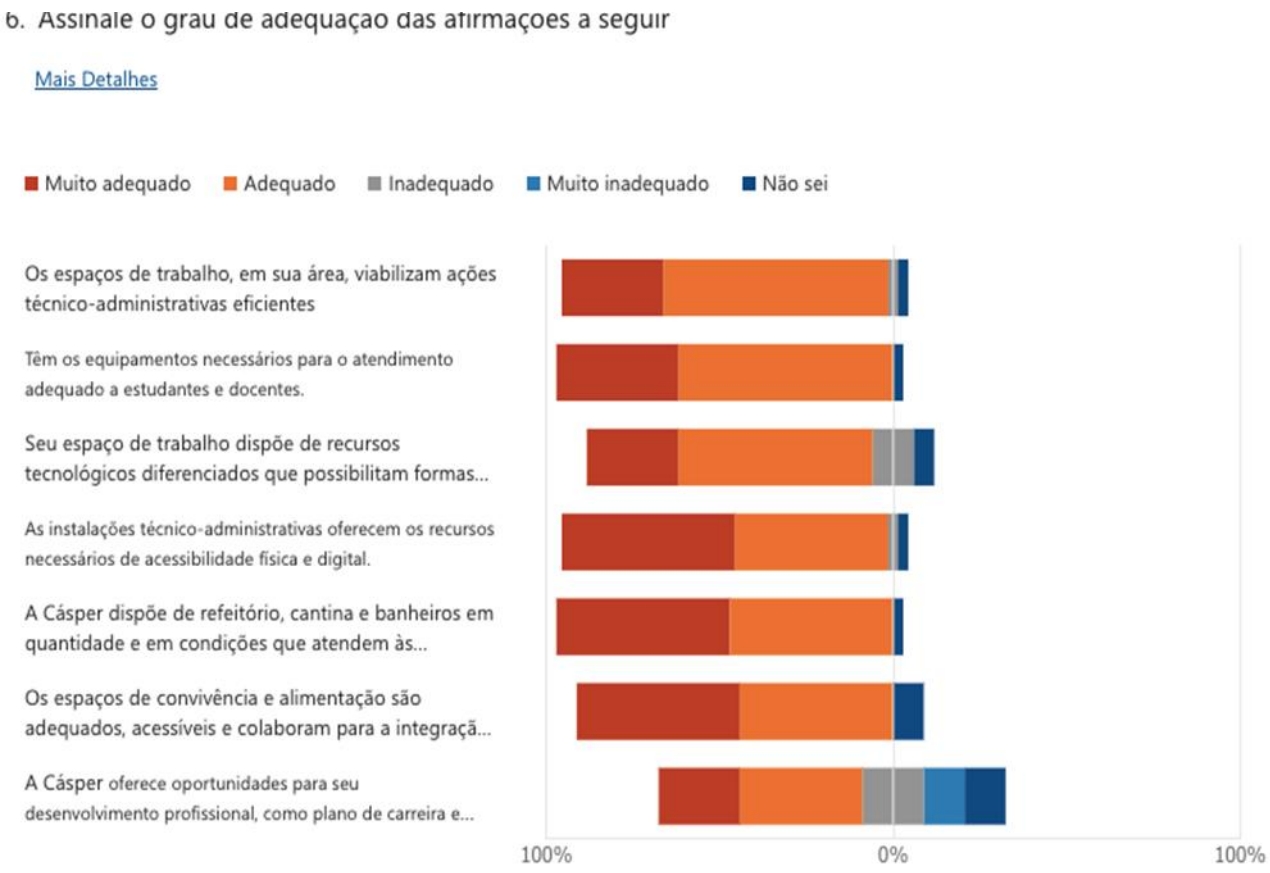
Em 2022, 69% avaliaram que suas sugestões eram ouvidas no cotidiano de trabalho. Temos aqui um item em que ocorrera **decréscimo** em relação à pesquisa anterior (77,2%, em 2021). Em 2023, 79,5% sentem-se ouvidos. Houve uma melhora nessa percepção, resultado de mudanças de políticas internas.

Quanto à comunicação com a instituição, apenas 6% declaram não se informar frequentemente sobre as decisões e atividades da Cásper, pelo site, redes sociais, e-mails, intranet e informes internos.

87,3% dos (as) respondentes sentem orgulho de pertencer à Cásper.

Todos os funcionários avaliam positivamente seu atendimento aos (às) estudantes e relacionamento com os (as) docentes.

➢ **Estrutura física, ambiente de trabalho e desenvolvimento profissional**



Observou-se percepção bastante positiva com relação aos espaços de trabalho, equipamentos disponíveis necessários para desempenho de suas funções, embora com limites no que diz respeito a no entanto, com relação ao desenvolvimento profissional, ainda evidencia-se um grande desafio, mesmo considerando que houve progresso com relação a 2022 (então com 38% de rejeição); em 2023: 29% de rejeição, apontando para tendência de melhora nessa percepção, já que em 2021, 43,7% estavam insatisfeitos com a oferta de oportunidades de desenvolvimento.

Uma ação imediata nesse sentido foi sugerida pela CPA e atendida em parte: divulgação das políticas de incentivo à formação e capacitação oferecida a todos os funcionários da Fundação Cásper Líbero que compreende: o estímulo à formação continuada em cursos específicos voltados para as áreas de atuação, com ajuda de custo; à participação em eventos sociais, culturais e científicos promovidos pela Instituição e por outras entidades; à candidatura a outras vagas disponíveis na Fundação, quando a formação escolar e o perfil permitem; e à participação em entidades de funcionários da Instituição.

A CPA sugere a construção e divulgação de um plano de desenvolvimento profissional voltado ao corpo técnico-administrativo, coerente com o que consta no PDI 2020-2024, que vá além da progressão na carreira quando surge uma vaga na área de atuação do funcionário ou da progressão horizontal de acordo com a convenção do Sindicato de Administração Escolar de São Paulo e do Sindicato dos Bibliotecários do Estado de São Paulo.

O plano de carreira do corpo técnico-administrativo da Faculdade Cásper Líbero está homologado na Superintendência Regional do Trabalho e Emprego de São Paulo. A ele somam-se os seguintes benefícios: cesta básica; vale-refeição; assistência médica;

assistência odontológica; auxílio educação para filhos em idade escolar; auxílio funeral; vale- transporte; banco de horas; pagamento antecipado de férias; remuneração de reuniões pedagógicas; assistência social.

Vale destacar ainda que os funcionários têm representação nas reuniões da Congregação e na CPA. Desde 2019, a Direção criou uma série de encontros com todos os membros do corpo técnico-administrativo, reunidos pelos setores em que atuam, de modo a ouvir suas observações, críticas e sugestões tanto para a elaboração deste PDI como para a condução das atividades diárias da Faculdade.

A CPA também sugere:

- Implantar melhorias nas áreas de convivência;
- Disponibilizar recursos tecnológicos diferenciados que possibilitem formas inovadoras, depois de ouvir sugestões dos funcionários;
- Incrementar a divulgação das políticas de incentivo à formação e capacitação oferecida a funcionários da Fundação Cásper Líbero, que inclui: incentivo à formação continuada em cursos específicos voltados para as áreas de atuação; participação em eventos sociais, culturais e científicos promovidos pela Instituição e por outras entidades; candidatura a outras vagas disponíveis na Fundação, quando a formação escolar e o perfil permitem;
- Promover ações que nutram ainda mais o clima positivo no ambiente de trabalho e incentivem a escuta, como um canal aberto entre gestores e colaboradores para novas ideias;
- Implantar políticas de comunicação interna, para incentivar o funcionário a sentir orgulho de ser Cásper.

1.5 Pesquisa com ingressantes, em 2022

A pesquisa aplicada aos ingressantes teve como primeiro objetivo identificar o perfil socioeconômico, étnico-racial e acadêmico das alunas, alunes e alunos da Cásper, informações importantes para traçar políticas institucionais. Obtivemos 242 respondentes de um total de 485 estudantes, o que é representativo: em torno de 50% dos ingressantes. A participação na pesquisa foi proporcional ao número de alunos de cada curso; 120 JO; 62 PP; 34 RP; 26 RTVI.

65,5% dos ingressantes enquadram-se na taxa ajustada de frequência escolar, e estão, portanto na idade esperada para o ingresso no Ensino Superior (entre 17 e 19 anos). 97,1% cursaram o ensino médio tradicional. O índice residual é de 3% que vêm de ensino técnico profissionalizante.

Quanto à autodeclaração de raça/cor, observamos 88% de brancos, número superior ao perfil total da cidade de SP – 65% de brancos, mas o dado combina com o encontrado em vários distritos de S. Paulo, como é o caso, por exemplo da Bela Vista, Jardim Paulista e Alto de Pinheiros.

- Sugestão da CPA: Para conseguirmos maior diversidade seria interessante estender as ações do Vestibular para bairros mais diversos.

Quanto à autoidentificação com o gênero, 54,1% declararam se identificar com o gênero feminino e 43,4% com o masculino; 0,4% responderam preferir não dizer e 2,1% não binários. Essas informações coadunam-se com dados de 2019, sobre a proporção entre

homens (21,5%) e mulheres (29,7%) de 18 a 24 anos frequentando ensino superior no país, da pesquisa do IBGE, disponível em: biblioteca.ibge.gov.br/visualização/livros/liv101784_informativo.pdf. Acesso em 12/01/2023.

- Sugestão da subcomissão da CPA: Comparar com dados do 4º ano para verificar taxas de evasão entre homens e mulheres. Compara também dados da entrada e saída desses mesmo alunos quanto à identificação com o gênero, considerando que aos 20/21 anos, muitos odem mudar essa idetidade, pelo amadurecimento e talvez como contribuição dos componentes curriculares que discutem a questão do gênero.

Com relação à pergunta: “Você é portador de alguma deficiência?” observa-se um contingente (2,5%) menor do que o da população geral do Brasil (8,4%).

- Sugestão da CPA: dar atenção especial à questão da acessibilidade, o que já está repercutindo na preocupações dos gestores.

Sobre o meio de transporte principal para chegar à Cásper, temos o metrô, seguido pelo ônibus. É, assim, possível dizer que usar o metrô faz parte da identidade o nosso estudante, do “ser Casperiano”

- Sugestão da CPA: Considerando a política de responsabilidade socioambiental da Cásper, parece-nos premente a implementação de um bicicletário e de um vestiário com chuveiro no prédio, para incentivar o uso de bicicletas pelos estudantes e professores, ainda mais que temos disponível a rede de ciclovias em São Paulo.
- Sugestão da CPA: Levar aos colegiados o pedido de pensarmos estratégias pedagógicas de incentivo à leitura. Organizar visitas à biblioteca, incentivar Clubes do Livro, organizar em sala de aula momentos de discussão de obras literárias e não literárias de relevância.

Observou-se ainda que 91,7% dos respondentes vêm de escolas particulares e cursaram o ensino médio tradicional. Apenas 3,7% residual em escola pública ou profissionalizante.

A maioria dos respondentes participam frequentemente de atividades culturais e dedicam-se aos estudos além do horário de aulas. Destaca-se que 13% dedicam mais de sete horas por semana fora de sala de aula.

Sugestão da CPA: Levar aos colegiados o pedido de pensarmos estratégias pedagógicas de incentivo à leitura. Organizar visitas à biblioteca, incentivar Clubes do Livro, organizar em sala de aula momentos de discussão de obras literárias e não literárias de relevância.

Observou-se ainda que 91,7% dos respondentes vêm de escolas particulares e cursaram o ensino médio tradicional. Apenas 3,7% residual em escola pública ou profissionalizante.

A maioria dos respondentes participam frequentemente de atividades culturais e dedicam-se aos estudos além do horário de aulas. Destaca-se que 13% dedicam mais de sete horas por semana fora de sala de aula

1.6. Pesquisa 2023 para estabelecer o perfil Estudante Cásper

Em 2023, a CPA aplicou pesquisa quantitativa para estabelecer o perfil do estudante de cada um dos cursos de graduação da Cásper e obter as informações necessárias para um provável ajuste nas políticas de ensino e atendimento aos estudantes, visando a seu aperfeiçoamento constante.

Seguem os resultados de 2023, que, como veremos, confirmam os dados anteriormente obtidos.

Apresentamos a seguir o exemplo do curso de Publicidade e Propaganda, mas o perfil geral dos estudantes nos demais cursos são muito semelhantes, as diferenças não são significativas.

1.6.1 Curso de Publicidade e Propaganda
112 respondentes, cursando o primeiro semestre, o 2.ano e o 3.ano.

Os estudantes escolheram o curso de PP, 41 movidos principalmente pela facilidade de inserção no mercado de trabalho; 37 por vocação; 11 por influência familiar e 10 por valorização profissional.

Com relação à autodeclaração de raça/cor, apenas 2 preta, 9 parda e 8 amarela, sendo que a maioria (93) respondeu branca. Trata-se de proporção superior à do País.

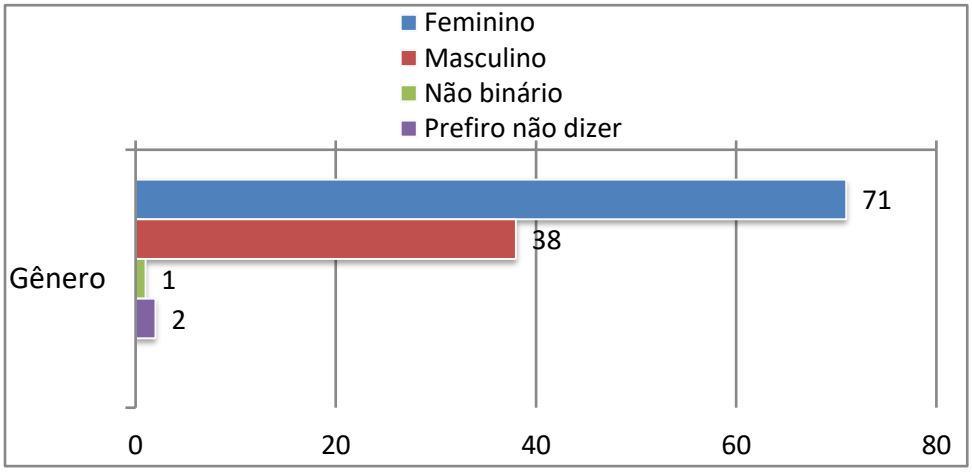
71 respondentes identificam-se com o gênero feminino, 38 masculino, 1 não binário, 2 preferiram não dizer.

Nove estudantes declaram-se como pessoa com deficiência, dos quais dois precisam de abafador de ruído.

A maioria dos estudantes moram com mais duas ou três pessoas, em bairros de classe média, em São Paulo e vêm para a Faculdade utilizando o metrô ou ônibus. Nenhum usa bicicleta. Confirmam-se os dados da pesquisa anterior (de 2022) e que usar o metrô faz parte da identidade o nosso estudante, do “ser Casperiano”.

A CPA reitera a sugestão de implementar de um bicicletário e de um vestiário com chuveiro no prédio, para incentivar o uso de bicicletas pelos estudantes e professores, ainda mais que temos disponível a rede de ciclovias em São Paulo.

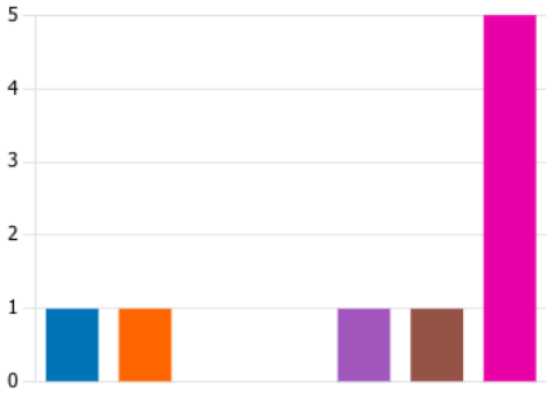
4. Com que gênero você se identifica?



5. Se você é uma pessoa que tem alguma deficiência, especifique o tipo de deficiência:

Mais Detalhes

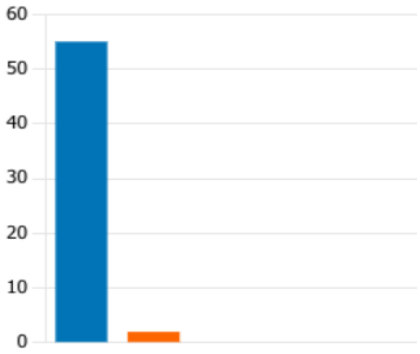
Auditiva	1
Física	1
Intelectual	0
Múltipla deficiência	0
Transtorno do espectro autista	1
Visual	1
Outra	5



6. Qual recurso de acessibilidade você precisa utilizar?

Mais Detalhes Insights

Nenhum	55
Abafador de ruídos	2
Audiodescrição	0
Braille	0
Língua Brasileira de Sinais	0
Tecnologia de comunicação alte...	0
Outra	0



7. Já foi diagnosticado(a) com autismo por algum profissional de saúde?

Mais Detalhes Insights

Sim	1
Não	111

8. Em que cidade e bairro você mora?

Mais Detalhes Insights

112
Respostas

Respostas Mais Recentes
"São Paulo, Água Branca."
"São Paulo, Perdizes"
"Em São Paulo no bairro de Santana "

A maioria dos respondentes não trabalha ainda, provém de meios de alta escolaridade, em que os pais e mães têm ensino superior ou mais. Renda familiar acima de 12 mil reais. A imensa maioria cursou o ensino médio tradicional. 13% dos respondentes já fizeram algum tipo de intercâmbio no exterior e 41% pretendem fazer.

Com relação ao hábito de leitura, 22% não leram nenhum livro no ano passado, enquanto 39% leram apenas um ou dois e somente 12% leram acima de seis livros. Diante deste cenário, a CPA continua a recomendar estratégias pedagógicas de incentivo à leitura. Organizar visitas à biblioteca, incentivar Clubes do Livro, organizar em sala de aula momentos de discussão de obras literárias e não literárias de relevância.

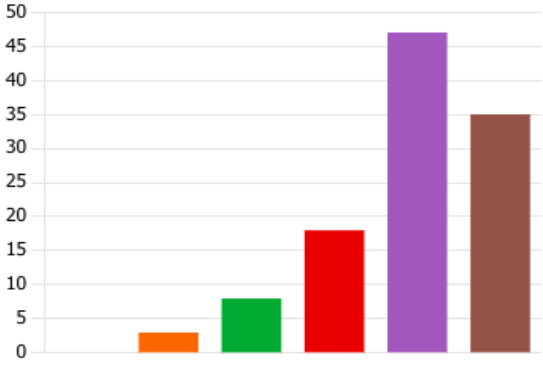
A maioria participa de atividades culturais frequentemente e, no seu tempo livre, costumam ouvir música, além de acompanhar o tik tok, o instagram e canais de streaming.

78% dos respondentes, dedicam-se aos estudos, além da sala de aula, entre uma a sete horas por semana.

11. Até que etapa de escolarização seu pai concluiu?

Mais Detalhes Insights

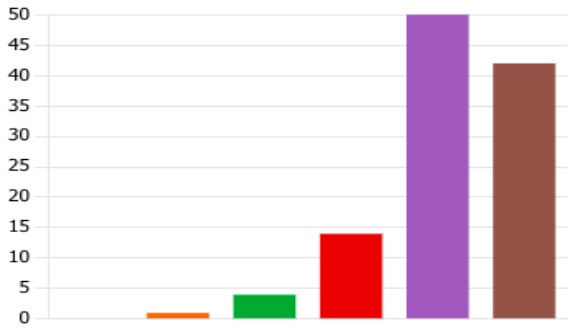
Nenhuma.	0
Ensino Fundamental: 1º ao 5º a...	3
Ensino Fundamental: 6º ao 9º a...	8
Ensino Médio.	18
Ensino Superior - Graduação.	47
Pós-graduação.	35



12. Até que etapa de escolarização sua mãe concluiu?

Mais Detalhes

Nenhuma.	0
Ensino fundamental: 1º ao 5º an...	1
Ensino fundamental: 6º ao 9º an...	4
Ensino médio.	14
Ensino Superior - Graduação.	50
Pós-graduação.	42



13. Que alternativa descreve mais aproximadamente sua faixa de renda mensal domiciliar?

Mais Detalhes

Até R$ 5.000,00	14
De R$ 5.001,00 a 12.000,00	44
De R$ 12.001,00 a R$ 25.000,00	40
Acima de 25.001,00	14

14. Qual das alternativas a seguir melhor descreve sua situação de trabalho? (não considere estágio ou bolsa de estudo como vínculo de trabalho)

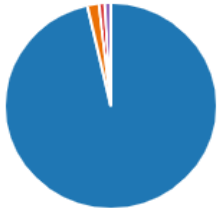
Mais Detalhes

Não estou trabalhando.	65
Trabalho eventualmente.	7
Trabalho até 20 horas semanais.	8
Trabalho de 21 a 39 horas sema...	26
Trabalho 40 horas semanais ou ...	6

15. Qual modalidade de ensino médio você concluiu?

Mais Detalhes Insights

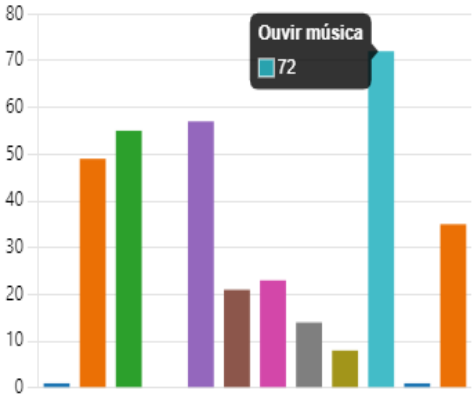
Ensino médio tradicional.	108
Profissionalizante técnico (eletrô...	2
Profissionalizante magistério (C...	0
Educação de Jovens e Adultos (...	1
Outra modalidade.	1



19. O que costuma fazer com mais frequência em seu tempo livre? (Você pode assinalar até três opções).

Mais Detalhes

Assistir à TV aberta	1
Acompanhar canais de Streaming	49
Acompanhar o Instagram	55
Acompanhar o Facebook	0
Acompanhar o Tik Tok	57
Acompanhar canais no Youtube ...	21
Games	23
Ler jornais, revistas digitais, e-b...	14
Ouvir podcasts	8
Ouvir música	72
Ouvir Rádio	1
Praticar esportes ou outras ativi...	35



1.6.2.Como os estudantes avaliam a infra-estrutura e serviços da Cásper?

Os estudantes de cada curso foram solicitados a avaliar, atribuindo nota de 1 a 5 para os diversos setores da faculdade. Os resultados resumidos (médias de todas as notas) são apresentados a seguir:

	PP - 112	JO - 347	RP - 45	RTVI - 72
Secretaria	4,04	4,2	4,0	3,9
Coordenadoria	3,59	3,5	3,5	4,4
Biblioteca	4,55	4,5	4,5	4,3
Laboratórios	3,59	3,9	3,4	4,0
Atendimento nos estúdios	4,49	4,6	4,4	4,6
Estúdios recursos tecnológicos	4,35	4,5	4,1	4,2
Acessibilidade física	3,94	4,0	3,7	3,8
Acessibilidade digital	3,64	3,5	3,6	3,6
Espaços de convivência	3,61	3,8	3,4	3,5
Sanitários	4,06	3,7	3,7	4,1

Como se vê, todos os setores receberam boa avaliação, acima de 3, com destaque positivo para a biblioteca, atendimento e recursos nos estúdios. Merecem atenção os laboratórios, espaços de convivência e acessibilidade digital.

Parte V AVANÇOS E OPORTUNIDADES DE MELHORIAS

Nos processos de autoavaliação de 2019 a 2022, foi possível constatar pontos positivos que foram mantidos e ampliados, como as atividades de extensão e ação comunitárias e de responsabilidade social e um conjunto de práticas efetivas para a melhoria das condições educacionais e sociais da comunidade externa.

Manteve-se em 2022 a qualificação excelente quanto à titulação do corpo docente: Todos os professores da graduação são mestres ou doutores. Essa qualificação também na prática pedagógica continua em 2022 a ser reconhecida pela maioria dos respondentes, na pesquisa aplicada aos alunos. Na Pós-graduação, todos os docentes são mestres ou doutores. O Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM) permite tanto o desenvolvimento de pesquisas e sua divulgação, como a troca produtiva com outros programas de pós- graduação, com possibilidades de apresentações de trabalhos de mestrandos de todo o Brasil, evidenciando-se a interação dos discentes e docentes da Cásper com colegas de outros programas de mestrado, inclusive internacionais.

Outro destaque é a excelência da política de incentivo à Pesquisa na Cásper que se concretiza no CIP, em suas publicações, ações e política de bolsas de pesquisa.

Em seguida, serão apontados os avanços e os desafios que se apresentam para não só manter a qualidade obtida até aqui, mas atingir a meta de excelência almejada.

1. Avanços observados

➢ O CIP e a Pesquisa na Cásper

A Cásper, por meio do CIP (Centro Interdisciplinar de Pesquisa da Cásper), dispõe de um programa institucionalizado de iniciação científica, com possibilidade de concessão de bolsas anuais de incentivo, com recursos próprios, aos professores da graduação e alunos de iniciação científica. Para aproximar a graduação do Stricto sensu, o CIP adota, desde 2015, a área de concentração do Mestrado – Comunicação na Contemporaneidade – e suas respectivas linhas de pesquisa: Linha A – Tecnologia, Organizações e Poder; Linha B – Jornalismo, Imagem e Entretenimento. Anualmente, o CIP realiza o Fórum de Pesquisas da Faculdade Cásper Líbero, que tem como objetivo divulgar as pesquisas que estão sendo realizadas por alunos(as) e professores(as) com apoio da instituição. O evento é aberto e gratuito. Em 2020, houve ampliação da divulgação, junto à comunidade interna e externa, dopapel e as ações do CIP, principalmente entre os alunos ingressantes. Já na Semana de Recepção aos Calouros, houve um encontro entre a Coordenadoria do CIP e os ingressantes para uma roda de conversa sobre Pesquisa em Comunicação e o Projeto de Iniciação Científica.

O CIP destacou-se igualmente pelas iniciativas de uso das plataformas e vias digitais para divulgação das pesquisas dos pesquisadores/as docentes e discentes, como a série de lives e de pocasts.

Em 2022, o CIP continuou a atuar no estímulo ao fazer científico, mas destacou-se principalmente por suas ações de divulgação científica, por exemplo renovação da Revista Communicare, reposicionada justamente nessa direção.

➢ Aperfeiçoamento do modelo de avaliação docente

A maioria das propostas da CPA, expressas nos relatórios desde 2019, como respostas às fragilidades da instituição, foram consideradas e tem sido implantadas pela instituição.

O **novo modelo de avaliação docente** da CPA, em que se partiu da reconstrução colaborativa dos instrumentos de avaliação docente e inovação em sua aplicação. Essa iniciativa alicerçou-se em duas premissas: 1. Mudança de cultura de autoavaliação na Faculdade Cásper Líbero - formadora, não punitiva - conectada ao ajuste de rumos com o objetivo final de alcançar padrão de excelência nos processos de ensino-aprendizagem; 2. Atuação da CPA é marcada por olhar crítico capaz de reconhecer as fragilidades e promover as transformações necessárias para a melhoria da IES. O caráter colaborativo do processo visou a garantir envolvimento dos públicos de interesse e **sensibilizá-los** para a importância da autoavaliação, objetivos alcançados, considerando o aumento significativo da adesão à pesquisa realizada em 2019 e a participação menos significativa em 2020, considerando-se o contexto pandêmico. Em 2021, houve aumento da participação e sobretudo em 2022 atingimos um nível mais representativo de adesão dos estudantes e demais agentes aos processos avaliativos.

Há que destacar o efeito positivo imediato da avaliação docente, evidenciado pelos planos de ação de melhorias propostos para as disciplinas em 2020, como consta da parte IV do relatório de 2019. Como efeito dos resultados da pesquisa aplicada em 2020, tivemos a formação de um grupo de estudos sobre o tema *Avaliação do desempenho dos estudantes nas disciplinas*. Essas ações revelam o espírito pedagógico, formador, não punitivo da autoavaliação institucional, dirigida ao autoaperfeiçoamento constante.

Os resultados das pesquisas aplicadas confirmaram a qualidade do corpo docente, fruto

do empenho dos professores e das políticas de gestão e incentivos. Manteve-se a melhoria do clima interno, resultado de uma **política de portas abertas da diretoria**, caracterizada pela escuta da comunidade interna, fundamental para as mudanças necessárias nos processos internos.

A CPA, em 2023, continuou com as ações anteriores de divulgação exitosas, com a aplicação de plano de comunicação envolvendo representantes e lideranças estudantis. Em 2022 e 2023, ampliamos a pesquisa sobre o perfil do estudante Cásper. Os dados obtidos e enviados aos gestores podem auxiliar nas tomadas de decisões. Falta ainda ampliar a pesquisa sobre os egressos. Além disso, experimentamos novas formas de avaliação, agora qualittiva, com a aplicação de grupos focais aos estudantes da graduação.

➢ **Inovação**

As políticas de ensino, pesquisa e extensão propostos pelo PDI estão coerentes com sua missão, valores, objetivos e metas institucionais. O PDI 2020-2024 deu destaque às questões vinculadas à Inovação, como um dos valores da Cásper, refletindo um novo posicionamento da instituição, resumido no mote: “A Cásper no futuro da comunicação”.

- Renovação dos PCCs dos cursos de graduação Evolução dos currículos

Em 2016, foram implantadas em todos os cursos de graduação novas grades curriculares.

Em 2017, reformulou-se o curso de Rádio, TV e Internet, para atender agilmente a demanda por adequação e modernização.

Prosseguiram de 2020 a 2022 estudos para a contínua atualização dos cursos, com a presença cada vez maior dos NDEs.

Destaque. Em 2023, ocorre a implantação nos quatro cursos de graduação, agora semestrais, de nova matriz de referência, construída de modo colaborativo pelos NDEs, docentes e coordenadores, com o respaldo de uma consultora, especialmente contratada pela instituição para isso. Muito mais ágil, oferece mais mobilidade ao estudante, além da possibilidade de cursar a segunda graduação concomitantemente.

Os cursos de Lato Sensu haviam sido reformulados em 2018 para responder a demandas dos alunos e do mercado: Produção e Práticas Jornalísticas na Contemporaneidade; Produção, Criação e Gestão Audiovisual Transmídia; Marketing e Comunicação Publicitária; e Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

Em 2020, a Coordenadoria de Pós-Graduação elaborou projeto de novos cursos. Desde 2021 a Cásper oferece o curso lato sensu em Jornalismo Esportivo, intimamente vinculado ao DNA da instituição. O curso, com duração de 18 meses, tem como diferencial a integração com a equipe de esportes da TV Gazeta e da redação da Gazeta Esportiva. De acordo com o site da instituição,

"ao explorar dinâmicas que abordam os bastidores e o dia a dia de profissionais que atuam no segmento esportivo, o curso pretende aproximar o mercado das aulas oferecidas pelo programa. Michelle Giannella, Flávio Prado e Celso Cardoso estão entre os jornalistas que farão parte do corpo docente do curso. A especialização é destinada a profissionais de comunicação com interesse em se atualizar e aprofundar conhecimentos e práticas sobre a cobertura esportiva, seja para atuar nas redações ou nos bastidores, como assessorias de comunicação de atletas, eventos e instituições. Entre as disciplinas oferecidas no programa estão Jornalismo especializado em esportes; Marketing Esportivo; Jornalismo e Entretenimento na cobertura do esporte; Cobertura jornalística em eventos esportivos; Formatos em Jornalismo de dados no Esporte; Práticas de produção na cobertura esportiva; Assessoria de imprensa em esportes, além de aulas de Jornalismo esportivo na TV, Rádio e Plataformas Digitais."

- Planos para criação de um Centro de Inovação Tecnológica e de Agência Integrada de Comunicação

Substituindo dois setores extintos – o Núcleo de Tecnologia Educacional (que oferecia suporte aos docentes na elaboração e no desenvolvimento de ambientes virtuais de aprendizagem) e a Cásper Digital (que desenvolveu experimentalmente a modalidade de ensino a distância –, a Cásper está criando o Centro de Inovação Tecnológica, que dará subsídios à Instituição para refletir sobre o tema do futuro da comunicação e seus desdobramentos, como a importância da curadoria de conteúdo na área da comunicação social; o impacto dos meios digitais nas quatro profissões cujas formações acadêmicas a Faculdade oferece; os desafios que a área da inteligência artificial está propondo a elas; e o modo como as ciências da cognição estão lidando com elas (isto é, o que significa comunicar algo e compreender uma informação no século XXI); e o desenvolvimento de pesquisas sobre tecnologia social, economia da informação e tecnologia do eu que possam subsidiar as práticas futuras da Instituição. Os estudos realizados pelo Centro irão embasar a adoção de novas ações de extensão e a elaboração de novos programas de ensino-aprendizagem, seja na esfera dos cursos de graduação, seja no âmbito dos cursos de especialização e de extensão.

A criação de uma Agência Integrada de Comunicação, que irá atuar em estreita relação com as pesquisas e os estudos desenvolvidos pelo Centro de Inovação Tecnológica, atenderá não somente à maior visibilidade do Laboratório de Relações Públicas (previsto nas DCNs do curso), como também à necessidade da produção laboratorial do curso de Publicidade e Propaganda. Infelizmente a Agência ainda não se tornou realidade em 2023.

➢ **Abertura para o entorno**

Manteve-se a participação dos docentes em eventos de extensão universitária, presenciais e virtuais, oferecendo à sociedade paulistana, em especial à comunidade do entorno, uma série de atividades de extensão, um conjunto de práticas efetivas para a melhoria das condições educacionais e sociais da comunidade externa.

➢ **Políticas de gestão de pessoal**

A Instituição manteve em 2023 políticas exitosas de gestão de pessoal, com incentivos à qualificação dos docentes e à participação em eventos científicos nacionais e internacionais, bem como incentivos à produção acadêmica. A capacitação e formação continuada dos funcionários do corpo técnico-administrativo recebeu atenção e estímulo ainda insuficientes, na percepção do corpo técnico-administrativo.

Particularmente exitosas são as **políticas institucionais e ações de estímulo e difusão para a produção acadêmica docente**. O Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM) proporciona espaços para a apresentação de trabalhos de mestrandos de todo o país, incentiva o exercício de produção e discussões acadêmicas e amplia as possibilidades de diálogo entre discentes e docentes da Cásper Líbero com outros programas de mestrado. Para auxiliar nesse sentido, a PPGCOM conta com a revista eletrônica semestral do CIP - **Communicare** (ISSN 1676-34750), que iniciou sua publicação em 2001, e com a igualmente semestral, revista eletrônica **Líbero** (ISSN 1517-3283), indexada a sistemas eletrônicos, como o IBICT, Latindex, Portal Periódico Capes, Rede Confibercom de Revistas Científicas de Comunicação e outras. O trabalho de seis

grupos de pesquisa do Mestrado gerou a publicação de livros autorais, coletivos ou em coparticipação com outros programas.

➢ Política institucional de Proteção de Dados Pessoais

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) entrou em vigor em setembro de 2020, e a Faculdade atualizou, em acordo com a mantenedora, sua política de privacidade de dados, em continuidade com a política de respeito à privacidade, autodeterminação informativa, inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem que sempre caracterizou as ações da instituição. Houve renovação desses cuidados com a solicitação de credenciamento da instituição para oferecer cursos EaD: Graduação de Jornalismo e Tecnólogo.

➢ Melhorias na Infraestrutura

As instalações da Faculdade Cásper Líbero são avaliadas periodicamente, segundo normas consolidadas sob a responsabilidade da Gerência de Manutenção Patrimonial da mantenedora.

Uma das **recomendações** da CPA, no ano de 2018 foi a ampliação dos investimentos em infraestrutura. Houve uma ação responsiva da instituição em 2019, com o desenvolvimento de um projeto amplo de renovação de equipamentos e reforma dos espaços de convivência, espaços acadêmicos e de trabalho administrativo, com previsões de entregas a curto, médio e longo prazo. Já foi iniciado em 2019, com a entrega do estúdio 1 para a Rádio Universitária e contratos para a aquisição de novos equipamentos para estúdios de TV, com previsão de instalação em agosto de 2020. Estavam previstas ainda para 2020 reformas da área de convivência no 5. andar, laboratórios, secretaria, racionalização dos espaços das coordenadorias e outros.

Chamou a atenção da CPA, que, embora a comissão-MEC em visita i*n loco* para recredenciamento da faculdade tenha considerado as instalações adequadas para o exercício das atividades acadêmicas e administrativas, com relação à limpeza, conservação, manutenção, iluminação, ventilação e segurança dos espaços e tenha atribuído nota média de 4,25 para infraestrutura física e tecnológica. Considerando-se o perfil dos estudantes, quanto à renda familiar, observa-se perfil exigente, com acesso a conforto e tecnologia em seu dia a dia, o que poderia explicar a diferença de percepção observada.

- Estúdio da Rádio Universitária Gazeta online

A Rádio Gazeta é a mais antiga emissora de rádio AM da cidade de São Paulo, mas deixou de operar em ondas curtas, migrando para a Internet. Assim, adaptou-se ao conceito de rádio expandido, em ambiente multiplataforma e transmídia, com som e imagem. Para operacionalizar essa mudança, concretizou-se em 2019 a reforma completa do estúdio 1 do quarto andar, com aquisição de equipamentos novos e de tecnologia de ponta.

- Estúdio de TV - Projeto 4 K

Destacam-se os investimentos na modernização do ESTÚDIO DE TV 3: PROJETO 4 K, da ordem de R$ 1. 650.000, 00, em equipamentos e reformas. Com área física de 143m2, tem capacidade de atendimento a 45 alunos. Estão disponíveis aos alunos equipamentos sofisticados de tecnologia de ponta, desde agosto de 2020.

- **Explicitação de políticas no PDI**

O PDI 2015-2019 era lacunar com relação a 1. Políticas institucionais voltadas a valorizar a diversidade, meio ambiente, memória cultural, produção artística e do patrimônio cultural, além de ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico- racial, embora existam ações voltadas à questão; 2. Políticas de acompanhamento de egressos. O PDI 2020-2024 contempla explicitamente essas políticas, inclusive estabelece metas nessa direção, como apresentamos em quadro de metas, anteriormente neste relatório.

- Relações com o mercado de trabalho

O Setor de Estágios reforçou as relações do mercado profissional da Comunicação com a Faculdade, firmando parcerias e convênios com empresas confiáveis.

➢ Destaque – Criação do NAAPI – Núcleo de Acessibilidade, Apoio Psicopedagógico e Inclusão

Implantado em 2023, para atender sobretudo aos discentes. Recomendado pela CPA desde 2019, trata-se de um **setor dedicado ao atendimento psicopedagógico** dos estudantes com profissionais especializados para a tarefa, que poderiam ser responsáveis pela orientação e pela organização de workshops/lives sobre: *Como estudar, Como organizar seu tempo, Gestão de conflitos com os colegas, Dificuldades de Aprendizagem*. que poderia ser responsável pela orientação e pela organização de workshops/lives sobre temas de interesse (*Como estudar, Como organizar o tempo, Gestão de conflitos com os colegas, Dificuldades de Aprendizagem*). Sugerimos ainda que também sejam oferecidos workshops aos professores sobre atendimento aos alunos, no sentido de **aumento da inclusão**.

- **Divulgação** das decisões dos órgãos colegiados com publicação de atas, resoluções e portarias, além de disponibilizar no site da faculdade documentos institucionais relevantes.

- **Ambiente de trabalho.** Manteve-se em 2023 um ambiente de trabalho mais colaborativo, em que os funcionários sentem-se valorizados principalmente em relação à fragilidade apontada nesse item em 2018, no entanto ainda na percepçpão de alguns, não são suficientemente ouvidos pelas chefias. A CPA sugere a aplicação de dinâmicas simples, com auxílio do RH, para aumentar a confiança, a integração e aproximação entre os colaboradores e as chefias

2. Alguns desafios de melhoria

- É necessário providenciar evidências de **comunicação permanente sobre a CPA** para o público externo durante o próximo ciclo avaliativo. Para isso, a CPA propõe apresentar plano de ações de divulgação da CPA, sua atuação e resultados. Esse plano pode incluir ações como: participar nas atividades de recepção aos ingressantes, produção de vídeos, contato com os representantes discentes, uso de mídias sociais e linguagem compatível com os públicos de interesse.

- Seria interessante criar um **espaço maior para atividades culturais** e artísticas e de preservação de patrimônio histórico da Cásper, por meio de parceria com Centros culturais/ Casas de cultura/ Setor Cultural de empresas, etc. Essa questão foi parcialmente atendida de forma institucional na inovação dos cursos que incluem um componente curricular que valoriza esse patrimônio Cásper: *História da Comunicação e Memória da Cásper*, a ser oferecido nos quatro cursos de graduação, a partir de 2024.

- A CPA volta a **recomendar** a implementação de **ações de nivelamento**

- Oferecimento de workshops, palestras ou lives voltados para os primeiros anos, sobre temas complementares que supram algumas lacunas trazidas do ensino médio, conforme a necessidade constatada ou sugestão dos professores e estudantes, tais como: Plataformas digitais, Uso do pacote adobe, Conceitos de matemática, Escrita criativa, Questões de Norma Culta, Gramática e Regras ortográficas, Técnicas de Redação.

- **Quanto à infraestrutura**

R**ecomendação** da CPA, desde 2020 e ainda não atendida, é disponibilizar para a comunidade acadêmica um banheiro com fraldário e a instalação de um espaço para amamentação/ extração de leite, ações de baixo investimento, mas alto retorno para a imagem da instituição.

A partir dos resultados da pesquisa com os ingressantes em 2022, com a observação de que muitos estudantes moram ou trabalham nas proximidades da Cásper e no que diz respeito a mobilidade urbana, acessibilidade e responsabilidade socioambiental - por sugestão da subcomissão encarregada, a CPA recomenda a implementação de um bicicletário, no térreo, que também poderá contribuir consideravelmente, com baixo investimento, para a imagem da instituição. A sugestão se vê amparada pela presença das ciclovias na região.

Tem se evidenciado, nas pesquisas, tanto com o corpo docente, corpo técnico-administrativo e corpo docente a necessidade de intensificar mais a manutenção e modernização dos laboratórios. A CPA sugere ainda que os componentes curriculares que usam os laboratórios, possam dispor de número suficiente de máquinas para que todos possam acompanhar com o melhor desempenho as aulas técnicas, ou que as turmas muito grandes, nessas disciplinas continuem a ser divididas, de maneira que o professor possa acompanhar as eventuais dificuldades de cada aluno e tenha oportunidade de orientá-lo com excelência.

Recomenda-se, ainda, atenção às condições dos sanitários e áreas de convivência.

- **Acessibilidade**

A faculdade conta com um Plano Institucional de Acessibilidade que descreve as adaptações, instalações, equipamentos e sinalizações inclusivas e facilitadoras da mobilidade de pessoas com deficiência, conforme Lei número13.146, de 6 de julho de 2015. A CPA sugere que, para atender melhor e incluir pessoas com baixa visão, se estude a construção de uma Ilha de Acessibilidade na Biblioteca, por exemplo equipada com impressora braile, lupa eletrônica ou, ao menos, scanner conversor de texto em voz; para facilitar o acesso a pessoas com deficiência auditiva, é desejável a implantação de tradução em Libras no site da Faculdade.

Considerações finais

Os resultados obtidos através de avaliações externas e internas são objetos de discussões, estudos, análises e ponderações sobre potencialidades, fragilidades e sugestões de melhorias por parte dos diversos atores da comunidade acadêmica e constituem mecanismos de autoconhecimento para benefício institucional e da comunidade acadêmica.

A partir dessa organização em potencialidades e fragilidades, os relatórios de autoavaliação da Cásper se expressam por metas a serem cumpridas, encaminhadas aos gestores e diversos setores da IES, para que produzam uma reflexão crítica e elaborem planos de ação de melhorias. A CPA acompanha o desenvolvimento dessas ações, tendo em vista as condições para o seu efetivo cumprimento.

Observa-se que as metas geradas nesse período foram cumpridas ou redimensionadas, o que reflete o resultado de ações acadêmico-administrativas provenientes dos processos avaliativos internos e externos: esses processos levaram a atualização dos PPCs, tendo em vista o seu alinhamento ao mercado de trabalho regional e o atendimento do projeto pedagógico institucional. Isso contribuiu para a evolução da qualidade da oferta educacional da IES, pois resulta em melhoria nos indicadores de qualidade dos Cursos de Graduação no ENADE; melhorias efetivas na infraestrutura, nos PPCs, na metodologia e na avaliação do processo ensino-aprendizagem. Além desses aspectos, merece destaque a implantação de sistemas de gerenciamento de documentos, que se volta a melhorias dos processos da IES.

No concernente ao acompanhamento das metas previstas no PDI e de seu cumprimento, ou redimensionamento, quando necessário, revela-se a maturidade institucional para cumprir suas propostas com ações condizentes com os princípios do Projeto Pedagógico Institucional, bem como para avançar em vários aspectos, que foram além do previsto no PDI, no que se destacam: melhorias em laboratórios didáticos; aquisição de equipamentos 4K para estúdio utilizado pelos alunos para atividades pedagógicas; contratação de biblioteca virtual; implantação de um novo laboratório de informática; implementação do NAAPI - núcleo de acessibilidade, apoio psicopedagógico e inclusão; ações de ampliação da presença da faculdade na comunidade do entorno; entre outros.

Os dados apresentados neste relatório demonstram continuidade da Avaliação Institucional da Faculdade Cásper Líbero e indicam que o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI – vem sendo cumprido, permitindo a solidificação das bases sobre as quais foram alicerçados os processos de atualização das matrizes curriculares e de constante renovação do ensino, pesquisa e extensão em Comunicação.

A partir dos dados coletados na autoavaliação, é possível identificar potencialidades e investir em projetos que servirão de parâmetros para a obtenção dos avanços pedagógicos desejados, levando a instituição a planejar ações que a levem a um alto nível de excelência.

Sonia Breitenwieser Alves dos Santos Castino

Presidente da CPA