


**relações públicas**  
*relações públicas*
**1º semestre** do curso

disciplina	carga horária
Administração Aplicada	60
Teoria e Técnica de Relações Públicas	60
Antropologia, com e Diversidade	60
Linguagem e Produção Textual	60
História da Arte	60

**tipo de curso:**

bacharelado

**modalidade:**

presencial

**tempo de curso:**

8 semestres

**turno:**

diurno / noturno

**carga horária****disciplina:**

2.400 horas

**atividades complementares:**

200 horas

**atividades de extensão:**

356 horas

**estágio supervisionado:**

200 horas

**agência integrada:**

250 horas

**tcc:**

150 horas

**carga horária total:**

3.556 horas

**2º semestre** do curso

disciplina	carga horária
Sociologia da Comunicação	60
Língua Portuguesa, Cultura e Comunicação	60
Comunicação Organizacional e Governança	60
Marketing e Comportamento do Consumidor	60
Laboratório de Produção Gráfica e Imagens	60

**atividades complementares:**

200 horas

**atividades de extensão:**

356 horas

**estágio supervisionado:**

200 horas

**agência integrada:**

250 horas

**3º semestre** do curso

disciplina	carga horária
Fundamentos da Análise Econômica	60
Metodologia e Pesquisa em Comunicação	60
Teoria da Opinião Pública	60
Planejamento em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	60
Gestão de Eventos	60

**atividades complementares:**

200 horas

**atividades de extensão:**

356 horas

**estágio supervisionado:**

200 horas

**agência integrada:**

250 horas

**4º semestre** do curso

disciplina	carga horária
Teoria da Comunicação	60
História da Comunicação e Memória da Cásper	60
Filosofia e Comunicação	60
Comunicação Pública, Governamental e Política	60
Gestão da Comunicação Interna	60

**atividades complementares:**

200 horas

**atividades de extensão:**

356 horas

**estágio supervisionado:**

200 horas

**agência integrada:**

250 horas

**5º semestre** do curso

disciplina	carga horária
Assessoria de Imprensa	60
Marcas, Discurso e Semiótica	60
Identidade, Imagem e Reputação	60
Ética e Legislação em Relações Públicas	60
Mentoria Profissional	60

**atividades complementares:**

200 horas

**atividades de extensão:**

356 horas

**estágio supervisionado:**

200 horas

**agência integrada:**

250 horas

**6º semestre** do curso

disciplina	carga horária
Pesquisa em Opinião Pública e Mercado	60
Gestão de Riscos e Crises Organizacionais	60
Relações Públicas Comunitárias	60
Marketing em Relações Públicas	60
RP Digital	60

**atividades complementares:**

200 horas

**atividades de extensão:**

356 horas

**estágio supervisionado:**

200 horas

**agência integrada:**

250 horas

**7º semestre** do curso

disciplina	carga horária
Data Science e Business Intelligence	60
Redação Aplicada em Relações Públicas	60
Práticas de Pesquisa Aplicada em Relações Públicas	60
Gestão Estratégica e Empreendedorismo	60
Optativa 1	60

**atividades complementares:**

200 horas

**atividades de extensão:**

356 horas

**estágio supervisionado:**

200 horas

**agência integrada:**

250 horas

**8º semestre** do curso

disciplina	carga horária
Laboratório de Práticas Comunicacionais	60
Avaliação e Mensuração de Resultados	60
Gestão Financeira e Orçamentária	60
Criação e Design Gráfico	60
Optativa 2	60

**atividades complementares:**

200 horas

**atividades de extensão:**

356 horas

**estágio supervisionado:**

200 horas

**agência integrada:**

250 horas