

EMENTAS – MBA em Gestão e Comunicação Organizacional

Growth e Estratégias de Comunicação para Expansão

Introdução ao mindset de Growth; funil AARRR (Aquisição, Ativação, Retenção, Receita e Referência); experimentação e ciclos rápidos de teste; otimização de campanhas digitais; uso de dados e automação em estratégias de comunicação; métricas de crescimento (CAC, LTV, churn, ROI); cases de organizações que escalaram reputação e resultados com Growth.

Branding Estratégico e Narrativas de Futuro

Fundamentos e evolução do branding; arquitetura e portfólio de marcas; posicionamento competitivo e propósito; identidade visual e narrativa; storytelling aplicado à marca; métricas de brand equity e monitoramento digital; tendências em branding digital e omnichannel.

Estratégia, Comunicação e Negócios

Diagnóstico estratégico (SWOT/PESTEL), missão–visão–valores; modelagem (Business Model Canvas); formulação e execução (estratégias competitivas, OKR e Balanced Scorecard); alinhamento comunicação–negócio; definição de KPIs e governança de resultados; estudos de caso de criação de valor via comunicação.

Reputação, Imagem e Gestão de Crises

Diferenças conceituais entre identidade, imagem e reputação; auditoria de imagem e reputação; riscos reputacionais no ambiente digital; frameworks de gestão de crises; plano de contingência e pós-crise; cases nacionais e internacionais de gestão reputacional em ambientes complexos.

Liderança e Gestão de Equipes de Alta Performance

Cultura organizacional: valores, símbolos e práticas; papel da liderança na gestão cultural; resistência e adaptação em processos de mudança; transformação digital como vetor cultural; liderança transformacional e digital; estudos de caso de organizações em mudança cultural global.

Liderança Inclusiva e Estratégias de DEI (Diversidade, Equidade e Inclusão)

Fundamentos de diversidade, equidade e inclusão nas organizações; diversidade de gênero, raça, etnia, gerações e pessoas com deficiência; vieses inconscientes e estratégias de mitigação; políticas inclusivas e impacto em reputação; employee resource groups (ERGs) e governança de diversidade; comunicação inclusiva e narrativa de marca; métricas e indicadores de impacto da diversidade; cases nacionais e internacionais de inclusão organizacional.

Governança, Compliance e Ética Digital

Princípios de governança; compliance; responsabilidade social; transparência; tomada de decisão ética.

Negociação e Gestão de Conflitos

Fundamentos da negociação; estilos de negociação; técnicas de mediação e arbitragem; comunicação em situações de conflito; resolução colaborativa em contextos corporativos.

Inteligência Artificial e Automação na Comunicação Corporativa

Panorama da IA e automação em comunicação; ferramentas de geração e personalização de conteúdo; chatbots, assistentes virtuais e fluxos automatizados; monitoramento de mídia e análise preditiva com IA; automação de campanhas digitais e integração com CRMs; limites éticos, vieses algorítmicos e governança do uso de IA; impacto da automação na profissão de comunicação; estudos de caso de empresas que ampliaram eficiência e reputação com IA.

Sustentabilidade e ESG na Comunicação Estratégica

Inovação aplicável à comunicação; conceitos de ESG; casos corporativos; valorização da sustentabilidade como diferencial estratégico.

Comunicação Interna e Employee Experience

Princípios de comunicação interna; endomarketing e employee experience; canais digitais e híbridos de engajamento; papel da liderança na comunicação cotidiana; integração entre propósito organizacional e experiência do colaborador; indicadores e métricas de engajamento; boas práticas em organizações de alta performance.

Comunicação Internacional, Diplomacia Corporativa e Interculturalidade.

Fundamentos de comunicação global e intercultural; diplomacia corporativa e relações institucionais em contextos multinacionais; adaptação de mensagens a públicos diversos; práticas de mediação cultural e negociação internacional; impacto da diversidade cultural nas estratégias de comunicação; desafios éticos e geopolíticos; estudos de caso de organizações globais.