

## MATRIZ CURRICULAR - PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU - 2025/2

|             |             |                            | SEGUNDA                                                  | TERÇA                                                                        |                                                  | QUARTA                                                   | QUINTA                                                     |
|-------------|-------------|----------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|             |             |                            | JO                                                       | CO                                                                           | JOE                                              | JO                                                       | CO                                                         |
| 2º Semestre | 3º Bimestre | Disciplina                 | Estratégias de circulação em redes sociais digitais (20) | Comunicação organizacional digital: aspectos conceituais e estratégicos (36) | Assessoria de imprensa em esportes (36)          | Apuração e produção de conteúdo no contexto digital (36) | Comunicação organizacional digital: aspectos técnicos (20) |
|             |             |                            | Início 4.8.2025<br>Término 1.9.2025                      |                                                                              |                                                  |                                                          | Início 7.8.2025<br>Término 4.9.2025                        |
|             |             |                            | Startups e aceleadores em jornalismo (16)                |                                                                              |                                                  |                                                          | Gestão da presença digital da organização (16)             |
|             |             | Início e término das aulas | Início 8.9.2025<br>Término 29.9.2025                     | Início: 5/8/2025<br>Término: 30/9/2025                                       |                                                  | Início 6.8.2025<br>Término 1.10.2025                     | Início 11.9.2025<br>Término 2.10.2025                      |
|             |             |                            |                                                          |                                                                              |                                                  |                                                          |                                                            |
|             | 4º Bimestre | Disciplina                 | Narrativas transmídia, interativas e imersivas (36)      | Gestão da Comunicação Integrada e branding (20)                              | Práticas de produção na cobertura esportiva (36) | Storytelling e humanização da notícia (20)               | Planejamento da comunicação integrada                      |
|             |             |                            |                                                          | Início: 7/10/2025<br>Término: 4/11/2025                                      |                                                  | Início 8.10.2025<br>Término 5.11.2025                    |                                                            |
|             |             |                            |                                                          | Estratégia de Comunicação Integrada                                          |                                                  | Infografias, mapas e tabelas interativas (16)            |                                                            |
|             |             | Início e término das aulas | Início: 6/10/2025<br>Término: 1/12/2025                  | Início: 11 /11/2025<br>Término: 2/12/2025                                    | Início: 7/10/2025<br>Término: 2/12/2025          | Início 12.11.2025<br>Término 3.12.2025                   | Início 9.10.2025<br>Término 11.12.2025                     |
|             |             |                            |                                                          |                                                                              |                                                  |                                                          |                                                            |