

EMENTAS - Jornalismo Esportivo e Transformação Digital

Panorama & Tendências do Jornalismo Esportivo

História do jornalismo esportivo (do rádio à era digital); surgimento e declínio de veículos tradicionais; impacto da TV por assinatura; ascensão do streaming e das OTTs; modelos de negócio em plataformas digitais (YouTube, Twitch); cases de inovação (CazéTV, Players Tribune, podcasts independentes); métricas estratégicas de audiência e mercado.

Reportagem, Locução e Apresentação Multiplataforma

Técnicas de passagem e ancoragem; mesa-redonda e programas de debate; locução esportiva em diferentes mídias; adaptação de linguagem para TV, rádio, podcasts e YouTube; exercícios práticos de apresentação e gravação em estúdio.

Plataformas, Algoritmos & Dados Aplicados

Algoritmos e suas lógicas (YouTube, TikTok, Instagram, Twitch); SEO e indexação de conteúdos esportivos; títulos, thumbnails e estratégias de retenção; dashboards (CTR, watchtime, engajamento, taxa de conversão); análise de performance de lives, shorts e streams; estudo de cases de esportes e e-sports com alto desempenho algorítmico.

Produção & Operações de Transmissão Ao Vivo

Estrutura de rundown; tecnologias REMI, SRT e RTMP; GC e produção gráfica; redundância e backup em live; plano de risco e compliance em transmissões; boas práticas em transmissões esportivas digitais.

Conteúdo & Entretenimento Esportivo, senso de Pertencimento

Esporte como espetáculo e entretenimento; react, bastidores e formatos virais; ética e responsabilidade editorial em conteúdos de humor; senso de pertencimento e comunidade; estudo de casos de YouTubers, podcasts e comunidades digitais de e-sports (LoL, CS, Free Fire).

Economia de Criação & Monetização

Economia da atenção e da criação; monetização por Ads, patrocínios e afiliação; elaboração de media kit e pricing; construção de pitch comercial para marcas; gestão financeira básica (custos fixos, variáveis, margem de lucro); análise de P&L de projetos digitais esportivos; estudo de cases de creators, canais OTT e ligas independentes.

Formatos em Jornalismo Esportivo na TV, Rádio e Plataformas Digitais

Características e especificidades de boletins esportivos, pré e pós-jogo, mesas-redondas, debates e programas de comentário; construção de podcasts esportivos e cortes; narrativas transmídia; uso de react, highlights e storytelling em vídeo curto; práticas editoriais comparativas entre TV, rádio, YouTube, Twitch e TikTok.

Direito de Transmissão, Ética & Compliance

Direitos de transmissão no Brasil e no mundo; credenciais e acessos; uso de imagens e propriedade intelectual; publicidade e patrocínios; matriz de risco por formato; compliance em transmissões esportivas; códigos de ética e boas práticas.

Relações com Clubes/Federações & Media

Comunicação em zona mista; requests de entrevistas; releases que viram pauta; matchday comms; relacionamento com clubes, federações e **organizações de e-sports**; protocolos de credenciamento.

Laboratório de Megaeventos (Copa/Jogos)

Planejamento de cobertura (cronograma, pauta, orçamento); credenciamento em megaeventos (Copa do Mundo, Olimpíadas); logística de equipes; parcerias comerciais e patrocínios; simulação prática de cobertura integrada de megaeventos.

Distribuição Multicanal & Canais FAST

Modelos de distribuição de conteúdo (AVOD, SVOD, FAST, rádio, TV aberta, TV fechada, OTTs); empacotamento e negociação de direitos; distribuição de ligas internacionais (NFL, NBA, La Liga, CBLol); estratégias de lançamento em multijanelas; estudo de cases de canais FAST e integração de diferentes meios de circulação.

Hub de Cobertura Integrada

Planejamento e execução de cobertura esportiva integrada; coordenação de live + kit de social media + pós-jogo; relatório de KPIs de desempenho; integração editorial com plano de distribuição multicanal; elaboração de proposta comercial e apresentação em pitch; simulação de projeto real para megaevento ou liga esportiva.