

EMENTAS - Jornalismo Digital e Inovação

História Crítica das Mídias Jornalísticas

História comparada do impresso, rádio, TV e web; convergência midiática; impactos políticos e culturais; debates críticos sobre identidade profissional; análise de marcos históricos no Brasil e no mundo.

Economia Política e Transformações Digitais do Jornalismo

Crise do modelo tradicional; transição digital-first; reorganização de redações; dependência das big techs; ecossistemas internacionais; credibilidade e confiança do público.

Storytelling Sonoro e Podcasts

Técnicas narrativas em podcasts e rádio digital; estrutura de roteiros sonoros; jornalismo investigativo em áudio; recursos expressivos; estudos de caso nacionais e internacionais.

Jornalismo Audiovisual: Lives e Webdocs

Lives interativas e jornalismo em tempo real; webdocumentários; streaming; linguagens audiovisuais digitais; interatividade e participação do público; análise de cases.

Jornalismo de Dados e Visualização Crítica

Jornalismo de precisão e de dados; coleta e tratamento de bases; ferramentas digitais (Excel, Google Sheets, OpenRefine, Tabula); softwares de visualização (Datawrapper, Flourish, Tableau, Power BI); dashboards interativos; narrativas baseadas em dados; estudos nacionais e internacionais.

Inteligência Artificial e Automação nas Redações

Automação na produção jornalística; IA generativa em redações (ChatGPT, Gemini/Bard); fact-checking automatizado (ClaimBuster, Full Fact AI); personalização algorítmica; criação de avatares digitais (apresentadores virtuais, influenciadores sintéticos); newsroom 4.0; tendências globais em automação.

Desinformação, Fact-Checking e Educação Midiática

Fake news, deepfakes e manipulações digitais; fact-checking; news literacy como competência democrática; estudos de casos globais e brasileiros; projetos de educação midiática.

Algoritmos, Plataformas Digitais e Democracia

Economia política dos algoritmos; bolhas e câmaras de eco; regulação digital (Brasil, UE, EUA); big techs e liberdade de expressão; impactos sociais e políticos.



Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas,
Audiovisual e Especialização
em Comunicação

Inovação e Modelos de Negócio em Jornalismo

Ecossistemas de inovação em mídia; incubadoras e aceleradoras; crowdfunding, membership e assinaturas digitais; branded content e parcerias estratégicas; estudos de caso nacionais e internacionais (Agência Mural, Marco Zero Conteúdo, El Faro, Texas Tribune, The Athletic); oficinas práticas em colaboração com veículos convidados.

Comunicação 360° e Liderança no Jornalismo Digital

Conceito de comunicação 360°; convergência entre jornalismo, RP, PP e audiovisual; narrativas multiplataforma e comunicação integrada; papel estratégico do jornalista como líder em equipes multidisciplinares; estudos de caso de redações e agências híbridas; simulações práticas de liderança em projetos de comunicação integrada.

Jornalismo XR e Narrativas Imersivas

Conceitos de XR (VR, AR, MR) e aplicações no jornalismo; experiências gamificadas; jornalismo interativo; design de experiências imersivas; cases nacionais e internacionais; ética e acessibilidade.

Cenários Futuros e Jornalismo de Impacto

Prospectiva e futurologia no jornalismo; tendências emergentes (plataformas independentes, newsletter economy, IA avançada); jornalismo de impacto, soluções e ambiental; ética aplicada às novas tecnologias; cenários prospectivos até 2035.